

BILINGUAL  
Deutsch/English

# Cigar Journal

2013

WINTER EDITION

Display until March 10, 2014

EUR 7.00 • CHF 11.00

USD 8.00 • GBP 6.00

CAD 8.00 • HKD 125.00

[www.cigarjournal.co](http://www.cigarjournal.co)

CIGAR SMOKING

World Championship

DAVIDOFF

Art Initiative

BLIND TASTING

60 Cigars



DANIEL MARSHALL - Luxury Humidor Designer & ...

MR. GOLDEN CIGAR





# MISSION

## FOR LUXURY FÜR LUXUS

Daniel Marshall has been successful in the humidor business since 1982, and embodies the lustrious pioneering spirit that surrounds the American dream. In 1995 he got into the cigar business.

The humidors of the virtuoso artistic craftsman Daniel Marshall are situated at the most noble of locations all around the world like silent, contemporary witnesses of highly enjoyable hours. Given the attractive creations, you don't think of the hard work that has gone into them at first. "In my work the wood chips fly into the sweat on my face," laughs the 51-year-old Californian proudly. "My humidors have kind of made history – in politics, in film or with luxury brands such as Bally Switzerland, Cartier, Dunhill of London and Hennessy." Al Pacino's hit film *Scarface* even led to a contract for a series of one-thousand *Scarface* humidors to package the Blu-ray release of this iconic film. Then Marshall mentions king's palaces, three American presidents and Hollywood stars, like Jack Nicholson and Marlon Brando, who have also been delighted by his fine humidors, often also along with his cigars. "Many of our designs have been used for other purposes than a humidor," he enthusiastically tells me. "As chests for the finest shoes, jewelry, but also for Cognac, Marlon Brando's Hollywood scripts, Thomas Keller's truffles, and chess pieces." His greatest challenge was making a huge humidor, covered in alligator skin, for the star designer Bijan, who ordered a faithful reproduction of a wealthy customer's private jet and sold the humidor for \$125,000.

### „LIFEBOAT“ FOR CIGARS

"The story of the Noah's ark humidor, which defied the apocalyptic mood of nature, sounds like a miracle," he

Seit 1982 ist Daniel Marshall erfolgreich im Humidor-Business und verkörpert den strahlenden Pioniergeist rund um den amerikanischen Traum. 1995 stieg er ins Zigarrengeschäft ein. Text: GABRIELA GREESS

Die Humidore des virtuosens Kunsthändwerkers Daniel Marshall stehen an den nobelsten Orten dieser Welt als stille Zeitzeugen genussreicher Stunden. Angesichts der attraktiven Kreationen denkt man zunächst gar nicht an die harte Arbeit, die dahinter steckt. „Bei meiner Arbeit fliegen die Holzspäne im Schweiß meines Angesichts“, lacht der 51-jährige Kalifornier stolz. „Meine Humidore haben quasi Geschichte geschrieben – in der Politik, im Film oder bei Luxusmarken wie Bally Switzerland, Cartier, Dunhill of London und Hennessy.“ Al Pacinos Erfolgsfilm *Scarface* führte sogar zu einem Auftrag für eine Serie von 1000 *Scarface*-Humidoren als Verpackung für die Veröffentlichung dieses Kultfilms auf Blu-ray. Dann erzählt Marshall von Königspalästen, drei US-Präsidenten und von Hollywood-Stars wie Jack Nicholson und Marlon Brando, die er ebenfalls mit seinen Edel-Humidoren beglückte, vielfach auch samt seinen Zigarren. „Nicht wenige wurden zweckentfremdet“, schmunzelt er, „als Schatullen für feinste Schuhe und Juwelen, aber auch für Cognac, Marlon Brandos Hollywood-Manuskripte, Thomas Kellers Trüffel und Schachfiguren.“ Seine größte Herausforderung war ein mit Alligatorleder überzogener Riesenhumidor für den Star-Designer Bijan. Der orderte für einen zahlungskräftigen Kunden eine getreue Nachbildung dessen Privat-Jets und verkaufte den Humidor für 125.000 US-Dollar.

