

M V P
WARDROBE

P R E S S

2023

BAZAAR^{Harper's}

Le iniziative per la Festa della Donna
2023: MVP Wardrobe powered by
Wolford



Al grido di #WOMENinPower in occasione della Festa delle Donne 2023, MVP e Wolford lanciano il progetto MVP Wardrobe powered by Wolford: una capsule collection dalla doppia anima - rosa e nera - che svela undici capi essenziali della donna contemporanea, determinata, audace, sicura di se, consapevole delle proprie fragilità, femminile e sensuale. Un guardaroba di capi essenziali e iconici, da poter reinterpretare in numerosi modi. Non mancano le icone di Wolford - Chicago Body a capitanare il gruppo - non mancano nuove aggiunte. E così tra leggings, top e collant, la MVP Wardrobe powered by Wolford svela il nuovo guardaroba della donna attuale, concreta ed acuta.

VANITY FAIR

NEWS FASHION

Sabato Shopping speciale Festa della donna: i consigli del 4 marzo

Le ceste realizzate da artigiane keniate, gli orecchini che sostengono l'associazione Differenza Donna, la T-shirt manifesto il cui ricavato viene devoluto a Save the Children. Sono solo alcuni dei suggerimenti di shopping che vi proponiamo per questo weekend, collaborazioni e capsule pensate per celebrare la Giornata internazionale della donna



RICCARDO DUBITANTE

MVP Wardrobe powered by Wolford

Maria Vittoria Paolillo, direttrice creativa di MVP Wardrobe reinventa alcuni dei capi chiave di Wolford. La capsule - che sarà disponibile dall'8 marzo - è pensata per celebrare la femminilità e si compone di undici pezzi, dal body con spalline, disponibile in nero e rosa, ai top classici a manica lunga in tessuto glitter, tutti da indossare con i leggings abbinati e con i calzini in spugna coordinati, tono su tono e a contrasto. Infine gli immancabili collant, per cui Wolford è famoso, con elastico in vita personalizzato. Una seconda pelle molto glamour da indossare sia per lo yoga che per una *big night out*.

VANITY FAIR



CELEBRITY

MVP Wardrobe powered by Wolford, ode alla donna

MVP Wardrobe, il marchio creato da Maria Vittoria Paolillo, incontra l'*heritage* senza tempo di Wolford e il risultato è una capsule collection speciale composta da 11 capi, volti ad esaltare la femminilità

DI REDAZIONE
23 MARZO 2023

La donna **MVP Wardrobe** incontra l'*heritage* senza tempo firmato **Wolford** dando vita al progetto «**MVP Wardrobe powered by Wolford**», una collaborazione che vuole essere celebrazione della donna di oggi, della sua forza e unicità, sia nell'animo, nella femminilità e nel corpo. **#WOMENinPower**.

Una donna forte e in perfetto equilibrio con le proprie fragilità. Una donna attuale, concreta ed acuta. Una donna fonte d'ispirazione per altre donne. «What makes you feel POWERFUL as a woman?». Questa la domanda che ogni donna dovrebbe porsi per affermare da che cosa derivi la forza incredibile che la caratterizza.

Il progetto «MVP Wardrobe powered by Wolford» nasce dall'incontro degli stili dei due brand. **Maria Vittoria Paolillo**, Direttore Creativo del marchio MVP Wardrobe, ha pensato ad una rivisitazione di alcuni dei *key pieces* di Wolford come il Chicago body, i Baily leggings e le Fatal 15 seguendo i codici stilistici di MVP. **La capsule si compone di 11 capi**: a cominciare dai body con spalline iconiche (disponibili sia nella colorazione rosa che in quella nera) o Top classici a manica lunga in tessuto glitter, tutti da indossare con i leggings abbinati e da sovrapporre con i calzini in spugna coordinati tono su tono o in contrasto. Senza escludere l'alternativa di styling dei classici collant con elastico personalizzato in vita per una resa ancora più elegante e sensuale.

Versatilità a tutto tondo per questi capi che si adattano perfettamente a seconda dell'occasione: indossando delle semplici sneakers al mattino in ufficio o per la pratica yoga del pomeriggio, trasformandosi in versione serale grazie ad un paio di sandali con tacco.

Il lancio della capsule è stato celebrato con un evento privato a Milano, presso la boutique Wolford di Corso Venezia 8.

Wolford, una capsule con Mvp wardrobe

Il brand di Maria Vittoria Paolillo ha firmato una selezione di 11 capi con il marchio di Lanvin group. La chiave dei look è la versatilità

di Flavia Iride

09/03/2023



Wolford chiama **Mvp wardrobe** per la nuova co-lab. Lo stile sofisticato ed elegante incontra l'heritage senza tempo firmato del brand del gruppo **Lanvin group**. Il risultato è una collezione raffinata, contemporaneità, urban, versatile e sensuale. Questa collaborazione vuole essere la celebrazione della donna moderna. Della sua forza e della sua unicità. Non a caso, la collezione è racchiusa nell'hashtag #WOMENinPower. «What makes you feel powerful as a woman?», si chiede il brand. Una domanda che «ogni donna dovrebbe porsi per affermare da cosa derivi la forza che caratterizza ognuna di loro», spiegano le maison.



GRAZIA

Fashion Pills: cos'è successo questa settimana nel mondo della moda in 5 news



BIANCA LUNA SANTORO — 3 MARZO 2023



*Weekend alle porte, mettiamoci comode e scopriamo le
fashion news della settimana!*

Fashion Pills: lunedì e il potere delle donne per
MVP Wardrobe e Wolford



(Credits: courtesy of press office)

Marzo 2023: idee shopping moda

di BARBARA ROSSETTI

05 MARZO 2023



E' stata lanciata l'8 marzo la capsule **"MVP Wardrobe powered by Wolford"**, una collaborazione tra Maria Vittoria Paolillo e il celebre marchio Wolford che celebra la donna oggi: la sua forza e la sua unicità, sia nell'animo che nella propria femminilità e nel proprio corpo. Una #WOMENinPower.



MVP Wardrobe powered by Wolford

Mvp Wardrobe Wolford fa squadra con la sensualità di Wolford

Di Redazione — 9 Marzo 2023



MVP Wardrobe powered by Wolford

Il womenswear di **Mvp Wardrobe** incontra l'heritage del celebre brand lingerie **Wolford**. È infatti appena arrivata nei negozi la capsule 'Mvp Wardrobe powered by Wolford'. **Maria Vittoria Paolillo**, direttrice creativa del marchio Mvp Wardrobe, ha pensato ad una rivisitazione di alcuni dei key pieces di Wolford come il Chicago body, i Baily leggings e le Fatal 15 seguendo i codici stilistici della sua label.

La capsule si compone di 11 capi tra cui il body con spilline, i top classici a manica lunga in tessuto glitter con leggings abbinati, i calzini in spugna coordinati tono su tono o in contrasto. Non mancano i classici collant con elastico personalizzato in vita per una resa ancora più elegante e sensuale. I capi si adattano perfettamente a seconda dell'occasione

L'immagine della campagna è stata affidata al fotografo **Riccardo Dubitante** e al tocco creativo della stylist **Ramona Tabita**.

Il potere delle Donne: MVP Wardrobe collabora con Wolford

Le Donne MVP Wardrobe incontrano l'heritage senza tempo firmato Wolford, dando vita al progetto: "MVP Wardrobe powered by Wolford".

Di **Maria Ciani** - Marzo 9, 2023

4 0



Alla vigilia della Giornata internazionale delle Donne, **8 Marzo**, MVP Wardrobe e Wolford, hanno lanciato una nuova collaborazione che celebra le donne nella loro forza e unicità.

#WOMENinPower

Gli abiti come un super potere! Donne **forti** ed in perfetto equilibrio con le proprie fragilità. Attuali, concrete ed acute, fonte d'ispirazione per altre donne. "What makes you feel POWERFUL as a woman?"



"What makes you feel POWERFUL as a woman?"

MVP Wardrobe celebra le donne con un nuova collaborazione



La forza e l'unicità delle donne, **MVP Wardrobe** incontra l'heritage senza tempo di **Wolford** per lanciare in occasione della Festa delle Donne una collaborazione speciale. Un'edizione limitata di 11 capi iconici dell'archivio di Wolford ridisegnati da Maria Vittoria Paolillo, direttore creativo di MVP, dal body al collant, ripensati per una donna che ha bisogno di un guardaroba funzionale e versatile h24.



MVP WARDROBE POWERED BY WOLFORD

SCRITTO IL 23 MARZO 2023. PUBBLICATO IN BLOG, MODA, PERSONAGGI, TENDENZE.

La donna MVP Wardrobe incontra l'heritage senza tempo firmato Wolford



"What makes you feel POWERFUL as a woman?" Questa, la domanda che ogni donna dovrebbe porsi per affermare da cosa derivi la forza incredibile che caratterizza ognuna di loro. E da questa domanda nasce la collaborazione "MVP Wardrobe powered by Wolford". Sofisticata nella sua eleganza. Raffinata nella sua contemporaneità. Urban e versatile nella sua sensualità.



In occasione della Giornata Internazionale dedicata alla Donna, è stata lanciata questa capsule, che vuole essere infatti la celebrazione della donna oggi: la sua forza e la sua unicità, sia nell'animo che nella propria femminilità e nel proprio corpo. La collaborazione nasce dall'incontro degli stili dei due brand. **Maria Vittoria Paolillo** (a sinistra in foto) direttore Creativo del marchio MVP Wardrobe, ha pensato ad una rivisitazione di alcuni dei key pieces di Wolford come il Chicago body, i Bally leggings e le Fatal 15 seguendo i codici stilistici di MVP.

La capsule si compone di 11 capi: a cominciare dai body con spalline iconiche (disponibili sia nella colorazione rosa che in quella nera) o Top classici a manica lunga in tessuto glitter, tutti da indossare con i leggings abbinati estremamente femminili e da sovrapporre con i calzini in spugna coordinati tono su tono o in contrasto. Senza escludere l'alternativa di styling dei classici collant con elastico personalizzato in vita per una resa ancora più elegante e sensuale. Versatilità a tutto tondo per questi capi che si adattano perfettamente a seconda dell'occasione: indossando delle semplici sneakers al mattino in ufficio o per la pratica yoga del pomeriggio, trasformandosi in versione serale grazie ad un paio di sandali con tacco. Una donna forte ed in perfetto equilibrio con le proprie fragilità. Una donna attuale, concreta ed acuta. Una donna

fonte d'ispirazione per altre donne. #WOMENInPower





ITALIA

CATE BLANCHETT
Autunno di una madre

HARRY & CO.
Il vantaggio di essere secondi

SAN VALENTINO
Bianco di mare a ottobre in vendita

INCHIESTA
Migliore capogruppo non è sempre primo

FRANCESCA FARMANI
A Scarsato senza rete

AMORE VERO



GRAZIA

SPECIALE MODA
Pronte per i look di primavera

GRAZIA INCONTRA
Paola Cortellesi
Mariacole Pollio

STORIE
Abbiamo divorziato per amore dei figli

MICHELLE HUNZIKER
La beatitudine di diventare nonna. La liberazione dagli uomini narcisi. E il ritorno in tv con Michelle Imposibile (ricordando la Carrà)

HOT NEWS

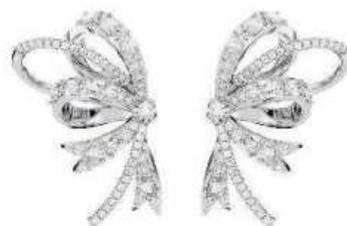


I

PARTY PEOPLE

Incontro di talenti *all'italian*. Rachele Mancini e Maila Ferlisi, designer e co-founder del brand Hibourama, collaborano a una capsule collection dall'attitudine party con MVP Wardrobe, omonimo marchio di Maria Vittoria Paolillo. Borse come gioielli, con mini bag, hobo e crossbody realizzate in filo tempestato di cristalli. Proposte in tre tonalità versatili, fondono il lusso da *grande soirée* alla qualità del fatto a mano.

II



FIOCCHI DI LUCE

Swarovski ripensa la bella stagione. Nel giardino di cristallo immaginato dalla direttrice creativa Giovanna Engelbert per la primavera-estate 2023, natura, misticismo e geometria si mescolano in forme leziose e originali. Tradizionali composizioni di fiori, fiocchi e cigni si alternano a inediti dettagli meccanici e industriali, bilanciando equilibrio, fantasia e caroselli di luce.

III



VENERE IN FAUX FUR

La consapevolezza è nuova prerogativa del lusso. Il manto di vanità che un tempo era la pelliccia viene oggi sostituito da un atto di rispetto e sostenibilità ambientale, scegliendo alternative etiche. Alabama Muse, brand di Alice Gentilucci, impiega cashmere e filati di riciclo per la sua maglieria, in un mix rétro di ispirazioni Anni '70 e '90.

VERSI IN MOVIMENTO

“Oh Romeo”. L'invocazione shakespeariana è scelta da Gianvito Rossi per battezzare un sandalo esclusivo di San Valentino. Con tacco a stiletto rosso lacca, ha i lacci decorati con i nomi degli amanti.



BAZAAR

98

IV





VERSACE



A SIRENA

A SINISTRA, DALL'ALTO: ABITO IN JERSEY STRETCH (CHIARA BONI-LA PETITE ROBE, € 1.050); CLUTCH IN RASO CON FIBBIA GIOIELLO (MALONE SOULIERS, € 705); GUANTI LUNGI E MORBIDI (ROMEO GIGLI, € 210). A DESTRA, DALL'ALTO: BRACCIALE DORATO IN RESINA CON PERLE E INSERTI IN TWEED (CHANEL); DÉCOLLETÉES LUCIDE CON CINTURINO ALLA CAVIGLIA (STEVE MADDEN, € 120); ABITO LONGUETTE CON SCOLLO A CUORE (MVP WARDROBE, € 229).

10 Outerwear Options Everyone Needs In Their Winter Closet

MVP Wardrobe Bowery Coat



For those who prefer a less fitted coat style, this camel coat from MVP Wardrobe is another great option. Wear with literally anything; the classic style will complement any outfit.



