

FONDATION BON DÉPART DE CANADIAN TIRE
RAPPORT ANNUEL 2013

TOUS
✓

NOUS POUVONS JOUER POUR LE CANADA^{MC}



JumpstartTM
Bon départ^{MC}

UN TIERS DES FAMILLES CANADIENNES

N'A PAS LES MOYENS D'INSCRIRE SES ENFANTS AU SPORT ET À L'ACTIVITÉ PHYSIQUE*

Pensez-y... Des millions de jeunes Canadiens n'ont pas l'occasion de jouer au hockey, de rejoindre les rangs d'une équipe de natation, de s'inscrire à un cours de danse ou de participer à des activités qui, pour tant d'entre nous, font partie intégrante du développement. La participation à des activités sportives et récréatives permet aux jeunes de s'investir et les aide à maintenir une bonne condition physique toute leur vie. Elle leur permet aussi d'acquérir le savoir-faire et les attitudes, comme la discipline, la détermination et l'esprit d'équipe, qui contribueront à leur réussite dans tous les aspects de leur vie. La participation met les jeunes en relation avec leurs communautés et sert de fondation à des relations enrichissantes et à des amitiés durables. Elle donne la chance aux jeunes de faire de leur mieux et d'être à leur mieux. Tous les enfants ne deviendront pas des champions, mais si on ne leur donne pas la chance de jouer, nous y perdrons tous.

**Sources : Vision Critical, mai 2011; The State of Sport and Physical Activity Report, Sklar Wilton + Associates, 2012 et enquêtes sociales générales menées par Statistique Canada en 1992 et en 2005.*



BON DÉPART A AIDÉ PRÈS DE 700 000 JEUNES À JOUER

En 2005, la Fondation Bon départ de Canadian Tire (Bon départ) a été établie dans le but d'éliminer les obstacles financiers qui empêchent de nombreux enfants de participer à des activités sportives et physiques organisées. Au cours de l'année, nous amassons des fonds, collaborons avec les partenaires communautaires pour identifier les familles dans le besoin et aidons à défrayer les coûts associés à l'inscription, à l'équipement et au transport. Avec notre aide, les jeunes âgés de quatre à 18 ans issus de familles financièrement défavorisées peuvent s'adonner aux sports ou activités physiques de leur choix. Nous offrons aussi un soutien financier à des initiatives communautaires qui facilitent l'accès aux programmes d'activités sportives et physiques.



Dans l'année qui a mené aux Jeux olympiques d'hiver de Sotchi, les gens d'ici se sont laissés inspirer par le message « Nous jouons tous pour le Canada ».



En 2013, avec l'aide de la famille d'entreprises Canadian Tire, ainsi qu'avec l'appui de nos fournisseurs, des donateurs et de nos clients, la Fondation Bon départ de Canadian Tire a amassé 20,7 millions de dollars. Au cours de l'année, nous avons déboursé 14,1 millions de dollars et avons ainsi été en mesure de transformer l'inspiration en participation pour 154 965 jeunes.

Le sport et les activités physiques sont bénéfiques pour les jeunes. Y participer leur permet de bâtir leur confiance et d'endurcir leur corps. Ils peuvent en tirer des leçons sur la victoire, la défaite et la persévérance. Tous les enfants qui ont déjà imaginé gagner une médaille, réussir un jeu ou franchir le fil d'arrivée ont ainsi la chance de rêver et de se fixer des objectifs.

Aider tous les jeunes à vivre une telle expérience et à profiter d'une telle occasion est le rêve qui a inspiré Bon départ. Notre première année a été 2005, et dans les huit années qui ont suivi, nous avons été en mesure d'éliminer les obstacles financiers afin de donner à 698 172 jeunes la possibilité de développer leurs

aptitudes interpersonnelles en participant à des sports et à des activités physiques. Il s'agit là d'une réalisation remarquable et, dans une large mesure, notre réussite repose sur les solides liens que nous avons établis avec les communautés que nous servons.

Pendant plus de 90 ans, la Société Canadian Tire a joué un rôle déterminant dans la vie des communautés d'ici. Encourager une vie active et saine a toujours fait partie de cette relation. Aujourd'hui, cet engagement est reflété par l'appui que Bon départ reçoit de partout dans la famille d'entreprises Canadian Tire. On peut le constater par la façon dont les sections collaborent avec les partenaires de leurs communautés et par les relations que nous entretenons avec les organismes nationaux comme les Clubs Garçons et Filles du Canada et le Comité paralympique canadien.

On a aussi pu le constater en mai dans tous les magasins Canadian Tire, Mark's / L'Équipeur, Sport Chek, Atmosphère et dans les postes Essence+, où, dans le cadre d'une compétition stimulante et

amicale, les employés de notre réseau ont tenté d'amasser le plus de dons durant la campagne Balle rouge de Bon départ tout au long du mois de mai.

L'année 2013 a été exceptionnelle pour Bon départ. La visibilité accrue que les Jeux olympiques d'hiver ont apportée à la Société Canadian Tire et à ses bannières ainsi que les performances tout à fait inspirantes de tous nos athlètes ambassadeurs nous laissent en bonne position pour poursuivre sur la même voie en 2014.

