



davines
sustainable beauty

Visionari che migliorano il mondo



Essere i migliori per il pianeta, creatori di buona vita per tutti, attraverso la bellezza, l'etica e la sostenibilità.

Quando Paolo Braguzzi in una riunione lesse quello che sarebbe diventato il nostro proposito, rimasi perplesso: non è che stavamo esagerando?

L'ho letto più volte e alla fine l'ho metabolizzato, non è così facile essere i migliori per il mondo... le parole hanno un peso, se sono scritte diventano un impegno concreto, sacro direi.

A convincermi che fosse possibile essere i migliori per il mondo siete stati proprio voi, i nostri Partner, anzi, i nostri Amici.

Mi resi conto che regalando bellezza nei vostri saloni, già attuavate una parte importante di questo proposito. Moltissimi di voi, inoltre, fanno cose eccezionali anche al di fuori dal proprio salone, chi nel sociale, chi verso l'ambiente, chi attraverso l'arte e la cultura.

Oggi si parla moltissimo di Influencer, li immaginiamo quasi sempre nel mondo della moda, dello sport o dello spettacolo, poi arriva Greta Thunberg e ci fa capire che esistono anche persone che vogliono essere le migliori per il mondo e queste vengono seguite da milioni di persone.

I Sustainable Beauty Partner sono un network che ha la possibilità di influenzare concretamente più di 200.000 clienti e che, grazie alle attività che facciamo, supera i 2.000.000 di contatti reali, non virtuali.

Non ci avevo mai pensato sino a quel giorno. Sulla rete quando vediamo un influencer che ha 100.000 follower ci stupiamo, ma noi, insieme, ne influenziamo venti volte tanto!

Quando parlo di questa forza, con persone al di fuori del nostro mondo, tutti rimangono basiti, quasi nessuno immagina la forza che può avere un gruppo come il nostro!

Dobbiamo essere orgogliosi di far parte di questo nuovo movimento, un movimento di persone che, con il lavoro, cambieranno il mondo.

Essere i migliori per il pianeta è possibile, è contaminante, è motivante, è eccitante e possibile.

Crediamoci, non solo per il bene del nostro pianeta, ma per stare bene con noi stessi, attraverso il nostro lavoro, che è il più bello del mondo.

Buona vita a tutti.

Lamberto Bisognin



■ Sustainable Beauty Partner

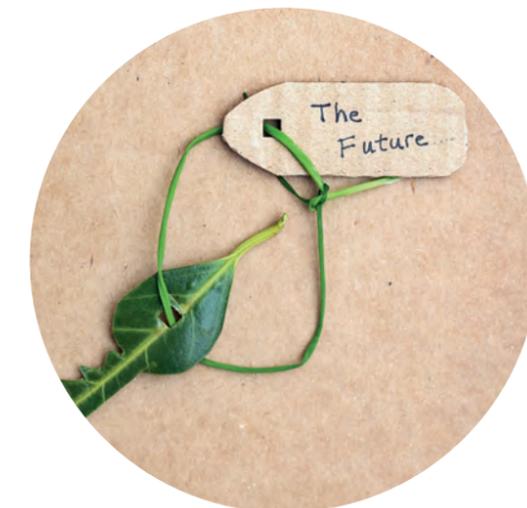
Sustainable Beauty Partner è il programma con cui Davines si pone al fianco degli acconciatori per dare forma al loro futuro professionale.

Ciascuno di noi ha una visione, un sogno da realizzare che orienta e motiva il proprio lavoro quotidiano. Con lo scorrere della vita, questo sogno muta e ci invita ed evolvere con lui. Come un motore propulsivo, ci spinge verso l'alto.

Quando un acconciatore diventa Sustainable Beauty Partner, ha a supporto strumenti formativi e ispirazionali che lo aiutano a realizzare la propria visione e a dischiudere nuovi orizzonti espressivi. Tutto questo, praticando il business sostenibile, ovvero generando buona vita congiuntamente al profitto.

Ogni Sustainable Beauty Partner, inoltre, lavorando nel rispetto della propria identità valoriale, rappresenta un modello esemplare per la comunità locale e professionale, che si alimenta costantemente della contaminazione virtuosa tra colleghi.

L'affiliazione 2020 si radica nella tradizione valoriale che connota il marchio Davines e si arricchisce di un'offerta formativa più ampia e personalizzabile, per modellarsi sempre meglio all'evoluzione individuale. Novità di questa edizione è un'attenzione speciale alla crescita del team di lavoro del salone, con soluzioni che consentono di investire in formazione in modo differenziato su ciascun collaboratore, scegliendo tra corsi multidisciplinari per lo sviluppo di competenze specifiche.





“Ho dato vita al progetto fotografico Don't Call Me Baby per celebrare la complicità tra nonni e nipoti attraverso un calendario ricco di immagini vitali, ironiche e irriverenti”.

Enrico Pisoni, salone Enrico Pisoni Orzinuovi (BS)



“Ho aperto il mio salone alle persone e alle esperienze, condividendo la gioia dello stare insieme, diventando punto di incontro per arti culinarie, mentali, meditative e sociali”.

Stefano Pedroni, Trecentosessantagradi Filanda, Malo (VI)



“Abbiamo sostenuto Plastic or Planet di National Geographic sensibilizzando i nostri clienti attraverso l'omaggio di una t-shirt con rivisitazione artistica dell'immagine della campagna”.

Silvia e Roberto, Vogue San Sisto (PG)

Crediamo nella Bellezza Sostenibile come cura di sé e dell'ambiente che ci circonda e crediamo che la bellezza che è in noi possa migliorare il mondo.

Per questo nel nostro lavoro perseguiamo l'eccellenza, ci attiviamo per generare buona vita e scegliamo prodotti in linea con i nostri valori.

Per questo siamo Sustainable Beauty Partner.



“Per divulgare sensibilità ambientale abbiamo coinvolto le scuole nella creazione di shopper con materiale riciclato; erano così belle che sono state vendute al Fuorisalone 2019”.

Giulia Franzoi, Gi.Ar Parrucchieri Castelfranco Veneto (TV)



“Amo promuovere la dimensione artistica del nostro lavoro, per questo ho partecipato alla manifestazione Giardini d'Autore creando acconciature creative a tema floreale”.

