BESTBUY CONGO

TRUSTED • EVERYDAY • EVERYWHERE

CHARTE GRAPHIQUE

V1.0 MAI 2019

SOMMAIRE

LE LOGOTYPE & LES ELEMENTS GRAPHIQUES 0

L'UNIVERS DE MARQUE 0

L'UNIVERS DE MARQUE 0

L'UNIVERS DE MARQUE 0

L'UNIVERS DE MARQUE 0

L'UNIVERS DE MARQUE 0

L'UNIVERS DE MARQUE 0

L'UNIVERS DE MARQUE 0

L'UNIVERS DE MARQUE 0

INTRODUCTION

Cette **charte graphique** et éditoriale est l'aboutissement d'une étude identitaire portant sur la création :

• de notre nouveau nom et logotype : **BEST BUY CONGO**, plus simple et plus mémorisable,

• d'une signature institutionnelle qui l'accompagnera "**TRUSTED, EVERYDAY, EVERYWHERE**", illustrant les atouts de notre entreprise et permettant de lui conférer davantage de sens tout en reliant l'ensemble de la clientèle,

• de l'ensemble des **déclinaisons de notre nouvelle identité visuelle sur, l'imprimante et la papeterie et tous les supports de communication** qu'ils soient émis par les Services, ...

La mise en œuvre de notre identité a été conduite dans une démarche participative en groupe de pilotage et s'est concrétisée par la présentation de maquettes finalisées auprès d'un large public interne et externe pour recueillir observations et suggestions. Cette évolution est rendue indispensable par la nécessité de rendre cohérents notre image et l'ensemble de nos supports de communication. La refonte de notre identité démontre à la fois une volonté de simplification, de modernisation et de cohérence pour notre établissement.

La nouvelle identité visuelle assure ainsi cette indispensable reconnaissance du lien entre tous les acteurs de notre communauté (Nos services, nos clients et nos partenaires.)

L'identité visuelle de **BESTBUY CONGO** est celle d'une entreprise convaincue de la nécessité de faire connaître dans son unité l'activité de ses Services et Composantes au grand public,
aux particuliers, aux entreprises, et à ses partenaires
Pour vous aider dans l'application de cette charte, notre site web est spécialement à la disposition de nos clients :

www.bestbuy-congo.com

LE LOGOTYPE & LES ELEMENTS GRAPHIQUES

- Le logotype
- La couleur, les versions
- La zone de protection
- Les références couleurs
- Le logo sur des fonds
- Les interdits

LE LOGOTYPE

Ce logo mot-image construit allant de gauche à droite vient à partir du mot "BESTBUY" en grand et en bleu ; "CONGO" en lettres fines lettres rouge vient en dessous du premier; à cela s'ajoute un slogan en bleu de trois mots separés par deux points bleu.

Bien à droite il y a une étiquette de prix en bleu qui symbolise la vente / l'achat, dans la forme est incrusté un pouce transparent en forme B qui symbolise le meilleur choix, le meilleur achat qui s'inspire d'une partie du nom de l'entreprise "BEST BUY" en dernier l'épingle de l'étiquette de prix en rouge en forme de la lettre C retounée vers le bas qui vient de l'autre partie du nom de l'entreprise "CONGO".

Pour la version Imprimérie, tout est exactement pareil à la seule différence qu'à dernier il y a la ligne qui sépare la forme et les lettres comporte les quatres couleurs fondamentales pour l'imprimérie et également il y a abscence du slogan d'où la présence du mot COPIER SOLUTIONS

Sa structure compacte est facilement utilisable pour tout type de mise en page et endossement, ainsi que de co-signature, et permet une grande lisibilité.

LE LOGOTYPE & LES ELEMENTS GRAPHIQUES

LA COULEUR, LES VERSIONS

POURQUOI 3 VERSIONS ?

Selon les branches et types d'applications Imprimerie, informatique , monochrome et la dimension du logo, pour optimiser sa lisibilité sur les différents supports en fonction des techniques d'impression,nous utilisons **une icône** différente et **une couleur** différente.

LE LOGOTYPE IMPRIMERIE
V1

LE LOGOTYPE NORMAL
V1

LE LOGOTYPE NORMAL MONOCHROME
V1

LE LOGOTYPE VERSION IMPRIMERIE

Pour des raisons de distinction en fonction des branches, cette version doit être utilisée pour tout les documents ou toute forme édition de l'**imprimerie** ou **COPIER SOLUTIONS.**

LOGO V1 _ IMPRIMERIE

LOGO V1 _ MONOCHROME

LE LOGOTYPE VERSION INFORMATIQUE

Pour des raisons de distinction en fonction des branches, cette version doit être utilisée pour toute forme d'édition de la branche informatique et bureau-tique.