Au nom de Bon départ, je tiens à remercier tous nos collaborateurs. Votre aide nous permet de réaliser notre rêve. Grâce à vous, Bon départ sera en mesure d'aider plus de jeunes et de communautés pour que nous « puissions tous jouer pour le Canada ».

Martha G. Billes
Présidente du conseil

En 2013, Bon départ a joué pour gagner. En effet, nous avons amassé 20,7 millions de dollars et avons été en mesure d'aider financièrement plus de jeunes et de programmes que jamais auparavant.



Les Jeux olympiques d'hiver 2014 de Sochi ont mis nos athlètes sous les feux de la rampe et nous ont permis de découvrir d'où vient leur passion pour le sport. Comme c'est le cas pour les athlètes olympiques, nous avons besoin d'une équipe pour réussir et, en 2013, notre équipe s'est élargie et a réuni dans l'enthousiasme les milliers d'enfants que nous avons aidés quotidiennement.

Nous avons solidifié notre relation existante avec la famille d'entreprises Canadian Tire et nous avons jeté les bases de nouvelles initiatives et de nouveaux partenariats avec PartSource, National Sports et Sports Experts. En 2013, notre équipe s'est aussi agrandie pour inclure la Fondation olympique canadienne, le Comité paralympique canadien, la fondation Maple Leaf Sports and Entertainment et la Fondation des Sénateurs d'Ottawa.

Bon départ a aussi continué à établir des relations avec le gouvernement fédéral, les provinces ainsi que les municipalités de partout au Canada. Ces liens solidifiés confèrent à la Fondation une place « autour de la table » quand vient le moment de

trouver des moyens d'élargir la gamme d'options qui s'offrent à elle pour aider les enfants issus de familles financièrement défavorisées à participer à des sports et à des activités physiques organisés.

La liste des activités que notre équipe a exécutées au profit de Bon départ touche les communautés d'un océan à l'autre et l'ampleur de l'appui est source d'inspiration. Les employés de Canadian Tire ont collecté plus de fonds pour Bon départ que jamais auparavant. Nous avons organisé les soirées Bon départ lors de parties de la Ligue nationale de hockey et de la National Basketball Association, qui nous ont permis d'amasser des fonds pour l'organisme, et aussi de faire connaître notre mandat auprès des amateurs de sport et des familles. De plus, nos marchands et nos fournisseurs ont de nouveau appuyé notre campagne Balle rouge, notre plus importante campagne de financement nationale. Enfin, nous avons accueilli quelques athlètes amateurs dans le programme d'ambassadeurs de Bon départ, notamment Mark McMorris, Christine Sinclair et Benoit Huot.

L'objectif de Bon départ pour 2014 sur le plan des recettes est ambitieux : 21,5 millions de dollars. Nous sommes toutefois convaincus que nous pouvons l'atteindre, et peut-être même le dépasser, avec l'aide de la famille d'entreprises Canadian Tire, de ses clients et de nos partenaires et collaborateurs de partout au pays. Tous partagent notre conviction que les enfants méritent une chance de prendre part au jeu, et leur appui leur donne cette chance. Merci.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'L. French'.

Landon French
Vice-président,
Fondation Bon départ et
relations communautaires



330 SECTIONS LOCALES BON DÉPART

PRÊTES À JOUER DANS TOUTES LES PROVINCES ET TERRITOIRES

Les sections sont formées d'employés bénévoles, de marchands Canadian Tire, de citoyens intéressés et de dirigeants locaux. Les membres se rencontrent tout au long de l'année pour offrir leur soutien, guider et aider à administrer les activités de la Fondation dans leur région. Cette approche unique par sections permet à Bon départ d'avoir une envergure nationale en s'engageant localement.



