

Cofinanciado por:



**Designação do projeto** | Lapa Studio 2015-2017: Plano Estratégico de Valorização, Crescimento e Internacionalização  
**Código do projeto** | NORTE-02-0853-FEDER-012940  
**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas  
**Região de intervenção** | Norte – Área Metropolitana do Porto – União das freguesias de Aldoar, Foz do Douro e Nevogilde  
**Entidade beneficiária** | Lapa Studio, Lda.

**Data de aprovação** | 17-02-2016  
**Data de início** | 21-09-2015  
**Data de conclusão** | 20-09-2018  
**Custo total elegível** | 329.392,44 EUR  
**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 148.226,60 EUR

### Objetivos, atividades e resultados

Principais objetivos do projeto de investimento:

Capacitação interna da Empresa no sentido de alavancar os fatores imateriais associados aos níveis de competitividade concorrencial que suporte a estratégia de crescimento do volume de negócios, da sua base comercial, da capacidade exportadora e uma significativa expansão internacional.

Atividades:

As ações a levar a cabo, permitirão à Empresa desenvolver um conjunto de ações que assegurarão ganhos mais rápidos em termos de uma orientação do produto/serviço para a procura externa, conquistando uma posição mais efetiva no mercado global por via de investimentos em transferência de conhecimento, qualidade, proteção de propriedade industrial, desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos, criação de marcas e design, economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC), inovação organizacional e de gestão e também o reforço dos quadros da Empresa com recursos qualificados, os quais se refletirão numa maior capacidade competitiva à escala global, com destaque para uma maior capacitação para a entrada em novos mercados e segmentos-alvo e incremento do volume de exportações da Empresa.

Resultados:

Projeto com Inovação: Marketing + Organizacional