### „RETTUNGSBOOT“ FÜR ZIGARREN

„Die Geschichte des Arche-Noah-Humidors, der apokalyptischen Launen der Natur trotzte, klingt wie ein Wunder“,



Foto: Robert Reif



**T.:** The worldwide first Daniel Marshall Cigar Lounge in the sophisticated Country Club Kitzbühel/Austria  
**L.:** Ralph Möller (here as Conan in the eponymously named TV series) and Daniel Marshall are connected by a long-lasting friendship  
**B.:** Al Pacino and Daniel Marshall at the Scarface reunion event in Los Angeles, 2011

**O.:** Die weltweit erste Daniel Marshall Cigar Lounge im mondänen Country Club Kitzbühel/Austria  
**L.:** Ralph Möller (hier als Conan in der gleichnamigen TV-Serie) und Daniel Marshall verbindet eine langjährige Freundschaft  
**U.:** Al Pacino und Daniel Marshall beim Scarface reunion Event in Los Angeles, 2011





DANIEL MARSHALLS LANGJÄHRIGER FREUND GOUVERNEUR  
ARNOLD SCHWARZENEGGER BEIM LAUNCH DER DM RED LABEL-  
ZIGARREN IM ÖSTERREICHISCHEN KITZBÜHEL

LONG-TIME FRIEND, GOVERNOR ARNOLD SCHWARZENEGGER  
AT THE LAUNCH OF THE DM RED LABEL CIGARS  
IN KITZBUHEL, AUSTRIA

continues, and explains, “A client told me that his cigars survived Hurricane Katrina in a Daniel Marshall humidor unscathed. The numerous layers of lacquer acted as the perfect insulation. The box operated like a lifeboat in the flooded home in New Orleans.” Exciting like a Hollywood thriller. This fits well with the marketing concept of Daniel Marshall, who is well fraternized with the cigar-smoking glitter and glamour stars who seek out the quality of his humidors and cigars. Whereas he himself is nothing of a cineaste dandy; he comes across as smart, solid and always grounded.

The most recent culmination of his exclusive handcraft work is a solid oak humidor display case that has 24 private lockers in the first, worldwide, Daniel Marshall (DM) Cigar Lounge in the sophisticated Kitzbühel Country Club, located in Austria. With this lounge, the enterprising businessman opened a new line of business at the beginning of 2013. That this exclusive refuge is nesting precisely in the small Alpine country of Austria is no coincidence. Marshall’s long-time friend, Governor Arnold Schwarzenegger introduced him to the best contacts in his old homeland. “I’m proud to be involved in charity projects with the former governor of California. With sales of my humidors I support social care projects for school children.”

### SCINTILLATING IDEAS

For half of the year Daniel Marshall travels for business. “I feel like a modern Marco Polo,” says the tall man, who wears the finest boots made from real crocodile skin.

fährt er fort und erklärt: „Ein Kunde berichtete mir, dass seine Zigarren den Hurrikan Katrina in einem Daniel-Marshall-Humidor unbeschadet überlebten. Die zahlreichen Lackschichten wirkten als perfekte Isolierung. Die Kiste trieb wie ein Rettungsboot in der überschwemmten Wohnung in New Orleans.“ Spannung wie im Hollywood-Thriller. Die passt ins Marketingkonzept von Daniel Marshall, der mit Zigarre rauchenden Glitzer- und Glamour-Sternen der Branche, die auf die Qualität seiner Humidore und Zigarren setzen, bestens verbrüdet ist. Dabei hat er selbst nichts von einem cineastischen Dandy; er wirkt smart, solide und stets geerdet.