DE PARTOUT AU PAYS

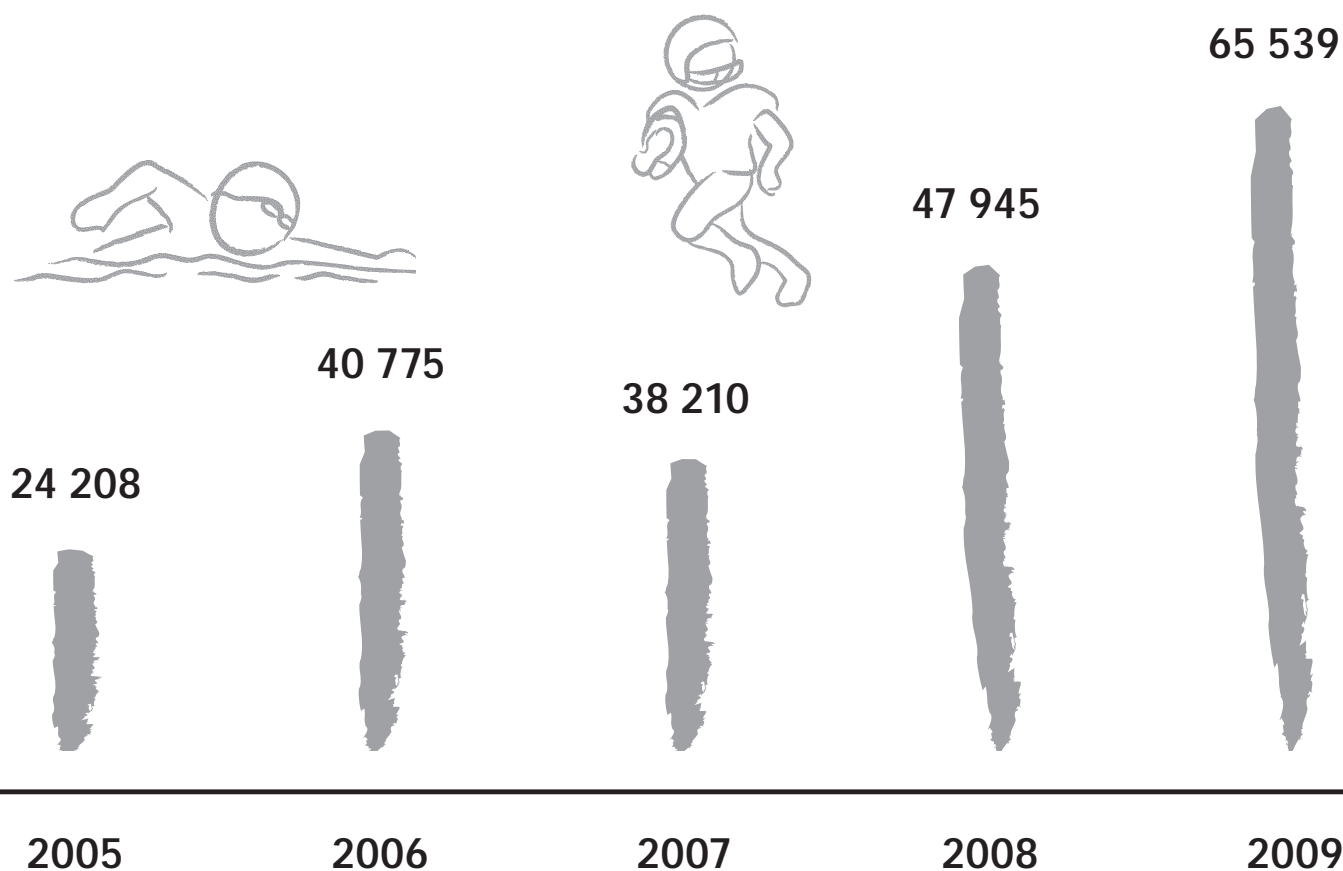
PLUS DE 3 100 PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES

Grâce à nos partenaires communautaires, Bon départ est en mesure d'exploiter les connaissances locales pour veiller à ce que le financement que nous offrons soit utilisé là où il profitera le plus aux jeunes. Nous sommes fiers d'être associés à des groupes tels que les services municipaux des parcs et loisirs, les Clubs Garçons et Filles et les YMCA / YWCA, qui aident les jeunes et leurs familles à présenter des demandes de financement et fournissent une aide précieuse permettant d'identifier et d'évaluer les demandes individuelles tout en créant des programmes locaux conformes à la mission de Bon départ.

NOUS AVONS AIDÉ 698 172 JEUNES À FAIRE DU SPORT DEPUIS 2005



Grâce à nos employés, fournisseurs collaborateurs, partenaires gouvernementaux, partenaires communautaires, bénévoles des sections et clients de notre famille d'entreprises, Bon départ a aidé environ six fois plus de jeunes en 2013 qu'en 2005. Cette remarquable croissance peut aussi être attribuée à l'engagement de longue date de la Fondation envers les communautés d'ici. Dans les grands centres urbains et les petites villes, le modèle de sections de Bon départ offre de manière constante de l'aide aux jeunes dans le besoin aux quatre coins du pays.



Décembre 2013. La subvention totale pour chaque enfant admissible au cours d'une période de subvention peut varier selon le budget de la section locale et de la demande.





154 965

98 731



102 427



125 372



2010

2011

2012

2013





291 JEUNES

AIDÉS GRÂCE AU NOUVEAU FONDS PARASPORT

Créé dans le cadre de notre nouveau partenariat avec le Comité paralympique canadien, le Fonds Bon départ pour le parasport a permis d'aider des jeunes issus de familles financièrement défavorisées qui doivent aussi composer avec un handicap physique à participer à des sports ou à des activités physiques. À sa première année, le programme a permis de verser à des partenaires communautaires la somme de 77 532 \$. Au total, 291 jeunes ont pu ainsi prendre part à des activités comme la natation, le basketball en fauteuil roulant et le hockey sur luge.



76 SPORTS

DIFFÉRENTS SOUTENUS EN 2013

Courir, sauter, danser, patiner, plonger, passer, botter, attraper, se balancer, s'étirer, soulever... Bon départ aide les jeunes à explorer un éventail d'options, et à exécuter toute une gamme de mouvements, en appuyant 76 activités différentes. En plus de permettre la participation à des sports de compétition comme le hockey, le soccer et la natation, Bon départ a permis à des jeunes de participer au programme offert par un cirque, de suivre des leçons de danse et d'arts martiaux, de jouer à la ringuette et de prendre part à plusieurs dizaines d'autres activités. Les jeunes décident ce qu'ils veulent faire; nous les aidons à le faire.





