

stylus®

Das Metropolmagazin.

Architektur. Interieur. Design. Fotografie. Lebensstil.

MÜNCHEN

DORTMUND

HAMBURG

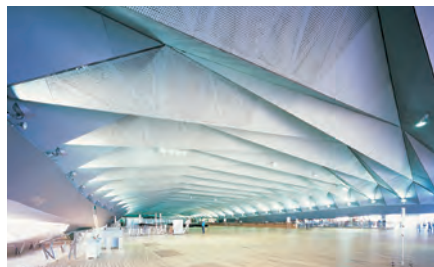
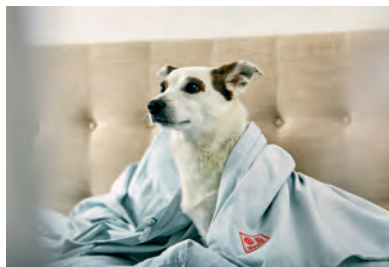
KÖLN/BONN

MÜNSTER

OSNABRÜCK

AUSGABE 01/2020

SCHUTZGEBÜHR 8 EURO



A close-up photograph of a watch dial. The dial is dark blue with a textured surface. The brand name 'BOTTA' is printed in a light blue, sans-serif font. To the right of the brand name, the number '3' is printed in a large, bold, black font. The dial features several light blue hour markers and a central hand with a circular end. The background is a dark blue gradient.

BOTTA

3

MATERIAL | FUNKTIONALITÄT | ÄSTHETIK

BOTTA DESIGN – DAS IST KLAUS BOTTA – UND DAS SPÜRT MAN SOFORT, WENN ER ÜBER SEINE EDLEN PRODUKTE SPRICHT. SEINE LEIDENSCHAFT UND SEIN ENGAGEMENT FÜR DIE MARKE SIND OFFENSICHTLICH. DAS IST AUCH NACHVOLLZIEHBAR, WENN MAN DIE GESCHICHTE KENNT, DIE DAHINTER STECKT: ENTTÄUSCHT VOM ÜBERANGEBOT IN DEM FÜR IHN EINTÖNIGEN UHRENMARKT ENTWICKELTE DER JUNGE DESIGNSTUDENT KLAUS BOTTA BEREITS IN DEN 1980ER JAHREN DIE ERSTE EINZEIGER-UHR DER NEUZEIT. SIE BEKAM DEN NAMEN „UNO“ UND WURDE EIN UNERWARTETER VERKAUFS-SCHLAGER. BEFLÜGELT DURCH DIESEN ERFOLG GRÜNDETE DER DESIGNER 1999 DIE MARKE BOTTA. HEUTE UMFASST DAS PORTFOLIO EINE REIHE AUSSERGEWÖHNLICHER UND HOCHWERTIGER UHREN MIT GANZ BESONDEREN ZIFFERBLÄTTERN.

Klaus Botta legt jedoch nicht nur Wert auf ein unvergleichliches Design – inzwischen mit über 60 internationalen Designawards ausgezeichnet – sondern auch auf eine hervorragende Qualität. „Made in Germany meets Swiss Made“ ist ein Teil seiner Philosophie, denn bei der Funktionalität macht er keine Kompromisse. Die Uhren sind meist mit einem dreiteiligen, robusten und hautfreundlichen Titangehäuse versehen und die Automatik- oder Quarzwerke sind Produkte der Schweizer Marken Ronda oder ETA.

