

# CORA

---

# Verlag

## **Inhaltsübersicht Pressemappe**

1 Der CORA Verlag: Spezialist in Sachen Liebe .....	2
2 Literaturgattung mit Zukunft: Der Liebesroman .....	6
3 Für CORA schreiben nur die Besten .....	10
4 Fun Facts .....	12
5 Daten und Fakten CORA Verlag auf einen Blick .....	13
6 Kontakt .....	13

## 1 Der CORA Verlag: Spezialist in Sachen Liebe

*Seit mehr als 40 Jahren lässt der Hamburger Verlag mit romantischen, leidenschaftlichen und fesselnden Geschichten die Herzen seiner Leserinnen höher schlagen. Ein Erfolg, den man messen kann: Mit über 95 Prozent Marktanteil führt der CORA Verlag das Segment Liebesromane im Heftformat im Pressevertrieb unangefochten an.*

### **Liebe im Sekundentakt**

Alle vier Sekunden geht in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein Roman aus dem CORA Verlag über den Ladentisch. Kein Wunder: Der Verlag mit Sitz in Hamburg ist Spezialist, wenn es um große Gefühle und Romantik geht. Rund 800 Romane erscheinen jährlich, die Gesamtauflage liegt bei 12 Millionen Exemplaren.

Die Erfolgsstory rund um die „Romances“ mit Happy End-Garantie begann 1973 mit der Gründung des Koralle Verlages in Hamburg, aus dem 1976 der CORA Verlag als Joint Venture zwischen der Axel Springer AG und der kanadischen Harlequin Enterprises Ltd., Toronto hervorgegangen ist. Erstmalig wurden in Deutschland angelsächsische Liebesromane im Digest-Format in den Pressemarkt gebracht. Seit April 2010 ist das kanadische Mutterhaus alleiniger Gesellschafter des CORA Verlags. Harlequin ist mit monatlich rund 110 veröffentlichten Titeln in 10 Ländern und 34 Sprachen weltweit Marktführer für Roman-Serien. 2014 wurde die kanadische Harlequin Enterprises vom US-amerikanischen Verlag HarperCollins Publishers gekauft – bleibt jedoch als eigenständig operierender Verlag bestehen. HarperCollins ist damit weltweit der zweitgrößte Publikumsverlag. Mit dem Kauf von Harlequin Enterprises wird insbesondere das internationale Portfolio ausgebaut. Seit April 2015 firmiert der CORA Verlag als HarperCollins Germany GmbH.

„Romances“ – das sind emotionale, unterhaltsame und hochwertige Taschenromane aus dem englischen Sprachraum für überwiegend weibliche Leser. Diese können heute aus einer breiten Produktpalette ihre Lieblingsromane auswählen: Ausgehend von vier Basisreihen – JULIA, ROMANA, BIANCA und BACCARA wurde das Programm im Lauf der Jahre aufgrund der großen Beliebtheit um zahlreiche Spezial- und Sonderbände

erweitert. Großer Favorit der Leserinnen: Das Format „Julia Extra“, das 2010 seinen 30. Geburtstag feierte. Vier gefühlvolle Liebesgeschichten zum extragünstigen Preis garantieren extralanges Lesevergnügen. Zu kaufen gibt es Romane vom CORA Verlag ausschließlich im klassischen Zeitschriftenhandel. Das einzigartige Vertriebsmodell, der Verkauf über den Pressehandel, überall dort, wo es Zeitschriften und Zeitungen gibt, ist einer der Erfolgsfaktoren des CORA Verlags. Sehr erfolgreich hat sich der Verlag in den letzten Jahren auch im digitalen Bereich etabliert. Er gehört damit zu den führenden innovativen Anbietern der Romances im Print- und E-Book-Bereich.

### **Romances – vielfältig und immer wieder neu!**

Die CORA Romanpalette bietet eine ungeheure Vielfalt und – ähnlich wie ein guter Hollywoodliebesfilm – für einige Stunden beste Unterhaltung zum günstigen Preis. Wer Filme wie „Pretty Woman“, „Schlaflos in Seattle“, „Eat, Pray, Love“, „Tatsächlich Liebe“ oder „Manhattan Love Story“ mag, wird ähnliche Unterhaltung mit Happy End-Garantie in den klassischen Romances JULIA, BIANCA und ROMANA finden. Aber auch leidenschaftliche Liebe, spritzige Dialoge und prickelnde Erotik gibt's beim CORA Verlag: In den Reihen BACCARA und TIFFANY gehen vor allem junge, moderne Frauen regelmäßig auf die Suche nach „Mr Right“ – ganz nach dem Vorbild des Hollywood-Kassenschlagers „Sex and the City“.