Camicia di cotone con spalline imbottite staccabili, MVP Wardrobe (159 euro), pullover di lana jacquard, United Colors of Benetton (89,95 euro), gonna midi di lana e cotone tartan, Dsquared2, calze Maria La Rosa (48 euro), ballerine di vernice con catenella e punta a contrasto Miu Miu.

Nella pagina accanto

Over shirt di misto lana, Alaskan di Woolrich (350 euro), cardigan di lana con taschini profilati a contrasto, camicia di cotone e culotte di jersey, tutto Miu Miu, come gli orecchini di metallo con logo; gonna tartan con pieghe, Mango (29,99 euro), pattini vintage.



Tutta la notte

La serata più lunga dell'anno si veste di magia. L'ispirazione? Un luminoso cielo stellato acceso da intense sfumature di blu con riflessi d'argento

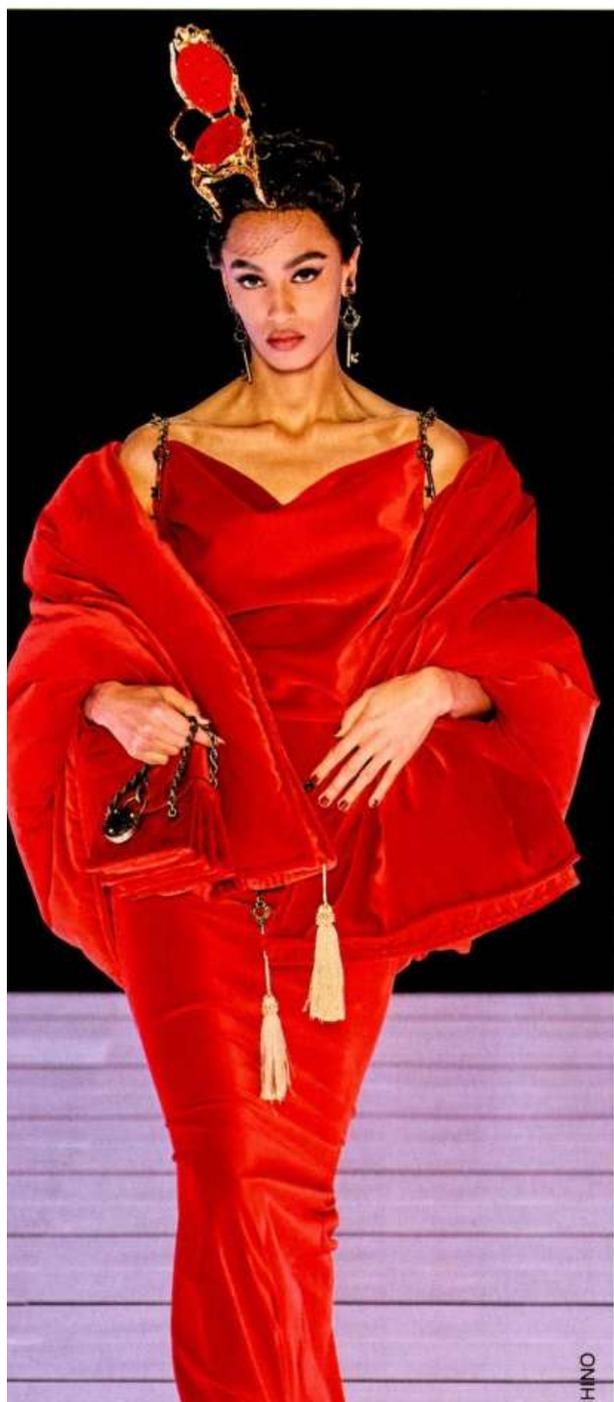
di SILVIA CICCHETTI



argento con perle,
ini (€ 215).
ishmere,
999).
Barba Napoli
y Pain

De Sucre in oro bianco e topazio,
Fred Paris. 5. Orologio
Calatrava in oro bianco, Patek
Philippe. 6. Abito in velluto,
Chiara Boni (€ 720).
7. Portafoglio, Desigual (€ 35,99).

8. Borsa, Hibourama
x Mvp Wardrobe (€ 690).
9. Sandali in camoscio, plexi
e cristalli, Aquazzura (€ 995).
10. Blazer in velluto,
Pennyblack (€ 229).



MOSCHINO



ABITO SEXY

A SINISTRA, DALL'ALTO: ABITO LUNGO CON SPACCO CENTRALE (MVP WARDROBE, € 369); POCLETTE IN VELLUTO CON TRACOLLA E NAPPINA METALLICA (VALENTINO DI MARIO VALENTINO, € 99,90); DÉCOLLETÉES IN RASO CON APPLICAZIONI (STEVE MADDEN, € 175). A DESTRA, DALL'ALTO: CERCHIETTO CON FIOCCO APPLICATO (MARZI, € 261); ORECCHINI PENDENTI HARMONIA (SWAROVSKI, € 155); ABITO IN VELLUTO CON MANICHE A PIEGHE (PIOMBO IN OVS, € 34,95).



MVP
WARDROBE

CHI È CHI



Dic 09

HIBOURAMA X MVP WARDROBE: LA NUOVA COLLEZIONE SPARKLING

Dall'estro creativo e dal know-how storico nell'arte del ricamo e dell'intreccio delle due designer e Co-Founders del brand **Hibourama**, Rachele Mancini e Maila Ferlisi, e dal gusto elegante e inconfondibile di Maria Vittoria Paolillo, Founder dell'omonimo brand **MVP Wardrobe**, nasce una collaborazione che vede come protagonisti accessori sparkling per la collezione Spring/Summer 2023.

GRAZIA

Fashion Pills: cos'è successo questa settimana nel mondo della moda in 5 news



BIANCA LUNA SANTORO — 2 DICEMBRE 2022



Scarpe comode e borse capienti: se anche per voi quello che arriva è il weekend da dedicare ai regali, non potete proprio prescindere dall'equipaggiamento d'ordinanza. A meno che alle abbuffate di acquisti per negozi non preferiate l'e-commerce.

In entrambi i casi però una cosa è certa, il primo passo è compilare una lista di beneficiari dei doni e poi decidere come procedere: se farsi guidare dall'ispirazione del momento e dalle vetrine con i loro richiami suadenti o se piuttosto seguire un dettagliato piano di attacco.

Vi capiamo... solo a sentirne parlare siamo già esausti! Quindi è il momento perfetto per concedersi un piccolo break con una lettura d'evasione. Sono arrivate le fashion pills di [Grazia.it](https://www.grazia.it). #FashionPills

Fashion Pills: lunedì e Hibourama x MVP Wardrobe





Hibourama x MVP Wardrobe

L'expertise di Hibourama illumina lo stile di Mvp Wardrobe

Di Redazione — 2 Dicembre 2022



L'universo sparkling di **Hibourama** incontra l'eleganza di **Mvp Wardrobe**. L'arte del ricamo e dell'intreccio di **Rachele Mancini** e **Maila Ferlisi**, designer e co-founders del brand di accessori si fonde con lo stile di **Maria Vittoria Paolillo**, ideatrice del marchio ready to wear femminile.

L'iconico intreccio Hibourama è il protagonista di una capsule di cinque item realizzati con la collaborazione di Paolillo. Sebbene facciano parte della collezione primavera/estate 2023, due modelli sono appena stati lanciati in anteprima, si tratta della piccola hobo bag **Diamond Ba** e della **Diamond Mini Bag**, una mini bag da portare cross-body come un vero e proprio gioiello. Entrambe interamente realizzate a mano con un filo



MVP
WARDROBE

5 Thanksgiving Outfit Ideas To Be The Best Dressed Guest

Sarah Boyd Contributor 
Fashion, Beauty & Influencers

Follow

Oct 31, 2022, 05:06pm EDT

0 

Thanksgiving is just a few short weeks away, and if you are wondering how on earth that could possibly be, you are not alone! Between all the holiday gift shopping, recipe planning, and family gatherings, don't forget to plan out your Thanksgiving dinner outfit so you can head into the holiday with your best foot—and shoe—forward.

Below are 5 outfit ideas so no matter where Thanksgiving dinner takes you, you'll look and feel fantastic.

MVP Wardrobe Lexington Dress



MVP Wardrobe Lexington Dress | \$290 MVP WARDROBE

Sweater dresses are a staple of holiday dressing, especially when you want to be both cozy and stylish like you would on a day like Thanksgiving. This cream knit dress from MVP Wardrobe is simple and chic, and I think it would look great paired with tights or a pair of knee high boots.

the look



Vestido, Mango (79,99€).



Reloj, Daniel Wellington (239 €).

Blazer, Zara (59,95 €).



Anillo, Pandora (69 €).



Bolso, Yves Saint Laurent (1.590 €).



Rojo
Es el tono que más favorece en invierno, pero este año no temas ponértelo en forma de *total look* –vestido, americana, bolso, sandalias...– y añadir joyas de oro. Sin duda, es la opción más elegante (a la par que sexy).

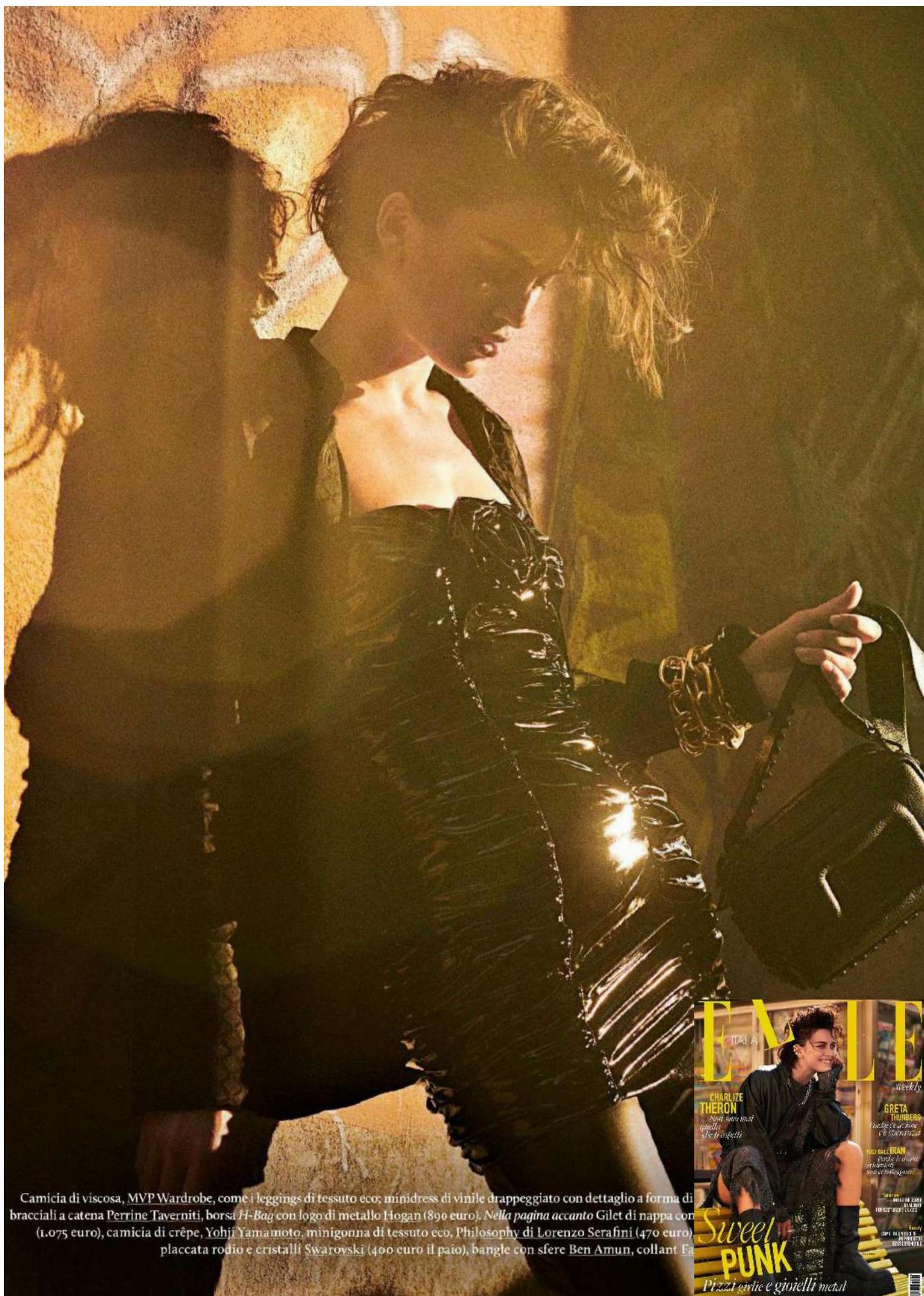


Sandalias, MVP Wardrobe (304 €).



Dakota Johnson en los Premios BAFTA 2016.





Camicia di viscosa, MVP Wardrobe, come i leggings di tessuto eco; minidress di vinile drappeggiato con dettaglio a forma di bracciali a catena Perrine Taverniti, borsa H-Bag con logo di metallo Hogan (890 euro). Nella pagina accanto Gilet di nappa con (1.075 euro), camicia di crêpe, Yohji Yamamoto, minigonna di tessuto eco, Philosophy di Lorenzo Serafini (470 euro),

placcata rodio e cristalli Swarovski (400 euro il paio), bangle con sfere Ben Amun, collant Fa





MENU

THE  TIMES

THURSDAY OCTOBER 13 2022

Subscribe



From left: Anna Wintour, and models Karlie Kloss and Karina Bik at Paris Fashion Week

GETTY IMAGES

FASHION

It's too early for tights — my rule is bare legs until November

Yes, you may be chilly, but it's not time to cover up yet, says Hilary Rose

MODA

Pullover in mohair, H&M (59,99 euro, indossato sulle spalle); pullover girocollo in lana e cashmere, Blauer USA (123 euro); camicia in cotone, MVP Wardrobe (259 euro); pantaloni in cotone, Seafarer (da 388 euro). Pochette in velluto matelassé, Bprime (115 euro, indossata come cappello); tote bag in pelle con inserti Geo Night, Alviero Martini 1^a Classe (298 euro); anfibi in pelle con calzino in neoprene, Fabi (420 euro).

