



100% Fashion

TAYLOR HILL & BELLA HADID

Génération Instagirls

Mode

LE NOIR
NOUS
VA
SI BIEN.

Style & beauté

NOUVELLE
VAGUE
DES
TALENTS

M 05590 - 970 - F: 4,90 € - RD



140 mood



L'expo: «Culture CHANEL, La donna che legge»

Cette «femme qui lit» était évidemment Gabrielle Chanel, avec des affections littéraires allant de Platon à Cervantès, de Lucrece à Mallarmé. L'exposition, présentée à la Ca'Pesaro, à Venise, montre combien les lectures de la créatrice ont façonné sa personnalité, sa vision du monde, son imaginaire et, forcément, son style. Livres, dédicaces, archives répondent aux bijoux et aux pièces de mode dans un jeu de correspondances érudites. «Culture Chanel. La donna che legge», du 17 septembre 2016 au 8 janvier 2017. Ca'Pesaro, Galerie internationale d'art moderne, Venise.



L'anniversaire: Les 80 ans de Fred

Un événement marqué par le lancement du bracelet S'0 : une réinvention du célèbre Force 10 avec un nouveau design tout en rondeur, à mi-chemin entre nœud de huit et symbole de l'infini. Ici dans une étonnante version entièrement pavée.

Revival : Le Kasha

Cette marque de cachemire créée en 1918 et ayant fourni les grands couturiers des années 20 (Chanel, Patou, Lanvin...) renaît aujourd'hui de ses cendres sous l'impulsion de sa jeune héritière, Mali Marciano. Sa première collection «Cachemire de voyage» est un vestiaire pour nomades cinq étoiles qui, on la cite, «ont besoin de pièces confortables, élégantes et fonctionnelles à porter en toute saison». Du pull au masque de sommeil, une constante : un cachemire de Mongolie intérieure d'une qualité à tomber. À adopter aussi pour rester chez soi. le.kasha.com