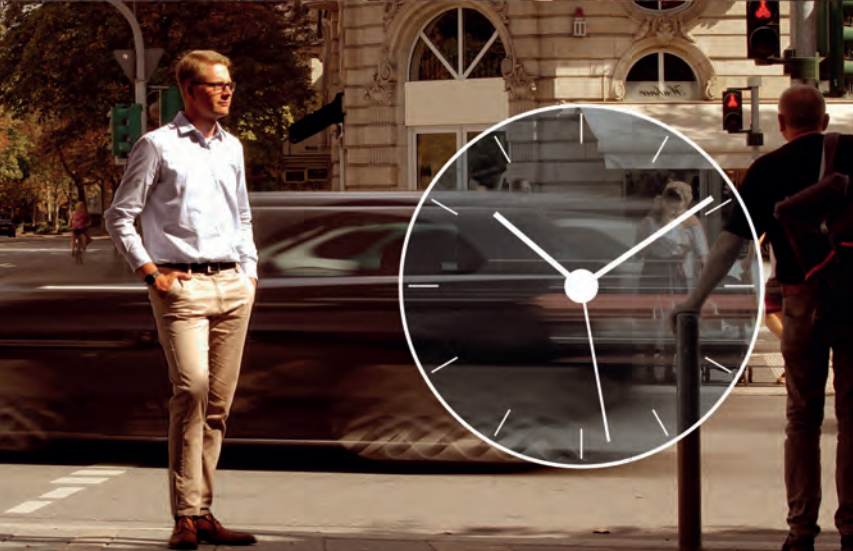
Zwar studierte Klaus Botta Physik und Produktdesign – aber seine Kenntnisse in der Philosophie und Verhaltenslehre sind nicht weniger umfassend. Er drückt es so aus: „Meine drei Hauptinteressen ‘Technik, Gestaltung und Menschen’ erscheinen vielleicht im ersten Moment konträr – sie ergänzen sich aber tatsächlich perfekt im Beruf des Produktdesigners. Wenn man also in diesem Tätigkeitsfeld erfolgreich arbeiten möchte, braucht man das technische Wissen eines Ingenieurs, die Kreativität eines Gestalters, aber auch die Menschenkenntnis eines Soziologen.“

ARCHITEKTUR FÜR'S HANDGELENK

Text: Nina Schmid | Bildmaterial: BOTTA design

“DIE MENSCHEN HABEN SICH AN
DAS KOMPLIZIERTE GEWÖHNT –
UND DAS EINFACHE VERLERNT.”
Klaus Botta über die Einzeigeruhr UNO





GRAFISCHE UHREN MIT LOGIK UND PHILOSOPHIE

Armbanduhren werden oft unterschätzt. Auch wegen ihrer Größe übersieht man ihre technische Komplexität. Bei näherer Betrachtung erkennt man jedoch, dass hinter diesem hochwertigen mechanischen Werk zwar ein kleiner aber durchaus hoch technisierter „Motor“ steht. Auch die Wirkung, die eine Armbanduhr nach außen und nach innen entfaltet, wird häufig übersehen. Denn sie kann mit ihrer Interaktion durchaus Stress und Komplexion vermitteln – oder auch Ruhe, Gelassenheit und Souveränität. Klaus Botta bezeichnet das als die „Mensch-Objekt-Beziehung“ – und genau das fasziniert ihn seit über 30 Jahren. Denn eine Armbanduhr ist für ihn die Verkörperung der Zeit, die diese abstrakte Größe erst sichtbar macht. Heutzutage ist das eine entscheidende Komponente, denn Zeit scheint in unserem Leben ein knappes Gut geworden zu sein.

Deswegen hat es sich BOTTA design zur Aufgabe gemacht, Uhren zu kreieren, die Zeit zu einem besonderen Erlebnis machen, beispielsweise durch außergewöhnliche Anzeigeconzepte. Ob Einzeigeruhr oder Mehrzeigeruhr, ob 12-Stunden- oder 24-Stundenanzeige – BOTTA Uhren animieren tatsächlich zu einem bewussteren Umgang mit der Größe Zeit.

„Alle unsere Uhren sind klar strukturiert und streng logisch aufgebaut – es wurde alles weggelassen, was keine logische Funktion hat. Genau hier spiegeln sich auch die Prinzipien des Bauhaus wieder. Allerdings in der Formensprache des 21. Jahrhunderts. Unsere Uhren sind zweifellos auch Statussymbole. Jedoch mehr im ideellen als im materiellen Bereich. Eine BOTTA-Uhr zu tragen ist ein Zeichen von Selbstbestimmung und Indivi-

dualität. Unsere typischen Kunden sind werteorientiert, qualitäts- und umweltbewusst und wählen die Produkte, mit denen sie sich umgeben sehr gezielt aus. Dabei achten sie besonders auf deren Herkunft“, sagt Klaus Botta.