UNISEX

L'ispirazione è sartoriale e maschile, la declinazione decisamente femminile. Gli accessori sono i protagonisti assoluti dello stile di tutti i giorni, raffinati ed esclusivi

FOTO DI FABIO LEIDI - FASHION EDITOR LEONARDO CALIGIURI



AMICA

HOME > NEWS MODA

Maria Vittoria Paolillo e Nugnes festeggiano la moda made in Puglia

Mvp WardrobexNugnes, una serata speciale a Trani

Passeggiando tra le candide e alberate vie del centro storico di Trani, lasciandosi alle spalle il blu del mare e l'azzurro del cielo, è impossibile non rimanere attratti dalle invitanti vetrine di [Nugnes 1920](#), lo storico luxury store di moda maschile e femminile con una selezione di brand del lusso che non ha nulla da invitare a via Montenapoleone a Milano. Un indirizzo che chi frequenta Trani conosce bene, la meta privilegiata dopo un magnifico pranzo a base di pesce con vista mare da [Villa Ascosa](#) o prima di un brindisi serale in uno dei vivaci trabucchi.

MVP e Trani by night

Nella serata del 16 settembre, chi si è trovato a passare da quelle parti è rimasto abbagliato dall'installazione a tutta vetrina di Pietro Terzini e dal viavai di ospiti in abito da sera. Il motivo? L'evento Mvp WardrobexNugnes, celebrazione della moda Made in Italy, o meglio Made in Puglia, di Maria Vittoria Paolillo (@[mariavittoriapaolillo](#)), la stilista influencer le cui creazioni contemporanee hanno conquistato un posto all'interno del prestigioso negozio di moda.



MODA



Set 18

MVP WARDROBE & NUGNES INSIEME

MVP Wardrobe & Nugnes hanno condiviso le radici pugliesi in collaborazione con l'artista di fama mondiale Pietro Terzini.

Un light design dedicato in esclusiva a Palazzo Pugliese con i modelli made in Apulia del brand della collezione Autunno Inverno 2022/23.

Presentato in un esclusivo set di vetrine in un evento unico ricco di momenti speciali e un parterre unico di ospiti.

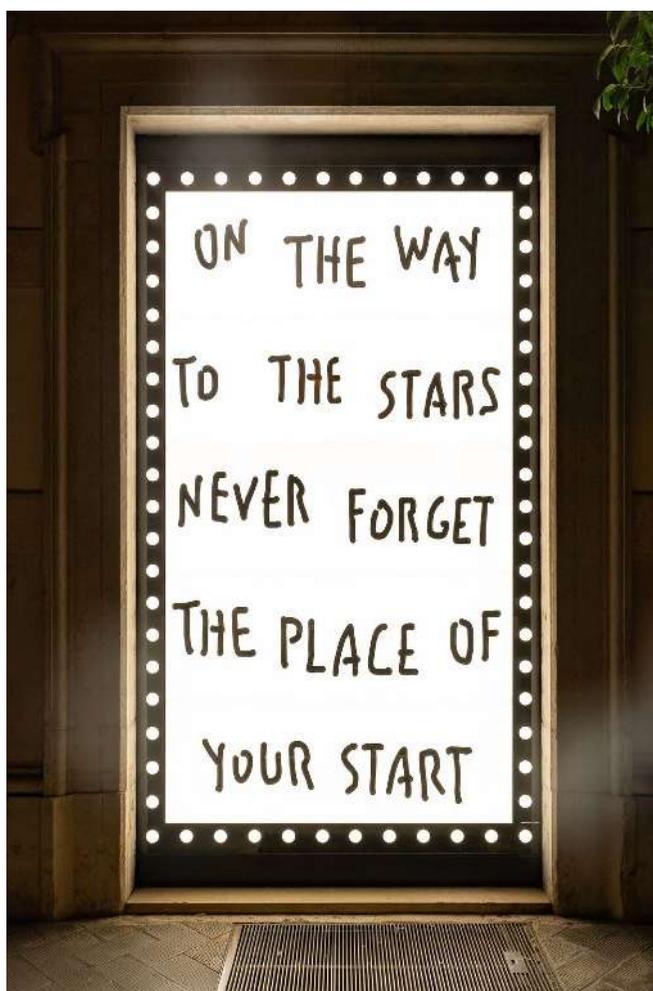
Moda

MVP Wardrobe e Nugnes celebrano insieme all'artista Pietro Terzini la moda made in Italy

— A Trani, sotto un cielo stellato, un evento speciale festeggia un connubio all'insegna della territorialità



DI VITTORIA MELONI 20/09/2022



Una frase, di pochissime parole per giunta, basta spesso per riassumere un concetto molto più complesso. Percorrendo il corso alberato su cui si affaccia **Palazzo Pugliese, a Trani**, e avvicinandosi alle vetrine del **luxury multi-brand store Nugnes**, si scoprono le opere dell'artista **Pietro Terzini**, presentate in una molto serata speciale venerdì 16 settembre. Ad aver chiamato Terzini in questo luogo, il cui fascino racconta una storia di tradizioni e impregnata di artigianalità, è il **brand di moda MVP Wardrobe**, fondato dall'imprenditrice digitale Maria Vittoria Paolillo, che si unisce alla boutique di lusso in una celebrazione del territorio a 360 gradi.



MVP Wardrobe e Nugnes: in Puglia, un evento per presentare la nuova collezione e celebrare le origini



GRAZIA.IT – 19 SETTEMBRE 2022

A Trani, nell'elegante Palazzo Pugliese, il brand di moda MVP Wardrobe e il luxury multi-brand store hanno celebrato le proprie origini con un evento esclusivo



Potevano scegliere una location di prestigio in Italia o nel mondo. E invece il brand di moda **MVP Wardrobe**, fondato dall'imprenditrice digitale **Maria Vittoria Paolillo** e **Nugnes**, luxury multi-brand store, hanno deciso di celebrare i traguardi raggiunti nel territorio dove il marchio viene prodotto: in **Puglia**.

Protagonisti

Ibrahimovic: «Il mio viaggio nella moda con Dsquared2»

Il calciatore del Milan, da 55 milioni di follower, racconta a MFF il lancio della nuova co-lab Black on black. «Quando lavori con professionisti devi solo crescere e imparare». **Alice Merli**

«Mi piace sentirmi comodo nei miei abiti, avere uno stile easy, ed è ciò che è successo con Dsquared2, prima con Icon e ora con Black on black. Sono felice, mi sento me stesso». Con queste parole il calciatore svedese e attaccante del Milan, Zlatan Ibrahimovic ha raccontato a MFF il suo rapporto con la moda e la sua seconda partnership con il brand di Dean e Dan Caten. Dopo il progetto Icon dello scorso anno, le due parti hanno infatti lanciato la capsule Black on black, che è stata celebrata con un evento presso lo store della griffe in Porta Nuova a Milano. Un rapporto ormai consolidato nel tempo. «Il tutto cominciò quando ero alla Juventus, ho conosciuto Dean e Dan che poi hanno iniziato a vestire la squadra. Nel momento in cui ero nel loro ufficio però era tutto corto, volevo le mie misure, ma ho



Zlatan Ibrahimovic con gli stilisti Dean e Dan Caten di Dsquared2 e, nella foto accanto, un look della capsule

portato a casa ogni capo lo stesso». Sorridendo, aggiunge: «Dovevo dimostrare e alzare il mio livello prima di arrivare al momento del lancio di Icon. Ero molto orgoglioso della collaborazione, sono entrato nel loro mondo ed è andata bene. Mi interessa la moda, anche se non sono bravo come mia moglie

(Helena Seger, ndr) che quando ho conosciuto mi ha subito detto: un po' bisogna cambiare. Ma sono in buone mani e lascio tutto agli esperti, anche se chissà che pallone mi torna (ride, ndr)». La proposta autunno-inverno 2022/23, già in vendita in tutti i negozi Dsquared2, online e in selezionate doors

worldwide, è stata creata dai designer per incarnare lo stile del campione che a oggi ha collezionato 994 partite, segnando 579 reti. «Quando lavori con professionisti devi solo crescere e imparare. È stato un buon inizio. Dean e Dan sono riusciti a tirare fuori me stesso nel mondo della moda. Il fisico non manca, l'arroganza c'è. Se hai Ibra non ti serve un altro testimonial». Il duo creativo ha poi spiegato: «Il nero è ciò che scegli quando devi uscire. Abbiamo pensato a un cliente che volesse vestire alla moda ma senza eccessi, lavorando su una grande armonia tra eleganza e dettagli fashion». La capsule abbraccia abbigliamento sportivo, denim e accessori, decorati con le iniziali o il nome del giocatore, tra smoking, felpe ricoperte da cristalli neri e pantaloni biker. «Se stiamo lavorando a un'altra collezione insieme? Vediamo», hanno concluso gli stilisti. (riproduzione riservata)

Deal

Hind rileva la maggioranza di Seriscreen



Dopo l'acquisizione di Rilievi, Holding Industriale ha rilevato tramite la controllata Holding moda la maggioranza di Seriscreen srl (nella foto, la sede), azienda da 8 milioni di fatturato nata a Pian di Scò, in provincia di Arezzo, specializzata in serigrafia, stampa digitale, stampa uv e stampa su pelle e tessuti. L'azienda, dal 2013 si è progressivamente specializzata in lavorazioni di stampa digitale su pelli e spalmati, oltre che serigrafie di precisione su tessuti, offrendo soluzioni tecnologiche di qualità, altamente personalizzabili, destinate soprattutto al mondo delle calzature e degli accessori. Con quest'operazione, Hind consolida la sua presenza nel settore delle lavorazioni speciali. (riproduzione riservata)

Flavia Iride

Strategie

Wilgermain debutta in Italia grazie a Calé

Arriva nel Bel Paese il marchio di profumi di Francisco Gratacós. Che dice a MFF: «Mi piace che qui si guardi anche il concetto dietro al prodotto». **Annachiara Gaggino**

Un mix di culture e di punti di vista. Queste sono le basi su cui poggia Wilgermain, il brand di profumi indipendente che verrà commercializzato in Italia da Calé. Un'internazionalità che inizia dal nome. Wilgermain, infatti, nasce dall'unione dei nomi di due quartieri, quello newyorkese di Williamsburg, vicino a Brooklyn, e del pittorese Saint Germain des Prés parigino. Due luoghi che il fondatore del brand, Francisco Gratacós, ha avuto modo di conoscere e scoprire. «Ho unito due

grazie Gratacós si è affidato al naso esperto di Rodrigo Flores Roux. «Si è formato a Parigi e poi si è trasferito a New York, quindi rappresenta quello che volevo trasmettere nel mio profumo. È stato in grado di mettere in una fragranza lo stile classico francese insieme a qualcosa di moderno, di nuovo. Volevo creare delle fragranze facili da comprendere ma comunque di nicchia» ha poi proseguito. «Nulla di troppo forte, in grado di attrarre più cultura. Qualcosa che potesse piacere a tutte le generazioni, anche a una persona giovane che ama le cose classiche ma attuali». La scelta di commercializzare il brand in Italia non è casuale. La distribuzione dei profumi sarà affidata a Calé, azienda specializzata nella profumeria di nicchia diretta da Silvio Levi. «È stato proprio Silvio a portarmi qui. Amo tutto di



Rodrigo Flores Roux e Francisco Gratacós

questo Paese e volevo collaborare con una persona che rappresentasse l'italianità», ha detto Gratacós. «Quello che apprezzo degli italiani è che sono attenti ai dettagli, vanno oltre il prodotto. Guardano quello che c'è dietro, il concetto, l'ispirazione. Penso che sia dettato dalla vostra cultura, poiché siete accerchiati dalla bellezza». (riproduzione riservata)

Espansione

MVP WARDROBE MIRA ALL'INVESTIMENTO DI UN NUOVO SOCIO

L'operazione, prevista entro l'inizio del 2023, sarà finalizzata a superare i 10 milioni di giro d'affari. Un evento a Trani con Nugnes celebra il territorio

Un piano ambizioso che mira a più che raddoppiare il business e a consolidare lo sviluppo internazionale. Sono ben chiare le intenzioni dell'imprenditrice digitale Maria Vittoria Paolillo per il suo Mvp wardrobe che in soli due anni e mezzo dalla fondazione ha registrato una crescita media annua del fatturato del 150%, preparandosi a un ulteriore step. «Abbiamo delle trattative che stiamo valutando con la società di consulenza Pwe per aprire il nostro capitale all'ingresso di un partner». Sono in corso dialoghi con grandi aziende e brand del settore e un paio di family office. Puntiamo a finalizzare l'operazione tra la fine del 2022 e l'inizio del 2023», ha spiegato a MFF la fondatrice della label. «Il 2022 si chiuderà a 5 milioni di euro di fatturato, vogliamo raddoppiare la performance per raggiungere i 10 milioni entro il 2024. Un obiettivo che diventerà chiaramente più ambizioso». L'imprenditrice ha detto che la presenza di un socio porterà contatti e un'accelerazione anche a livello inter-

nazionale alla social-commerce company che realizza la metà del turnover tramite l'online grazie a 20 mila clienti, la maggior parte veicolati dal profilo Instagram, e il restante della quota con il wholesale, fatto di 130 doors di fascia alta in Europa e nella penisola, tra cui il luxury multibrand store Nugnes. «L'investitore ci aiuterà a potenziare la piattaforma che abbiamo in Italia e negli States, replicando i contenuti in altri Paesi. E ad espanderci tra l'Asia e gli Stati Uniti». Il focus sarà sui bijoux, intesi come complemento di abbigliamento e sul mondo della scarpa, dove sarà ampliata l'offerta con una capsule insieme a un brand fashion nella p-e 2023. Per questo inverno sarà la volta di una partnership nell'athleisure». I progetti di Mvp wardrobe sono stati svelati a Trani durante un evento presso Nugnes a Palazzo Pugliese. «La serata vuole celebrare il territorio pugliese, dove il marchio produce i capi», ha poi aggiunto a MFF Beppe Nugnes, ceo di Nugnes. (riproduzione riservata)

Alice Merli (Trani)



Sopra, Beppe Nugnes e Maria Vittoria Paolillo

MF
fashion

Ruffini: «Lasidaper i 70 anni di Moncler»

BLACKSTAGE (riproduzione riservata)

Ultime news e trend

Il marchio di moda francese Moncler celebra i suoi 70 anni di attività. Il fondatore René Ruffini ha raccontato a MFF il suo percorso e la sua visione del brand. «Il mio sogno era di creare un marchio di moda che fosse in grado di competere con i grandi brand internazionali. Ho iniziato con la produzione di giacche invernali e ho poi ampliato il mio portfolio di prodotti. Oggi Moncler è un brand globale che produce e distribuisce in oltre 100 paesi. Il mio obiettivo è di continuare a crescere e di creare prodotti di alta qualità che siano in grado di resistere nel tempo. La mia passione è la moda e la mia dedizione è totale. Ho lavorato sodo per creare un brand che sia in grado di competere con i grandi nomi del settore. E oggi sono orgoglioso di aver raggiunto questo traguardo. Il mio sogno è di continuare a crescere e di creare prodotti di alta qualità che siano in grado di resistere nel tempo. La mia passione è la moda e la mia dedizione è totale. Ho lavorato sodo per creare un brand che sia in grado di competere con i grandi nomi del settore. E oggi sono orgoglioso di aver raggiunto questo traguardo.



