



## Chief Marketing Officer (m/w/d)

IMOGTI ist ein Tee Startup aus Berlin, das mit innovativen Tee-, und Matchasorten die Getränkeindustrie revolutioniert!

Seit 2012 stellen wir in Berlin nachhaltigen Bio-Tee und Matcha her. Besonders wichtig ist uns hierbei **Nachhaltigkeit** – deswegen werden unsere veganen und Bio-zertifizierten Produkte von befreundeten Teebauern traditionell angebaut und verarbeitet. Um zusätzlich Gutes zu tun **spenden wir für jedes verkaufte Produkt** einen Anteil der Einnahmen an ein Schutzprojekt für Elefanten – denn wir glauben: spreche nicht nur über Gutes, sondern TUE GUTES!

Alle unsere Tee-begeisterten Mitstreiter, arbeiten mit uns täglich am großen Ziel: Unsere herausragenden Produkte jederzeit und überall zur Verfügung zu stellen – ob online oder im stationären Handel.

Die wichtigste Zutat für unseren Erfolg ist **unser Team – werde Teil davon!**

### DEINE AUFGABEN

Du bist verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung unserer Marketing-Strategie, mit welcher Du IMOGTI als DIE Tee Marke im internationalen Raum etablierst. Um das zu erreichen, arbeitest Du und dein Team an diesen Themen:

- Du entwickelst und **optimierst unser Online-Wachstum** um unsere Neukundenzahlen langfristig zu steigern. Neben Influencer Marketing (Instagram, TikTok und YouTube) unterstehen Dir außerdem unsere Website und Amazon. Somit hast Du die volle Kontrolle, verfügst über alle Möglichkeiten und kannst diese in Deinem Sinne steuern und leiten.
- Basierend auf unserer hohen Kundenzufriedenheit **optimierst Du unsere Customer Retention** und sorgst dafür, dass unsere Kunden regelmäßig IMOGTI Tee kaufen.
- Mit Deinem Marketing Team (ob Social-, Creative- oder Offline) bist du dafür verantwortlich, **IMOGTI zu einer Love Brand im Getränke Sektor aufzubauen**. Hierfür kannst du deine Kreativität grenzenlos ausspielen!
- Du **leitest und entwickelst ein stark wachsendes Marketing-Team**. Du bist Teil des Leadership Teams und damit bei strategischen Fragen und Entscheidungen direkter Sparringspartner der Geschäftsführung.

## DEIN PROFIL

- Du kannst relevante **Marketing-Erfahrung von mindestens 8 Jahren im Startup-/eCommerce- und/oder FMCG-Umfeld** vorweisen & hast einen exzellenten akademischen Background.
- **Du denkst unternehmerisch** und verfügst über herausragende Stakeholder-Management-Skills.
- Deine **langjährige Führungserfahrung** spiegelt sich in deiner Führungsstärke wieder.
- Durch dein Verantwortungsbewusstsein, deine Belastbarkeit, deine Organisationsstärke und deine Teamfähigkeit kannst du deinem IMOGTeam eine klare Vision vermitteln.
- Du hast **das Big Picture immer vor Augen**.
- Fragt man Deine aktuellen Kollegen, würden sie Dich als zahlengetriebenen- und affinen Strategen bezeichnen.
- Du hast exzellente Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift

## DEINE BENEFITS

- Kollegiale Atmosphäre mit flachen Hierarchien
- Regelmäßige Teamevents mit netten Kollegen
- Kostenlose Snacks, IMOGTI Tee und Matcha
- Abwechslungsreiche Arbeitsinhalte mit Gestaltungsspielräumen
- Flexible Arbeitszeiten
- Kompetitives Gehalt
- Ein Büro im Herzen von Berlin, direkt am Ku´Damm
- 

## DU BIST BEI UNS RICHTIG, WENN:

- Du den Anspruch hast, in Deinem Fachbereich der/die Beste zu sein
- Du das Ziel hast, Verantwortung für Deine Aufgabenbereiche zu übernehmen
- Du Teil eines motivierten, dynamischen Teams werden möchtest
- Du den Wunsch hast, Dich & IMOGTI weiterzuentwickeln.

## INTERESSE?

Dann nutze Deine Chance und gestalte den nachhaltigen Erfolg von IMOGTI aktiv mit. Wir freuen uns auf deine Bewerbung inklusive Motivationsschreiben, Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittsdatum.

## KONTAKT

Nicolas Klein, Founder & CEO: [office@imogti.de](mailto:office@imogti.de)