BESTBUY
CONGO
TRUSTED • EVERYDAY • EVERYWHERE

LOGO V1 – OFFICIEL / NORMAL

BESTBUY
CONGO
TRUSTED • EVERYDAY • EVERYWHERE

LOGO V1 – NORMAL MONOCHROME

LE LOGOTYPE VERSION EDITION

LE LOGOTYPE VERSION SIMPLIFIEE OU SIGNALETIQUE

Pour des raisons de distinction en fonction des moyens d'édition et moyens d'impressions et cela slon les couleurs de fond ou du support utilisés, cette version doit être utilisée tout en respectant les couleurs mentionées à droite et tout ceci est valable pour la version imprimérie.

LOGO V1 – NORMAL. – MONOCHROME – NOIR

LOGO V1 – MONOCHROME – BLEU

LOGO V1 – MONOCHROME – ROUGE

LOGO V1 – MONOCHROME – BLANC SUR FOND BLEU

LOGO V1 – MONOCHROME – BLANC SUR FOND ROUGE

LES REFERENCES COULEURS

COULEURS

La version du logo en couleur doit être utilisée en priorité.

NOIR ET BLANC

Uniquement pour les supports imprimés en une seule couleur du type presse quotidienne.

	PANTONE	C M J N	R V B	WEB
LETTRES & SOURIS	648 C	100 89 33 24	022e64	003366
PANIER & LIGNE	BRIGHT RED C	9 100 100 2	d80202	cc0000
	NEUTRAL BLACK C	75 68 67 90	000000	333333

LES INTERDITS

Afin de respecter l'identité visuelle BESTBUY CONGO, toute création "arbitraire" ou modification du logo et du principe d'endossement, serait une source de faiblesse et une altération de notre image.
Il est donc strictement indispensable d'en respecter toutes les règles d'application sans trahir la conception définie.

CONFIGURATION RESERVEE AUX ENDOSSEMENTS

COULEUR NON CONFORME

POSITIONNEMENT HORIZONTAL OU VERTICAL JAMAIS INCLINE

LOGO DEFORME

LA DENOMINATION NE RESPECTE PAS LA TYPOGRAPHIE

PRINCIPE D'ENDOSSEMENT NON RESPECTE

LOGO SOMBRE AVEC FOND SOMBRE

LE LOGO SUR FONDS

LE LOGO SUR FONDS

Dans le cas d'une utilisation sur un fond, seules 3 options sont possibles :

FOND NOIR : sur celui-ci le logo doit forcemment être en blanc.

FOND BLEU : sur ce fond le logo doit également être en blanc.

FOND ROUGE : Sur le fond rouge le logo sera aussi en blanc.

FOND TRANSPARENT : Sur ce dernier le logo doit être normal et original avec ses propres couleurs sans aucune modification.

FOND VERT : Sur fond vert clair pour le logo IMPRIMERIE.

L'UNIVERS DE MARQUE

- La signature institutionnelle
- Les typographies
- Les couleurs d'accompagnement
- La trame illustrative

LA SIGNATURE INSTITUTIONELLE

L'ajout d'une signature institutionelle en l'occurence quatre mots "**TRUSTED, EVERDAY, EVERYWHERE**", qui forment une phrase qui sur certains supports de communication permet de donner davantage de sens à notre marque.

En interne, au sein de notre entreprise, cette signature institutionelle fédère nos actions et nos objectifs, que l'on soit personnel de l'entreprise ou client.

En externe,, elle permet aussi de mieux nous différencier de notre environnement.

Pour la communication à l'international, l'anglais est retenu comme langue officielle de l'entreprise et se décline de la même manière.

BESTBUY CONGO
TRUSTED • EVERYDAY • EVERYWHERE

La hauteur de la signature ne peut pas dépasser celle de la dénomination inscrite dans le logo.