55 000 HEURES

DONNÉES À BON DÉPART PAR NOS EMPLOYÉS

L'appui exceptionnel que reçoit Bon départ de la part des employés à l'échelle de la famille d'entreprises Canadian Tire donne des résultats au niveau communautaire grâce aux importants bénévoles. Cet appui se manifeste de différentes façons : aider les jeunes à apprendre un nouveau sport, travailler avec nos précieux fournisseurs partenaires, servir dans les sections locales et planifier de nouvelles activités. Qu'ils soient à court ou à long terme, pratiques ou stratégiques, les efforts des employés de Canadian Tire ont constitué la force motrice derrière le succès de Bon départ.





Presque 10 % du financement de Bon départ provient du soutien des fournisseurs

Qu'il s'agisse de fournir un cadeau pour la vente aux enchères d'une collecte de fonds, de participer à un événement comme Pédalez pour les enfants ou de placer le logo de Bon départ sur des articles, le soutien que nous obtenons des partenaires commerciaux de Canadian Tire en font des membres essentiels de l'équipe Bon départ. Par leurs généreux dons en argent, en articles et en temps, nos fournisseurs contribuent à donner à tous les enfants du pays la chance de s'amuser, de devenir actifs et de se développer par le sport.

NOS ATHLÈTES AMBASSADEURS ONT DONNÉ DE LEUR TEMPS ET DE LEUR ÉNERGIE

Fiers compétiteurs et collaborateurs engagés, les athlètes ambassadeurs de Bon départ incarnent les avantages qu'il y a à participer à des activités sportives et physiques. Nous sommes reconnaissants que tant de Canadiens qui sont des sources d'inspiration aient à cœur de redonner à leur communauté en montrant leurs talents et en racontant des anecdotes qui mettent en vedette des jeunes dans le besoin qui le méritent.



Kaillie Humphries, Calgary (Alberta)
Luge, deux fois médaillée d'or aux
Jeux olympiques



Meaghan Mikkelson, St-Albert (Alberta)
Équipe de hockey féminine, deux fois médaillée
d'or aux Jeux olympiques



Jonathan Toews, Winnipeg (Manitoba)
Hockey, gagnant de deux coupes Stanley et
de deux médailles d'or aux Jeux olympiques



Rosie MacLennan, King City (Ontario)
Trampoline, médaillée d'or aux
Jeux olympiques

ATHLÈTES AMBASSADEURS

Benoît Huot, Longueuil (Québec)
Charles Hamelin, Lévis (Québec)
Chris Del Bosco, Montréal (Québec)
Christine Sinclair, Burnaby (Colombie-Britannique)
Erik Guay, Mont-Tremblant (Québec)
Hayley Wickenheiser, Calgary (Alberta)

Jon Montgomery, Russell (Manitoba)
Jonathan Toews, Winnipeg (Manitoba)
Kaillie Humphries, Calgary (Alberta)
Maëlle Ricker, Vancouver (Colombie-Britannique)
Mark McMorris, Regina (Saskatchewan)
Meaghan Mikkelson, St-Albert (Alberta)

Ron Fellows, Windsor (Ontario)
Rosie MacLennan, King City (Ontario)
Scott Steckly, Milverton (Ontario)
Sidney Crosby, Cole Harbour (Nouvelle-Écosse)
Steven Stamkos, Markham (Ontario)



Jon Montgomery, Russell (Manitoba)
 Skeleton, médaillé d'or aux Jeux olympiques



Charles Hamelin, Lévis (Québec)
 Patinage de vitesse, piste courte, triple médaillé d'or aux Jeux olympiques



Maëlle Ricker, Vancouver (Colombie-Britannique)
 Snowboard cross, médaillée d'or aux Jeux olympiques



Benoît Huot, Longueuil (Québec)
 Natation, gagnant de neuf médailles d'or aux Jeux paralympiques



Hayley Wickenheiser, Calgary (Alberta)
 Équipe de hockey féminine, quatre médailles d'or aux Jeux olympiques



Ron Fellows, Windsor (Ontario)
 Champion Nascar





CHANGER DES VIES GRÂCE AU POUVOIR DU SPORT

La famille d'entreprises Canadian Tire croit au pouvoir du sport et aux bénéfices qu'il peut apporter à un enfant, à une famille, à une communauté et même à une nation. En 2013, dans les magasins, dans les installations de livraison, dans les bureaux et lors des collectes de fonds, d'un bout à l'autre du pays et partout dans la famille d'entreprises, les gens se sont unis pour appuyer Bon départ, s'impliquer dans leur communauté et montrer que « nous jouons tous pour le Canada ».