Neben der Entwicklung und dem Vertrieb von Uhren unter der Marke „BOTTA“ arbeitet BOTTA design auch als Industriedesignbüro für Auftraggeber unterschiedlichster Branchen. Die Schwerpunkte der Projekte liegen im technischen Design und der Gestaltung elektronischer Geräte. Mit seinem Kernteam aus Gestaltern und Technikern bietet BOTTA design zusammen mit ausgewählten Partnern auch ein umfangreiches Leistungsspektrum aus einer Hand – Gestaltung, Konstruktion, Projektmanagement und Beratung.

30 Jahre nach seiner Entwicklung ist das Konzept der UNO aktueller denn je – perfekt für den entspannten Umgang mit der Zeit.

Diese Uhr stellt einen überzeugenden Gegenentwurf zur wachsenden Verkomplizierung unserer täglichen Umwelt dar. Während Produkte – auch Armbanduhren – immer umfassender, komplexer und damit auch verwirrender werden, strahlt die NOVA eine wohltuende Einfachheit aus. Die puristische Gestaltung lenkt den Blick des Betrachters auf das Wesentliche: die Zeit. Nur der äußere Bereich des Blattes und der deutlich abgesetzte grüne Zeiger sind sichtbar. Das Zentrum von Zifferblatt und Zeiger ist mit einer zentralen, kreisrunden Fläche abgedeckt und verleiht der Uhr eine futuristische, schwebende Optik.



Genau genommen ist die 12-Stunden-Uhr eine Verfremdung der Realität. Schließlich hat der Tag 24 Stunden und nicht zwölf.

Das war der Gedanke hinter der Designentwicklung der UNO 24. Die anspruchsvolle Zeitdarstellung erfolgt durch eine 24-Stunden-Anzeige kombiniert mit dem Einzelzeigerprinzip. „Erdrotation und Zeigerrotation sind exakt synchron“, sagt Klaus Botta über seine Idee. Bei der UNO 24 steigt der Zeiger früh morgens über den Horizont des Zifferblatts und symbolisiert so den Sonnenaufgang. Mittags zeigt der Zeiger senkrecht nach oben und gegen Abend erreicht er die unten liegende Nachthälfte. Um Mitternacht gelangt der Zeiger zur Datumsgrenze, das Datum springt weiter und der neue Tag beginnt. Sehr logisch, aber zunächst ungewöhnlich abzulesen. Diese Uhr begeistert sicher unkonventionelle Menschen mit einem Faible für Technik und Logik.





AUCH BEI DEN MATERIALIEN SETZT BOTTA DESIGN AUF AUSSERGEWÖHNLICHES: DENN DER CHEF SELBER IST BEGEISTERT VON REINTITAN UND TITANLEGIERUNGEN. IN DEN NEUESTEN UHRENVERSIONEN BESTEHEN DIE DREI GEHÄUSEKOMPONENTEN JEWEILS AUS EINER SPEZIFISCHEN TITANLEGIERUNG. DIESE BESONDERE GEHÄUSEARCHITEKTUR GIBT ES AKTUELL NUR BEI BOTTA.

Titan ist unter anderem korrosionsbeständig, antimagnetisch und antiallergen. Außerdem hat das besondere Material „selbstheilende“ Kräfte: Wird die Oberfläche verletzt, bildet sich sofort eine hauchdünne, unsichtbare aber besonders widerstandsfähige Titanoxidschicht, die das darunterliegende Material schützt.

Bei BOTTA design wird für den stark beanspruchten Topring eine besonders widerstandsfähige Titanlegierung verwendet, die man auch aus dem Flugzeugbau kennt. Der zentrale Gehäuseteil besteht aus einer modifizierten Variante von Reintitan und der auf der Haut aufliegende Gehäuseboden wird aus einer besonders hautverträglichen Titansorte, die auch in der Medizin eingesetzt wird, hergestellt. „Titan ist zwar ein teurer, aber auch überlegener Werkstoff. Erst der Einsatz von besonderen Titanlegierungen ermöglichte es uns, derart flache, leichte und langlebige Armbanduhren zu konstruieren“, erklärt uns Klaus Botta.



