

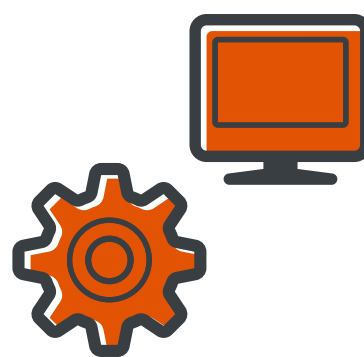
Preiskalkulation

Diese Schritte solltest du beachten, wenn du einen Verkaufspreis für deine Produkte berechnen willst:

Grundlagen beachten

Vorausdenken ist absolut notwendig. Der Gewinn muss nämlich versteuert werden.

SCHRITT 01



Fehlerquellen vermeiden

SCHRITT 02

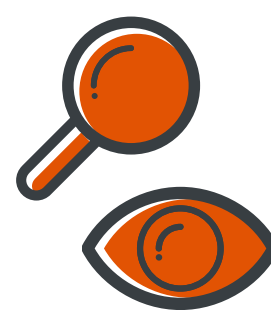
Entscheide nie aus dem Bauchgefühl heraus, beachte Fehlzeiten, übersehe keine Kosten und vermeide vor allem in der Anfangszeit zu hohe Kosten.



Zielgruppen- und Wettbewerbs-Analyse

Analysiere genau, wer deine Produkte kaufen will. Denke ebenfalls daran, dass du nicht alleine auf dem Markt bist und du unter Umständen Mitbewerber hast, die deinen Verkaufspreis beeinflussen.

SCHRITT 03



Kosten- und Margen-Kalkulation

Bedenke, dass deine Kosten unbedingt gedeckt werden müssen und dass du etwa 40-50% der Gewinnmarge für Steuern und assoziierte Kosten einberechnest.

SCHRITT 04



Verkaufspreis festlegen

Nachdem du alle Punkte beachtet hast, kannst du deinen Verkaufspreis bestimmen.

SCHRITT 05