Faire le bien en s'amusant

Nous aimons jouer et nos collaborateurs l'ont pris à cœur en 2013. Des caissiers des magasins Canadian Tire du Grand Toronto participant à l'Opération Nez Rouge pendant les Fêtes au maire de Labrador City arbitrant la première course de balle de tennis annuelle de Smokey Mountain, les gens de Bon départ se sont beaucoup amusés tout en aidant des milliers de jeunes. « Tout le monde aime collecter des dons et contribuer au succès de Bon départ », fait remarquer un directeur régional de l'organisme. « Les gens savent que la totalité de leurs dons servira à aider les jeunes dans leur propre collectivité à faire l'expérience du pouvoir du sport. »

1 500 000 \$ AMASSÉS

POUR BON DÉPART DANS LE CADRE DE NOTRE CAMPAGNE BALLE ROUGE

Au mois de mai, la famille d'entreprises Canadian Tire a amassé plus de 1 500 000 \$ pour la Fondation grâce à la campagne Balle rouge. Le magasin Canadian Tire de Dauphin, au Manitoba, avait une raison particulière de célébrer. En effet, l'établissement a gagné un grand prix dont toute la population a pu profiter : une visite de l'ambassadeur Bon départ Jonathan Toews. Manitobain de naissance, Jonathan est arrivé à Dauphin le 12 août devant plus de 1 000 admirateurs l'acclamant. Il a passé la journée à accueillir les donateurs, a pris part à un petit « exercice de passes » sur la glace avec des jeunes de la région et a marché avec ses admirateurs dans une parade sillonnant la ville.



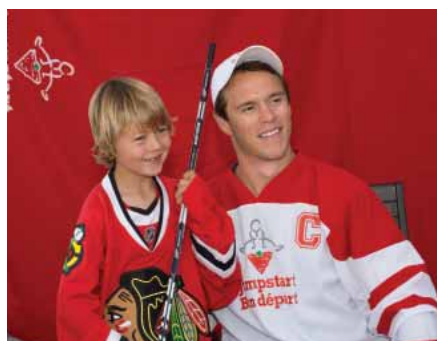
Dauphin accueille Jonathan Toews



On lui demande des autographes à l'aréna



Jonathan remercie ses partisans



Fier de se faire photographier avec un jeune fan



Il passe la rondelle à un jeune du programme Bon départ



On se félicite après une belle journée

PLUS DE 6 000 JEUNES

ONT PARTICIPÉ AUX JEUX BON DÉPART D'UN OCÉAN À L'AUTRE

Les jeux Bon départ se sont déroulés dans 11 villes du Canada, de la Colombie-Britannique à la Nouvelle-Écosse : Vancouver, Edmonton, Cochrane, Carstairs, High River, Aurora, Brampton, Welland, Newmarket, Lac-Mégantic et Halifax. Animés et dirigés par des employés de la famille d'entreprises Canadian Tire, les Jeux Bon départ ont donné la chance à 6 280 jeunes de participer à une journée remplie de plaisir et de sport, de jeux et d'activités autour d'un délicieux diner au barbecue.

Les Jeux Bon départ sont un autre exemple du soutien remarquable que l'organisme reçoit des employés de tous les niveaux et de toutes les bannières de Canadian Tire. Au total, 895 bénévoles ont travaillé 7 384 heures – planification, logistique et ménage, en plus des activités de la journée – pour faire des Jeux Bon départ 2013 une réussite.

Des bénévoles de Canadian Tire ont célébré avec les enfants, démontrant ainsi qu'il est aussi agréable de participer que de rendre service à la communauté.



6 280 enfants ont participé aux Jeux Bon départ



Les enfants s'amuse aux Jeux Bon départ à Aurora (Ontario)



Les enfants jouent au ballon aux Jeux Bon départ à Welland (Ontario)



Les bénévoles qui ont rendu possible les Jeux Bon départ au Lac-Mégantic (Québec)



Les enfants jouent au soccer aux Jeux Bon départ de Vancouver



Excellente journée, excellente idée aux Jeux Bon départ à High River (Alberta)



100 % DES DONS DES CLIENTS RESENT DANS LA COMMUNAUTÉ LOCALE OÙ ILS ONT ÉTÉ FAITS

Un généreux client fait un don de 2 \$ dans un magasin.



Notre système de suivi détermine la source exacte du don.



La totalité des 2 \$ est attribuée à la section Bon départ locale entièrement composée de bénévoles.



Les sections collaborent avec les partenaires communautaires pour identifier les jeunes et les familles dans le besoin.



Les frais d'administration de Bon départ sont couverts par un don de la famille d'entreprises Canadian Tire.



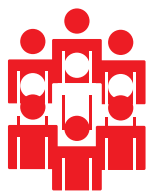
Le don de 2 \$ sert directement à défrayer les coûts associés à l'inscription, à l'équipement et au transport des enfants admissibles au programme.



**Des dons à
100 % locaux**



**Un impact à
100 % local –
C'est garanti!**



100 % des dons servent à aider des jeunes et à appuyer les programmes approuvés par Bon départ.



