



Beauté

Trois petites marques qui montent

Créées par de jeunes femmes passionnées, ces trois pépites aux produits 100 % made in France vendus en pharmacie font souffler un vent de fraîcheur sur la cosméto.

PAR SOPHIE MICHARD

Laboté

L'histoire Fondée en 2016 par Lucile Battail, la marque propose des formules sur mesure, fraîches et réalisées à la demande, sans conservateurs ni perturbateurs endocriniens. Les principes actifs, 100 % naturels, sont choisis après un bilan clinique approfondi de la peau de la cliente. Ainsi préparé, le produit se conserve quelques mois, le temps de finir de l'utiliser.

Le produit star **Le soin de jour Beautiful Day.**

Il est élaboré à la suite d'un questionnaire clinique conçu par un collège de dermatologues et de pharmaciens, et associé à un algorithme de diagnostic qui permet un milliard de combinaisons possibles pour trouver son profil cutané (65 € les 50 g).

On aime Le sur-mesure total, jusqu'au choix du parfum du produit et de son intensité. La finesse des émulsions et les prix pas exorbitants pour la qualité. labote.paris.



La Rosée

L'histoire Mahault de Guibert et Coline Bertrand, deux pharmaciennes, ont lancé leur marque en 2015 avec des formules créées pour les peaux sensibles en éliminant toutes les substances douteuses. Vendues à prix légers, les 8 références sont déjà présentes dans 850 pharmacies.

Le produit star **L'Huile de Douche Lavante.**

Sa mousse très fine et onctueuse lave les peaux sèches avec une grande douceur (15,90 € les 400 ml).

On aime Les grands formats, l'absence de suremballage en carton : tout est pensé pour réduire l'impact environnemental des produits. larosee-cosmetiques.com.

Même

L'histoire Judith Levy et Juliette Couturier, les fondatrices, toutes deux touchées de près par la maladie, développent depuis 2015 des cosmétiques destinés aux femmes atteintes d'un cancer. Leur but ? Limiter les effets secondaires des traitements, si dévastateurs sur la peau et les cheveux, mais aussi offrir une vraie parenthèse de réconfort et de féminité.

Le produit star **Les Gants de Soin.**

Imprégnés de crème hydratante, ils soulagent les mains devenues ultra-sèches et douloureusement sensibles pendant une chimiothérapie (9,90 € la paire).

On aime Le site de la marque, mine d'infos et vrai lieu d'échanges et de conseils. Les formules testées cliniquement par des oncologues (parfaites aussi pour les peaux très réactives) et la rigueur de la charte de formulation. memecosmetics.fr.