Liebhaber des historischen Genres werden bei „Historical“ fündig. Aus der Feder internationaler Spitzenautorinnen wie Georgette Heyer, Maya Banks oder Philippa Gregory erinnern die Geschichten an Filmklassiker wie „Stolz und Vorurteil“ oder „Zimmer mit Aussicht“. Das Besondere an den Romanen ist neben dem garantierten Happy End der hochwertige „Content“. Internationale Erfolgsautoren wie z.B. Susan Mallery und Nora Roberts sind regelmäßig zu finden unter den Veröffentlichungen von JULIA, BACCARA & Co. Und das zu einem sehr günstigen Preis.

### **Flaggschiff JULIA**

Selbst innerhalb der sehr erfolgreichen Basisreihen des CORA Verlags, nimmt JULIA noch eine Sonderrolle ein. Denn auch in ihrem Alter von über 40 Jahren ist diese Serie immer noch jung geblieben! Bereits 2013 feierte das Verlags-Flaggschiff Jubiläum – und damit vier sehr erfolgreiche Dekaden Hollywood-Romantik im Handtaschenformat. Der CORA Verlag dankte es

seinen Leserinnen mit zahlreichen Sonderbänden und -aktionen. Dazu zählten etwa 250.000 Leseproben und Gutscheine in der HÖRZU, der 600-seitige Jubiläumsband „Das Beste aus 40 Jahren“ oder auch die erstmalige Veröffentlichung der ungekürzten Serie „Irische Herzen“ der weltweit erfolgreichsten Romance-Autorin Nora Roberts. CORA arbeitet kontinuierlich an seinem Programm und so wird die Angebotspalette immer wieder an die Bedürfnisse der Kunden angepasst. Inhalte, Bildsprache und die Gestaltung der Cover werden ständig auf Akzeptanz überprüft und modernisiert. Dabei steht immer die Leserin im Mittelpunkt.

### **E-Books: Auf in die digitale Zukunft**

Nicht nur am Kiosk sind die Romane mit Herz erhältlich: Der Internetauftritt vom CORA Verlag hat auch einen sehr erfolgreichen Online-Shop. ([www.cora.de](http://www.cora.de)). Kunden können sich schon ab 0,99 Euro immer und überall die neuesten oder bereits vergriffene Romane ihrer Lieblingsautorin herunterladen. So lässt sich ganz bequem eine eigene, umfangreiche mobile Bibliothek anlegen. Mit über 5.000 Titeln zählt der CORA Verlag zu den größten deutschen Anbietern für E-Books. Zudem sind die digitalen Liebesgeschichten für eReader, iPhone oder iPad auch bei Anbietern wie Amazon, Thalia, Tolino, ebook.de und vielen anderen Online-Shops erhältlich. Mit seinem Angebot unterstützt der Verlag die modernen Lesegewohnheiten seiner Kunden. Mobiles Lesen nimmt nicht nur zu, es werden vorzugsweise vor allem kürzere Texte gelesen. Produktangebote wie z. B. Short-Stories oder E-Book-Bundles machen den CORA Verlag zu einem der innovativsten Verlage in seinem Bereich.

### **MIRA – das Taschenbuchprogramm von CORA**

Im Juli 2002 startete der CORA Verlag unter dem Label MIRA Taschenbuch sein Buchprogramm. Mit New York Times-Bestsellerautoren wie Nora Roberts, Alex Kava, Sandra Brown oder Tess Gerritsen hat sich das Programm schnell am Markt etabliert. Neben Romances und Spannungsliteratur publiziert MIRA Taschenbuch inzwischen auch Romane aus den Bereichen Fantasy, Erotik und Young Adult Fiction. MIRA Taschenbuch konnte seine Stoffe sogar ans Fernsehen verkaufen: Polyphon International sicherte sich 20 Titel der MIRA-Autorin Emilie Richards als Drehbuchvorlagen. Mit prominenter Besetzung werden sie seit 2009 verfilmt und als ZDF-Sonntagsfilme sehr erfolgreich ausgestrahlt.