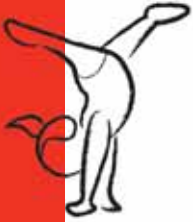
**Sections locales.
Dons locaux.
Impact local.**

Les sections Bon départ locales fonctionnent grâce au travail de bénévoles membres de la famille d'entreprises Canadian Tire ou de groupes communautaires comme les Clubs Garçons et Filles, les services municipaux des parcs et loisirs et les YMCA / YWCA. Tous les dons effectués à l'échelle locale sont attribués à des jeunes et des programmes de la région.



**Échelle nationale.
Portée nationale.**

Les dons, tels que des cadeaux d'entreprise, faits au bureau national de Bon départ sont distribués aux sections locales en fonction des besoins.



APPUI EXCEPTIONNEL

DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL, DES PROVINCES ET DES MUNICIPALITÉS

Bon départ apprécie le financement de ses partenaires gouvernementaux visant à permettre à des jeunes dans le besoin de pratiquer les activités sportives et récréatives qu'ils aiment. En se servant de l'infrastructure communautaire de Bon départ, les gouvernements provinciaux de Terre-Neuve-et-Labrador, du Nouveau-Brunswick, de la Colombie-Britannique et du Manitoba dirigent le financement du programme et l'attribuent aux familles qui en ont le plus besoin. Le gouvernement du Canada, par l'entremise de Sport Canada, a consenti à Bon départ une généreuse subvention en 2013 pour aider les jeunes de toutes les provinces et de tous les territoires à prendre part au jeu. Le programme reçoit aussi un appui formidable de dons provenant de nombreuses municipalités de partout au pays sous forme de bénévoles pour la section, de soutien au personnel et d'accès à diverses installations.



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

Sport Canada



REVENUS ET DÉPENSES

Contributions provinciales

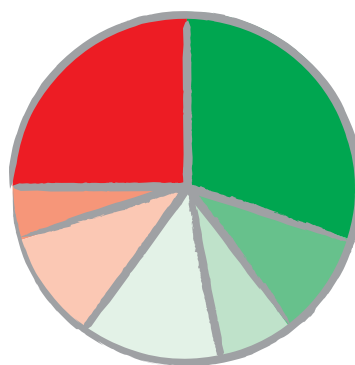
Province	Sections Bon départ	Nombre de jeunes aidés	Somme versée
Alberta	32	15 113	1 492 428 \$
Colombie-Britannique	40	19 466	1 785 352 \$
Manitoba	9	4 735	398 721 \$
Nouveau-Brunswick	16	5 815	669 847 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	20	5 584	738 379 \$
Territoires du Nord-Ouest	2	85	17 777 \$
Nouvelle-Écosse	11	5 243	518 395 \$
Nunavut	1	347	4 123 \$
Ontario	111	52 756	5 352 819 \$
Île-du-Prince-Édouard	1	698	85 144 \$
Québec	74	41 516	2 602 006 \$
Saskatchewan	11	3 466	402 862 \$
Yukon	2	141	24 652 \$
Total	330	154 965	14 092 505 \$

État des encaissements et décaissements

	2013 \$ réels <i>(en milliers de dollars)</i>	2012 \$ réels <i>(en milliers de dollars)</i>
Recettes	20 677 \$	16 329 \$
Dépenses relatives aux collectes	(1 524) \$	(1 433) \$
Recettes nettes	19 153 \$	14 896 \$
Dons aux organisations caritatives	15 795 \$	13 952 \$
Frais d'administration	1 705 \$	1 897 \$
Dépenses totales	17 500 \$	15 849 \$
Augmentation (diminution) de la réserve	1 653 \$	(953) \$
Pourcentage des frais d'administration par rapport aux recettes	8,2 %	11,6 %

Sources des revenus

- Société Canadian Tire Limitée (25 %)
- Employés de la Société Canadian Tire (5 %)
- Marchands associés Canadian Tire (10 %)



- Clients de l'entreprise (30 %)
- Fournisseurs de l'entreprise (10 %)
- Gouvernements (7 %)
- Autres (13 %)

Merci à toutes les organisations qui donnent généreusement pour appuyer Bon départ.

En donnant de l'argent, des articles et du temps, elles contribuent à faire en sorte que « nous puissions tous jouer pour le Canada ».

« Au fil des années, Pacific Cycle a appuyé Bon départ en donnant des articles et de l'argent. Ce qui a été le plus gratifiant de travailler avec Bon départ, ce fut de participer à la randonnée Pédalez pour les enfants et de constater de visu comment le soutien de notre entreprise donne aux jeunes d'ici la chance de jouer. »

– Peter Phillips, Directeur des produits,
Pacific Cycle Canada

« Comme nous sommes une entreprise spécialisée dans les articles de sport, notre association avec Bon départ est naturelle. Nous sommes emballés à l'idée d'appuyer les articles de marque et le programme de circulaire chaque année. L'incidence de Bon départ dans les communautés d'ici continue de nous étonner et nous sommes très fiers d'y être associés. »

– Lou Falvo, Chef de compte principal,
Wilson Sporting Goods

« Au moment de prendre ma retraite, j'ai décidé de grimper le Kilimandjaro pour appuyer Bon départ. Mon entreprise, Wakefield Canada, a commandité l'événement et j'ai pu constater à quel point la Fondation est spéciale. Wakefield continuera d'appuyer Bon départ pendant les prochaines années par des initiatives comme les commandites d'événements et le programme de circulaire. »

– Kent Rennie, Wakefield Canada

Remerciements particuliers

Nous remercions la famille Canadian Tire, les représentants régionaux Bon départ des marchands Canadian Tire et toutes les associations nationales affiliées du pays.