ERMANNO SCERVINO

APPUNTAMENTO IN SAL

A SINISTRA, DALL'ALTO: GIACCA DOPPIOPETTO IN LANA (MVP WARDROBE, € 359); BERMUDA
 A FORMA DI MANIGLIE (MOSCHINO, € 450); H-BAG IN PELLE MARTELLATA DECORATA CON
 (HOGAN, € 590). A DESTRA, DALL'ALTO: OCCHIALI DA SOLE O'LOCK BUTTERFLY IN ACETATO (FEI
 A MANICHE LUNGHE (TWINSET MILANO, € 229); STIVALI IN PELLE CON SUOLA A CONTRAS

Foto IMAXTREE





Ins'vie
Elena Anaya

50
LOOKS DE TENDENCIA PARA RECIBIR AL OTOÑO

Moda

Vuelta al cole

BELLEZA PARA LOS RESERBOS COMESTIBLES QUE ESCOMPEN LA VEJEZ

Y LA ORIGINAL UN NUEVO AMARILLO PARA TI Y PARA LOS FIGURAS DE LA CASA

KEYWORDS DE LA TEMPORADA: GRINGI, ROSA, COLLEGE, KOTONAMI, DOMINATRIX Y AZUL ELECTRICO

Il 2021 è stato un
anno record per
la **REDDITIVITÀ**
delle aziende italiane,
che ora spingono nel
SUPER DOLLARO - intanto
c'è chi sta crescendo
anche in **RUSSIA**.

100%
100%
100%

FEARLESS attitude



EASY-CHIC allure





Ilenia D'Amico, 48 anni, indossa un abito lungo in viscosa con so all'americana, M Wardrobe. Sand vernice, Casadei





BAZAAR Harper's

Ecco svelato il segreto del successo dei sandali gioiello (e i modelli da comprare)

Oro, argento o platino? Con il tacco o bassi? Ecco come scegliere i sandali gioiello più adatti alla vostra carnagione: scoprirete che saranno le uniche scarpe che dovrete mettere in valigia quest'estate

DI SELENE OLIVA

6 giugno 2022



MVP Wardrobe

Sandali gioiello

MVP Wardrobe 590 €

COMPRA ORA



Aquazzura

Sandali gioiello di pvc
con dettagli preziosi

Aquazzura 995 €

COMPRA ORA



René Caovilla

Sandali gioiello
(disponibili anche in altri
colori)

René Caovilla 1.105 €

COMPRA ORA

SCARPE

La scarpa del giorno: MVP Wardrobe per Nuges

Sandali e décolleté, sneaker e ballerine... scarpe bellissime tutte da desiderare. Nella gallery le nostre preferite della stagione, per cominciare la giornata con il piede giusto

DI MARIA LUISA TAGARIELLO

14 LUGLIO 2022



MVP Wardrobe x Nuges

14 luglio 2022

La città di Trani, con il suo mare e il suo porto, fa da sfondo alla collaborazione tra l'imprenditrice digitale Maria Vittoria Paolillo, fondatrice del brand MVP Wardrobe, e Beppe Nuges, CEO di Nuges, luxury multibrand-store situato a Trani presso Palazzo Pugliese. Le reti dei pescatori si trasformano così in un'elegante trama di cristalli in cui avvolgere i piedi, e le mille sfumature di rosa della pietra della città pugliese nei quattro capi di abbigliamento della preziosa capsule collection.

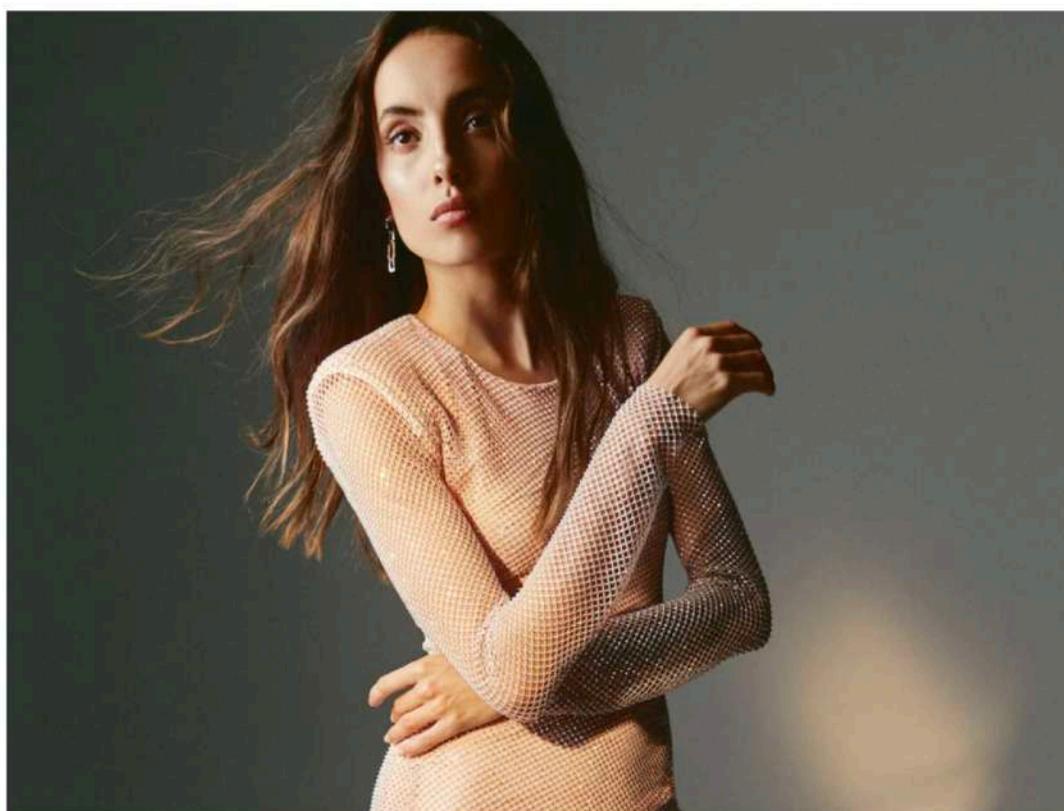
Costo: 590 €[Comprali online](#)

MVP Wardrobe x Nugnes: una nuova collezione "sparkling" Made in Puglia



GRAZIA.IT – 13 LUGLIO 2022

Una capsule di soli quattro pezzi scintillanti, con trame di cristalli. Tutto *made in Puglia*, anzi, *made in Trani*



Un'elegante trama di **cristalli** che prende ispirazione dalle reti dei pescatori. Un gioco di riflessi sofisticati dove il colore rosa, nella tonalità tipica della pietra della città di Trani, illumina e caratterizza.

Sono quattro i capi della nuova collezione **MVP Wardrobe**, creata in esclusiva per **Nugnes**, luxury boutique multibrand della città di Trani: un **top**, una **gonna**, un **mini-dress** e un paio di **sandali**. Tutti realizzati con materiali e tessuti confortevoli e iper-femminili. Tutti *made in Puglia* e realizzati nella città di Trani.



La cornice è quella del porto, con il suo mare, i pescatori, le loro reti e barche d'ordinanza. Alla magia del luogo, si è aggiunta la creatività dell'imprenditrice digitale **Maria Vittoria Paolillo**, fondatrice del brand **MVP Wardrobe**, e l'incontro con **Beppe Nugnoes**, CEO di Nugnoes, a Palazzo Pugliese, nel luxury multibrand-store.



«Questa capsule è il mio omaggio alla città di Trani che mi ha ispirata e incantata con il suo porto e la sua pietra nelle diverse sfumature di colore. Palazzo Pugliese è il contenitore perfetto e massima espressione della moda intesa come luogo di esperienza, oggi anche digitale», ha detto Maria Vittoria Paolillo.

«Con Maria Vittoria prosegue il nostro percorso legato al territorio e alla sua valorizzazione, un incontro di cui siamo molto felici e che prende forma attraverso capi comunicativi dall'alto valore emozionale», ha concluso Beppe Nugnoes.

Annuncio chiuso da Google

MVP wardrobe si allea con Nugnes

Sparkling by the sea è il nome della capsule collection realizzata dal marchio di Maria Vittoria Paolillo per il multibrand store situato a Trani. Sarà disponibile da domani

di Anna Servile

12/07/2022



Capsule Collection MVP Wardrobe x Nugnes

MVP wardrobe si allea con **Nugnes**.



Il marchio fondato da **Maria Vittoria Paolillo** ha realizzato una collezione esclusiva per lo store di lusso pugliese, che sarà disponibile da domani sui canali retail ed e-commerce di entrambe le realtà.

La capsule, battezzata Sparkling by the sea, è formata da quattro item, top, gonna, mini-dress e sandali, caratterizzati da reti di cristalli.

L'ispirazione della designer parte dalle reti dei pescatori di Trani e i colori utilizzati, in particolare il rosa, prendono spunto dalla pietra della città pugliese. "Questa capsule collection è il mio omaggio alla città di Trani che mi ha ispirata e incantata con il suo porto e la sua pietra nelle diverse sfumature di colore", afferma Maria Vittoria Paolillo.

Il cuore del progetto è il viaggio per esplorare luoghi nuovi, con l'intento di valorizzare i paesaggi del sud Italia in modo da coniugare tradizione e innovazione attraverso capi d'abbigliamento.

Beppe Nugnes, ceo del multibrand ha sottolineato: "E' un incontro di cui siamo molto felici e che prende forma attraverso capi comunicativi dall'alto valore emozionale". (riproduzione riservata)



1



2



3



4

UN BACIO DA
Capri

La Grotta Azzurra,
i Faraglioni, l'aperitivo in Piazzetta.
E poi a ballare fino all'alba, con
un top di paillettes e gli immancabili
sandali infradito



5

6



7



8



9



10

- 1.** Collana d'argento, **Pesavento** (€ 161).
- 2.** Abito in lino, **MVP Wardrobe** (€ 289).
- 3.** Orecchini **Bon Bon** in oro, diamanti e corallo rosa, **Chantecler** (€ 3.550).
- 4.** Clutch di spugna, **V73** (€ 39).
- 5.** Top con piume e paillettes, **NaraCamicie** (€ 118).
- 6.** Occhiali in acetato, **Ana Hickmann** (€ 119).
- 7.** Borsa-gioiello, **Rosantica** (€ 1.200).
- 8.** Trolley medio in materiale al 70% riciclato, **Carpisa** (€ 119,95).
- 9.** Bikini di spugna, **Calzedonia** (€ 50).
- 10.** Infradito in pelle, **Valleverde** (€ 64).

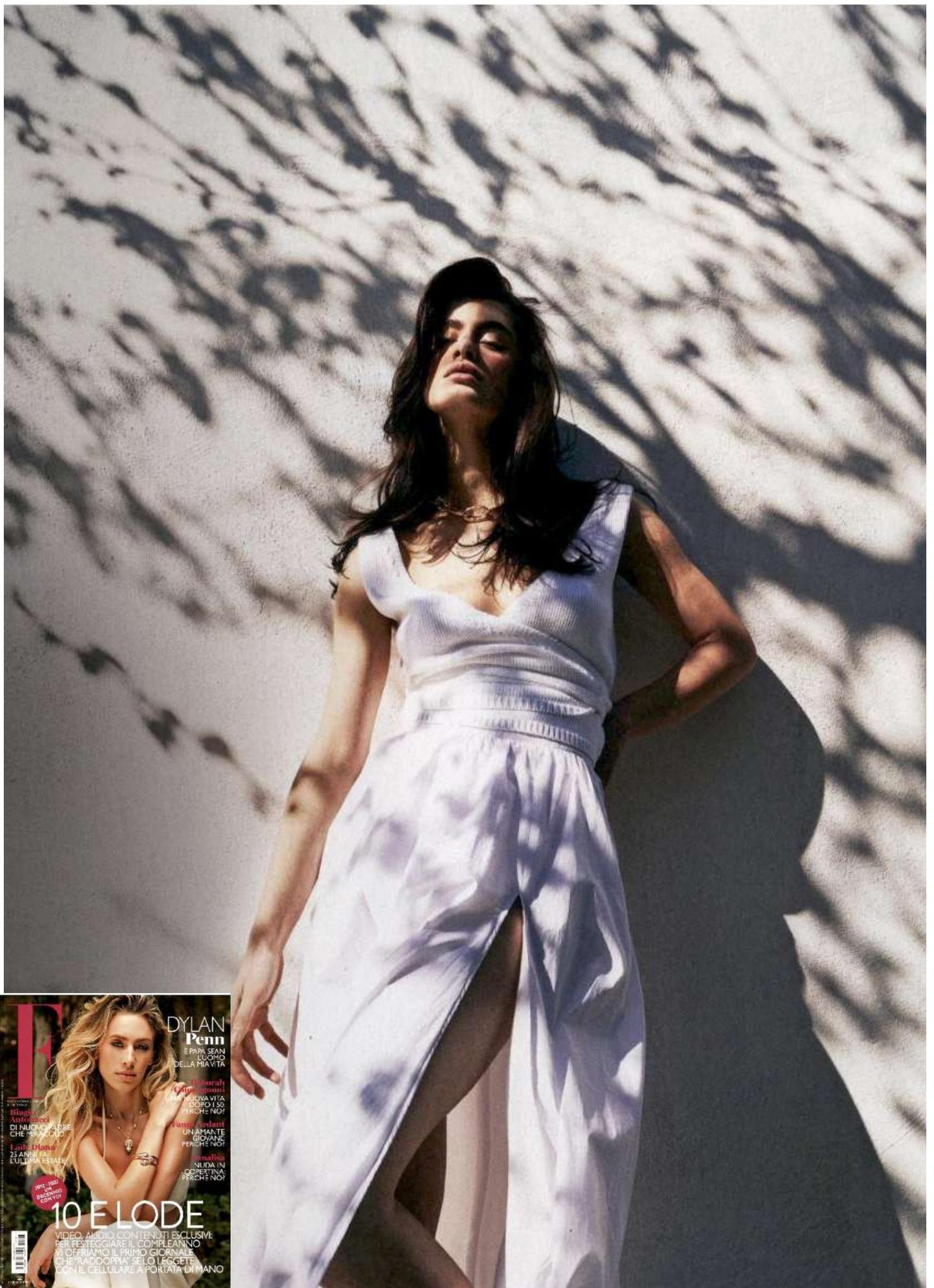


GETTYIMAGES



LA CONDUTTRICE
ELISABETTA
GREGORACI,
42 ANNI, INDOSSA
CANOTTIERA A





MODA GLAMOUR ITALIA

MVP Wardrobe & Clan Upstairs: Un dolce momento con Mancuso Gelati Italiani 1920



In occasione della 60° edizione del **Salone Internazionale del Mobile**, torna protagonista l'immane appuntamento del **Fuorisalone** che dopo quasi due anni di stop forzato, dovuto alla pandemia torna ad animare le vie di Milano con un ricco calendario di eventi.