Meri Monaldi, La maison du reflet Rimini (RN)



“Ho realizzato Un Orto Per Tutti, piccola area verde per lo sviluppo di un orto comune aperto a chi desidera produrre buon cibo e creare legami col territorio e le persone”.

Maria Pia Pinotti, Maria Pia Acconciature Piacenza (PC)



“Dalle spiagge di Agrigento abbiamo raccolto oltre 200 Kg di plastica con i quali ho realizzato un'installazione artistica in collaborazione con la Facoltà di Architettura di Palermo”.

Calogero Castellana, Mimì Hair Fashion Agrigento (AG)



“Abbiamo rinnovato il nostro progetto Ricominciamo Tolentino per dare supporto psicologico ai piccoli imprenditori che hanno subito il terremoto nelle Marche”.

Michela Farabolini, Parrucchiera Michela Tolentino (MC)



“Con il progetto Tra Le Api Per le Api, abbiamo contribuito alle spese per sovvenzionare oltre 100 arnie gestite da un apicoltore che produrrà prodotti biologici”.

Garbo Parrucchieri Gropello Cairoli (PV)

Sustainable Salon

08



SUSTAINABLE
SALON

avines



Un salone sostenibile crea valore economico, mentre adotta e diffonde volontariamente ed estensivamente delle pratiche ispirate e guidate dagli ideali della sostenibilità.

Il suo processo decisionale è guidato dalla volontà di massimizzare un impatto positivo duraturo su ambiente, collaboratori, clienti e comunità.

SUSTAINABLE SALON PROGRAM

Certifica la tua sostenibilità, diventa promotore del cambiamento globale.

Un salone sostenibile crea valore economico adottando volontariamente pratiche ispirate agli ideali di sostenibilità. Il suo processo decisionale è guidato dalla volontà di massimizzare l'impatto positivo su ambiente, collaboratori, clienti e comunità.

Per i saloni che attuano pratiche ambientali o sociali, desiderano inaugurarle o potenziarle, nasce la certificazione "Sustainable Salon Program", un progetto internazionale che offre ai parrucchieri la possibilità di misurare la propria sostenibilità, prendendo consapevolezza dei propri punti di forza e delle aree di miglioramento, orientando di conseguenza le proprie azioni.

Il programma è stato concepito su misura per i saloni di acconciatura ed è finalizzato al loro accreditamento, riconosciuto al raggiungimento di un punteggio minimo di 50 su 100. Per raggiungere questa soglia, Davines offre agli aderenti appositi webinar e corsi formativi.

Certifica la sostenibilità del tuo salone:

- compila il questionario di valutazione on line;
- se hai superato il punteggio di 50 punti, carica i moduli che attestano le tue attività sostenibili;
- inizia il percorso per l'accREDITamento.

Certifica la tua sostenibilità ambientale e sociale, diventa un esempio virtuoso per colleghi e clienti!



09

Quanto è sostenibile il tuo salone?

Scopri se sei:

Sustainability Supporter

Sustainability Pioneer

Sustainability Visionary

Collegati a:
salonsustainability.com

■ Racconta chi sei



*Che tu ne sia consapevole o meno,
comunichi anche senza volerlo.*

La pagina Facebook, la vetrina, l'abbigliamento del tuo staff, la dinamicità con la quale animi il salone... sono tutti megafoni del tuo stile, di quell'intangibile che ti differenzia sul mercato.

Gestire ad arte la comunicazione significa scegliere l'identità e i valori che ci vengono attribuiti dai nostri clienti. Aiutarti in questo, è il nostro impegno.



Marketing card



Marketing Card è il progetto di pianificazione concepito per parrucchieri affini ai valori Davines, finalizzato a sviluppare il business del salone attraverso iniziative di marketing.

Il progetto si articola in 5 campagne che, nel corso dell'anno, prendono vita in salone con declinazioni speculari alla personalità, allo stile e all'intraprendenza del titolare. Ogni campagna è studiata per offrire occasioni commerciali, la possibilità di conoscere nuovi clienti e di gratificare quelli abituali, ma anche la grande opportunità di comunicare i propri ideali, condividerli con i clienti e collaborare insieme per migliorare il mondo.

Gli obiettivi del progetto

	PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ	<input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/>
	INCREMENTARE LE RIVENDITE	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	INCREMENTARE I SERVIZI	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	MIGLIORARE LA PIANIFICAZIONE	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	FIDELIZZARE I CLIENTI	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	ATTIRARE CLIENTI NUOVI	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>



Campagne

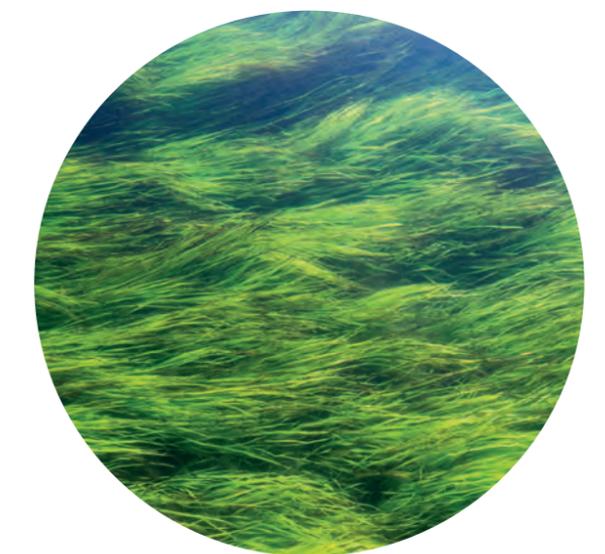
3 campagne rivendita

L'obiettivo delle campagne rivendita è incrementare le vendite di una linea di prodotti in uno specifico momento dell'anno, cavalcando le stagionalità. Quest'anno tutte le campagne rivendita del progetto Marketing Card saranno campagne di marketing sociale, ovvero finalizzate a generare profitto e, parallelamente, impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente.

2 campagne colore

L'obiettivo delle campagne colore è promuovere un servizio, in uno specifico momento dell'anno, seguendo sia la stagionalità che le esigenze del cliente finale.