Bon départ aimerait exprimer son appréciation aux fournisseurs qui ont fait don d'articles pour appuyer sa collecte de fonds nationale annuelle. Merci aux bénévoles des communautés d'ici qui ont donné si généreusement de leur temps pour faire de notre collecte de fonds et de nos célébrations une belle réussite.

Nous aimerions aussi remercier les précieux employés de la famille d'entreprises pour tout, qu'il s'agisse de leur soutien bénévole à notre tournoi de golf annuel et à notre tournoi de hockey annuel Lace-Up ou de leurs dons dans le cadre de la campagne annuelle Bon départ à l'intention des employés.

Ensemble, nous avons offert à *tous* les jeunes une chance égale.



Platine (100 000 \$ et plus)

Reckitt Benckiser Canada Inc
Stanley Black & Decker



Or (50 000 \$ – 99 999 \$)

Groupe Accent-Fairchild
AIR-serve Canada Inc.
Coca-Cola Canada
Colgate-Palmolive
Papiers Irving
Jarden
MasterCard



**Argent
(25 000 \$–49 999 \$)**

Armored Autogroup Canada ULC
Atlantic Promotions
AVS Technologies
Bic Inc-Consumer Division B9392
Bravetti/Mfg
Chevron Lubricants Canada Inc.
Conair Consumer Products Inc.
Continental Tire Canada Inc.
Dewalt
Dyson Canada Limited
Energizer Canada
Erikson Consumer
Genco
General Electric Canada Inc.
Gracious Living
Kavar Jewellers
Kaz Canada Inc.
Produits Kruger Limitée
Macquarie North America
Mallory Industries Inc.
Positec USA Inc.
Premier Tech
Procter & Gamble Inc.
Recochem Inc.
SC Johnson
Les produits Shell Canada
Shop Vac of Canada Limited
Sirius/XM
Sonin Inc.
Sportspower Ltd
Sterilite Corp.
Sunbeam Corporation
Supérieur Propane
TriGator
Wakefield Canada Inc.
WD-40 Products Canada Ltd
Wilson Sports Equipment
X-Lite Canada Inc.



**Bronze
(5 000 \$–24 999 \$)**

Allstream
Anchor Hocking Glass Canada
Applica Canada Corporation
BMO Marché des capitaux
BSH Canada
Cadbury Trebor Allan Inc.
Canada's Best Store Fixtures Inc.
Canadian Thermos Products Inc.
Carrier Enterprise Canada
Cassels Brock & Blackwell LLP
China Ocean Shipping (Canada) Inc.
Région de l'Est
Church & Dwight Canada Corp.
Cooper Tire & Rubber Company Inc.
CrediCo Marketing Inc.
Curve Distribution Services
Danaher
Dorel Industries Inc (Pacific Cycle Canada)
Equifax Canada Co.
Ernst & Young
Euro-Pro Corporation
Everstar Mdse (HK)
Exide Canada Inc.
Far East Ltd
Federal-Mogul Canada Limited
Fernbrook Springs
Ganong Bros., Limited
Garant Inc.
Giesecke & Devrient Systems Canada Inc.
Goclean
Goodyear Canada Inc.
GREE Canada
Groupe SEB Canada Inc.
Hamilton Beach Brand
Henkel Canada Corporation
Home Presence
Hoover Company
Husqvarna Canada Corp.
Ice River Springs Water Co.
L'Impériale
In Zone Brands Inc.
Jascor
John Frizzell

K-Line America Inc.
Kognitive Marketing
Kraco Enterprises, Inc.
Lagostina
Lexmark
Lifetime Products
Lucas Oil Products (Canada) Company
Master Lock Company
Maurice Sporting Goods
Medlock
Memorex Products Inc.
Navigator
Newcontrol
Ngk Spark Plugs Canada Limited
NIC Resourcing Co.
Nike Canada Limitée
Plano Moulding Co.
Profit Insight
RBC Marchés des Capitaux
S&E Sponsorship Group Inc.
Seabreeze Elec Corp.
Set the Bubbles Free Ltd
ShelterLogic
ShurTech
Sunrise Global Marketing
Supertek Canada Inc.
Synnex IT Inc.
Techcom
Test Rite International
Corporation Cadillac Fairview Limitée
Le Groupe d'embouteillage Pepsi (Canada),
Co.
Toblerone
TransUnion
Under Armour
Velong Industry Company, Ltd
Warnaco
Produits Weiman
Wilton Industries Canada
Winners Products Engineering Canada Ltd
Winnwell Clean Hockey
Yangjiang Velong Ind Co Ltd
Zsuzsa

Depuis plus de 90 ans, nos magasins font partie intégrante de la vie dans les communautés d'ici.