Nel cuore del *Brera District*, **MVP Wardrobe** e **Clan Upstairs** in occasione della **Design Week** hanno proposto per tutta la settimana un'esperienza gustativa. La collaborazione infatti tra il Brand e il Retailer prosegue anche quest'anno e per la Design Week sceglie di creare un gusto gelato personalizzato, con una vetrina dedicata alla Collezione P/E 2022.

Il Partner scelto per questa Experience è **Mancuso Gelati Italiani 1920**, la storica gelateria Siciliana, presente con un carretto customizzato posizionato all'ingresso di Vicolo Fiori 2 a Milano.





Giu 09

MVP WARDROBE E CLAN UPSTAIRS: UNA TASTING EXPERIENCE ALLA DESIGN WEEK

Mvp Wardrobe e Clan Upstairs in occasione della Design Week propongono per tutta la settimana un'esperienza gustativa.

La collaborazione tra il brand e il retailer prosegue anche quest'anno e per la Design Week sceglie di creare un gusto gelato personalizzato, con una vetrina dedicata alla collezione SS22.

Il partner scelto per questa experience è *Mancuso Gelati Italiani 1920*, storica gelateria siciliana, che sarà presente con un carretto customizzato posizionato all'ingresso di Vicolo Fiori 2.



82

QUI C'È FESTA

Camicia con pieghe e doppi polsini (**MVP Wardrobe**) e minigonna tempestata di paillettes (**Des_Phemmes**). Occhiali (**Emilio Pucci Eyewear**).

- 116 MODA Scelto con il cuore
- 118 MODA Segreti preziosi
- 119 LOVE La luce dell'amore
- 120 INTERVISTA Avventure in jeans
- 121 LOVE Con leggerezza
- 122 EVENTI Energia per stare insieme
- 124 FASHION NEWS
- 125 LOVE Passi a colori
- 126 STREET STYLE
- BEAUTY
- 129 SPECIALE BELLEZZA UN'ESTATE MAGICA
- 130 SCEGLI IL TUO SOLE
- 136 IDEE PER LA TESTA
- 140 GLI AMICI DEL MARE
- 146 IL COMPAGNO IDEALE
- 150 IL BELLO COMINCIA AL TRAMONTO
- 156 INCONTRI Ludovica e la bellezza più autentica
- LIFESTYLE
- 161 CULTURA •Mostre •Cinema •Selene Caramazza •Libri •Maya Sansa
- 167 CUCINA D'AUTORE L'insolito orto
- 170 INFINE
- 173 INDIRIZZI
- 177 OROSCOPO di Melissa P.
- 178 DIRITTI AL CUORE di Cathy La Torre

9



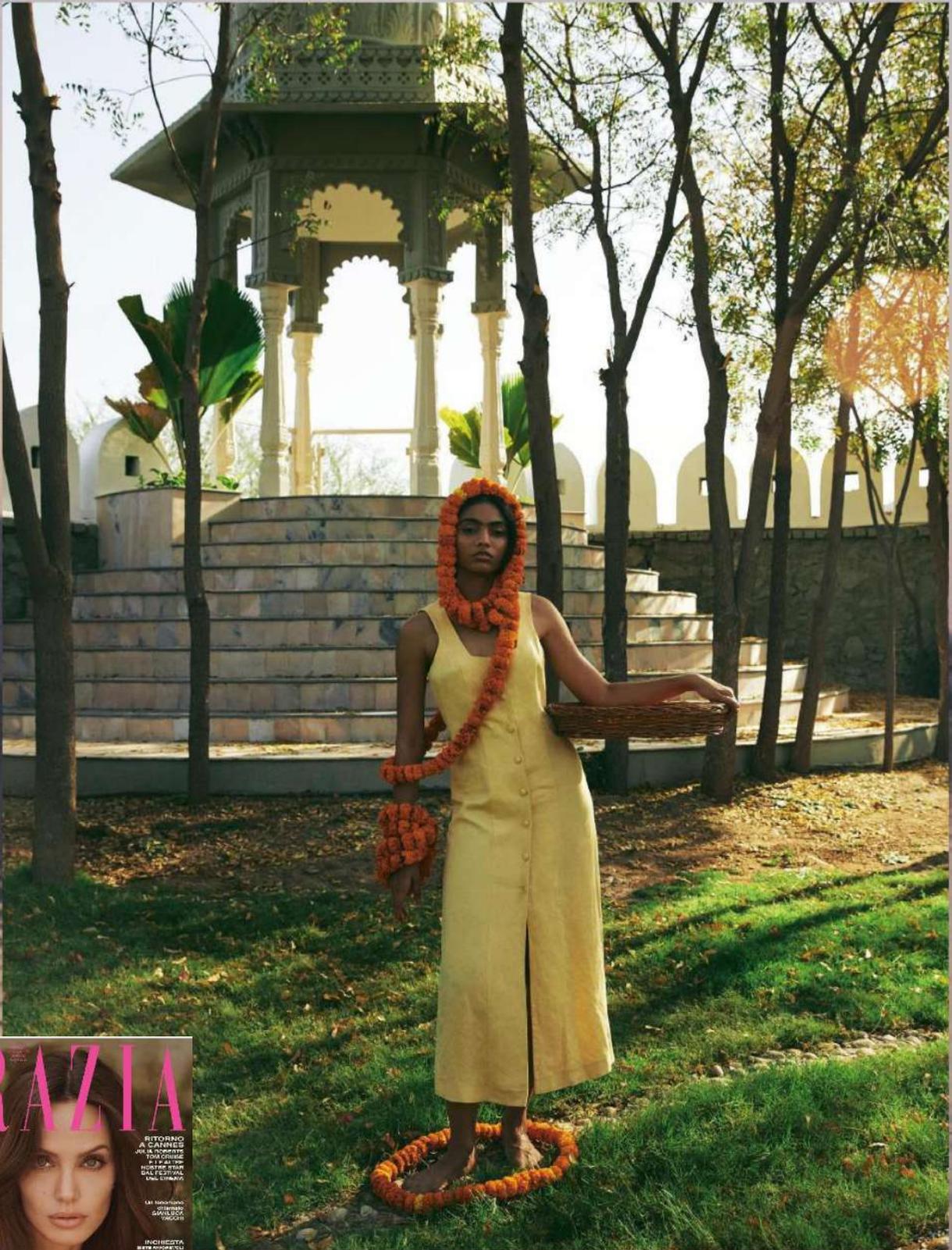
10



KODAK PORTRA 400

52

KODAK PORTRA 400



GRAZIA

ANGELINA JOLIE
FARÈ L'ATRICE
NON È LA MIA
PRIORITÀ.
IO VOGLIO
ESSERE
UTILE
AL MONDO

RITORNO
A CANNES
MA IL TEMPO
TAVO CRUISE
È IL MIO
BAL FESTIVAL
DEL CINEMA

UN'INCHIESTA
SULLA
CULTURA
DEL
CINEMA
E
SULLA
SUA
INDUSTRIA

MODA
**UNO STILE
DA SOGNO**

PREZZI
DA 100 A 1.000

www.grazia.com

ABITO IN LINO CON ABBOTTONATURA ANTERIORE (MVP WARDROBE).



Camicia in twill di cotone, Piombo in Ovs (59,95 euro); gilet (199 euro) e shorts (219 euro) in lino, MVP Wardrobe. Borsa U.S. Polo Assn. (159,90 euro); orecchini con turchese naturale e moneta, Etrusca Gioielli (129 euro); cintura in pelle con pietre dure e frange, ElVaquero (239 euro); camperos Vinted.com.



ClaraMODA

ROSA, EL COLOR QUE DA LUZ

Si esta primavera la pasarela y la calle se han puesto de acuerdo para teñirse de rosa es porque es un color vital, optimista y muy muy rejuvenecedor. Te contamos



Camisa de MARELLA, 162€. Pantalón de GAUDI, 96.60€. Abrigo de MVP WARDROBE, 389€. Salones de OMAIS, c.p.v. Bolso de lentejuelas de KURT GEIGER, 275€.





Sombrero, de
Miu Miu para
MyTheresa.
Camiseta, de **MVP.**
Top y pantalón,
de **Miscreants.**
Zuecos, de
Philosophy Di
Lorenzo Serafini.
En la página
siguiente: total
look, de Paco
Rabanne.

FESTÍN DE DULCES

Abrigo MVP (389 €), top con cuello halter y aplicaciones de flores CAROLINA HERRERA NEW YORK y bolso con abalorios de cristal PACO RABANNE (620 €).

Se aplica Luminous Silk Multi-Purpose Glow Concealer, de GIORGIO ARMANI BEAUTY, para corregir y eliminar imperfecciones o realzar la belleza natural del rostro.





ADUENARSE DEL SASTRE

Americana (705 €) y pantalón (299 €) de lana fría, ambos SPORTMAX; top de punto con cuello halter MVP (159 €) y sandalias de piel con plataforma DSQUARED.

Luminous Silk Foundation, GIORGIO ARMANI BEAUTY, corrige, unifica y perfecciona la piel para darle un aspecto deslumbrante.



La moda primavera estate 2022 è raccontata dalle maison attraverso campagne, progetti e nuovi ambassador

Le maison si preparano all'arrivo della primavera, presentando in anteprima abiti, collezioni e nuovi testimonial attraverso campagne pubblicitarie dedicate. Un processo che vede la partecipazione di artisti, talent, fotografi e modelle, uniti nell'intento di raccontare lo spirito di ogni singolo brand e in parallelo l'atmosfera che caratterizza le varie stagioni.



Vitamina C: il tangerine è il colore must della SS22



BIANCA LUNA SANTORO – 25 MAGGIO 2022



3) Vitamin C: il tangerine di MVP Wardrobe



(Credits: courtesy of press office)

Una sofisticata tonalità pompelmo per il gilet che ricorda un blazer a doppiopetto firmato **MVP Wardrobe**. Il taglio sartoriale, con ampi revers, aggiunge un tocco classico a questo modello realizzato in cotone operato, ideale da indossare sopra la camicia o una semplice t-shirt. Maria Vittoria Paolillo, anima e mente del brand, docet: rinnovare il daily look non è mai stato così semplice.





Felpe di ciniglia con cappuccio, MVP Wardrobe, shorts metallizzati con cintura, Jijil, leggings con stampa tropicale, Desigual (59,95 euro), orecchino a fiore di metallo smaltato Schiaparelli Haute Couture. Nella pagina accanto Bikini a stampa floreale con decoro di metallo a forma di bambù, Schiaparelli Haute Couture, occhiali con aste logate Dolce&Gabbana (290 euro).







MVP
WARDROBE





MVP

WARDROBE





ppuccio (99 euro) e shorts di denim con spacchi laterali (159 euro), tutto MVP Wardrobe; bandana di cotone Alanui (95 euro),
 colorati Nodo e bracciale d'argento con lucchetto, tutto DoDo; sandali Dsquared2. Nella pagina accanto
 o), Brunello Cucinelli, come i pantaloni ampi di denim (920 euro); orecchini e bracciali DoDo. Ha collaborato Gabriele Ciciello,
 ucco Giuseppe Lorusso using R+Co per i capelli e ExpressOH per il make-up. Modella Nikki Vonsee/Why Not.



Giacca militare di cotone, Piombo in OVS (49,95 euro), top di neoprene, Guess (60 euro), shorts di denim a vita alta, MVP Wardrobe (129 euro), collana e orologio Hermès, tracolla logata Fendi (1.350 euro), cintura militare vintage, sandali alla schiava Alessia Santi. Nella pagina accanto Giacca a vento con stampa camouflage, K.Way, crop top di maglia a maniche lunghe, Mango (25,99 euro), shorts di denim, H&M (19,99 euro), calze vintage, antifi Hogan (390 euro).





MVP
WARDROBE



In questa pagina.
Blazer MVP Wardrobe.
Nella pagina di sinistra.
Abito di seta con
onde tagliate al vivo
Tiziano Guardini.



El estilo más chic

El trench negro plastificado es una prenda de moda de esta temporada. Sienta bien a todas las tallas y puedes combinarlo tanto en looks en blanco y negro como en otros llenos de color. No necesitan casi complementos y son todo glamour.

Camiseta de **WOMAN EL CORTE INGLÉS**, 12,99€. Pantalón de lino negro con pinzas de **EASY WEAR** disponible en **EL CORTE INGLÉS**, 25,99€. Trench de **MVP WARDROBE**, 399€. Zapatillas de esparto bicolors de **KARL LAGERFELD**, c.p.v. Bolso de **ESPRIT**, c.p.v.

DE ESTILISMO... JULIETA SARTOR



MUNDANE CROSSING

Un invito a ritrovare la voglia di libertà, svelando il lato più audace della femminilità attraverso la seduzione irreverente, usando la moda come strumento di indipendenza.