Der Uhrenhersteller, der ausschließlich in Deutschland entwirft und produziert, hat aber noch mehr zu bieten. Das Deckglas seiner Uhren wird aus synthetischem Saphir gefertigt, denn Saphirglas ist so hart wie ein Rubin und damit der ideale Werkstoff für Uhren gläser. Zusätzlich werden die Gläser beidseitig entspiegelt, um die Durchsicht zu verbessern. Die pflanzlich gegerbten Lederarmbänder werden ebenfalls in Deutschland gefertigt. Klaus Botta ist sich sicher, wer sich auf die UNO 24 einlässt, wird Zeit in Zukunft ganz neu wahrnehmen und leicht ins Gespräch kommen, denn eine Einzeigeruhr fällt auf. Für die überzeugende Logik, technisch und gestalterisch perfekt umgesetzt, wurde die UNO 24 mit der internationalen Designauszeichnung „Focus Open“ in Gold ausgezeichnet.

ZEIT FÜR INDIVIDUALISTEN

KLAUS BOTTA ENTWICKELT KEINE UHREN DIE ES AN JEDER ECKE ODER IN JEDEM SCHAUFENSTER GIBT. SEINE ZIELGRUPPE GEHT BEWUSST MIT DER ZEIT UM. AUS SEINER SICHT SIND ES MENSCHEN MIT EINER VORREITERROLLE, DIE EINEN GANZ PERSÖNLICHEN LEBENSWEG UND LEBENSSTIL PFLEGEN. BOTTA UHREN SIND HOCHWERTIG, OHNE PROTZIG ZU SEIN, SIE SIND MODERN, ABER NIE MODISCH, SIE VERZICHTEN AUF ÜBERFLÜSSIGES UND KONZENTRIEREN SICH AUF DAS WESENTLICHE.

Natürlich ist Nachhaltigkeit für das Unternehmen auch ein Kernthema. Jede BOTTA-Uhr ist durch hochwertige Materialien, eine sorgfältige Verarbeitung und nicht zuletzt durch das zeitlose Design auf Langlebigkeit ausgerichtet, um so auch die Umwelt zu entlasten und den Rohstoffverbrauch zu senken. „Genau in diesem Sinne planen und fertigen wir unsere Uhren. Nicht selten erhalten wir Uhren zum Service, die 20 oder 30 Jahre alt sind. Hochwertigkeit und Langlebigkeit sind in meinen Augen – gleich nach dem Verzicht – die wirksamsten Beiträge zum Umweltschutz“, erklärt uns Klaus Botta. Auch seine Nähe zum Bauhaus führt ihn zur „Reduktion auf das wirklich Wichtige“ – also das Weglassen von unnötigem Zierrat. Das sind Werte und Prinzipien, die er und sein Team täglich in der Firma praktizieren. Sie transferieren die klassischen, zeitlosen Bauhauswerte in die aktuelle Zeit.

„Das ist viel mehr als die Kopie typischer Bauhaus-Gestaltungselemente“, sagt Klaus Botta.

Das spiegelt auch die neueste Kreation von BOTTA design wider: die „TRES colores“. Auch hier lehnt sich der Designer Botta an das Bauhaus an.

„Einen Menschen zu seinen Farben zu führen heißt, ihn zu sich selbst zu führen“, so beschrieb der Bauhaus-Lehrer Johannes Itten die Bedeutung von Farben. Auf diese Weise findet sich auch in der TRES colores die zeitlose Bauhaus-Philosophie. Spielerisch drehen sich die Zeiger in den Bauhaus-Farben rot, blau und gelb über dem tiefschwarzen Zifferblatt. Das Design dieser Neuentwicklung konzentriert sich auf das Wesentliche, sie ist funktional und emotional zugleich und somit ein Objekt für das Leben in all seiner Vielfalt und Kreativität – ganz im Sinne des Bauhauses.



Auch die beiden TRES colores Modelle werden von hochwertigen Swiss-Made-Werken angetrieben und mit Tri-Titan produziert. Designed in Germany, Made in Germany – erweiterter Funktionalismus für das 21. Jahrhundert.