SIGNATURE VERTICALE

TRUSTED
EVERYDAY
EVERYWHERE

SIGNATURE HORIZONTALE

TRUSTED • EVERYDAY • EVERYWHERE

SIGNATURE HORIZONTALE SUR FOND

TRUSTED • EVERYDAY • EVERYWHERE

SIGNATURE HORIZONTALE INTERNATIONALE

FIABLE • USUEL • PARTOUT

LES TYPOGRAPHIES

POUR L'EDITION ET LE WEB :

TALL DARK AND HANDSOME et SEGOE UI sont choisie pour la lisibilité et l'excellence du dessin.

POUR L'UTILISATION INTERNE BUREAUTIQUE :

ARIAL est la police utilisée lorsque la typographie TALL DARK AND HANDSOME n'est pas disponible, par exemple en bureautique ou sur des documents Powerpoint. Ces polices sont sélectionnées pour leur lisibilité, leur adaptabilité et la diversité de leurs caractère.

EDITION = TALL DARK AND HANDSOME	WEB = SEGOE UI REGULAR	BUREAUTIQUE= ARIAL REG.
ABCDEFGHIJKL	ABCDEFGHIJKL	ABCDEFGHIJKL
TALL DARK AND HANDSOME	**Segoe UI**	Arial
TALL DARK AND HANDSOME	Segoe UI	Arial
	SEGOE UI	*Arial*
	Segoe UI	**Arial**
	Segoe UI	**Arial**

LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

LA TRAME ILLUSTRATIVE

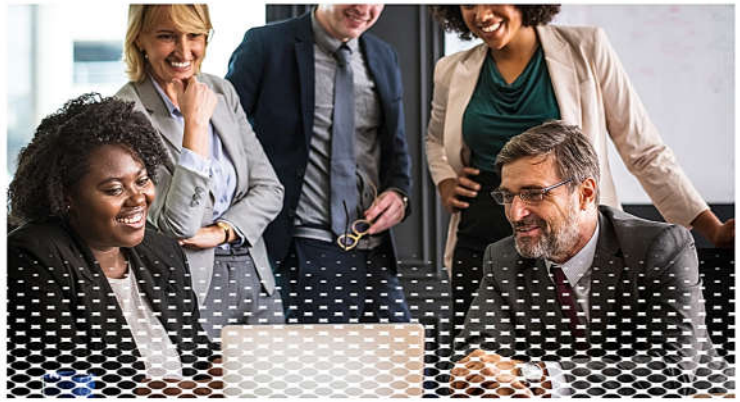
Pour mieux visualiser et enrichit le territoire identitaire spécifique est conçue, inspirée de celle du logotype.

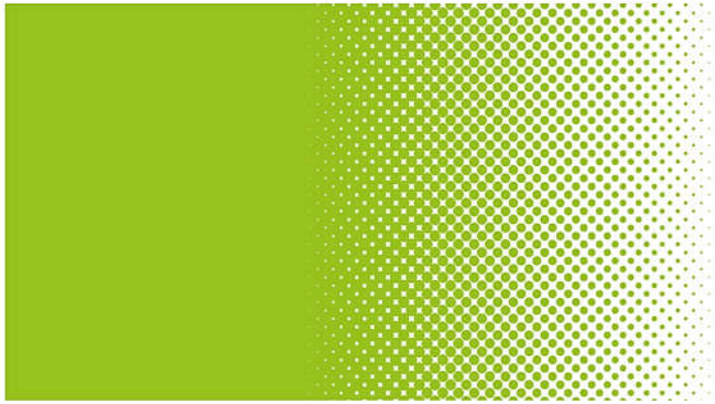
Elle peut-être utilisée dans les éditions, pour créer un titre, av les photographies et les illustrations, pour apporter une nuance de modernité, de technologie et mieux identifier BESTBUY CONGO.

En signalétique, elle permet également de marquer le territoire identitaire de BESTBUY CONGO.

BESTBUY CONGO
TRUSTED • EVERYDAY • EVERYWHERE

La hauteur de la trame ne doit pas dépasser la hauteur des lettres BESTBUY et CONGO du Logo.