I RUGGENTI CINQUANTA

MVP

Una donna moderna a New York, città simbolo della ripartenza, evocando parallelismi con i spumeggianti anni '50 e '60. Le silhouette sono semplici e raffinate, con volumi sulle spalle, maniche ampie, arricci sulle spalle, bottoncini rivisti e pantaloni palazzo.



lover di
su camicie
so di seta,
acquard,



PRIMI 60 ANNI

PESERICO

Tre parole per festeggiare i 60 anni del brand: libertà, gentilezza e determinazione, ciascuna legata un'ispirazione: la prima privilegia tessuti fluidi, la seconda punta sulle mischie in cashmere, nella terza le lane piene si tingono di blu navy..



PE 2023

LANIFICIO DELL'OLIVO

Molte le nuove proposte in linea con tematiche sociali come l'innovazione, la transtagionalità e l'universo genderless. I materiali privilegiano il cotone biologico, le fibre naturali, pizzi e trasparenze.



UNIVERSO FEMMINILE

GIANNI CHIARINI

Il marchio racconta l'universo femminile contemporaneo, dove il colore diventa un mezzo di espressività. Un omaggio alla forza dell'unicità, esaltato dalla qualità dei pellami, che si uniscono in nuovi e ricercati incontri di texture.

SARTORIA IN DENIM

TRAMAROSSA

I jeans amati dal jet set internazionale sfoggiano una fattura artigianale e utilizzano materiali altamente selezionati. Tocco finale la personalizzazione, con le iniziali del cliente riportate sul taschino destro al momento dell'acquisto



ECOPELLICCE

ALABAMA MUSE

Quelle di Alice Gentilucci ecopellicce animal friendly tutte lavorate a mano, ognuna diversa dall'altra, emblemi di una couture accessibile e consapevole, eccentrica e al contempo divertente.

CHI È CHI

La ripartenza, per la collezione di Maria Vittoria Paolillo è fatta di colori vividi e la donna MVP Wardrobe debutta per la prima volta nella capitale francese. Nell'autunno i colori sono pink, rosso, cherry, nude, ibis rose, crema e nero e i tessuti spaziano dal raso di seta al raso di viscosa, cotone, crepe in misto seta e crepe in viscosa. Nell'inverno i colori sono blue, green dolphin, white e anfora proposti su tessuti di lana moer, viscosa, alpaca, velluto e flanella. MVP continua il suo percorso verso la sostenibilità con una ricerca di senso di responsabilizzazione verso la collettività e l'ambiente. Come per la Primavera Estate 2022 buona parte dei tessuti derivano da fibre riciclate (i.e. i denim) o da produttori di filato aventi certificazioni green di valenza riconosciuta a livello internazionale.



GRAZIA

Fashion Pills: venerdì e la donna MVP a New York



(Credits: courtesy of press office)

Una ragazza moderna, proprio come la designer **Maria Vittoria Paolillo**, nella città simbolo della ripartenza, New York: è così che **MVP** immagina la donna dell'autunno-inverno 2022/23. Una donna che cerca nel guardaroba un modo per esprimere la propria forza e indipendenza, ma sempre nel segno di un'estrema eleganza. Un'eleganza che si percepisce subito nelle silhouette, semplici e raffinate ed estremamente precise nel segnare il punto vita, e poi nei volumi sulle spalle, nelle maniche ampie e décor, negli statuari pantaloni a palazzo e nelle scollature geometricamente generose. Non da meno il gioco cromatico, che esalta il tema della rinascita con scelte forti, spesso presentate a block color, in una gamma di tonalità che va dal rosa al rosso, dal nude al crema e nero, stagliandosi sulla preziosità dei tessuti, che spaziano dal raso di seta al crêpe, dalla lana mohair all'alpaca, con tocchi di velluto e flanella.

#BigAppleBigWoman

DONNA MODERNA

DONNAMODERNA.COM

*Nuovi
padri*

Se anche
LUI ha
il **BABY BLUES**

Un altro tailleur

Classico con brio

+ BLAZER PASSE-PARTOUT

**UCRAINA
MAMME
IN SETTIMANA,
WEEKEND
IN MIMETICA**

**SINGLE?
NO, SOLA
GLI "SCOPPIATI"
DEL COVID**

**ZENDAYA
E LO STILE
CHE METTE
EUPHORIA**

**FONDOTINTA
DALLA A ALLA Z
TROVA IL TUO!**

1,50 €

SETTIMANALE

Poste Italiane

SpA - Spedizione in

Abbonamento Postale

- AUT n° MIPA / LO -

NO / 196 / A.R. / 2020

Periodico ROC - Austria

€ 4,00, Belgio € 3,70,

Canada Cad 10,00,

Canton Ticino

Chf 4,30, Francia

€ 3,90, Germania € 5,00,

Lussemburgo € 4,00,

MC, Côte d'Azur

€ 4,00, Portogallo (Cont.)

€ 4,00, Spagna € 4,00

Svizzera Chf 4,40,

Uk Gbp 3,40, Usa \$ 6,90.

17 febbraio 2022

anno XXXV-N° 9

Periodici S.r.l.



Gilet di lino su bermuda coordinati, MVP
 Wardrobe. Pull di cotone, Alanui. Camicia di cotone, Sisley. Borraccia con tracolla, Borbonese. Cintura di pelle intrecciata, Gavazzeni. Calze di lana a coste, Dsquared2. Sabot di gomma, Ugg. Nella pagina accanto. Giacca a vento, K-Way, pull girocollo di cotone e lana a trecce, Fred Perry, come la polo. Cappello da pescatore, Onitsuka Tiger.

NEW FACE







21 FEBBRAIO 2022 11:15

Belén a Verissimo cambia stile: addio abiti sexy e rock, ora punta sulla semplicità

Ospite di Verissimo, Belén Rodriguez ha raccontato a Silvia Toffanin qualcosa in più di sé e del suo privato. Lo ha fatto con un look semplice, mettendo da parte i dettagli audaci.

A cura di Giusy Dente



Belén Rodriguez ospite a Verissimo

Per raccontare le evoluzioni degli ultimi mesi, la Rodriguez ha scelto un outfit molto diverso, meno sbarazzino e più formale. Si tratta di un completo color sabbia del brand **MVP Wardrobe**, di Maria Vittoria Paolillo, un'anteprima della collezione SS22: pantaloni a vita alta leggermente svasati, gilet con scollo a V e fila di quattro bottoncini, con piccole taschine laterali. Lo ha abbinato a décolleté nere con cinturino alla caviglia. Per completare il look immancabili i gioielli, per dare un tocco di luce: anello e orecchini Acchitto in oro giallo.



MODA

Lunga giacca di tweed, maglia plissé con maniche a sbuffo e jeans a gamba dritta, tutto Mvp Wardrobe. Collane Plumage_Lab.





LAS PIEZAS DE ACABADOS ARTESANALES, COMO EL 'CROCHET', Y **LOS DETALLES HEREDADOS DE LA ESTÉTICA 'HIPPIE'**, COMO LOS FLECOS, SON LAS CLAVES DE ESTE ESTILO



peada, de **Ganni** (155 €). 2. Braguita de bikini con estampado de cebra, de **Primark** (3 €). 3. Gafas de sol de montura redonda, de perlas y oro, de **Anni Lu en Farfetch** (198 €). 5. Pantalón vaquero palazzo de cintura alta, de **MVP Wardrobe** (169 €). 6. Top negro de 99 €. 7. Falda de punto con flecos, de **H&M Studio** (79,99 €). 8. Pulsera de eslabones plateada, de **Anine Bing** (229 €). 9. Bolso negro acolchado con flecos, de **Claudie Pierlot** (265 €). 10. Short vaquero deshilachado, de **The Kooples** (135 €).



BLOUSON IN MONTONE SU MAGLIA, STIVALI (TUTTO MIU MIU), PANTALONI IN DENIM (MVP WARDROBE, € 189), OCCHIALI (CELINE BY HEDI SLIMANE), BORSA (HOGAN, € 540). PAGINA ACCANTO: BOMBER A STAMPA GEOMETRICA SU MAGLIA; MINI SECCHIELLO CROWN ME (€ 760), SANDALI (TUTTO ETRO), JEANS EFFETTO SCOLORITO CON STRAPPI (GUESS JEANS, € 119,90).





FASHION

Jeans two tones: vi dimostriamo che non è così difficile indossare l'ultima tendenza della moda denim

La moda dei jeans "two tones" per l'autunno inverno 2021 2022

DI SELENE OLIVA
8 OTTOBRE 2021



Mvp Wardrobe



Mvp Wardrobe

elle confidential

a cura di ADRIANA DI LELLO



Rete sicura 5 domande a... Maria Vittoria Paolillo

Tutto inizia dal digital. Per presentare MVP Wardrobe Maria Vittoria Paolillo, co-fondatrice del brand, designer di gioielli e fashion influencer, ha scelto la Rete.

«Visto il mio mondo di provenienza, insieme ai miei soci abbiamo deciso che la naturale pista di decollo per il marchio sarebbero stati i social media; per questo definiamo MVP Wardrobe una "social e-commerce company", spiega Maria Vittoria Paolillo (sopra, un suo ritratto).

Segni particolari del marchio?

«Elegante, raffinato e chic sono le parole d'ordine. La donna a cui ci ispiriamo è una che guardi con ammirazione: è curata, femminile, carismatica, ed emana sicurezza estrema».

Su cosa punta la collezione A/I 2021-22?

«Le forme e i volumi più over rendono le nostre donne il ritratto delle principesse moderne. Di sicuro il rosa e il bordeaux sono stati i colori da cui siamo partiti, uniti a punte di cammello e grigio e

(in alto, una giacca finestrata e una casacca

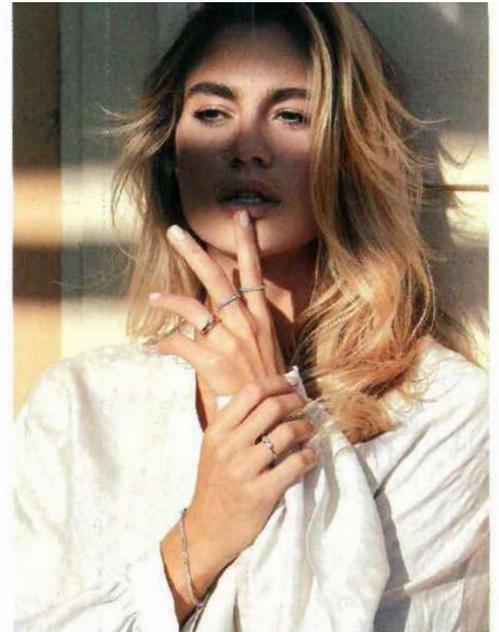
».

care in un guardaroba femminile?

In capo senza tempo?

«Il gusto non si può comprare, viene semplicemente ereditato».

una campagna non convenzionale per l'uscita in primavera, e molto presto saremo a Parigi». E.S.



PUNTI DI LUCE

Fascino da vendere. Quello di Cristina Marino, nuova digital ambassador di Live Diamond. Il brand di gioielli ecologici l'ha scelta per il suo stile elegante e sofisticato; l'attrice e influencer indossa con naturalezza alcune creazioni di diamanti (sopra), a cui nel frattempo si sono aggiunte nuove collezioni. Il marchio, infatti, ha appena annunciato di aver realizzato gemme in rubini, smeraldi e zaffiri. Sempre sostenibili. G.B.S.



**AFFINITÀ DI GENERE. I GIOIELLI
COMPONIBILI DEL BRAND
MILANESE MAKE YOUR JEWEL
SONO REALIZZATI ONLINE CON
UN CONFIGURATORE CHE
CREA ABBINAMENTI AD HOC
COME NEL CASO DEI PENDENTI
CON RANE. DELIZIOSI**



Total beige effetto wow: 5 favolosi look monocromo in "mix & match"



BIANCA LUNA SANTORO



SIMONA ROTTONDI - 9 NOVEMBRE 2021



Tra i "neutri" più amati della stagione il beige è il cavallo di battaglia del momento e indossarlo in total look non è mai stato così glam!

Beige da capo a piedi: sì perché, come vi avevamo anticipato qualche giorno fa, il classico nero se la deve vedere con dei rivali di tutto rispetto questo autunno. Oltre al marrone, infatti c'è lui, il beige in tutte le sue mille sfumature (da quelle "calde" a quelle più "fredde").

Infatti è decisamente un momento d'oro per i **toni neutri** che si stanno guadagnando il primato in eleganza e versatilità, soprattutto per i look informali e da giorno.

A dirlo è la piattaforma di ricerca di moda e trend **Stylight**, che ha rilevato un aumento di click pari al **+108%** per capi e accessori **nude** e un **+43%** su prodotti **beige** rispetto al 2020.

Un incremento sostanziale, alimentato dalle collezioni più belle delle fashion house, che propongono look **total beige** impeccabili e per tutti i gusti.

Come esaltare al meglio il **look monocromo beige**? [Grazia.it](https://www.grazia.it) ha

2) Look total beige in mix & match: con sahariana e pantaloni con staffa



(Credits: MVP Wardrobe, Saint Laurent)

Il secondo mix si compone di giacca sahariana di **Saint Laurent Paris**, da sempre un pezzo must del brand, e pantaloni effetto leggings con staffe firmati **MVP Wardrobe**, il brand dell'influencer Maria Vittoria Paolillo. Tutto color sabbia. **#CavallerizzaStyle**



ELLE ITALIA
Weekly

MMA & PEGHILI
Speciale Xmas!

Il Docto
di **di** **di**
PAOLO
SORRENTINO
INCONTRA
IL SUO
AVATAR
FILIPPO
SCOTTI

Miriam Leone
La FELICITA
è un SISTEMA
COMPLESSO

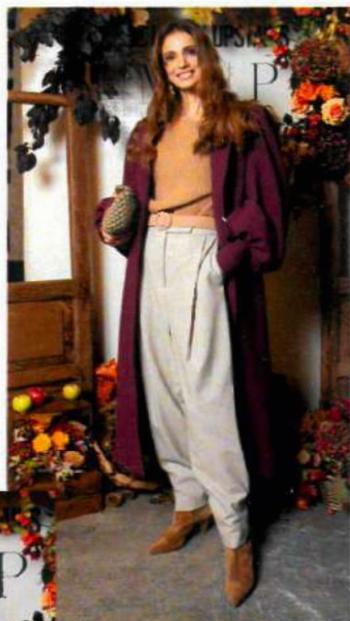
Carte di ricovero
LE BUONE MANIERE
è TAVOLA (e non solo)

Gli
astenti
VIVRE
RENE
SENZA
SESSO

1000



SOPRA, MARIA VITTORIA PAOLILLO, COFONDATRICE DI MVP WARDROBE.



