

Marketing en communicatie coördinator

BEAT Cycling Club is op zoek naar een marketing en communicatie coördinator. Wil je werken in één van de meest uitdagende projecten in de wielersport én een marketing en communicatie functie bekleden? Dan is de volgende vacature iets voor jou!

Waar zijn we naar op zoek?

In deze nieuwe functie word je verantwoordelijk voor het marketing en communicatiebeleid van BEAT. Je ontwikkelt in samenwerking met het coördinatieteam strategieën voor marketing-, communicatie- en branding. Je bent verantwoordelijk voor het effectief uitdragen van het BEAT merk en de missie en visie. Je coördineert en co-creëert alle communicatie-uitingen, van artikelen tot advertenties, nieuwsbrieven, vlogs etc. Je bent dus eindverantwoordelijk voor alle uitgaande communicatie.

Wat verwachten we van je?

Je coördineert en bedenkt samen met de content stagiaires het contentplan en campagnes op o.a Facebook, Instagram, Twitter, Strava etc. Je zoekt de samenwerking pro-actief op met je collega's om belangrijke informatie te vergaren die jij kunt gebruiken voor de marketing en communicatie. Je bent een sterke tekstschrijver en weet boodschappen doeltreffend te verpakken. Je bewaakt de huisstijl en zorgt voor een professionele branding. Daarnaast word je eindverantwoordelijk voor het bewaken van de identiteit van de organisatie.

Strategisch

- ✓ Ontwikkelen en uitvoeren van het marketing en communicatie plan op korte en lange termijn

Operationeel

- ✓ Opzetten en uitvoeren van de campagnes richting de wielersport (fietser & fan)
- ✓ Doorontwikkelen en optimalisatie van het online platform en de online kanalen
- ✓ Coördineren en beheren van online kanalen en de website van BEAT (inclusief SEO)
- ✓ Ontwikkelen van online content (inhoudelijke artikelen voor de fietser, topsport nieuws, club store promotie en partner activatie)
- ✓ (laten) ontwikkelen promotiematerialen (POS) voor campagnes en evenementen

Wat vragen we van je?

- ✓ HBO/WO werk- en denkniveau met ervaring op het gebied van marketing en communicatie;
- ✓ Grote interesse en affiniteit met de wielersport;
- ✓ Geen 9-tot-5-mentaliteit;
- ✓ Ervaring op het gebied van branding, marketing en communicatie;
- ✓ Communicatief en strategisch zeer sterk;
- ✓ Een pro-actieve, zelfsturende en resultaat- en oplossingsgerichte instelling;
- ✓ Bij voorkeur kennis van en ervaring met: campaign management, CMS systemen, e-mail marketing, content marketing en online media strategie;
- ✓ Uitstekende mondelinge en schriftelijke uitdrakkingsvaardigheden in zowel de Nederlandse als de Engelse taal
- ✓ Ons kantoor bevindt zich in Rotterdam, dus het is handig als je woont in de regio Rotterdam.

Wat is ons aanbod?

- ✓ Een prettige werksfeer
- ✓ Een uitdagende functie met veel verantwoordelijkheid
- ✓ Marktconform salaris

Solliciteren?

Ben jij de speler die BEAT Cycling Club versterkt? Reageer door jouw actuele cv en motivatiebrief te mailen naar Geert Broekhuizen (geert@beatcyclingclub.com).