Aujourd'hui, le réseau d'entreprises de Canadian Tire est fidèle à sa tradition de soutenir la communauté grâce à des programmes régionaux et nationaux entrepris et exécutés par les marchands, les franchisés, les exploitants de magasin, les employés et la Société. En 2013, Bon départ a aidé 154 965 jeunes en investissant plus de 14 millions de dollars dans les collectivités au Canada grâce à la générosité de nos employés et donateurs. Nos employés de partout dans l'entreprise ont manifesté leur engagement envers la Fondation en invitant plus de 18 000 jeunes des écoles et communautés locales à prendre part au jeu durant la campagne de financement des employés 2013. La passion, l'engagement et l'esprit communautaire de nos employés sont au cœur de la réussite de Bon départ.



**Fondation
Bon départ**

Bon départ est heureuse de reconnaître le travail de la Fondation Bon départ de Canadian Tire du Québec. Bon départ a été établie par les marchands Canadian Tire du Québec en 1990 pour venir en aide aux jeunes et aux familles défavorisées de la province. Depuis, près de 30 millions de dollars ont été amassés pour la santé et le bien-être des jeunes et des familles dans le besoin.

<http://fondationbondepart.ca>

CONSEIL D'ADMINISTRATION

MARTHA G. BILLES

Présidente du conseil d'administration,
Fondation Bon départ de Canadian Tire
Membre du conseil d'administration de La Société
Canadian Tire Limitée
Femme d'affaires indépendante

OWEN BILLES¹

Membre du conseil d'administration de La Société
Canadian Tire Limitée
Membre du conseil d'administration de la Banque Canadian Tire
Marchand, magasin Canadian Tire n° 118, Welland (Ontario)

W. BRUCE CLARK

Secrétaire, Fondation Bon départ de Canadian Tire
Associé, Cassels Brock & Blackwell LLP

GREGORY CRAIG¹

Vice-président principal de la planification et de l'analyse financière,
La Société Canadian Tire Limitée

JOHN FURLONG, O.C., O.B.C.²

Membre du conseil d'administration de La Société
Canadian Tire Limitée
Président-directeur général, Comité d'organisation des Jeux
olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver

MARCEL GAGNÉ

Président de La Fondation Bon départ de Canadian Tire du Québec
Marchand, magasin Canadian Tire n° 151, Saint-Hyacinthe (Québec)

ROBERT HATCH²

Marchand, magasin Canadian Tire n° 493, Cochrane (Alberta)

GERARD LEMAY¹

Marchand, magasin Canadian Tire n° 491, Tracadie-Sheila
(Nouveau-Brunswick)

CHAD MCKINNON²

Chef de l'exploitation de FGL Sports Itée

GEORGES E. MORIN³

Administrateur de société, ICD.D
Bon départ/Jumpstart Board Liaison

JANE NAKAMACHI³

Vice-présidente, présentation, planification et stratégie
La Société Canadian Tire Limitée

WARD SAITO^{1,2}

Marchand, magasin Canadian Tire n° 604, Vancouver
(Colombie-Britannique)

MARY TURNER¹

Trésorière, Fondation Bon départ de Canadian Tire
Chef de l'exploitation, Services Financiers Canadian Tire
Présidente et chef de la direction, Banque Canadian Tire

Nous remercions Pierre Boulos et Johnny Miskey, qui ont quitté le conseil d'administration, pour leur engagement et leur leadership en 2013.

COMITÉS DU CONSEIL

Le conseil d'administration se rencontre chaque trimestre. La présidente du conseil est une invitée de tous les comités.

- 1 Comité des finances et de vérification
Présidente, Mary Turner
- 2 Comité des ressources humaines, de la gouvernance et des candidatures, Robert Hatch
- 3 Comité de marketing intégré
Présidente, Jane Nakamachi

*Membres du conseil d'administration au 31 décembre 2013.
Vérificateur, Deloitte & Touche s.r.l.*



AVEC VOTRE AIDE, ILS PEUVENT TOUS JOUER POUR LE CANADA.

Hockey. Danse. Karaté. Soccer. Quelle que soit l'activité, la participation favorise la confiance en soi, la discipline et l'esprit d'équipe, des aptitudes qui leur serviront toute la vie. C'est ce qui inspire Bon départ de Canadian Tire, et c'est pourquoi nous sollicitons votre aide. Tous les dons recueillis auprès des clients servent à aider les enfants à participer à des activités sportives et physiques.

Pour contribuer, visitez le site Web :
bondepart.canadiantire.ca



Fondation Bon départ de Canadian Tire
2180, rue Yonge
Toronto (Ontario) M4P 2V8
Auparavant appelée Fondation
Canadian Tire pour les Familles



1 877 616 6600
jumpstart@cantire.com
<http://bondepart.canadiantire.ca>
<http://fondationbondepart.ca>
Numéro d'enregistrement : 13792945 1RR0002
[FACEBOOK.COM/CTJUMPSTART](https://www.facebook.com/CTJUMPSTART)
[TWITTER.COM/CTJUMPSTART](https://twitter.com/CTJUMPSTART)