DALL'ALTO: L'ATTRICE GAIA AMARAL E LA MODELLO CRISTINA BUCCINO CON LOOK MVP WARDROBE. QUI ACCANTO, I CAPI DELLA COLLEZIONE AUTUNNO-INVERNO 2021/22.



L'ARMADIO DI MARIA VITTORIA

Lo stile sofisticato dell'influencer Maria Vittoria Paolillo è il punto di partenza della linea **MVP Wardrobe**: una collezione di look decisi e perfetti in ogni occasione

di ANTONELLA BIGOTTO

La collezione MVP Wardrobe ha una doppia chiave di lettura, due punti di vista complementari che danno vita a un marchio di nuova concezione. Maria Vittoria Paolillo, cofondatrice del marchio, è un'influencer che ama anche disegnare e, unendo le due competenze, ha ideato una formula innovativa, molto vicina alle esigenze delle clienti, che racconta a *Grazia*.

Qual è la novità di MVP Wardrobe?

«Siamo partiti pensando all'online, con l'idea di creare capsule collection mensili, da mettere in vendita in tempo reale. È come se le follower potessero avere accesso al mio guardaroba e acquistare ciò che io stessa indosso. Adesso la collezione è disponibile anche in 60 negozi fisici con tempi diversi, ma l'idea di rinfrescare continuamente le proposte online resta valida».

Qual è il suo approccio alla moda?

«Il mio pensiero è quello di vestire donne normali, con abiti eleganti e ben fatti, quelli che ciascuna vorrebbe avere a disposizione. Sono sempre stata rigorosa nelle mie scelte come influencer, proponendo solo capi che rispecchiassero il mio stile. Seguo questa regola anche con il mio marchio».

Qual è il pezzo che definisce meglio MVP Wardrobe?

«La camicia con le maniche a sbuffo: è semplice e quotidiana, ma è costruita bene e dà un tocco femminile al completo pantaloni che è uno dei miei capi preferiti. Il tratto comune della collezione è che tutti sono pezzi essenziali, con dettagli che li rendono unici, come i volumi ampi che piacciono a me, la cintura sui pantaloni a vita alta, i bottoni gioiello».

Questo progetto la diverte?

«Sì, molto. Quando collaboravo con le brand mi mancava sempre qualcosa: il look perfetto per ogni occasione. Dal mio team creativo, sto aprendo colori che per me sarebbero azzardati».

Dove vuole arrivare con il suo marchio?

«Vorrei vederlo esposto nei più grandi negozi di moda. Molte influencer e celeb in tutto il mondo hanno già acquistato. A Jessica Alba a Camila Coelho. Il mio guardaroba: perché non sognare in grande?»



Pantaloni cargo: il trend da sperimentare ora day & night!



BIANCA LUNA SANTORO



SIMONA ROTTONDI – 28 OTTOBRE 2021



I pantaloni cargo sono tornati alla riscossa e sono pronti ad invadere il vostro feed! Aggudicatevi il paio perfetto nella nostra guida allo shopping...



(Credits: MVP Wardrobe)

La giovane **Maria Vittoria Paolillo** ha le idee chiare su quello che una ragazza desidera da un paio di pantaloni: comodità e infinite possibilità di combinazione. Proprio le caratteristiche di questi cargo pants belli con tutto, dalle sneakers al blazer. **#young**

Tasche disseminate ovunque, **dettagli utility** e **suggerzioni Nineties**: i **pantaloni cargo** sono il capo immancabile del guardaroba d'autunno.

Un **pezzo statement**, col quale giocare per creare look sempre diversi: che strizzano l'occhio allo **stile army**, fatto di stampe *camo* e di volumi oversize o che prediligano un gusto più **sporty-chic**, con vita alta e linee slim, i pantaloni con tasconi, **stile "workingman"**, sono la nuova ossessione fashion di it girl e celebrity, che non ci hanno messo molto a cavalcare il trend, fornendoci sempre nuove ispirazioni e idee di look.

Ecco quindi **Irina Shayk**, fotografata al party Bulgari di NYC, con indosso un paio a vita bassissima arricchito da stampa camouflagge, bustier metal e sandali a listini. Di tutt'altro mood il look di **Rihanna**, che li sfoggia in versione *daily* abbinati a camicia in stampa check con maniche a sbuffo e stringhe e stivali con platform in para.

Insomma, di giorno o di sera, ladylike o versione military, ormai è certo: i **cargo pants** nel vostro guardaroba non possono mancare.

E infatti i brand ne hanno proposti di tutti i tipi, ecco la selezione firmata Grazia.it dei modelli più belli di stagione.

Il trench di Belen Rodriguez è il perfetto lasciapassare per la moda Primavera 2021

— Ecco a voi l'alleato più cool di stagione per le giornate uggiose

ELLE DIREZIONE DIGITAL 7/03/2021

+ RELATED STORY



Il trench street-chic di Emma Marrone

Negli scatti Instagram, **Belen indossa un trench del bran MVP Wardrobe**, appena appoggiato sulle spalle. Il colore beige chiaro, quasi perlato, contribuisce all'eleganza di un capospalla lungo fino ai piedi con

inserti romantici sulle spalle, revers morbidi e spacchi laterali che donano fluidità al trench. Una vera poesia d'eleganza dal mood british. La raffinatezza del look aumenta grazie all'abbinamento con un vestito lungo beige, aderente e senza spalline che scende poi in una gonna lunga con spacco. Completano l'outfit scarpe décolletées nera a rete con lacci alla caviglia.

Se vi chiedevate come rendere un trench emblema di sensualità, eccovi la soluzione. **Se vogliamo mantenere l'idea di trench + abito**, allora possiamo decidere di mixarlo con una gonna di pelle e t-shirt oppure con la massima espressione del bon ton: un leggerissimo vestito a fiori. Antidoto alla tristezza di fine inverno? C'è!





Mvp wardrobe collabora con Clan upstairs

Il marchio di social e-commerce, fondato da Maria Vittoria Paolillo, lancia la collezione autunno-inverno 21 negli spazi del concept store milanese. Tra gli ospiti, diverse figure del jet set italiano

di Rita Miele

22/10/2021

[Home](#) » [Livestage](#) » Mvp wardrobe collabora con Clan upstairs

 Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [✉](#) [🖨](#)


L'allestimento dello store Clan Upstairs

Maria Vittoria Paolillo, founder di **Mvp wardrobe**, ha scelto il concept store di Milano **Clan upstairs** per il primo evento di lancio della collezione autunno-inverno 2021 che trae ispirazione dal mondo delle principesse moderne. Donne che rispecchiano il carattere elegante, sofisticato ma allo stesso tempo classico del brand.

Tanti i blazer e i cappotti dai volumi oversize, che ricalcano le silhouette del guardaroba maschile, con camicie e

pantaloni dal taglio classico realizzati in tessuti come il fresco lana, velluti e pelle, con lavorazioni traforate e stampe tartan. Lo scenario di design ideato è dedicato ai colori autunnali, con fiori, foglie, castagne, frutti, tutti elementi che rievocano il tema del bosco. Un'atmosfera a tratti fiabesca contrastata dal tocco pop dello zucchero filato rosa.

Il wine partner della serata è stato **Pasqua vini** e il dj-set a cura di **Dustin Phil**. Tra i tanti ospiti, **Ludovica Sauer**, **Costanza Caracciolo**, **Gaia Bermani Amaral**, **Elenoire Casalegno**, **Ginevra Mavilla**, **Cristina** e **Maria Teresa Buccino**, **Valentina Marzullo**, **Carlotta Rubaltelli**, **Elisa Taviti**, **Bianca Atzei**. (riproduzione riservata)

Party a Milano: MVP Wardrobe meets Clan Upstairs

Maria Vittoria Paolillo, founder di MVP Wardrobe, ha scelto il concept store nel cuore di Brera per l'evento di lancio della sua collezione Autunno/Inverno 2021.



Protagonista della serata, la collezione invernale di **MVP Wardrobe**. Luogo prescelto, il concept store di via Pontaccio a Milano, **Clan Upstairs**.

Tanti gli ospiti presenti, tra questi, **Ludovica Sauer, Costanza Caracciolo, Gaia Bermani Amaral, Elenoire Casalegno, Ginevra Mavilla, Cristina e Maria Teresa Buccino, Valentina Marzullo, Carlotta Rubaltelli, Elisa Taviti, Bianca Atzei**.



E poi, naturalmente, i capi della collezione che trae ispirazione dal mondo delle principesse moderne: donne che rispecchiano il **carattere elegante, sofisticato** ma allo stesso tempo **classico del brand**.



Tanti i **blazer** e i **cappotti** dai volumi **over**, anche più over del solito. E poi, **camicie** e **pantaloni** dal **taglio classico** realizzati in tessuti come il fresco lana, velluti e pelle con lavorazioni traforate e stampe tartan.



Il set design scelto è dedicato ai colori autunnali, con fiori, foglie, castagne, frutti, tutti elementi che rievocano il tema del bosco. Un'atmosfera magica che viene distinta dal tocco pop dello zucchero filato rosa.



La musica nelle sapienti mani del dj Dustin Phil, resident del Volt Club.



NEWS FASHION

Il lancio della nuova collezione di Maria Vittoria Paolillo

Party fiabesco e a tema autunnale quello di Maria Vittoria Paolillo per il lancio di MVP Wardrobe Autunno/Inverno 2021. Da Bianca Atzei a Costanza Caracciolo passando per Elenoire Casalegno e Ludovica Sauer ecco chi c'era

DI REDAZIONE FASHION

22 OTTOBRE 2021

Abbracciata da un'atmosfera tipicamente autunnale ricreata negli spazi del concept store **Clan Upstairs**, **Maria Vittoria Paolillo** ha presentato la sua collezione **MVP Wardrobe Autunno/Inverno 2021**.

Blazer e cappotti dai volumi over, camicie e pantaloni dal taglio classico realizzati in tessuti come il fresco di lana, velluti e pelle con lavorazioni traforate e stampe tartan compongono il ventaglio delle proposte che traggono ispirazione dal mondo delle principesse moderne. Donne che rispecchiano il carattere elegante, sofisticato, ma allo stesso tempo classico del brand.

Tanti gli ospiti presenti alla serata, tra cui **Ludovica Sauer, Costanza Caracciolo, Gaia Bermani Amaral, Elenoire Casalegno, Ginevra Mavilla, Cristina e Maria Teresa Buccino, Valentina Marzullo, Carlotta Rubaltelli, Elisa Taviti, Bianca Atzei**. Ad accoglierli, un mondo di fiori, foglie, castagne e frutti di stagione. Un'atmosfera magica, distinta dal tocco pop dello zucchero filato rosa e il dj set di Dustin Phil.