Le campagne colore mirano a coprire esigenze di mercato ben precise e, grazie a servizi creati specificatamente e in esclusiva, sono in grado di adattarsi a qualsiasi esigenza, soddisfacendo il 100% dei clienti. Non ultimo, contribuiscono ad animare il salone.



Online tools



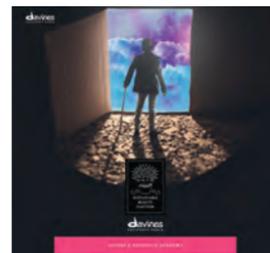
APP

Permette di scegliere i post da pubblicare e il palinsesto ideale per ogni canale social preferito.



Pagina Facebook

Raggiunge una potenziale infinità di clienti, divulgando valori, stile e servizi del tuo salone.



Piattaforma

Orienta la tua formazione ed estendila oltre i confini dell'aula, con inediti contenuti multimediali.

Material tools



Quadri

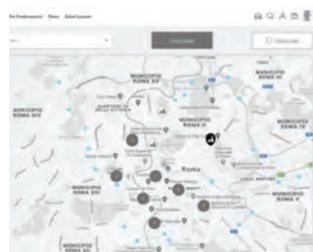
Emozionano, arredano e comunicano con immediatezza i valori scelti dal tuo salone.



Magliette

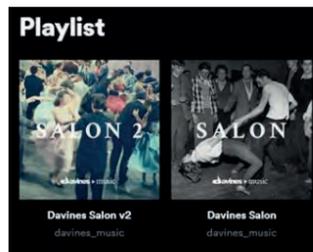
T-shirt fortemente ispirazionali ed evocative, esteticamente ricercate e uniche sul mercato.

16



Salon Locator

Consente di identificarti a chi ricerca on line il salone a sé più vicino, dal sito Davines.



Spotify Playlist

Musica sempre al top, concepita per i saloni, strutturata in playlist per genere e momenti della giornata.



Gruppo Facebook

Per confrontarsi con colleghi partner professionisti, una preziosa fonte di condivisione e ispirazione.

17



Door Identifier

Vetrofania per porta di ingresso, identifica il salone come affiliato nell'anno in corso.



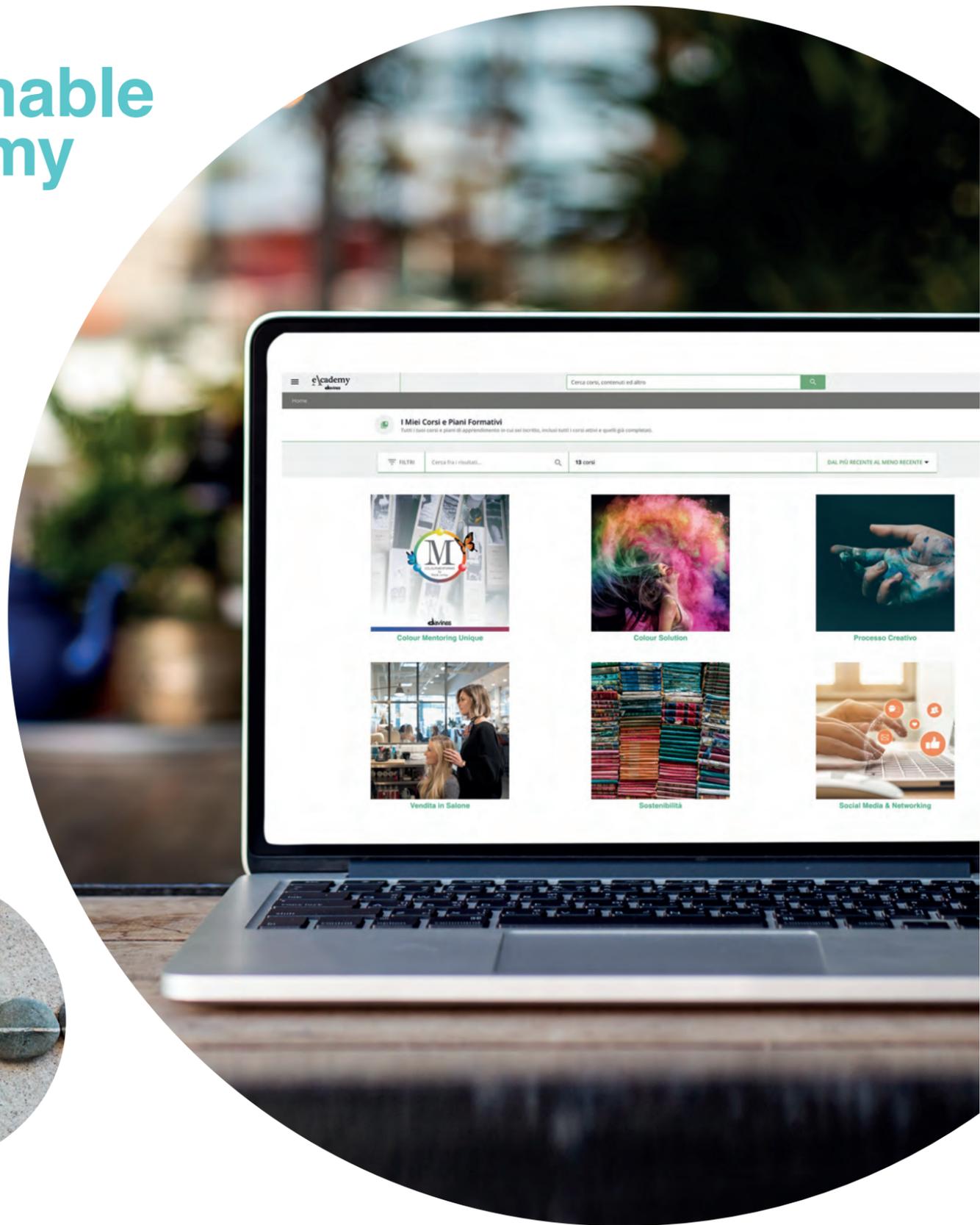
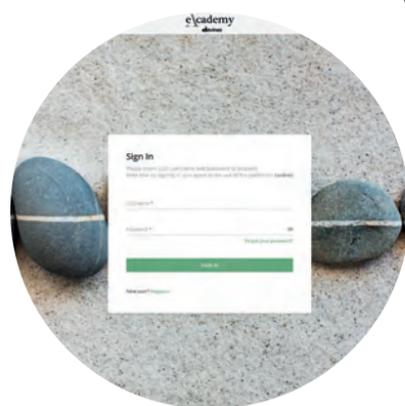
Borraccia Termica

Borraccia termica ultraleggera riutilizzabile. La sostenibilità a portata di mano.



