

metro

Vrijdag 2 februari 2018 – Nr. 3758

f Metro België | @metrobelgie | Metro België (NL) | www.metrotime.be

-25 %
vanaf 2 deelnemende
producten van 1 merk

**MERKEN
FESTIVAL**

Ontdek een selectie
deelnemende merkproducten op p. 3

colruyt laagste prijzen

Aantal meldingen van spoorlopers piekt

BRUSSEL Infrabel heeft vorig jaar 807 meldingen ontvangen van spoorlopers. Dat is een stijging met 16% en een recordaantal, meldt de spoorweginstelling. Zeven van hen kwamen om het leven, zeven anderen raak-

ten zwaargewond. De meeste meldingen, 125, kwamen uit Brussel. Federaal minister van Mobiliteit François Bellot (MR) wil het aantal verminderen met boetes voor wangedrag op de trein en in de stations. **p. 3**

Mysterieuze krater

NICE Een man daalt af in een reusachtige put langs de zee. Met een diameter van vijf en een diepte van twee meter, werd de krater ontdekt langs de Promenade des Anglais in de Franse badplaats Nice. Heel wat voorbijgangers staan voor een mysterie, maar volgens specialisten is het niet meer dan een verzakking van het kunstmatige kiezelstrand, veroorzaakt door het grondwater. ■



AFP / V. Hache

**BOB: Nooit zo weinig
dronken bestuurders
betrapt** **p. 2**

**CABINET FILES
veroorzaken ophef
in Australië** **p. 4**

**VLIEGTUIGEN
zitten voller
dan ooit** **p. 6**

Foto R.V.



**METRO
WEEKEND** **WI-W5**

Foto SBS



**Temptation
Island:
stilte voor
de storm**

p. 19

Alexa Fairchild gooit de moderegels overboord

Alexa Fairchild is begonnen als een familieproject en mag zich nu het eerste Belgische modelabel met een genderneutrale collectie noemen. Bovendien lapt het merk de seizoenen aan zijn laars en worden alle kledingstukken vervaardigd in Italië. Zo legt het lifestylelabel een parcours af buiten het klassieke modesysteem. Een gesprek met moeder en dochter.

DOOR CHARLOTTE DE CORT

De collectie is door jou ontworpen, Alexa. Heeft het merk daarom jouw naam gekregen?

Alexa Fairchild:

(kleine foto's) "Bij de brainstorm vond iedereen mijn naam goed klinken, maar het was niet mijn eerste keuze. Het legt veel druk op jou als persoon als het merk jouw naam draagt. Als creatief directeur begint het creatieproces bij mij, maar het is toch vooral een familieproject. Mijn jongere zus Natasha is visueel manager, mijn vader Stephen geeft raad en mijn moeder neemt de marketing op zich."



Erin Fairchild: "Mijn man en ik hebben beiden gewerkt voor grote modemerken als Giorgio Armani, Calvin Klein, Ralph Lauren en Valentino. Onze dochters gingen mee naar modeshows en hoorden aan de eettafel alles over de fashionindustrie. Geen wonder dat ik met Alexa al op tweejarige leeftijd discussies moest voeren over haar outfit. (lacht)"

Wie een item van Alexa Fairchild koopt, maakt deel uit van de 'Freedom Tribe'. Welk soort community willen jullie creëren?

Erin: "Een groep mensen van alle leeftijden die dezelfde waarden delen. Dapperheid, zelfontplooiing en vrijheid vormen de kern van ons merk. Wij willen niet opleggen aan klanten hoe ze eruit moeten zien, maar hen vrijlaten om zich uitdrukken zoals ze zijn."

Jagen jullie die vrijheid ook na door te kiezen voor genderneutraliteit?

Alexa: "We willen dat iedereen - man, vrouw, hetero, homo, transgender - zich comfortabel voelt in onze kleren. Daarom maken we in onze webshop geen verschil, ook al zijn we begonnen als vrouwenmerk. Mijn zus is erg tomboy: ze koopt vaak kleren bij de mannenafdeling. Ik ben meer het vrouwelijke type dat graag jurkjes draagt. Hoewel we een andere kledingstijl hebben, kunnen we allebei ons ding doen met de collectie. Zo heeft onze lederen jas zowel een strakke als een wijde versie. Onze sweaters zijn sowieso breed van model, dus kunnen zowel mannen als vrouwen ze dragen."

Erin: "Ook de klassieke opdeling in seizoenen vinden we passé. Wie zegt dat je geen kasjmieren sweater kunt dragen op een koude zomeravond? Bovendien richten we ons op alle leeftijden. Onze 72-jarige oma Mo stond model voor de foto's op onze website."

Het merk is ook beïnvloed door je andere grote passie: de paardrijkunst.

Alexa: "Oorspronkelijk wilden we een merk van paardrijdkledij oprichten. Dat bleek te beperkt, dus hebben we gekozen voor streetwear. Maar voor het naaiwerk hebben we ons wel laten inspireren door bijvoorbeeld de zadelsteek. Het zit hem in de details."

Wat wil je bereiken met je paardrijden?

Alexa: "Het is mijn grote droom om in 2020 deel te nemen aan de Olympische Spelen in Tokio in de categorie dressuur. Ik heb wel twee jaar verloren door van trainer te veranderen en mijn paarden weer naar België te verhuizen. Het zal dus knokken worden."



Hoe zien jullie de nabije toekomst?

Erin: "Momenteel hebben we enkel een online winkel, maar binnenkort worden we vertegenwoordigd door een showroom in Antwerpen. Om het merk internationaal te lanceren zijn we ook in gesprek met mensen in New York om samenwerkingen aan te gaan met opkomende artiesten en celebrities."

Alexa: "Ons idee is om op regelmatige basis nieuwe lanceringen te doen om onze basiscollectie gestaag aan te vullen. Wie weet kunnen we dan op termijn een eigen winkel openen. Maar dan spreken we over de verre toekomst."

Drie genderneutrale merken

BOY London was in de jaren 80 populair in de Britse punk scene, maar kent een revival dankzij sterren als Rihanna, Nicki Minaj en Wiz Khalifa. Het merk heeft een subversieve urban look, maar maakt ook collecties voor kinderen.

www.boy-london.com

Het Antwerpse knitwearmerk Howlin' groeide op enkele jaren tijd uit tot een wereldfenomeen. Howlin' kiest voor de meest hoogwaardige wol uit Schotland en Ierland voor tijdloze en speelse ontwerpen die zowel mannen als vrouwen passen.

www.howlin.eu

NotEqual gaat prat op genderneutrale vormen. Het non-conformistische modelabel doorbreekt de grenzen van de klassieke mode met een spel van lijnen, kleuren en patronen.

www.notequal.co