## **E-Book-Verlag „books2read“**

Seit März 2014 betreibt der CORA Verlag einen eigenen E-Book-Verlag: Mit der Digitalplattform [www.books2read.de](http://www.books2read.de) sprechen die Hamburger dabei in erster Linie Autoren der Unterhaltungsliteratur an. Schriftsteller bewerben sich über die Online-Plattform [books2read.de](http://books2read.de) und bekommen hier die Möglichkeit, digital zu veröffentlichen. Dabei ist books2read kein SelfPublishing-Verlag. Das Lektorat prüft vielmehr die eingereichten Manuskripte auf Herz und Nieren und lehnt auch ungeeignetes Material ab. Verkauft sich ein Roman nach der digitalen Veröffentlichung hingegen besonders gut, besteht eine Printoption. Die Bücher werden dabei über den eigenen Webshop und im gesamten E-Book-Markt wie etwa auf Amazon, iTunes, ebook.de oder Thalia.de veröffentlicht.

Leser werden auf [books2read](http://books2read.de) ebenfalls fündig und wählen zwischen zahlreichen Titeln in den Genres Romance, Historical und Suspense, Krimi, Fantasy oder dem jungen und derzeit sehr beliebten Genre New Adult.

[www.books2read.de](http://www.books2read.de)

## **Sommerliebe Report – die repräsentativen Umfragen**

Seit 2008 fragt der CORA Verlag einmal jährlich die Deutschen, in welchem Takt ihre Herzen bei Liebesdingen schlagen: Gemeinsam mit einem führenden Markt- und Meinungsforschungsinstitut stellt der Verlag mithilfe einer repräsentativen Umfrage dabei beispielsweise fest, welchen Männertyp die Frauen bevorzugen, wie diese über das Thema Küssen oder auch die Liebe am Arbeitsplatz denken. Der CORA Verlag untersucht jedes Jahr einen weiteren spannenden Aspekt des riesigen Themenfeldes Liebe und Leidenschaft. Die Ergebnisse werden im Anschluss jeweils ausgewertet, eingeordnet, an die Medien gestreut und von diesen dann in der Regel auch aufgegriffen. Mit dieser sehr erfolgreichen Umfrage unterstreicht der CORA Verlag seine Position als Experte im Bereich Romance und Leidenschaft.

[www.cora.de/presse/studien](http://www.cora.de/presse/studien)

## **2 Literaturgattung mit Zukunft: Der Liebesroman**

*Liebesromane haben nicht nur eine lange Vergangenheit – sondern vor allem Zukunft. Es ist ein Genre, das sich qualitativ weiterentwickelt und stetig neue Leserschichten und Marktanteile gewinnt.*

Traditionell werden Liebesromane der Trivialliteratur zugeordnet. Ein Begriff, der Literaturgattungen versammelt, die als leicht verständlich gelten. Denn „trivial“ bedeutet „das allgemein Bekannte“. Diese Romane sprechen vor

allem ein weibliches Publikum an. Sie handeln von großen Gefühlen zwischen zwei Menschen unterschiedlichen Geschlechts und folgen in ihrem Aufbau festgelegten Grundmustern. Ganz wichtig: Die Geschichte muss gut ausgehen. Das heißt, die Liebe der beiden Hauptfiguren muss sich erfüllen und am Ende aller noch so komplizierten Irrungen und Wirrungen steht stets das Happy End.

### **Der Liebesroman als „Seelenfutter“**

Kritik an diesem Genre muss man erfahrungsgemäß nicht lange suchen. Tenor: Im Liebesroman werde eine heile Welt gezeigt, Themen mit gesellschaftlicher Relevanz würden ausgeblendet; die Erwartungen eines großen Massenpublikums würden mit Klischees bedient. Ungeachtet solcher Einschätzungen wächst jedoch die Beliebtheit von Liebesromanen in breiten Teilen der Bevölkerung und dies hat gute Gründe. In einer Pressemitteilung der Autorinnen-Vereinigung DeLiA heißt es zum Beispiel: „In einer Welt, die unübersichtlicher geworden ist und in der stabile Familienverhältnisse und Freundschaften oftmals fehlen, wächst unsere Sehnsucht nach der großen, einzigartigen Liebe, die uns Halt gibt. (...) Lesen wir Liebesromane, schwelgen wir gefahrlos in tiefen Gefühlen, selbst wenn der Alltag sie uns vorenthält. Liebesromane sind Seelenfutter. Wenn es keine Liebesromane gäbe, dann müssten sie erfunden werden!“