Sustainable Academy

18



SUSTAINABLE ACADEMY

Amplia la tua formazione

sustainableacademy.it è la piattaforma Sustainable Beauty Partner che ti consente, prima, di orientarti nella scelta dei corsi e, poi, di estendere la formazione ricevuta oltre i confini dell'aula.

Nella sezione generale della piattaforma puoi visionare i video di presentazione dei corsi in cui i relatori illustrano i contenuti che tratteranno in aula. In questo modo ti sarà più semplice costruire un percorso formativo su misura alle tue esigenze.

Nella sezione dedicata, cui accedi al termine del corso formativo tramite credenziali personali, fruisce di contenuti multimediali ad integrazione del tuo percorso. In questo modo i corsi frequentati in aula potranno continuare a nutrirti nel tempo.

www.sustainableacademy.it

Con Sustainable Academy, a corso terminato, la formazione prosegue e ti premia.

19



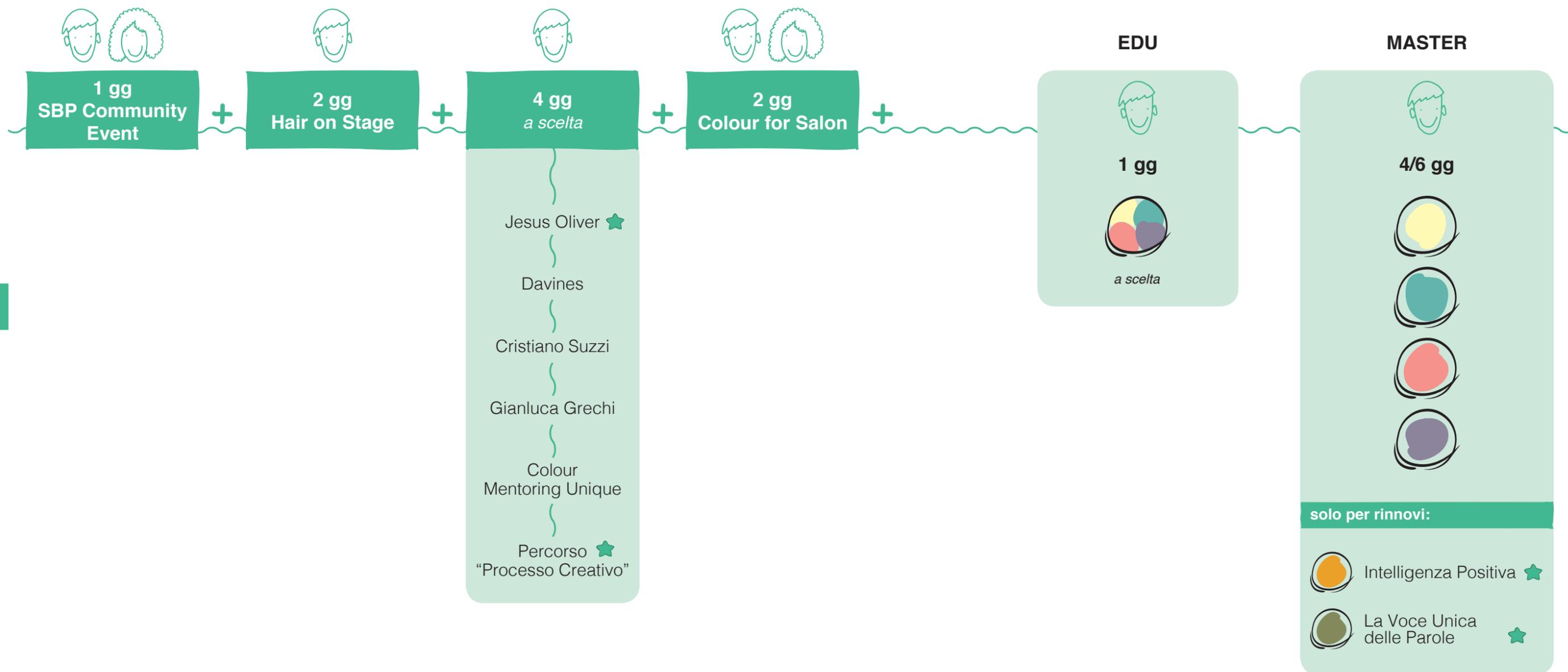
■ Crea il tuo percorso

Nessuno di noi può permettersi di non imparare: investire tempo in formazione non è più un lusso, ma una necessità. Non solo del titolare.

Quando tutto lo staff cresce in competenza, il salone ci guadagna. In particolare, quando la formazione può essere differenziata in funzione dei punti di forza o delle lacune di ciascun collaboratore. Il tempo investito in formazione è fonte di ricchezza.



Il tuo percorso Sustainable Beauty Partner 2020



- Jesus Oliver ★
- Davines
- Cristiano Suzzi
- Gianluca Grechi
- Colour Mentoring Unique
- Percorso ★
"Processo Creativo"



Jesus Oliver Collection



24

Ispirazioni di colore e forme versatili da interpretare in salone.

JESUS OLIVER

Target:

titolari e collaboratori con almeno 3 anni di esperienza.

Descrizione contenuto del corso:

nella prima parte visuale si presentano, su modelle, i look proposti da Jesus Oliver; nella seconda parte di workshop si imparano e si sviluppano insieme almeno due tecniche di taglio e colore su testina.

Il partecipante saprà replicare e gestire:

tecniche di taglio e colore versatili.

Partecipanti: 1 pax.

Programma:

Domenica: 11.00 - 17.00

Lunedì: 10.00 - 17.00

Martedì: 11.00 - 17.00

Mercoledì: 10.00 - 17.00

Materiali inclusi: materiale didattico, poupettes e prodotti.

Materiali da portare: attrezzatura personale per taglio e colore: piastra, phon, pettini, forbice, rasoi, spazzole piatta e rotonda, section clips, grembiule, spruzzino per l'acqua.