Als jüngste Krönung seiner exklusiven Handwerkskunst thront ein solider eichener Klimaschrank mit 24 privaten Schließfächern in der weltweit ersten Daniel Marshall (DM) Cigar Lounge im mondänen Country Club Kitzbühel. Mit ihr eröffnete der umtriebige Geschäftsmann Anfang 2013 einen neuen Geschäftszweig. Dass sich dieses exklusive Refugium ausgerechnet im kleinen Alpenland Österreich einnistete, ist kein Zufall. Marshalls langjähriger Freund Arnold Schwarzenegger machte ihn mit den besten Kontakten in seiner alten Heimat bekannt. „Ich bin stolz darauf, mit dem einstigen Gouverneur Kaliforniens bei Charity-Projekten aktiv zu sein. Mit dem Verkauf meiner Humidore unterstütze ich soziale Betreuungsprojekte für Schulkinder.“

### SPRÜHENDE IDEEN

Daniel Marshall ist die Hälfte des Jahres auf Geschäftsreisen unterwegs. „Ich fühle mich wie ein moderner Marco



“From Texas, naturally,” he grins. “My tastes are simple: I am easily satisfied with the best,” the charismatic Californian quotes Winston Churchill and mentions in passing that, back in 2003 during the “global battle for the best humidor,” he emerged as the winner, taking the award for the number one humidor in the world.

In the 31st anniversary year of his company, Marshall jetted to clients in Algeria, India, South Korea, Holland, Berlin, Col-ogne, Geneva, Zurich, Madrid and Rome and showed his presence in new markets like Brazil, Asia, as well as the Middle East, where he is planning other DM cigar lounges. In January he was in India for three days with Mr. Schwarzenegger. “There I met the Nobel prize winner Dr. Rajendra Kumar Pachauri. For me, he’s a saint and shining light. He and Mr. Schwarzenegger inspired me with the project ‘Lighting a Billion Lives,’ which will provide power to one billion people who live without power across the world, to create the world’s first solar-powered humidor.” The Californian, who is bursting with ideas, paints me a picture of his newest creation. I ceremoniously sniff the aromas from a table top humidor fashioned out of a 50-year-old Balvanie whisky barrel, a liaison with the highly awarded Balvenie single malt whisky. Marshall’s unique Whisky Stave humidor was introduced at the IPCPR 2013 trade fair, along with his “Passion for the World Collection,” with the first edition being the “Austrian Humidor,” embellished with the gold-plated Austrian coat of arms of the golden eagle as well as the most valuable cigar safe in the world – a solid gold 14-carat gold humidor.

At events across the globe, the tasting of the noble whisky connects Marshall with the tasting of the “most exclusive cigar” on our planet. The Daniel Marshall 24kt Golden Torpedo is a triumph with a wrapper made of 24-carat gold leaf. “It’s a cigar for special “Golden Moment” occasions, which everyone has to celebrate in their lives.” In June 2013 Marshall presented it in the Bulgari Hotel along with legendary Edward and Eddie Sahakian from Davidoff of London. “At this special UK-launch, it was a great honor and privilege to witness 30 Habanos snobs par excellence savor the

Nicaraguan Daniel Marshall Cigar. Paying guests included banking executives, sports figures, Hollywood agents and real-estate moguls, and the crown princes of Bahrain and Qatar were also present,” says Marshall. And yet, the DM Golden Torpedo, composed of the finest Nicaragua tobaccos, came across extremely well.

#### WOMEN BRAND AMBASSADORS

At the moment, Daniel Marshall is making a humidor collection especially for women from the finest crocodile leather. “I’m trying to win over more women to cigars and am creating a premium long filler for the ladies.” He nurtures many friendships with passionate cigar smokers, among them society celebrities such as Natalie Cole, the Canadian slopestyle champion Kaya Turcki and dancer Brandy Lee. Marshall is currently working with supermodel Hana Jirickova to create a special cigar for women. Hana adorns the covers of the world’s top fashion magazines and appears as an avant-garde Hollywood vamp in the photo with the DM Golden Torpedo. Of course, Daniel Marshall also offers products that everyone can afford and refers to his cigar line as the DM Red Label. This is available in five formats costing between US\$4 and \$8. That the DM Red Label Robusto was awarded the same points as the Cohiba Siglo III in the Cigar Journal tasting makes him very happy. “I was able to invest all my passion into the DM cigar series right from the beginning, without being under pressure for a constant gain,” says Marshall, who entered the cigar business in 1995. “My businesses are well cushioned by the flowering humidor business.” And the marketing of his cigars also brings in good business figures. “In Germany the first 200 boxes sold surprisingly fast,” as was reflected in the positive balance following the launch of his cigars in Europe, where Kohlhasse & Kopp and House of Smoke act as his distribution partners. For the creation of the Red Label series, he’s putting his trust in the excellent know-how of Nestor Plasencia and his long-time friend Manolo Quesada in Nicaragua. “It’s important to me to use the best tobaccos and to complete the blend as well as the