LA PAPETERIE & LA BUREAUTIQUE

Papeterie

- La tête de lettre Services,
- La mise en page
- Les cartes de visite et
- Les enveloppes

Supports multimédia

- La signature mail
- Le site web

LA PAPETERIE ET LA BUREAUTIQUE

LA PAPETERIE

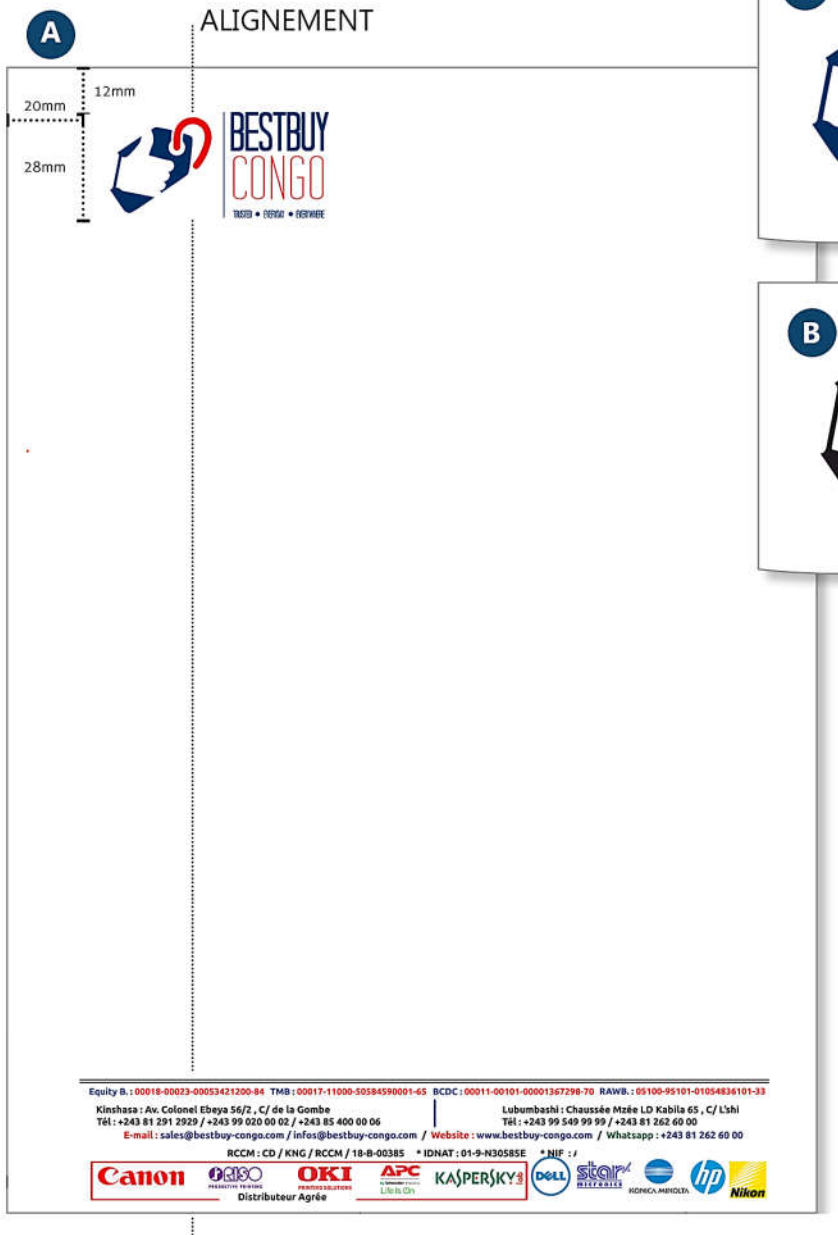
A **TETE DE LETTRE SERVICES**

Format A4 (210cm x297cm).

Le logotype est situé en haut à gauche.

B **TETE DE LETTRE SERVICES - IMPRIMERIE**

Même principe de mise en page.



LA PAPETERIE ET LA BUREAUTIQUE

LA PAPETERIE

A **CARTE DE VISITE**

Format ASIATIQUE (8.5cm x5.5cm).

B **CARTE DE VISITE - IMPRIMERIE**

Format ASIATIQUE (8.5cm x5.5cm).

C **CARTE DE SERVICE**

CR 80 (8.5cm x5.5cm).

Et pour la carte de service Imprimérie c'est la même mise en page que celle de l'informatique.

