

# Online-Shop oder Online-Marktplatz?

## Eigener Online-Shop

- ✱ Kundennähe und Vertrauen aufbauen
- ✱ Kein direkter Wettbewerb
- ✱ Höhere Gewinnmarge
- ✱ Markenwerte direkt vermitteln
- ✱ Flexible Gestaltung und eigenes Branding

## Online-Marktplatz

- ✱ Geringe Einstiegshürde
- ✱ Hohe Reichweite
- ✱ Niedriges Investitionsrisiko zu Beginn
- ✱ Testen interner Prozessabläufe
- ✱ Vorhandene Infrastruktur