25



Davines Collection



26

Dalle collezioni Davines, ispirate alla natura, un invito all'avanguardia, con stili ricercati ed evocativi.

DAVINES ARTISTIC TEAM

Target:

dai giovani stilisti con esperienza di taglio, colore e asciugatura, ai più esperti che vogliono apprendere come realizzare i look delle collezioni di Davines.

Descrizione contenuto del corso:

il corso prevede l'acquisizione delle tecniche di almeno due dei look della collezione Davines. Il lavoro è previsto su poupettes seguendo la modalità step by step, al fine di garantire un miglior apprendimento delle metodologie previste nel programma.

Il partecipante saprà replicare e gestire:

colorazioni, tagli e styling tratti dalle collezioni Davines.

Partecipanti: 1 pax.

Programma:

Domenica 11.00 - 17.00

Lunedì: 9.00 - 17.00

Materiali inclusi: materiale didattico, poupettes e prodotti.

Materiali da portare: attrezzatura personale per taglio e colore: piastra, phon, pettini, forbice, rasoi, spazzole piatta e rotonda, section clips, grembiule, spruzzino per l'acqua.



27



Cristiano Suzzi Collection



28

*Proposte versatili e su misura
per la felicità del cliente
e la redditività del salone.*

CRISTIANO SUZZI

Target:

titolari e collaboratori esperti con buona esperienza di taglio e colore.

Descrizione contenuto del corso:

si potenzia il business colore del salone con tecniche innovative e veloci da replicare, come il metodo Easy@blender e il nuovo servizio colore sartoriale My Blend. Vengono inoltre proposte idee di marketing creativo in linea con l'identità Davines per lo sviluppo del salone a 360°.

Il partecipante saprà replicare e gestire:

2 nuove tecniche colorazione My Blend e 2 tagli collezione.

Partecipanti: 1 pax.

Programma:

Domenica 11.00 - 17.00

Lunedì: 9.30 - 17.00

Materiali inclusi: tavolozza Easy@blender, materiale didattico (brochure collezione per il salone + schede taglio + colore step by step), poupettes e prodotti + novità "digital & social kit" per comunicare la collezione sui social ed in rete.

Materiali da portare: kit accessori taglio personali (pettini, forbici varie, clips) + kit accessori colore personali (pettini + clips), kit styling personale (phon, spazzole varie), spruzzino acqua.



29



Gianluca Grechi Collection



Uno stile unico nel suo genere.



GIANLUCA GRECHI

Target:

titolari e collaboratori esperti.

Descrizione contenuto del corso:

il corso prevede un look & learn su modelle in cui osservare e assimilare la filosofia, l'ispirazione della collezione e l'acquisizione delle tecniche di almeno due dei look della collezione, nella fase workshop su poupettes.

Il partecipante saprà replicare e gestire:

tecniche colore veloci e contemporanee, tecniche di taglio, rifinitura e styling.

Partecipanti: 1 pax.

Programma:

Domenica 11.00 - 17.30

Lunedì: 9.30 - 17.30

Materiali inclusi: materiale didattico, poupettes, prodotti.

Materiali da portare: set da taglio (forbici, forbici dentate, rasoio+lame), pettine da taglio, pettine a coda, phon, piastra, clips, spazzole piatte, spazzole tonde, spruzzino per l'acqua, grembiule.



Colour Mentoring Unique

32



Apprendere l'uso del colore in ogni declinazione, impiegando i 5 sensi.

COLOUR MENTORING UNIQUE

Target:

titolari e coloristi esperti (minimo 3 anni di utilizzo colori Davines).

Descrizione contenuto del corso:

un completo viaggio scientifico per acquisire un'esperienza cromatica ideale a rispondere ai più esigenti bisogni della clientela di oggi: dalla scoperta del Colour Mentoring Unique, alla visita del Laboratorio di Ricerca & Sviluppo e del Test Space, per lavorare a fianco dei ricercatori Davines e padroneggiare qualsiasi sfida di colorazione.

Il partecipante saprà replicare e gestire:

avanzata applicazione di tutti i coloranti.

Partecipanti: 1 pax.

Programma:

Domenica 10.00 - 16.30

Lunedì: 10.00 - 16.30

Martedì: 10.00 - 16.30

Mercoledì: 10.00 - 16.30

Giovedì: 10.00 - 16.30

Materiali inclusi: materiale didattico, poupettes e prodotti.

Materiali da portare: nessuno.

33



davines

Processo Creativo



Tradurre in realtà idee e ispirazioni estetiche, strategiche e comunicative.



SERENA SALA

Target: titolari.

Partecipanti: 1 pax.



1° step Strumenti Base per l'Azione	2° step Trovare l'Ispirazione (Visiting)	3° step Tradurre l'Ispirazione	4° step Decodifica dell'ispirazione così che diventi Realtà all'interno del Salone
Descrizione del contenuto: Imparare a padroneggiare fantasia, immaginazione e creatività.	Descrizione del contenuto: visiting Milano: una città contemporanea ricca di spunti e provocazioni.	Descrizione del contenuto: citazione, reinterpretazione e idea originale ... l'ispirazione si trasforma.	Descrizione del contenuto: Applicazione dei risultati ottenuti ad un ambito della propria realtà di Salone e messa in luce delle conseguenti azioni da intraprendere.
Programma: Lunedì 11.00 - 17.00	Programma: Domenica 11.00 - 17.00 Lunedì 9.30 - 17.00	Programma: Domenica 11.00 - 17.00 Lunedì 9.30 - 17.00	Programma: Lunedì 11.00 - 17.00
Materiali inclusi: nessuno.	Materiali inclusi: nessuno.	Materiali inclusi: nessuno.	Materiali inclusi: nessuno.
Materiali da portare: nessuno.	Materiali da portare: cellulare, block notes, matita o penna.	Materiali da portare: nessuno.	Materiali da portare: nessuno.

Colour for Salon



36



TITOLARE

Target: titolari di salone con conoscenza base dei prodotti Davines.