**L.: The artisan tinkers on his creative ideas in his workshop in Santa Ana**

**M.: A Golden Torpedo for Jemma Freeman of Hunters & Frankau in London**

**R.: Arnold Schwarzenegger, Nobel laureate Rajendra Kumar Pachauri and Daniel Marshall in India**

**L.: In seiner Werkstatt in Santa Ana tüftelt der Kunsthandwerker an seinen kreativen Ideen**

**M.: Eine Goldene Torpedo für Jemma Freeman von Hunters & Frankau in London**

**R.: Arnold Schwarzenegger, Nobelpreisträger Rajendra Kumar Pachauri und Daniel Marshall in Indien**

Polo der Branche“, sagt der groß gewachsene Mann, der feinstes Schuhwerk aus echtem Krokoleder trägt. „Natürlich aus Texas“, schmunzelt er. „Ich bin leicht zufriedenzustellen – ganz einfach mit dem Allerbesten“, zitiert der charismatische Kalifornier Winston Churchill und erwähnt beiläufig, dass er bereits 2003 in der „weltweiten Schlacht um den besten Humidor“ als Sieger hervorgegangen sei.

Im 31. Jubiläumsjahr seines Unternehmens jettete er zu Kunden nach Algerien, Indien, Südkorea, Holland, Berlin, Köln, Genf, Zürich, Madrid und Rom und zeigte Präsenz in neuen Märkten wie Brasilien, Asien sowie dem Mittleren Osten, wo er weitere DM Cigar Lounges plant. Im Januar war Marshall drei Tage mit Schwarzenegger in Indien: „Dort traf ich den Nobelpreisträger Dr. Rajendra Kumar Pachauri. Der ist für mich ein Heiliger und leuchtendes Beispiel der Moderne. Er und Arnold Schwarzenegger inspirierten mich durch das Projekt ‚Lighting a Billion Lives‘, das eine Milliarde Menschen in aller Welt, die derzeit ohne Strom leben, mit Energie versorgen wird, den weltweit ersten Solar-Humidor zu kreieren.“ Der vor Ideen sprühende Kalifornier malt mir dann seine neueste Kreation bildhaft vor Augen. Ich schnuppere förmlich die Aromen des aus einem 50 Jahre alten Whiskyfass gefertigten Tischhumidors, eine Liaison mit dem hoch prämierten Balvenie Single Malt Scotch Whisky. Marshalls Dauben-Humidor wurde auf der Messe der IPCPR 2013 vorgestellt, ebenso sein „Austrian Humidor“, das Debütstück seiner „Passion for the World Collection“, geschmückt mit dem vergoldeten österreichischen Wappen des Königsadlers, sowie der kostbarste Zigarrentresor der Welt – ein Solid Gold 14 Karat Gold-Humidor.

