



2015 taten sich drei Studienkollegen und Freunde zusammen, um gemeinsam die Firma Playbrush zu gründen. Ihr Ziel war es, Kinder zum Zähneputzen zu motivieren, indem sie aus einer lästigen Routine ein spaßiges Abenteuer machen. Das Start-Up entwickelte sich seither zum Innovations-Leader im Bereich der Zahn- und Mundhygiene in ganz Europa. Mit jedem Jahr verbreitet sich die Expertise des Unternehmens über Ländergrenzen auch auf andere Kontinente.

Playbrush entwickelte speziell an Kinder gerichtet, einen interaktiven Aufsatz für jede gängige Handzahnbürste. Dieser smarte Aufsatz verbindet sich via Bluetooth mit der entsprechenden App auf dem Smartphone und dem Tablet und verwandelt die Zahnbürste in einen interaktiven Gamecontroller. Mittels Putzbewegungen steuern Kinder die Spiele: Sie werden zu Helden im Kampf gegen Zahnputzmonster, oder zu mutigen Pilotinnen auf der Jagd nach den Sternen. Durch diese unterhaltsame Art entwickeln Kinder eine effektive und gesunde Zahnputz-Routine. Inzwischen haben Kinder sogar die Wahl, ob sie lieber manuell (Playbrush Smart) oder einer eigens entwickelten elektrischen Schallzahnbürste (Playbrush Smart Sonic) putzen möchten.

2019 setzte Playbrush einen weiteren Meilenstein in der noch jungen Unternehmensgeschichte: Mit der Playbrush Smart One entwickelte das dynamische Team von Playbrush ein Produkt, das sich an Erwachsene richtet. Dadurch eröffnet Playbrush nun ganzen Familien, in den Genuss der smarten Zahnpflegelösungen zu gelangen. Besonders bei der Smart One verfolgen die Österreicher einen ganzheitlichen Ansatz, der neben der erstklassigen Hardware und der interaktiven Software auch Zahnarztservices inkludiert. Je besser der Nutzer mit Playbrush putzt, desto mehr Geld wird ihm für die nächste Zahnprophylaxe überschrieben.

Ein ausgeklügelter Algorithmus, der allen Produkten von Playbrush zugrunde liegt, misst das Putzverhalten und stellt sicher, dass alle Bereiche des Mundes entsprechend gründlich und ausreichend lange geputzt werden. Echtzeit-Feedback in Form von Statistiken, Challenges, Spielen und einem Payback Programm stellen eine langfristige Motivation der Nutzung sicher. Gerade die Softwarekomponente hebt Playbrush von den Mitbewerbern am Markt ab.

Während bei den „Kids-Produkten“ das Erlernen und Ausüben der richtigen Zahnpflege durch bislang 12 Spiele im Fokus steht, besticht die Smart One durch eine AI-Komponente, die sich den Bedürfnissen des Nutzers anpasst und somit eine optimale Mundhygiene langfristig sicher.

Bisher hat Playbrush 7-stellige Investitionen erhalten und zahlreiche Preise wie den Health Media Award 2016, den Gamification World Award 2015 in der Kategorie „Beste Technologische Innovation“ gewonnen, was den Erfolg des jungen Unternehmens widerspiegelt. 4 Jahre nach der Gründung besteht das Team nun aus 25 Mitarbeitern und hat bereits 250.000 Playbrush-Zahnbürsten in über 25 Ländern verkauft.

You Brush. We Care. You Smile.



In 2015, a team of young adventurers started Playbrush with the aim of inspiring children to brush their teeth by making it fun. Since then, the start-up company has become the innovation leader in Oral Care in Europe and beyond, fostering correct dental hygiene for the whole family.

Playbrush is an interactive smart toothbrush that connects via Bluetooth to applications on a smartphone or tablet, creating entertaining and effective brushing results. It was initially launched as a product exclusively for children, allowing them to play fun games with their own toothbrushing movements. Children can choose between using the attachment for manual toothbrushes or a fully integrated sonic toothbrush.

In 2019, Playbrush launched the Playbrush Smart One, giving it the enviable position of providing smart toothbrushing solutions for the whole family. The Smart One links the dentist to the service. The better a user brushes with Playbrush, the less they pay for their next dental hygienist appointment.

A cleverly designed algorithm for both Playbrush's kids and adults' toothbrushes measures brushing and ensures the mouth is cleaned for long enough and thoroughly, and further motivation is ensured by real-time feedback in the form of statistics and a reward system.

Playbrush Smart Sonic, Smart & Smart One all have an integral Software component that sets them apart from the competition. For Playbrush Smart One, users can log in and access games, statistics, collect money of their next dentists appointment and check their unique brushing feedback - tailor made just for them. For Smart & Sonic, children have the Playbrush Kids app with 12 brushing games & brushing coach, and their parents can monitor their brushing progress.

So far Playbrush has received seven-digit investment won numerous awards like the Health Media Award in 2016 and the Gamification World Award 2015 in the "Best Technological Innovation" category, which reflect the success of the young company. 4 years since being founded, the team is now 25 employees strong and has sold 250,000 Playbrushes across 25 countries.

You Brush. We Care. You Smile.

Playbrush GmbH
Alserbachstrasse 2/9
1090 Vienna, Austria

Playbrush Ltd
103c Camley Street
London NIC 4PF, U.K.

team@playbrush.com
www.playbrush.com