### **Die „heimlichen Bestseller“**

Ausdruck für das positive Image und die Akzeptanz von Liebesromanen sind sicherlich die Auflagenzahlen sowie die Umsätze der Verlage. Die Romane sind dabei quer durch die Gesellschaftsschichten erfolgreich. Es spielt überhaupt keine Rolle, dass es immer ein garantiertes Happy End gibt und die Plots oft ähnlich strukturiert sind. Im Gegenteil: Die Muster der Liebesromane werden von den Lesern nicht nur durchschaut, sie werden von ihnen sogar erwartet und ausdrücklich gewünscht. Der italienische Autor und Sprachwissenschaftler Umberto Eco spricht in diesem Zusammenhang von einer „Lust an der Wiederholung“ und vom „Vergnügen an der Variation des ewig Gleichen“. Wie eine Untersuchung über „Liebesromanleser in den neuen Bundesländern“ der Medien- und Kommunikationswissenschaftlerin Cordula Günther ergab, ist der Liebesroman nur noch selten Thema des öffentlichen Diskurses.

Dabei erreichen Liebesromane im Pressevertrieb Woche für Woche ein Millionenpublikum. Die erotischen Liebesromane, die erst seit einigen Jahren erscheinen, sind nach Günther Teil einer internationalen Populärkultur. Obwohl die Liebesromane in der Öffentlichkeit eher ein Schattendasein führen, sind sie die „heimlichen Bestseller der Nation“. Wie sich leicht durch Zahlen belegen lässt, sind Liebesromane tatsächlich äußerst erfolgreich. 98 Prozent der Leserschaft ist weiblich. Dabei sind die Leserinnen von Liebesromanen laut Katrin Jenner – Marketing und Vertriebsleiterin beim CORA Verlag, durchaus „keine passiven Mauerblümchen“, sondern moderne, durchschnittlich gebildete Frauen sowie Akademikerinnen, die sich mit den Romanen „in eine schöne heile Welt“ träumen wollen. Das Bedürfnis danach wird auch an anderer Stelle millionenfach befriedigt. Die ganz großen Kino-Blockbuster, wie „Pretty Women“ oder „Schlaflos in Seattle“ funktionieren nach dem gleichen Prinzip. Und auch der klassische Sonntag-Abend-Film hat oft eine ähnliche Grundstruktur.

### **Die Geschichte des Liebesromans**

Die Anfänge des Liebesromans liegen im 18. Jahrhundert: 1740 erhält der Buchdrucker Samuel Richardson den Auftrag, eine Sammlung von Musterbriefen für junge Damen zu drucken. Dieser Auftrag regt ihn dazu an, den Briefroman „Pamela oder die belohnte Tugend“ zu schreiben. Der wird nicht nur zum großen Erfolg, sondern macht Richardson auch zum Begründer eines neuen Genres: Der empfindsame Roman war geboren – Vorläufer aller heutigen Liebesromane. Samuel Richardson ist damit außerdem der erste Autor überhaupt in der Geschichte der Erzählkunst, der den Schwerpunkt statt auf die äußere Handlung ganz auf die innere Dramatik der Protagonisten legt. Erstmals wird ein ausführliches Psychogramm einer weiblichen Hauptfigur entworfen. Von dieser neuartigen Erzählkunst lassen sich viele namhafte Schriftsteller inspirieren, darunter auch Jane Austen zu „Stolz und Vorurteil“, jenem Roman, der heute zu den Klassikern der Weltliteratur zählt.

Seinen Siegeszug tritt der sogenannte „Heftroman“ schließlich im 19. Jahrhundert an; zunächst mit Bilderbogen, Ein-Blatt-Drucken und Fortsetzungsgeschichten in Zeitschriften. Bekanntestes Beispiel ist „Die Gartenlaube“, der Prototyp der Familienillustrierten. Es folgen Einzelhefte in unterschiedlichen Formaten. Der technische Fortschritt ermöglicht die Senkung der Herstellungskosten, Romane sind jetzt überall erhältlich und für



fast jeden erschwinglich, was die Nachfrage weiter steigen lässt. Etwa ab 1870 erscheinen Fortsetzungsromane oder Romanfolgen mit abgeschlossenen Geschichten, die sich um die stets gleichen Protagonisten ranken.