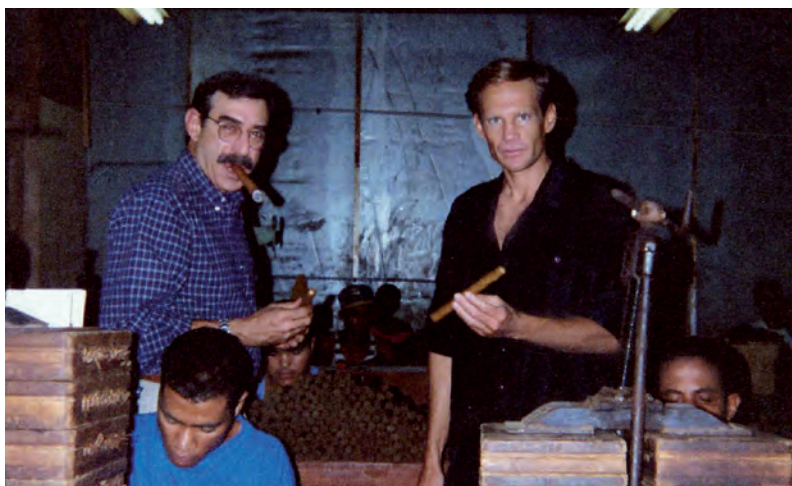
Die Degustation des Edel-Whiskys verbindet Marshall auf Events weltweit mit dem Tasting der „exklusivsten Zigarre“ auf unserem Planeten. Die Daniel Marshall 24kt Golden Torpedo trumpft mit einem Deckblatt aus 24-karätigem Blattgold. „Es ist eine Zigarre für goldene Augenblicke, wie sie jeder im Leben zu feiern hat.“ Im Juni 2013 präsentierte er sie gemeinsam mit Edward und Eddie Sahakian des legendären Davidoff of London im Bulgari Hotel. „Bei diesem

speziellen UK-Launch hatte ich die Ehre und das Privileg, 30 Habanos-Snobs par excellence zu begegnen, die nicaraguanische Daniel Marshall-Zigarren genossen. Unter den zahlenden Gästen befanden sich Bankmanager, Sportler, Hollywood-Vertreter sowie Immobilienmoguln, und auch die Prinzen von Bahrain und Katar waren anwesend.“ Dennoch kam die DM Golden Torpedo, die aus feinsten Nicaragua-Tabaken komponiert ist, bestens an.

#### MARKEN-BOTSCHAFTERINNEN

Aus feinstem Krokoleder lässt er derzeit eine Humidor-Kollektion speziell für Damen fertigen: „Ich will mehr Frauen für meine Zigarren gewinnen und werde eine Premium-Longfiller für Damen kreieren.“ Er pflegt viele Freundschaften mit passionierten Zigarrenraucherinnen, darunter Society-Größen wie Natalie Cole, die kanadische Slopestyle-Meisterin Kaya Turski und Tänzerin Brandy Lee. Aktuell arbeitet Marshall gemeinsam mit Supermodel Hana Jirickova an einer speziellen Zigarre für Frauen. Hana schmückt die Covers der berühmtesten Fashionmagazine der Welt und wirkt auf dem Foto mit der DM Golden Torpedo wie ein avantgardistischer Hollywood-Vamp.

Natürlich bietet Daniel Marshall auch Produkte an, die sich jeder leisten kann, und nimmt Bezug auf seine Zigarrenlinie DM Red Label. Die gibt es in fünf Formaten zwischen 4 und 8 US-Dollar. Dass die DM Red Label Robusto im Tasting des Cigar Journals mit der selben Punktzahl wie die Cohiba Siglo III gewertet wurde, freut ihn sehr. „In die DM-Zigarrenserie konnte ich von Anfang an meine ganze Passion legen, ohne unter dem Druck eines ständigen Zugewinns zu stehen“, freut sich Marshall, der 1995 ins Zigarrengeschäft einstieg. „Meine Geschäfte sind bestens abgefördert durch das florierende Humidor-Business.“ Doch auch bei der Vermarktung seiner Zigarren erfreut er sich guter Geschäftszahlen. „In Deutschland verkauften sich die ersten 200 Kisten überraschend schnell“, zieht er positive Bilanz nach dem Launch seiner Zigarren in Europa, wo Kohlhase & Kopp und House of Smoke als seine Distributionspart-



aging without any time constraints.” Before the cigars are shipped to customers, they mature for one year in his humididor aging room. Daniel Marshall Humidors & Cigars are headquartered in Santa Ana, near Los Angeles. There, depending on the season, he has 20 artisans working with him.

