



# ‘Het grootste goed is het clubgevoel’

In deze rubriek komen AFC-leden aan het woord die actief zijn als ondernemer. Dit keer Shiran Gort-Jankie; met beddengoed- en handdoekenmerk Four Leaves maakt hij hoogwaardige producten. “Beleving speelt een steeds grotere rol in retail.”

## **Shiran, je bent relatief nieuw bij AFC, hoe ben je hier terecht gekomen?**

“Via mijn zoon James, die in 2021 is gaan voetballen. Veel van zijn vriendjes spelen bij de club. Daarbij zijn we beiden nogal visueel ingesteld en dan is er natuurlijk geen mooier shirt dan dat van AFC.”

## **Ondertussen ben je binnen AFC al aardig ingeburgerd, hoe voelt dat?**

“Het voelt heel goed! Natuurlijk stond ik vanaf de eerste wedstrijd langs de lijn en midden in

het seizoen nam ik, door omstandigheden, samen met een andere vader de leiding van het team over. Dat beviel zó, dat we dit seizoen aangebleven zijn. Ook heb ik me vorig jaar direct aangemeld bij de Heerendivisie op vrijdag. Dat was even wennen na jarenlang niet meer op het veld te hebben gestaan, maar de

derde helft is sowieso gezellig. Ondertussen kom ik er een beetje in en zo kan ik James ook nog bijhouden.”

“Maar het grootste goed van AFC is het clubgevoel. Ik ben een fervent sporter, Muay Thai-yoga, hardlopen, ook om het sociale deel, maar teamsport is toch wat anders; allemaal hetzelfde shirtje aan en met z’n allen langs de lijn is echt iets bijzonders, iets dat ik onbewust had gemist in de afgelopen jaren.”

## **Sociaal past jou wel. Met je eigen beddengoed- en handdoekenmerk Four Leaves streef je ook een sociaal doel na. Kun je daar meer over vertellen?**

“Met Four Leaves willen we vooral hoogwaardige en mooie producten maken, waardoor je

## **‘MET Z’N ALLEN LANGS DE LIJN IS ECHT IETS BIJZONDERS’**

## AFC-ONDERNEMER IN BEELD

nog lekkerder slaapt of nog meer kan genieten van dat moment voor jezelf onder de douche. En inderdaad, daarnaast heb ik er nog twee duidelijke doelen aan toegevoegd: ten eerste willen we luxe producten op een zo duurzaam mogelijke manier produceren en ten tweede doneren we voor elke verkochte bedden-goedset een slaapzak aan weeskinderen in Sri Lanka en voor elke handdoekenset een handdoek. Ik ben zelf als baby geadopteerd vanuit Sri Lanka, dus op deze manier wil ik wat teruggeven aan mijn geboorteland en met name aan de kinderen daar. Die hebben het niet allemaal zo getroffen als onze jongens en meiden.”

**Je probeert mensen dus meer stil te laten staan bij het belang van een fijne nachtrust en goede hygiëne. Werkt dat?**

“Hahaha... steeds beter gelukkig. Door aandacht van de media, zowel nationaal als internationaal, begint het merk te groeien en ook in het buitenland krijgen we voet aan de grond. *Beleving* speelt een steeds belangrijker rol in de retail en hospitality-branche, dus dat is ook goed voor Four Leaves. Vooral in deze tijd van het jaar werken we met veel leuke bedrijven die hun personeel een mooi,



## ‘QUA DONATIE WIL IK VERDER GAAN DAN DE KINDEREN IN SRI LANKA’



rustgevend en duurzaam eindejaarsgeschenk willen geven en tegelijk ook iets aan de feestdagen-gedachte willen doen.”

**Welke voornemens heb jij voor 2023?**

“Persoonlijk blijft het vinden van een balans mijn belangrijkste voornemen; tussen gezin, mijzelf, Four Leaves en de rest... Door deze stad – waar ik echt elke dag nog verliefd op ben – door de mensen om ons heen, door het *scale-up* leven en toch door een klein FOMO gevoel, slaat de balans regelmatig door. Ach, ik denk dat ik dit voornemen de komende twintig jaar nog op mijn lijstje zal moeten blijven zetten. Zakelijk heb ik twee belangrijke doelen. Ten eerste een uitbreiding van het assortiment. Four Leaves moet een volwaardig lifestylemerk worden. Een range van badjassen, pyjama's, *throws*, sierkussens en badmatten is al in ontwikkeling, net als interessante samenwerkingen voor in het nieuwe jaar. En wanneer dit allemaal wordt opgepikt, dan komt mijn tweede doel ook direct in zicht:

qua donatie wil ik verder gaan dan Sri Lanka en wereldwijd, ook dichterbij huis, een positieve impact verzorgen voor kinderen die het nodig hebben.”

**Mooie voornemens, ik hoop dat je dat ambitieniveau ook langs de lijn en op het veld bij AFC kan vasthouden.**

“Dat is wel de bedoeling! Als ik iets doe, dan ga ik er sowieso voor en dat voel ik ook bij mijn zoon en zijn teamgenootjes. Het is leuk om te zien dat er zich een belangrijke gedrevenheid bij die jongens ontwikkelt: ze werken voor elkaar, ze vinden elkaar en ze gaan voor elkaar door het vuur. Ik kan me voorstellen dat er zo op jonge leeftijd heel mooie vriendschappen ontstaan bij AFC.”