

Til pressen:

H2O går fra nyt til endnu bedre under modeugen

For første gang i mange år vil H2O være at finde under modeugen i København. Sammen med samarbejdspartnerne FLOT og Tise, afholder H2O nemlig et anderledes modeevent d. 3. februar i Kødbyen, hvor Louise Schmidt fra FLOT har upcyclet en kollektion ud af fejlevarer og reklamationer. Alle er velkomne ved eventet.

Med afsæt i eventet under modeugen, holder H2O fokus på upcycling med en lang række initiativer i februar. Hvor modeverdenen ofte skriger på nyt-nyt-nyt, går vi en anden vej og viser en kollektion af upcyclede reklamationer, lavet i samarbejde med Louise Schmidt fra FLOT. For *mest muligt* skal bruges, så lidt som muligt må gå til spilde. Det er vores mantra, og hos H2O arbejder vi hver dag på, at hvert eneste stykke tøj får så lang en levetid som muligt.

Denne tankegang ligger også bag FLOT, hvor Louise Schmidt udelukkende arbejder med de materialer, der allerede findes. Det kan f.eks. være reklamationer, deadstock eller rester fra tidligere kollektioner. Hun siger:

"Jeg klipper uden om fejlene og giver dermed nyt liv til styles, der ellers bare bliver kasseret. Det er en anderledes måde at designe på, da jeg aldrig ved, hvad jeg får i hænderne og derfor bliver mine designs lavet ud fra materialet."

Som moderne modevirksomhed er det vigtigt at bidrage til at mindske unødigt tøjspild, og det gør vi bl.a. ved at genanvende allerede eksisterende materialer. Men at anvende deciderede reklamationer er nyt. CEO Christian Trads siger:

"Tidligere gav reklamationer mest anledning til ærgrelser, men i bæredygtighedens lys ser vi nu fejl på en anden måde – som en ressource, der kan genanvendes og upcycles til nyt liv. Som modevirksomhed arbejder vi hårdt på, at så meget som muligt bliver brugt og intet går til spilde. Det er der faktisk en højere modegrad i, end blot at producere nye styles hele tiden."

H2O har gennem hele februar fokus på upcycling og på at mindske tøjspild, og foruden designsamarbejdet med FLOT, er secondhandplatformen Tise også er med som samarbejdspartner. Gensalg er nemlig en integral del i at forlænge vores tøjs levetid. Allerede ved eventstart sættes de upcyclede styles til salg på Tise. På H2O's hjemmeside ligger allerede nu et direkte link til Tise, for det skal være supernemt at klæde sig mere bæredygtigt. Christian Trads siger:

”Pointen er simpel: Jo længere vi bruger tøjet, jo færre stykker tøj er der brug for – og på den måde sparer vi ressourcer til produktion af nye produkter – det er bæredygtighed alle kan forstå.”

Tid & sted:

Alle er velkomne d. 3. februar kl.9:00 – 13:00, Spisehuset 5 C, Kødbyen

I samarbejde med FLOT viser vi vores upcyclede kollektion frem og serverer morgenmad og drikkevarer. De upcyclede styles fra den limited kollektion vil være tilgængelige fra eventstart d. 3. februar, men allerede nu, kan du finde pre-owned styles fra H2O via vores partner Tise på <https://h2o-sportswear.dk/blogs/h2o-world/h2o-x-tise>