#### HOMAGE TO PAPA JOE

“I owe my career to Joseph D. Bain a.k.a. Papa Joe,” Marshall says, reflecting on himself as a 19-year-old dreamer surfer boy from Malibu Beach. “I come from a middle-class family, fell in love with the grand-daughter of the best-situated insurance magnate. Papa Joe wanted to loan me 15,000 dollars to finalize my dream: building a 40-foot sailboat. As young as ten, I won the Golden Hammer Award as a model architect, awarded by the popular American magazine *Mechanic’s Illustrated*.” Out of gratitude Marshall made a three-cigar, portable travel humididor out of teak for the passionate cigar smoker Joe Bain. It more or less became the mother of all his later treasure boxes. “I had the opportunity to personally present my first work to the luxury gift house, Alfred Dunhill. This resulted in a long journey, which took me from New York to London all the way to Paris. I can still see myself in my tiny hotel room, where I made the last corrections to sample humididors that Dunhill was to approve. It became the key to my success.” When, a few years later, the young Daniel Marshall touched the handle and opened the door of the famous Parisian jeweler, Cartier, it became clear to him that “[his] wheel of success was going to turn pretty fast. I was convinced that I would conquer the luxury labels of Europe and realize my dream to be a California designer and manufacturer to the top luxury gift houses of the world.”

Daniel Marshall looks at me with a beaming smile and says, “In every person’s life there is a Papa Joe. Papa Joe represents the special people that come across our paths and give us the leg up, the encouragement and inspiration that we can achieve our dreams.” He comes across to me like a modern itinerant preacher in anti-tobacco times. “Cigar Smoking is about the mutual experience, like in prehistoric times at the bonfire.” He leaves me with this quote that defines cigar smoking for him, “Cigars are the modern-day campfire.” This brings us cigar friends together, beyond all social difference, in perfect harmony.” Just like the lingering notes of chocolate from a DM Red Label Robusto, Daniel Marshall’s maxim stays with me for a long time. “Everything rides on our dreams ... and the relentless pursuit of harmony and beauty.”

ner auftreten. Bei der Kreation der Red Label-Serie vertraut er auf das exzellente Know-how von Nestor Plasencia und seinem langjährigen Freund Manolo Quesada in Nicaragua: „Mir ist es wichtig, beste Tabake zu verwenden und den Blend sowie die Lagerung ohne Zeitdruck zu vollenden.“ Bevor die Zigarren an Kunden verschickt werden, reifen sie ein Jahr in seiner Humidor-Reifehalle. In Santa Ana bei Los Angeles ist der Firmensitz von Daniel Marshall Humidors & Cigars. Dort sind je nach Saison bis zu 20 Kunsthandwerker für ihn beschäftigt.

#### HOMMAGE AN PAPA JOE

„Meine Karriere verdanke ich Joseph D. Bain alias Papa Joe“, blickt Marshall auf sich selbst als 19-jährigen verträumten Surfer-Boy von Malibu Beach zurück. „Ich stamme aus einer Mittelstandsfamilie, verliebte mich in die Enkelin des bestsituierten Versicherungsmagnaten. Papa Joe wollte mir 15.000 Dollar leihen, damit ich meinen Traum verwirklichen konnte: den Bau eines Segelschiffs mit 40 Fuß Länge. Schon mit zehn Jahren gewann ich als Modellbaukünstler den Golden Hammer Award des populären amerikanischen Magazins ‚Mechanic’s Illustrated‘.“ Aus Dankbarkeit fertigte Marshall für den passionierten Zigarrenraucher Joe Bain einen kleinen, mobilen Reise-Humidor aus Teakholz für drei Zigarren. Der wurde quasi zur Mutter all seiner späteren Schatzkisten. „Ich bekam die Chance, mein Erstlingswerk im Luxushaus Alfred Dunhill persönlich vorzustellen. Daraus wurde eine längere Reise, die mich von New York über London bis nach Paris führte. Ich sehe mich dort noch heute in meinem winzigen Hotelzimmer, wo ich letzte Korrekturen an Humidor-Exemplaren vornahm, die Dunhill akzeptieren sollte. Das wurde zum Schlüssel für meinen Erfolg.“ Als der junge Daniel Marshall dann nur wenige Jahre später die Klinke