Im 20. Jahrhundert verfestigt sich zunehmend der Stil des Liebesromans, den wir bis heute kennen. Hauptthema ist die nicht anerkannte Liebesbeziehung zwischen Angehörigen des Adels und des Kleinbürgertums. Durch Not und Leid hindurch finden die Figuren ihren Weg zum Glück – Happy End garantiert. Liebesromane erreichen ein riesiges Publikum, das sich mithilfe der stets glücklich endenden Geschichten in eine Traumwelt zurückziehen kann. Nach Ende des Zweiten Weltkrieges drängen hunderte von Romanserien in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf den Markt.

### **Gegenwart und Zukunftsperspektiven**

In den USA und England ist die Gattung der „Romance Novels“ längst Bestandteil der Unterhaltungsliteratur. Liebesromane sind dort als eigenständige Literaturform anerkannt; ihre Verfasser werden als ernst zu nehmende Autoren wahrgenommen. An ihnen zeigt sich auch, dass literarische Qualität dem Erfolg von Liebesromanen keineswegs abträglich ist. Fast alle großen deutschen Verlage haben diese „Romances“ mittlerweile im Programm und auch die Präsentationsform der Romane wird inzwischen wachsenden Qualitätsansprüchen gerecht. So finden gebundene Taschenbücher zu günstigen Preisen großen Anklang bei der Leserschaft.

### 3 Für CORA schreiben nur die Besten

*Nora Roberts, Sandra Brown, Sylvia Day oder Emilie Richards sind preisgekrönte Bestseller-Autorinnen mit weltweiten Millionenauflagen und haben eines gemeinsam: Ihre Liebesromane erscheinen im CORA Verlag.*

Die Geschichte des Hamburger CORA Verlags ist eine Erfolgsstory. 1973 kamen die ersten JULIA Romane auf dem Markt. Seit 1976 publiziert der Verlag als Liebesromanspezialist, Tochterunternehmen der kanadischen Harlequin Enterprises Ltd., unter solch klangvollen Namen wie JULIA, BIANCA, ROMANA und BACCARA romantische Liebesabenteuer. Gründe für den Erfolg der Romanreihen sind vor allem die Schätze, die sich hinter den fantasievollen Roman-Titeln verbergen: Liebesgeschichten der bekanntesten Autorinnen der Welt! Weniger bekannt ist, dass die Wiege des Erfolgs gerade dieser Schriftstellerinnen, die heute mit Spitzenauflagen international gefeiert werden, die „Romance-Schmiede“ von Harlequin/CORA ist. Hier haben sie erstmals publiziert und wurden aufgebaut.

Eine davon ist **Nora Roberts**, deren Romane regelmäßig in der Reihe JULIA publiziert werden. Mit über 100 Millionen verkauften Büchern, die in über 30 Sprachen übersetzt wurden, gehört sie zu den meistgelesenen Autorinnen der Welt. Seit 1999 war jedes ihrer Werke ein New York Times Bestseller, 29 davon landeten direkt auf Platz 1 der Liste.

Fast ebenso erfolgreich wie „The Nora“ – wie die Autorin von ihren schreibenden Kolleginnen in den USA respektvoll genannt wird – ist **Sandra Brown**. Auch sie schrieb sich in über 30 Jahren ihres Schaffens in den Bestseller-Olymp vieler Länder und ihre Romane verkauften sich weltweit bereits mehr als 50 Millionen Mal. Die Texanerin verdiente ihre Brötchen unter anderem als Model, Wetteransagerin, Schauspielerin oder Journalistin und sammelte dabei zahlreiche Anregungen und Ideen für die Plots ihrer späteren Bücher.