A

B

C

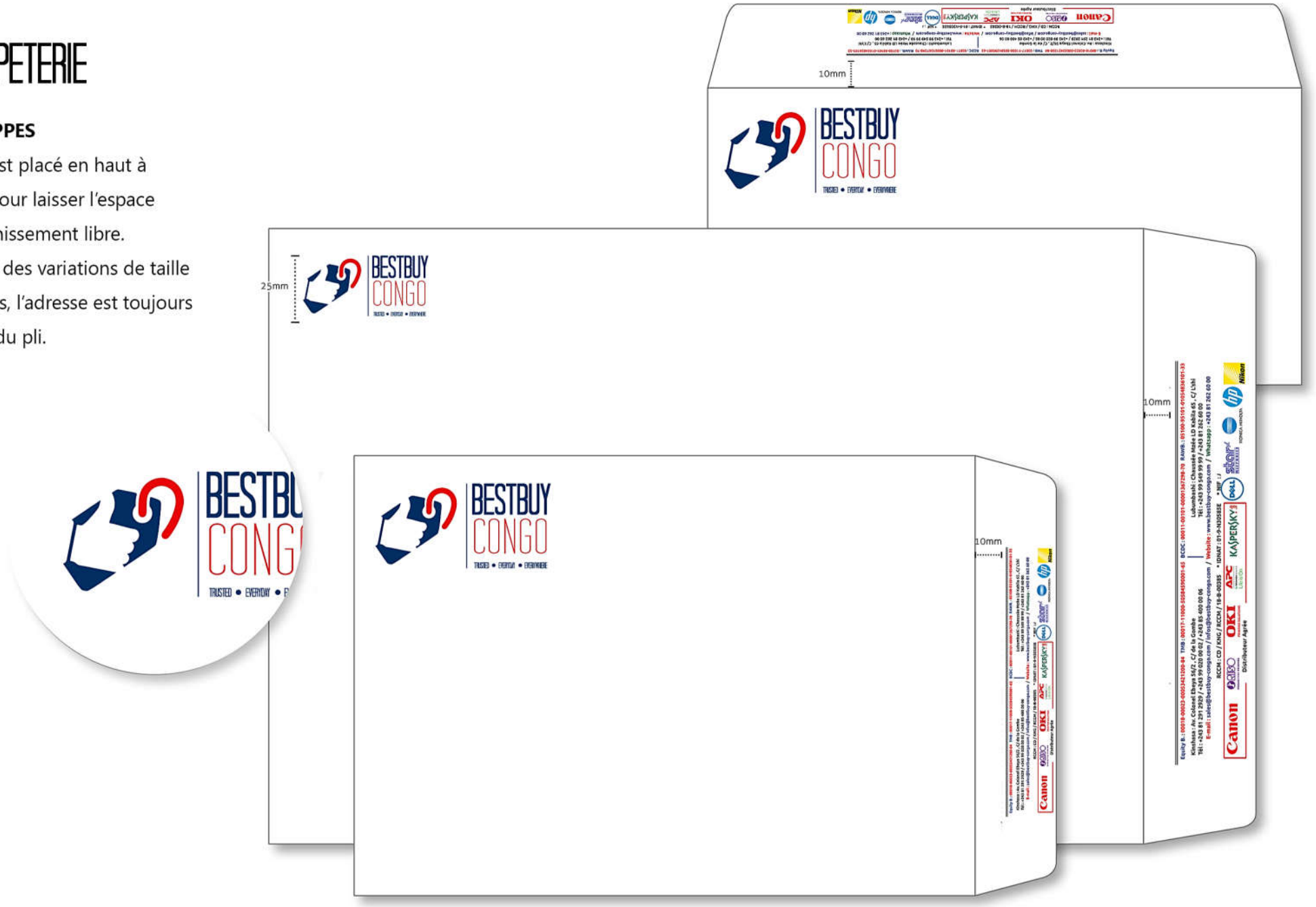
LA PAPETERIE ET LA BUREAUTIQUE

LA PAPETERIE

ENVELOPPES

Le logo est placé en haut à gauche pour laisser l'espace d'affranchissement libre.