Descrizione contenuto del corso: i titolari scopriranno i segreti di una perfetta consulenza e diagnosi colore, da realizzare in salone in sinergia con i collaboratori che parteciperanno al corso speculare. Cuore del seminario è la full immersion nel mondo del colore e l'acquisizione di competenze tecniche. La formazione teorica, realizzata in modo ludico, sarà completata dall'applicazione concreta delle tecniche acquisite su modelle "salone". I servizi presentati saranno gli stessi proposti nel corso per collaboratori, adattati al loro livello di competenze. Infine, si apprenderà il posizionamento in salone dei nuovi servizi acquisiti.

Il partecipante saprà replicare e gestire: le principali tematiche colore e schiariture con il metodo Davines per la prima volta in sinergia con i collaboratori.

Materiali inclusi: 1 modella ogni 3 partecipanti, colori e strumenti tecnici Davines, strumenti didattici, cartelline e penne.

Materiali da portare: grembiule e kit piega (phon, piastra, pettini, spazzola piatta e tonda, clips).

COLLABORATORE

Target: collaboratori con almeno un anno di esperienza e conoscenza base dei prodotti Davines.

Descrizione contenuto del corso: i collaboratori scopriranno, insieme ai loro titolari, il metodo e i segreti di una perfetta consulenza e diagnosi colore e, successivamente, ne apprenderanno la corretta esecuzione. Il focus del seminario prevede esercitazioni per realizzare i principali servizi colore e schiariture con il metodo Davines, in modo sinergico per supportare i temi affrontati, in separata sede, dai titolari. Infine, saranno trattate le tematiche di proposta e vendita di prodotti sell out.

Il partecipante saprà replicare e gestire: il collaboratore sarà l'alleato principale del titolare in grado di appropiare e gestire, in modo autonomo, tutte le esigenze giornaliere del salone.

Materiali inclusi: poupette, colori Davines, strumenti tecnici, strumenti didattici, cartelline e penne.

Materiali da portare: grembiule e kit piega (phon, piastra, pettini, spazzola piatta e tonda, clips).

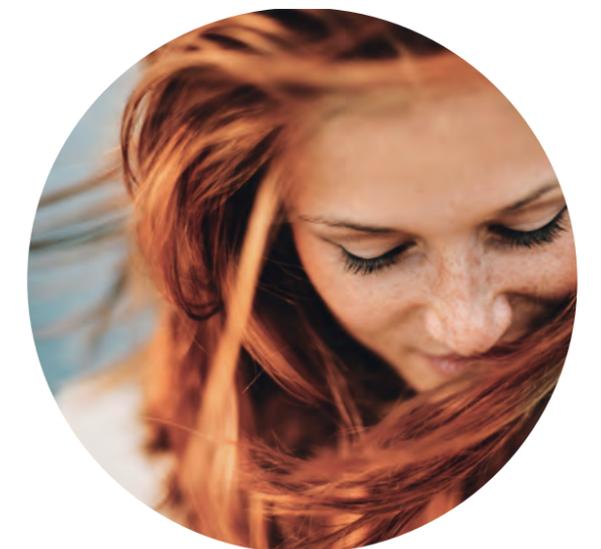
Partecipanti: 2 pax.
(1 titolare e 1 collaboratore)

Programma:

Domenica 10.30 - 17.30
Lunedì: 9.30 - 17.30



37





Vendita in salone

MAURO CAVALLONE

Programma:
Lunedì 11.00 - 17.00

Target: titolari e collaboratori.

Descrizione contenuto del corso: dall'analisi dei bisogni, si valutano prodotti e servizi idonei al loro soddisfacimento. Si analizzano le obiezioni e la loro risoluzione attraverso il coinvolgimento del cliente.

Il partecipante saprà replicare e gestire: un atteggiamento consulenziale, non di vendita, per rendere naturale la proposta di prodotti e servizi ai clienti.

Partecipanti: 1 pax.

Materiali inclusi: il materiale presentato sulla piattaforma sustainable-beauty.it sarà disponibile in formato PDF.

Materiali da portare: nessuno.

Sostenibilità

SERENA SALA

Programma:
Lunedì 11.00 - 17.00

Target: titolari e collaboratori.

Descrizione contenuto del corso: presentazione ad ampio spettro dei trend di consumo ed estetici relativi alla sostenibilità così da delineare gli orizzonti odierni della stessa nonché l'identificazione delle parole chiave capaci di renderli strumenti operativi.

Il partecipante saprà replicare e gestire: una maggior conoscenza e discernimento tra possibili attitudini, comportamenti ed estetiche sostenibili attuabili.

Partecipanti: 1 pax.

Materiali inclusi: il materiale presentato sulla piattaforma sustainable-beauty.it sarà disponibile in formato PDF.

Materiali da portare: nessuno.



38

Social media marketing & networking

LEONARDO MARABINI

Programma:
Domenica 11.00 - 17.00

Target: titolari e collaboratori.

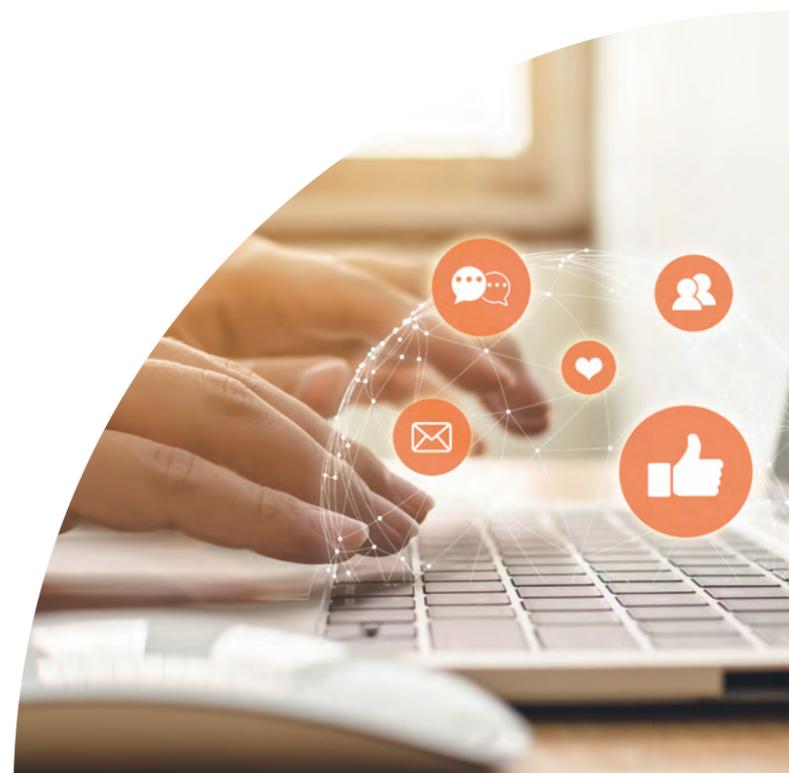
Descrizione contenuto del corso: apprendere le basi d'utilizzo dei principali social media: Facebook, Instagram, YouTube; sfruttare i social media per sviluppare e consolidare il proprio business. Definizione di networking e degli strumenti per un renderlo efficace, consigli pratici, errori da evitare, Q&A.