Jüngstes Mitglied in der Riege der Erfolgsautorinnen ist **Sylvia Day**. Der CORA Verlag hat 2014 im Rahmen seiner Romanreihe Baccara die

Erfolgstitel „Afterburn - EKSTASE“ und „Aftershock - ERLÖSUNG“ als EBook veröffentlicht. Die US-Amerikanerin ist mit über zehn Millionen verkauften Büchern in 21 Ländern internationale Bestsellerautorin. Ihre preisgekrönten Romane sind in mehr als 40 Ländern erschienen. Die

Autorin wurde beim Goodreads Choice Award für die Kategorie „Bester Autor“ nominiert. Mit ihrer „Crossfire-Trilogie“ hat sie die Bestsellerlisten z. B. vom Spiegel oder der New York Times gestürmt. Die beim CORA Verlag erschienenen Romane erzählen als Zweiteiler die leidenschaftlicherotische Beziehung zwischen Gastronomie-Managerin Gianna Rossie und dem Geschäftsmann Jackson „Jax“ Rutledge.

Die Faszination von Familien, ihr Zusammenhalt und auch ihre Differenzen, sind die Schwerpunkte von **Emilie Richards**. Die studierte Familienpsychologin lässt stets viel Privates in ihre Romane einfließen. Sei es die Hauptfigur eines Priesters ist (sie selbst ist seit mehr als 30 Jahren mit einem verheiratet), oder aber die vielen wunderbaren Schauplätze ihrer Romane, die sie dank ihrer unzähligen berufsbedingten Umzüge kennenlernte. Ihre mehrfach ausgezeichneten, weltweit veröffentlichten Liebesgeschichten erscheinen bei CORA regelmäßig in JULIA.

Mit der Reihe HISTORICAL ist CORA Deutschlands größter Anbieter für historische Romane und präsentiert regelmäßig Top-Autorinnen wie **Maya Banks**, **Georgette Heyer** oder **Philippa Gregory**, deren Romane bereits von Hollywood verfilmt wurden.

## 4 Fun Facts

Wussten Sie...

... dass in CORA-Romanen bislang über 200 Millionäre, 100 Milliardäre, mehr als 100 Scheichs sowie etliche Playboys die Hauptrolle gespielt haben?

... dass alle im Jahr 2014 verkauften CORA-Romane eine Fläche von 17 Fußballfeldern bedecken könnten?

... dass CORA-Romanhelden jedes Jahr in über 30 Länder reisen?

... dass der Verlag 23 Abonentinnen hat, die seit dem 6. Oktober 1982 ihre Romane direkt ins Haus bekommen?

... dass CORA-Heldinnen in jedem fünften Roman ein aufregendes und perfektes „erstes Mal“ erleben?

...dass es in der Romanreihe TIFFANY in besonders heißer Unterwäsche zur Sache geht? Allein 2014 war 15 Mal von roten Dessous die Rede.

...dass in CORA Romanen jährlich rund 40 Christbäume in weihnachtlichem Glanz erstrahlen?

...dass CORA-Romane auch als E-Books echte Schwergewichte sind? Bisher wurden ca. 4.000.000 MB heruntergeladen – die auf 1.000 Tolino Shine passen würden.

## **5 Daten und Fakten CORA Verlag auf einen Blick**

- Firmierung: HarperCollins Germany GmbH
- 100-prozentiger Gesellschafter: Harlequin Enterprises Ltd. (Kanada)
- 40 feste und ca. 300 freie Mitarbeiter (z. B. Lektoren, Bearbeiter und Übersetzer)
- Mit über 90 Prozent Marktführer der Taschenheft-Romane im Pressevertrieb
- Romanreihen: JULIA, BIANCA, BACCARA, ROMANA, TIFFANY, HISTORICAL
- 500 Veröffentlichungen pro Jahr, mehr als 7,5 Millionen verkaufte Exemplare
- 1.500 Erfolgsautorinnen aus dem englischsprachigen Ausland und aus Deutschland
- Buchlabel MIRA Taschenbuch startete im Juli 2002 sein New York Times Bestseller-Programm im Buchmarkt
- Seit Januar 2010 sind CORA-Romane auch als E-Books erhältlich

## **6 Kontakt**

Jasmin Strauß

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

HarperCollins Germany GmbH

Valentinskamp 24

20354 Hamburg

TEL: +49 (0)40 600 909 - 381

FAX: +49 (0)40 600 909 - 469

E-Mail: [jasmin.strauss@harpercollins.de](mailto:jasmin.strauss@harpercollins.de)