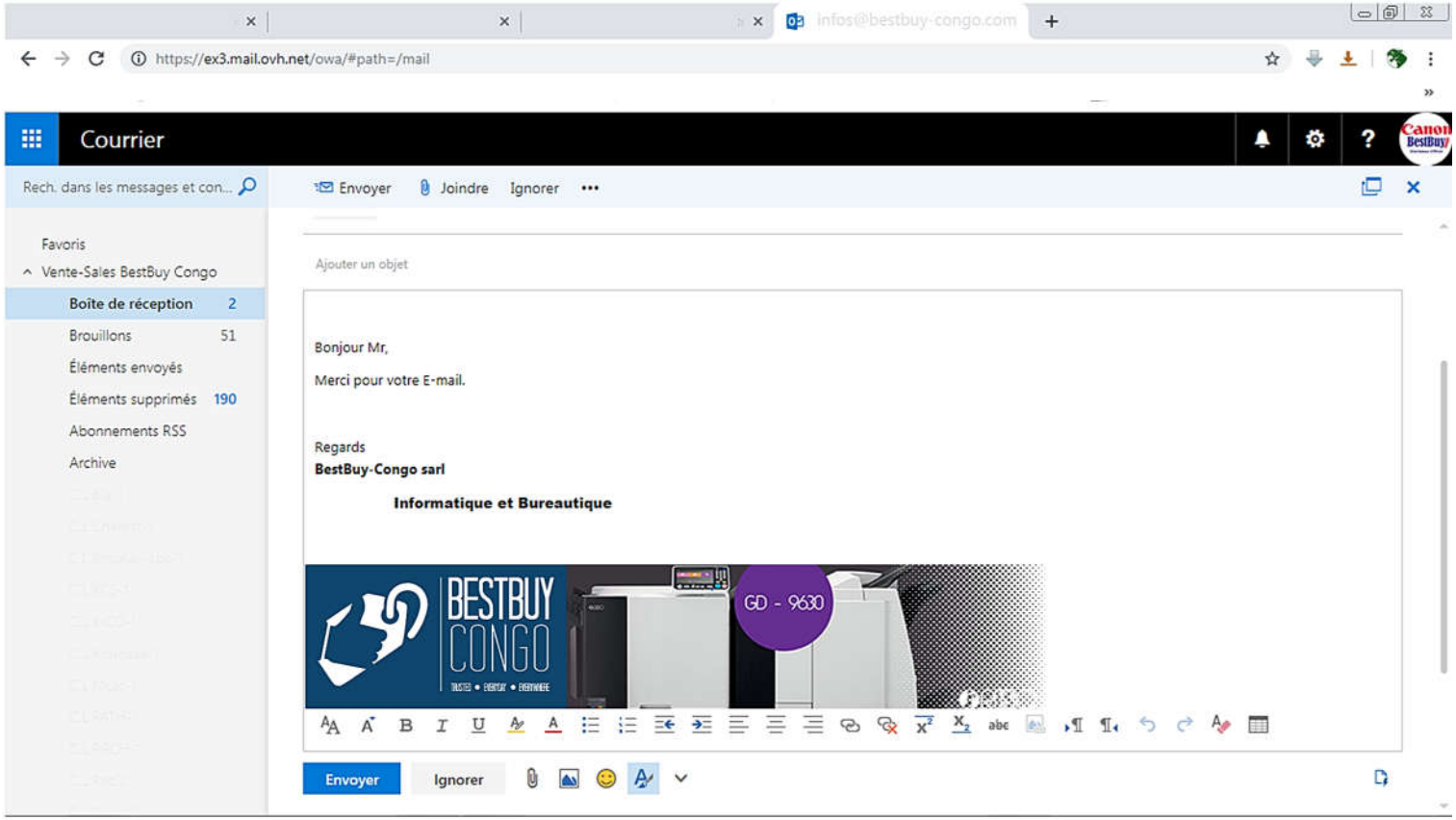
En raison des variations de taille des rabats, l'adresse est toujours à 10mm du pli.



SUPPORT MULTIMEDIA

SIGNATURE MAIL

La signature de l'émetteur indique toujours, de manière homogène, ses coordonnées, son établissement d'appartenance et son adresse.