Il partecipante saprà replicare e gestire: i social media del salone per aumentare la visibilità della propria attività ed il coinvolgimento della clientela sulle varie piattaforme; le tecniche per mantenere, sviluppare e consolidare le relazioni esistenti e tradurle in opportunità di business.

Partecipanti: 1 pax.

Materiali inclusi: il materiale presentato sulla piattaforma sustainable-beauty.it sarà disponibile in formato PDF.

Materiali da portare: nessuno.



39

Codici Estetici 2020

SERENA SALA

Programma:
Lunedì: 11.00 - 17.00

Target: titolari e collaboratori senior.

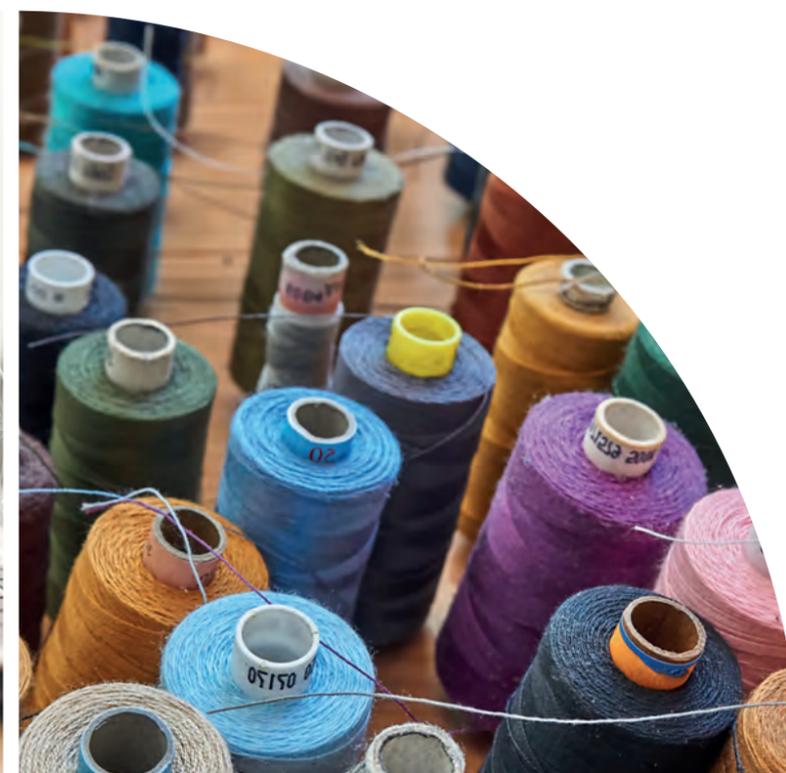
Descrizione contenuto del corso: panoramica delle proposte moda in ambito abbigliamento, e non solo, che caratterizzano l'anno in corso sia in termini cromatici che dei materiali. Messa a fuoco degli elementi dominanti e delle attitudini estetiche che saranno man mano veicolate dai media del settore.

Il partecipante saprà replicare e gestire: regole base della colorazione, diagnosi e corretta applicazione di tutti i coloranti.

Il partecipante saprà replicare e gestire: arricchimento dell'offerta delle proprie proposte estetiche in base alla tipologia delle clienti.

Materiali inclusi: il materiale presentato sulla piattaforma sustainable-beauty.it sarà disponibile in formato PDF.

Materiali da portare: nessuno.



★ Esclusivo SBP



SOLO PER I RINNOVI

Intelligenza positiva

40

TERENZIO TRAISCI

Target:

titolari e collaboratori.

Descrizione contenuto del corso:

attività sul problem Solving Strategico, sul dialogo interno Positivo e sulle domande guida. Sperimentazione di differenti tipologie di respirazione finalizzate alla diminuzione dello stress.

Il partecipante saprà replicare e gestire:

gestione del proprio umore e delle fonti di stress. Creazione delle condizioni più adatte ad osservare le cose da un punto di vista differente, con più lucidità, serenità e obiettività.

Partecipanti: 1 pax.

Programma:

Lunedì: 11.00 – 17.00

Materiali inclusi: il materiale presentato sulla piattaforma sustainablebeauty.it sarà disponibile in formato PDF.

Materiali da portare: nessuno.

★ Esclusivo SBP

SOLO PER I RINNOVI

La Voce Unica delle Parole

41

SIMONE TEMPIA

Target:

titolari e collaboratori.

Descrizione contenuto del corso:

come si crea una brand identity sui social network utilizzando solamente le parole? Come si può creare uno stile inconfondibile di creazione dei contenuti? Come si può maneggiare la penna tanto bene da farla parlare? Un corso denso, pieno per chi vuole imparare a esistere e non solo essere sui social network

Il partecipante saprà replicare e gestire:

scrittura avanzata per una perfetta gestione dei propri profili social.

Partecipanti: 1 pax.

Programma:

Lunedì: 11.00 - 17.00

Materiali inclusi: il materiale presentato sulla piattaforma sustainablebeauty.it sarà disponibile in formato PDF.

Materiali da portare: nessuno.



SBP Community Event



42

SBP Community Event

Vivi la community, nutri la tua visione, riscoprila sui capelli.

A inaugurazione dell'affiliazione 2020, trascorreremo una giornata tutti insieme per nutrirci di ispirazioni e motivazione, intuire tendenze e, novità di questa edizione, scoprire come tradurle sui capelli.

Esploreremo il concetto di visione, fil rouge di questa edizione di Sustainable Beauty Partner, per scoprire che nutre il nostro cammino quotidiano pur cambiando di continuo, insieme a noi, man mano ci evolviamo.

