

# MARVILLE

Pressrelease 26/11 2014

## MARVILLE STÖDJER HUNGERPROJEKTET MED ARMBANDET KNOT OF STRENGTH, EN SYMBOL FÖR KVINNLIK STYRKA

Modemärket Marville stödjer den ideella organisationen Hungerprojektet som arbetar för att avskaffa hunger och fattigdom genom att stärka kvinnors ställning och väcka lokal entreprenörsanda. Marville skänker hälften av intäkterna från försäljningen av det specialframtagna armbandet *Knot of Strength*, en symbol för kvinnlig styrka, som bidrag i kampen att öka kvinnors inflytande över sin egen livssituation världen över.

– Uppmuntran, stöd och inspiration från kvinnor i mitt nätverk gav mig styrka att ta klivet från anställd jurist till entreprenör i modebranschen. Jag vill att armbandet ska fungera som en påminnelse om att vi kvinnor ska finnas till för och stödja varandra. Som kvinnlig entreprenör är det ett självklart val för mig att stötta Hungerprojektet, säger Jenny Holmén, grundare av Marville.

Hungerprojektet utbildar och coachar kvinnor att bli beslutsfattare, att ta plats bland samhällets starkaste ledare och att bli entreprenörer på lika villkor.

– I samtliga länder Hungerprojektet verkar i utbildar vi kvinnor i ledarskap. Genom att utbilda och satsa på kvinnor ger vi dem nyckeln till att de själva ska kunna ta tag i sin förändring och ta sig ur sin hunger och fattigdom. Intäkterna från ett *Knot of Strength*-armband gör det möjligt för en kvinna att genomgå en utbildning i ledarskap\*, på så sätt kan Marvilles insats göra stor skillnad för många kvinnor, det är vi jättetacksamma för, säger Sara Wettergren, VD på Hungerprojektet.

Pressbilder: <http://www.marvillewomen.com/pages/press>

## OM MARVILLE

Svenskt modemärke som grundades 2011 av Jenny Holmén. Marville fokuserar på kvinnliga och stilrena blusar i fina kvaliteter såsom sidenstretch. Märket har välkomnats varmt av den moderna affärskvinnan eftersom plaggen fungerar lika bra på arbetet och därefter. Marville finns idag hos ett 20-tal återförsäljare framförallt i Sverige, men även i Norge, Nederländerna och Storbritannien, samt har egen webshop. [www.marvillewomen.com](http://www.marvillewomen.com)

## OM HUNGERPROJEKTET

Hungerprojektet är en global, ideell, politiskt och religiöst obunden organisation som driver utvecklingsprogram för att avskaffa kronisk hunger och fattigdom i världen. Organisationen är verksam på landsbygden i Afrika, Latinamerika och Asien och når i dagsläget ut till närmare 19 miljoner människor. Hungerprojektet avskaffar hunger och fattigdom genom att skapa banbrytande och hållbara utvecklingsstrategier på gräsrotsnivå, med kvinnor i fokus.

### Presskontakter:

Jenny Holmén, Marville 0723065155  
Sarah Fridlitzius, Whatsit 0707552755

Knot of Strength är framtaget tillsammans med varumärkes- och kommunikationsbyrån Whatsit.

\*En ungefärlig uppskattning av kostnaden för ledarskapsutbildning. Summan motsvarar denna insats, men Hungerprojektet garanterar inte att pengarna går till just detta ändamål, pengarna används där de behövs mest.