BANDEAU MAIL

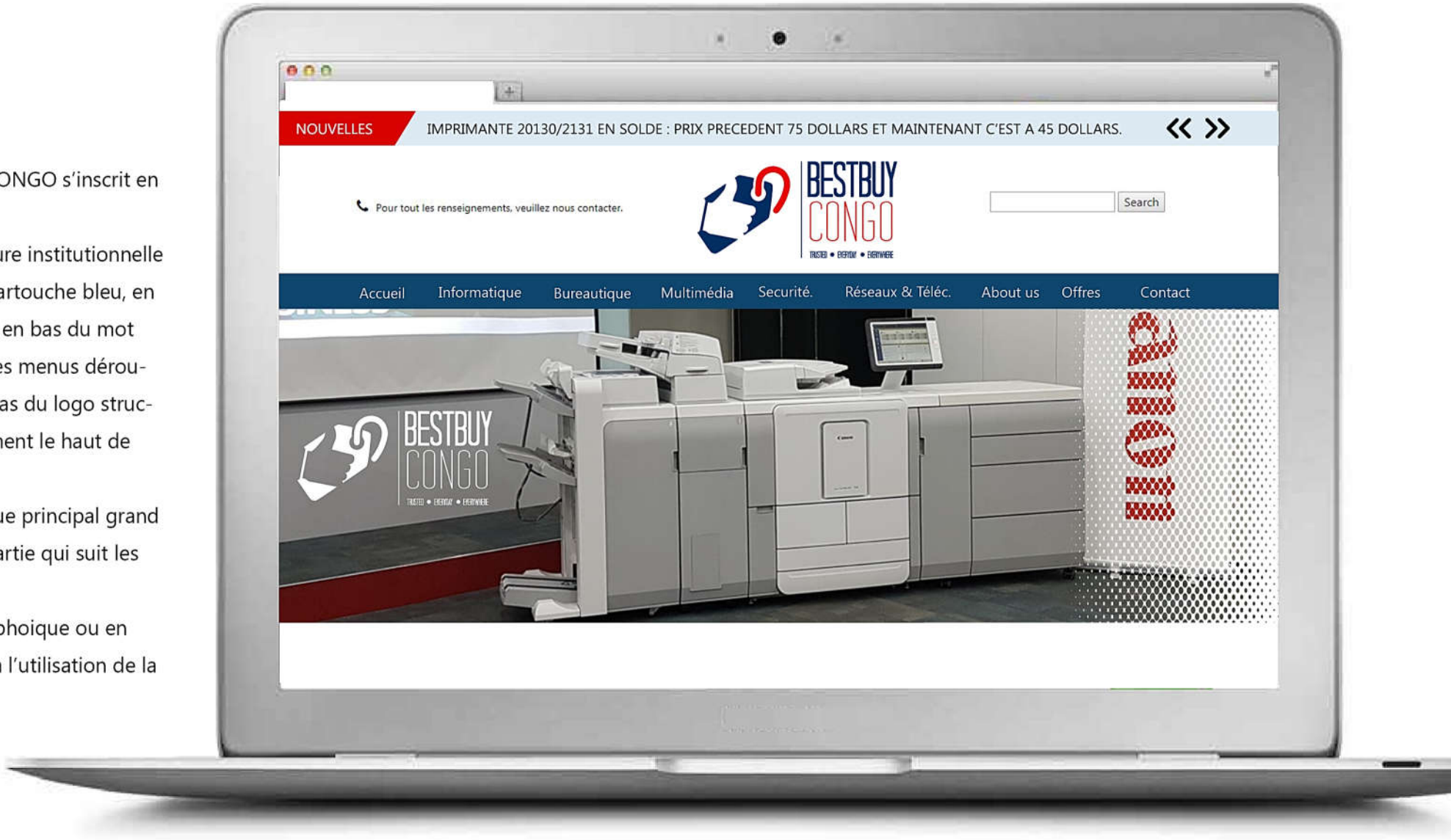
Pour la communication interne par mail des services (par des individus), on conservera le principe d'un bandeau supérieur indiquant le nom et les coordonnées importantes de l'émetteur exclusivement sur un fond rouge (Cfr couleur du logo) avec le logo à coté tout en respectant le sprincipes d'usage du logo.

650x150 Pixels

SUPPORT MULTIMEDIA

SITE WEB
PAGE D'ACCUEIL

Le logo BESTBUY CONGO s'inscrit en haut
au milieu, la signature institutionnelle (Slogan), dans un cartouche bleu, en bas du logo officiel en bas du mot CONGO du logo. Les menus déroulants verticaux en bas du logo structurent horizontalement le haut de page.
Un visuel thématique principal grand format occupe la partie qui suit les menus.
Qu'il soit photographoique ou en aplat, on priviligiéra l'utilisation de la



LES OBJETS PROMOTIONNELS

LES OBJETS PROMOTIONNELS

Lors d'événements particuliers nous sommes amenés à réaliser des objets promotionnels, supports de communication de notre identité.

Les exemples ci-contre permettent de visualiser la mise en place du logo en fonction du type de support et de sa couleur.

BESTBUY CONGO

TRUSTED • EVERYDAY • EVERYWHERE

BESTBUY CONGO

COPIER SOLUTIONS

lumtechsolutions@bestbuy-congo.com
sales@bestbuy-congo.com

kinsales@bestbuy-congo.com
kintechsolutions@bestbuy-congo.com

www.bestbuy-congo.com