

Creatief met afval: recycle-design

Een interieur dat mens en milieu ontziet, en vooral ook mooi is – deze drie Amsterdamse ondernemers zien het als hun missie. Dit weekend tonen zij hun producten op de eerste Duurzame Woonbeurs.

Jette Pellemans

Shiran Gort (38)

Bedrijf: Four Leaves

Maakt: duurzaam beddengoed en handdoeken. Voor elk verkocht product doneert het bedrijf een slaapzak of handdoek aan een weeshuis in Sri Lanka.

Standplaats: Stadhouderskade, Amsterdam-Zuid.

Shiran Gort staarde op een avond naar een afbeelding van de Sri Lankaanse vlag op zijn laptop. Opeens zag hij het. Die rechthoek met die vier blaadjes in de hoeken, die staan voor de vier kernwaarden van het boeddhisme, leek net een kussen. Van een kussensloop verplaatsten zijn gedachten zich razendsnel naar beddengoed, fijne en goede stoffen en de foto van zijn adoptieouders die bij zijn wiegje staan in het klooster in Sri Lanka waar hij geboren is. "Ik stapte om drie uur 's nachts mijn bed in en zei tegen mijn vrouw: ik weet wat ik ga doen. Een eigen beddengoedmerk beginnen."

In juni dit jaar was het zo ver: na een jaar voorbereiding lanceerde hij Four Leaves, de plek voor duurzaam beddengoed en handdoeken. Daarvoor werkte Shiran Fort jarenlang bij modemerkt Scotch & Soda, waar hij medeverantwoordelijk was voor de ontwikkeling van de nieuwe collecties.

Die achtergrond zie je terug in de uitstraling van Four Leaves: het ziet er allemaal strak en professioneel uit. Van de productfoto's van het luxieuze beddengoed, tot de documentaire waarin hij naar Sri Lanka gaat om zichzelf beter te leren kennen en kennis te maken met de fabrieken waarmee hij gaat samenwerken. Een tweepersoons dekbedovertrek is er vanaf 189 euro, de handdoeken kosten 69,95 voor twee stuks.

Alles is duurzaam en biologisch geproduceerd. Best een zoektocht voor Gort. "Je wilt alles zo goed mogelijk doen, maar dat kan niet altijd."

Hij vertelt dat het gelukt is een andere verpakking te bedenken voor het beddengoed: geen pvc, maar een herbruikbare tas, gemaakt van gerecyclede petflessen. Aan de andere kant moest hij zeven keer in een jaar naar Sri Lanka vliegen om de productie in de gaten te houden. "Dat heb ik onderschat, ik dacht dat twee keer genoeg zou zijn. Gelukkig was dat alleen in de opstartfase."

Het sociale component aan zijn merk, de donaties van de slaapzakken en de handdoeken, vindt Gort niet meer dan logisch. "Ik ben geboren in Sri Lanka en mijn *soul searching* is een groot onderdeel van dit bedrijf. Dan vind ik het fijn om iets voor het land terug te kunnen doen."

'Ik ben geboren in Sri Lanka, het is fijn iets voor dat land terug te doen'

Meer informatie: four-leaves.com