Con Serena Sala indagheremo questi cambi di rotta e la capacità di accoglierli, raggiungendo con soddisfazione il proprio sogno di realizzazione. Altri ospiti ci doneranno nuove ispirazioni e motivazioni sullo stesso tema. Stilisti d'eccezione, tra cui Jesus Oliver e Maurizio Ferretti, dimostreranno come queste suggestioni si possano tradurre in hairstyling, mostrandoci un'anteprima delle loro proposte.

L'evento sarà "carbon neutral": le emissioni di CO2 saranno interamente compensate.



43

Hair on Stage



HOS
HAIR ON STAGE

44

HAIR ON STAGE

Un viaggio eccitante nell'acconciatura d'avanguardia.

Hair on Stage Italia è il più importante evento nazionale Davines dedicato alla bellezza e all'esplorazione degli stili più avanzati e delle visioni future dell'hair design internazionale.

Due giorni ricchi di occasioni formative, ispirazioni e premiazioni, articolati in un fitto programma di show, party, convention e anteprime con ospiti di eccellenza.

Hair on Stage è inoltre l'occasione per creare sinergie tra colleghi provenienti da ogni parte d'Italia, per ampliare i propri orizzonti e vivere la tradizionale Get Together Dinner che porta all'apice la condivisione attraverso lo straordinario strumento del cibo, la musica e la contaminazione culturale.

Per il secondo anno consecutivo, Hair On Stage sarà "carbon neutral", ovvero con emissioni di CO2 compensate.

Tra gli eventi di Hair on Stage, si assisterà anche alla fida stilistica tra i sei finalisti italiani del World Style Contest. Vorresti essere uno di loro? Ecco come candidarsi:

1°step

Entro il 30 maggio 2020 l'aspirante candidato deve preparare una presentazione della propria proposta stilistica: 2 foto viso/capelli + 2 foto total look + 1 video di backstage in cui mostra il lavoro realizzato sulla modella. Il materiale deve pervenire a c.gambarini@davines.it. In questa fase saranno selezionate le 12 migliori proposte.

2°step

A luglio 2020 i 12 candidati prescelti saranno invitati presso il Davines Village di Parma a due giornate formative di presentazione della propria proposta dal vivo e formazione preparatoria all'esibizione on stage. Una giuria di esperti sceglierà i 6 finalisti che si esibiranno sul palco di Hair on Stage 2020.

**L'EVENTO
DELL'ANNO**

45



Volare ancora più in alto

L'affiliazione Sustainable Beauty Partner è una proposta completa per la tua crescita professionale ma, se ancora non ti bastasse, abbiamo ulteriori suggerimenti per te.

Ti proponiamo percorsi extra, che spaziano in aree tematiche differenti, accomunati dall'essere nuovi perché inediti o rinnovati. Ne puoi aggiungere uno o quanti ne vuoi al tuo pacchetto formativo. Li consigliamo a te che non ti accontenti di volare alto e ami sfidarti sempre di più.



Superparrucchiere

Fai crescere il tuo business potenziando il tuo super potere!

Superparrucchiere è un percorso di crescita dedicato ai titolari di salone di piccole e medie dimensioni, finalizzato all'arricchimento personale e al successo professionale attraverso una visione etica e sostenibile affine ai valori Davines.

Il percorso è altamente interattivo e ricco di materiali esclusivi, coinvolge in esercizi e lavori sia di gruppo che individuali, offre esperienze extra-seminario e occasioni di confronto con svariati relatori. Grazie alla formazione manageriale completa, il partecipante acquisisce strumenti pratici e personalizzati per migliorare tutti gli aspetti della propria professione. Al termine del percorso ogni partecipante acquisisce, in modo personalizzato, i "superpoteri" necessari ad affrontare le sfide quotidiane, personali e professionali.



Il percorso si articola in tre incontri di tre giornate ciascuno, più una giornata-evento conclusiva. Sei pronto a scoprire qual è il tuo superpotere?

26-27-28 Gennaio 2020

Episodio 1: "La scoperta dei poteri"

Impari a riconoscere i tuoi punti di forza e le tue competenze, definisci la tua missione e il tuo programma di crescita personale e professionale.

24-25-26 Maggio 2020

Episodio 2: "Il successo del salone"

Scopri le buone pratiche per un salone di successo e impari ad analizzarle e a monitorarle; crei il tuo autentico brand.

18-19-20 Ottobre 2020

Episodio 3: "Il controllo e l'esperienza"

Conosci i molteplici fattori che danno vita ad un "Super Salone", impari a gestirli e a controllare i "fattori x" per offrire servizi esperienziali al cliente.

9 Novembre 2020

Super think day

È la giornata evento dedicata ad approfondimenti, workshop e tematiche inedite, aperta a tutti i Superparrucchieri, anche di vecchia data.



I SUSTAIN BEAUTY



50

I SUSTAIN
BEAUTY

A chi crede che la bellezza possa migliorare il mondo.

“I Sustain Beauty” è l’invito che il Gruppo Davines rivolge alla propria comunità internazionale, ad attivare progetti di bellezza in ambito sociale, artistico, o ambientale.

Dal 2014, parrucchieri da tutto il mondo caricano on line, sul sito isustainbeauty.com, immagini, video e descrizioni dei progetti che hanno realizzato. Nel tempo si è creata una grande raccolta di idee ad impatto positivo sul mondo, da consultare per ispirarsi e da alimentare costantemente con nuove proposte.

Vorresti prendere ispirazione dalle idee dei tuoi colleghi?

Hai un tuo progetto di bellezza?

Desideri dividerlo per essere di incoraggiamento agli altri?

Magari anche per vincere?

Collegati a: isustainbeauty.com

Condividere un progetto significa anzitutto creare contaminazioni virtuose e arricchire la possibilità di generare bellezza. Quando si migliora il benessere della propria comunità, si abbellisce un luogo o si aiutano persone in difficoltà, si stanno compiendo piccoli grandi gesti che rendono il mondo in cui abitiamo un posto migliore.

In Davines ci crediamo, unisciti a noi!



51



www.davines.com
www.facebook.com/davinesofficial



davines
sustainable beauty