**L.:** Marshall's first travel humidor from 1982 – a present for his patron "Papa Joe"

**M.:** In the creation of his cigars, Daniel Marshall has been putting his trust in the Manolo Quesada's know-how since 1996

**R.:** Austria's mountain world as backdrop for the Golden Cigar

**L.:** Marshalls erster Reisehumidor aus 1982 – ein Geschenk für seinen Förderer „Papa Joe“

**M.:** Bei der Kreation seiner Zigarren vertraut Daniel Marshall seit 1996 auf das Know-how von Manolo Quesada

**R.:** Österreichs Bergwelt als Bühne für die Goldene Zigarre

zur Pariser Tür des berühmten Pariser Juweliers Cartier in der Hand hatte, war ihm klar: „Mein Erfolgsrad sollte sich recht schnell drehen. Ich war fest überzeugt, die Luxuslabels Europas zu erobern und meinen Traum zu erfüllen, als kalifornischer Designer und Hersteller die besten Luxus-Geschenkboutiquen der Welt zu beliefern.“

Daniel Marshall schaut mich mit strahlendem Lachen an und meint: „Im Leben jedes Menschen gibt es einen Papa Joe. Er repräsentiert jene besonderen Menschen, die uns über den Weg laufen und auf die Sprünge helfen, uns ermutigen und inspirieren, unsere Träume zu verwirklichen.“

Da kommt er mir vor wie ein moderner Wanderprediger in tabakfeindlichen Zeiten: „Beim Zigarrenrauchen geht es um das Gemeinschaftserlebnis, wie zu prähistorischen Zeiten am Lagerfeuer.“ Zum Abschied gibt er mir das folgende Zitat mit: „Zigarren sind das moderne Lagerfeuer. Das schweißt uns Zigarrenfreunde über alle sozialen Unterschiede hinweg in perfekter Harmonie zusammen.“ Wie die nachhaltigen Schokonoten einer DM Red Label Robusto klebt mir Daniel Marshalls Lebensmaxime noch länger im Gedächtnis: „Alles hängt an unseren Träumen ... und dem unaufhaltsamen Streben nach Harmonie und Schönheit.“

## DANIEL MARSHALL PORTFOLIO

### DM DANIEL MARSHALL RED LABEL CIGARS

Origin: Nicaragua, Segovia Cigar Factory (Nestor Plasencia)

Wrapper: Nicaragua, Jalapa, Cuban Seed, 5 years old

Binder: Nicaragua, Esteli

Filler: Nicaragua, Jalapa

#### Robusto

140 x 20,6 | 50 x 52

EUR 6,00 | CHF 7,00 | USD 7.95

#### Corona

140 x 17,5 | 5 1/2 x 44

EUR 5,80 | CHF 7,00 | USD 7.25

#### Petit Corona

121 x 16,7 | 4 3/4 x 42

EUR 5,40 | CHF 5,50 | USD 6.90

#### Torpedo

159 x 21,4 | 6 1/4 x 54

EUR 6,80 | CHF 9,00 | USD 8.95

#### Churchill

178 x 19 | 7 x 48

EUR 6,50 | CHF 8,50 | USD 8.70

#### Grande

152 x 23,8 | 6 x 60

EUR 6,80 | CHF 9,00 | USD 8.95



### DM DANIEL MARSHALL 24KT GOLDEN CIGARS

Origin: Nicaragua, Segovia Cigar Factory (Nestor Plasencia)

Wrapper: Nicaragua, Jalapa, Cuban Seed, 5 years old

Binder: Nicaragua, Esteli

Filler: Nicaragua, Jalapa

#### Golden Torpedo

159 x 21,4 | 6 1/4 x 54

EUR 150,00 – 200,00

(depending on country)

(je nach Land)

CHF 200,00

USD 200.00

GBP 200.00

#### Golden Lady Cosima

140 x 17,5 | 5 1/2 x 44

EUR 125,00 – 150,00

CHF 150,00

USD 150.00

GBP 125.00

All DM Cigars are humidor boxed one year prior to release

Alle DM Zigarren werden ein Jahr vor ihrem Launch im Humidor in der Kiste gereift