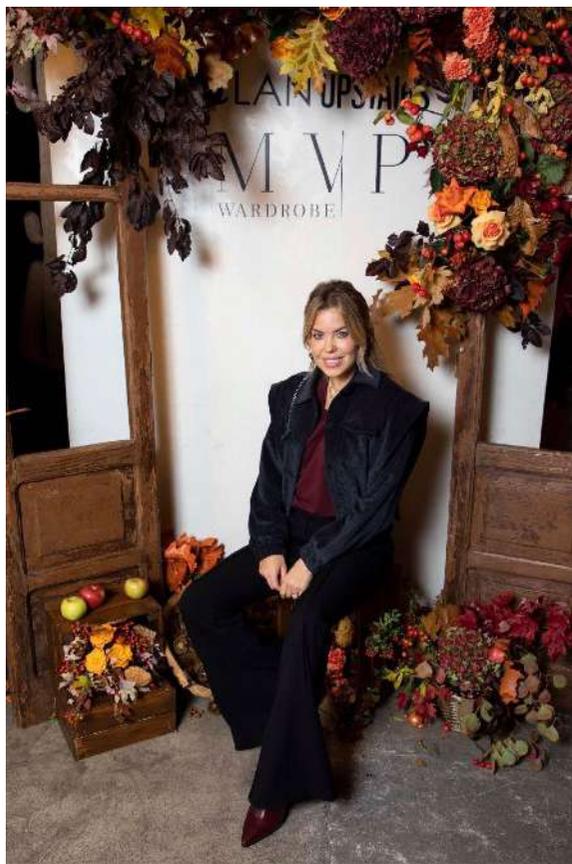




Maria Vittoria Paolillo



Bianca Atzei



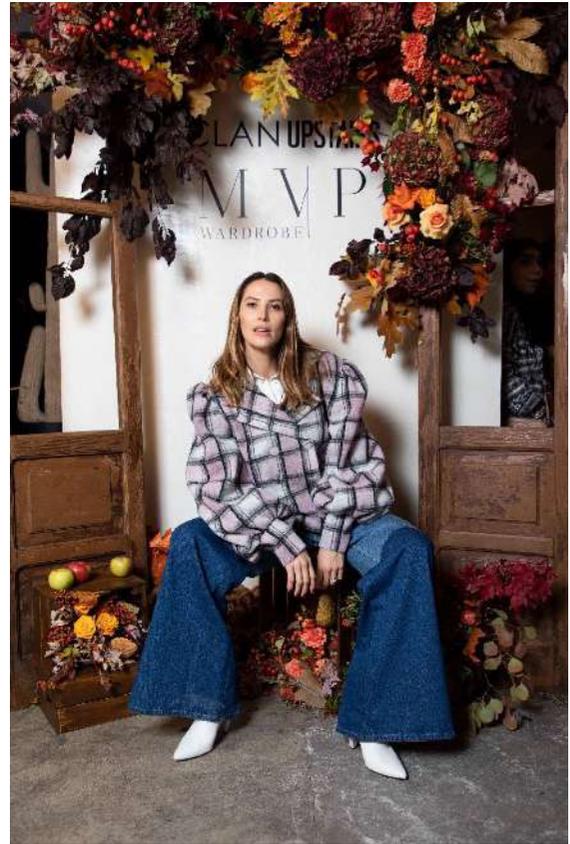
Costanza Caracciolo



Carlotta Rubaltelli



Elenoire Casalegno



Ludovica Sauer



Cristina Buccino



Elisa Taviti



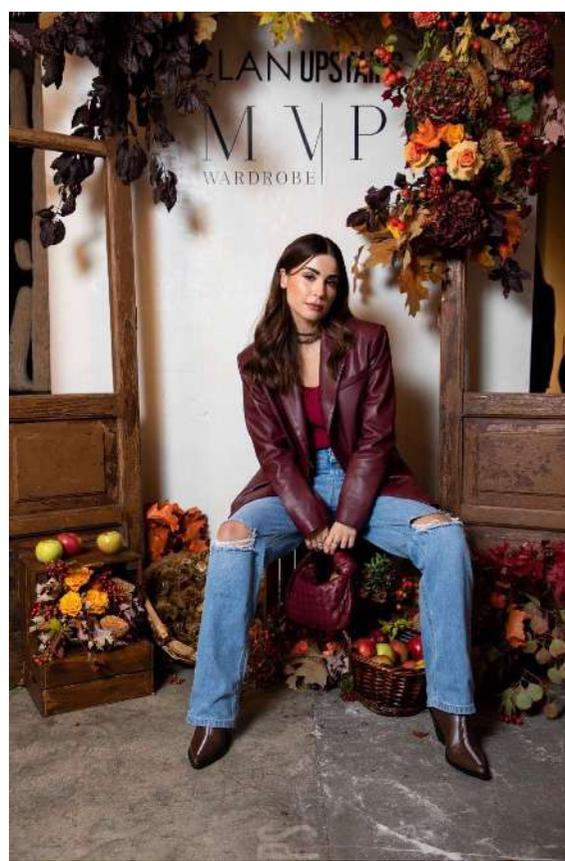
Gaia Bermani Amaral



Ginevra Mavilla



Giulia Gaudino



Valentina Marzullo



Fabio Bisogno
Maria Vittoria Paolillo
Federico Giammarusto
Sarah Spaak



Maria Teresa Buccino





Un villaggio spagnolo al tramonto. L'Extremadura fa da sfondo alle collezioni dei designer di nuova generazione per la stagione fredda che sta arrivando

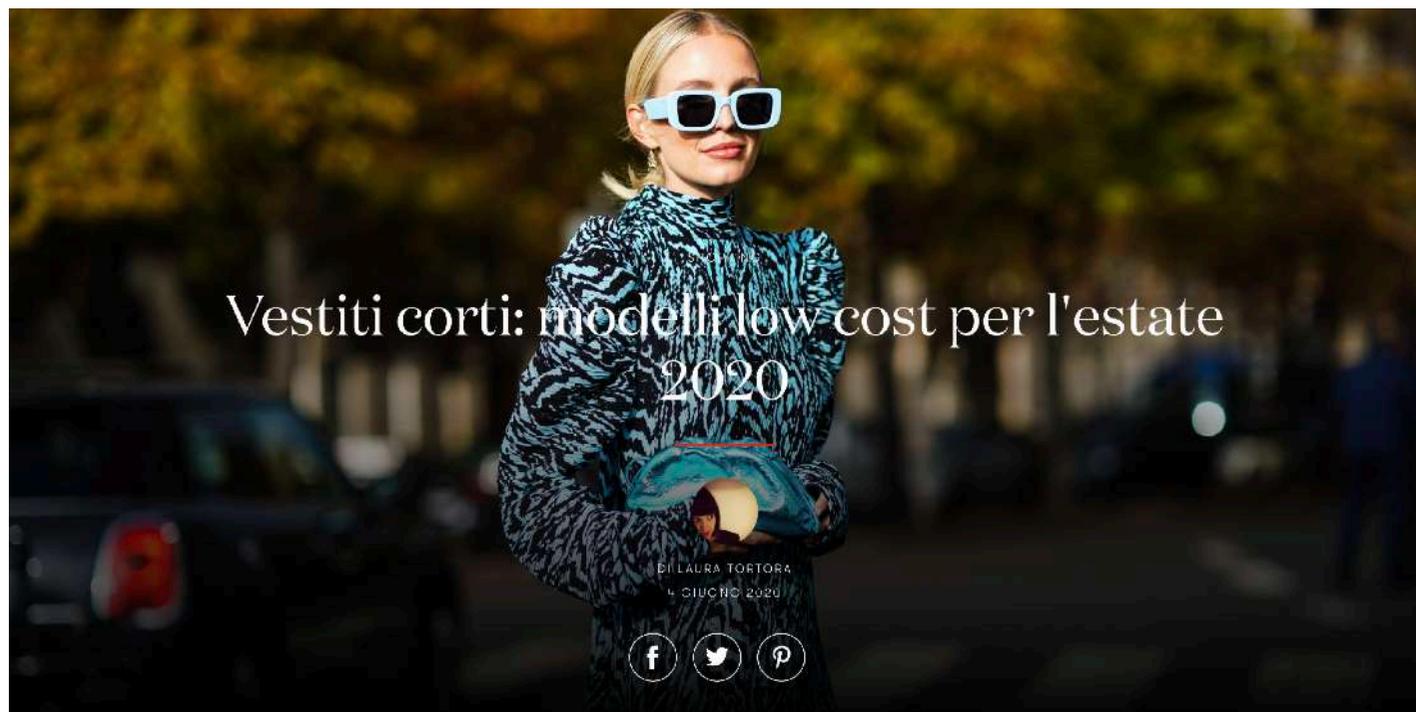


PIPI HORMAECHEA

4/11



A sinistra: giacca Dior, maglia e pantaloni Angel Schlessler, camicia Mvp Wardrobe, orecchini Mikana, cerchio Deluem. A destra: blousa elefantine, blazer Betolaza, pantaloni Angel Schlessler, cerchi Deluem



EDWARD BERTHELOT

Leggeri e super cool, ecco le proposte imperdibili della stagione

Uno speciale dedicato ai vestiti corti, con i modelli low cost più cool dell'estate 2020.

La stagione calda è alle porte. Torna la voglia di sfoggiare capi leggeri e freschi, come i **vestiti corti**. Le tendenze del momento ci dicono di preferire **modelli aderenti, fluttuanti o ad A**. Il **must-have** è l'**abito con le maniche a sbuffo** (& Other Stories) o **arricchito da balze** (Mango, H&M) e **ruches** (Pull&Bear). Il bianco non può mai mancare d'estate, ma è perfetto **puntare anche su colori accesi o su stampe, soprattutto su quelle floreali** (Zara) o **sui pois** (Ganni), altro trend fondamentale di stagione. **Di giorno scegliete sneakers o scarpe flat, la sera tacchi vertiginosi.**

Scoprite la nostra gallery dedicata ai vestiti corti e ai modelli low cost per l'estate 2020.

Per conoscere tutte le tendenze della Primavera Estate 2020, [cliccate qui](#).



11/11

MVP Wardrobe

MVP Wardrobe festeggia il suo primo anniversario



CAMILLA SERNAGIOTTO – 9 GIUGNO 2020



MVP Wardrobe, il brand creato da Maria Vittoria Paolillo per rispondere alle esigenze di stile delle millennials, compie un anno.

Il modo di acquistare e prima ancora di desiderare capi di moda è cambiato radicalmente con l'avvento dei social. Per questo motivo è nato **MVP Wardrobe**, il brand che **parte direttamente dai social per arrivare alle millennials**.

Si tratta infatti di una firma di moda che **crea abiti e accessori in base alle esigenze e alle richieste dei follower di Instagram della fondatrice, Maria Vittoria Paolillo**.

Credits: MVP Wardrobe

Influencer seguitissima e fashion designer specializzata in gioielli (realizza splendide collezioni di anelli in argento e bronzo impreziositi da pietre), Maria Vittoria Paolillo ha avuto l'intuizione di inaugurare non solo un nuovo brand ma proprio **un nuovo modo di fare e di vendere moda.**

MVP Wardrobe vuole **fornire un total look quotidiano che segua le regole del mondo digital e del *see now-buy now.***

E a un **anno dalla sua nascita** (è stato lanciato il 4 giugno 2019), il marchio si rinnova pensando a ogni singolo dettaglio per le varie occasioni della giornata. Le uscite sono dunque composte da **più pezzi che potranno includere qualunque categoria merceologica**, senza seguire le tradizionali collezioni Primavera/Estate e Autunno/Inverno.



"Sono felice dei risultati ottenuti a solo un anno dall'avvio di un'iniziativa che facendo leva sul digitale offre mensilmente alle mie follower capi sempre nuovi costruiti in base alle loro necessità e in sintonia con le tendenze", spiega la fondatrice Maria Vittoria Paolillo.

MVP Wardrobe si rivolge alle millennials che fanno della **semplicità minimalista** il proprio *fil rouge*.

Lo **stile pulito ma ricco di personalità** è quello che anima ogni creazione del brand, in piena sintonia con una delle regole basilari della moda: meno c'è e più è chic. *Coco Chanel docet.*

CON UN SENTIDO DE LA ESTÉTICA ÚNICO QUE COMPARTE CON SUS CIENTOS DE MILES DE SEGUIDORES EN INSTAGRAM, **MARÍA FERNÁNDEZ-RUBÍES** NOS MUESTRA TRES DE SUS LOOKS FAVORITOS DE LA FIRMA MVP WARDROBE CON LOS QUE SOLUCIONARÁ, A GOLPE DE VESTIDOR, SUS PLANES NAVIDEÑOS.



Estilo global

por **CHUS SALIDO** fotografía **DANNIEL ROJAS**
realización **FRANCESCA RINCIARI Y PILUCA VALVERDE**



MVP Wardrobe
Jersey en punto con
hombrecas; minifalda
Sibilla en tartán; botas
Cornovaglia en piel;
(mvpwardrobe.com).

Página izquierda:
MVP Wardrobe
Americana *Cleopatra*
efecto piel; pantalón
Cleopatra efecto
piel; cinturón
MVP efecto piel;
(mvpwardrobe.com)..

Ansorena
Pendientes en oro
blanco de 18 kt; cadena
en movimiento con
0.40 cts; sortija
oro blanco 18 kts con
diamante central talla
brillante 0.30 cts y
dos diamantes talla
princesa 0.40 cts
Colección C.S.C;
(ansorena.com).

Los otros anillos que
aparecen en las fotos
son de María.



COMPRAS



MVP Wardrobe
Vestido Beatrice,
con hombreras y
escote corazón;
(mvpwardrobe.com).
Ansorena
Pendientes criollas
en oro blanco 18 kts
por 74 dólares



E

En la vida imaginé que este iba a ser mi camino.” María Fernández-Rubies (Madrid, 1991) empezó utilizando Instagram como herramienta para editar fotos y estar en contacto con su familia. Lo que ocurrió fue que el número de seguidores comenzó a crecer a medida que menguaba la facilidad para combinar su labor de *influencer* con su trabajo en una agencia de marketing digital. Y hubo que elegir.

“Sentía que no llegaba a nada y todo lo hacía mal. Yo siempre me había formado, vengo de una familia muy tradicional y era difícil apostar por algo como esto, tan nuevo. Soy muy reflexiva, nada impulsiva; me costó tomar la decisión, pero estoy feliz.” Hoy se asoma a nuestras páginas vestida con la última colección de MVP Wardrobe, la firma de la *influencer* italiana Maria Vittoria Paolillo con quien María comparte vocación, filosofía y buen gusto. “Me encanta lo que hace. Al final intento colaborar con marcas que me convencen y cuyas propuestas me hacen sentir bien. No te puedes vender. Para preservar este mundo hay que ser fiel con tus seguidores.”

Hablando de followers, tú tienes casi 800.000, que se dice pronto.

¿Por qué crees que gustas tanto?

Pues mira, no sé. Pero pueden ser varias cosas. Desde siempre he sido una persona que he buscado agradar. Me llevaba unos disgustos en el cole... Mi madre me decía que lo importante era tener buenos amigos y caerles bien. He interiorizado muchísimo esa idea, pero ahora soy consciente de que no puedo gustar a todo el mundo. Quien me quiera, que me quiera bien; si no, no pasa nada. A mí tampoco me gusta todo el mundo. Por otro lado, intento ser muy fiel a mi estilo y hay a quien eso le convence.

Mencionas a tu madre, Silvia, quien, por cierto, va camino de convertirse también en *influencer*. Mi familia está muy unida, nos encanta celebrar la Navidad juntos y prepararla. Los tres hermanos hemos vivido en casa todo el tiempo que hemos podido y somos muy cariñosos, nos gusta contarnos las cosas. Mi padre vive en Luxemburgo y mi madre viajaba constantemente para estar con nosotros en Madrid. Pero cuando nos independizamos se quedó muy triste y le dije, “¿por qué no haces esto? Te va a distraer”.

Entonces se abrió una cuenta y yo creo que le gusta. Se lo pasa pipa, no le da vergüenza y le da gusto, comentamos las cosas. Ahora ella es *influencer*, que es *instagramer*. Por su parte, yo soy muy serio, al final fue el que más me gustó. Yo no sabía qué camino escoger, me dijo: “No te trabajes en un banco, insisto: tienes que bajar en un sitio fijo. No estás casada,

no tienes hijos, no tienes una hipoteca... Inténtalo. Sé tu propia empresa, tu propia marca. Arriégate.”

Como madre reciente que eres, dispondrás de poco tiempo para arreglarte. ¿Cuáles son tus imprescindibles de belleza? Lo tengo superclaro: soy de corrector (duermo mal y desde que soy madre, mucho peor), máscara de pestañas, colorete y cejas. Y ahora que me he cortado el pelo, lo que mejor me sienta es alisármelo con las puntas hacia dentro porque si no, me queda un poco tieso.

Y si habamos de moda, ¿existió algo que jamás te pondrías? No creo que a todo el mundo le quede bien todo. A mí, por ejemplo, como tengo la pierna corta, las botas mosqueteras me van fatal. Me gusta el color rojo para cuando tengo que ir muy arreglada. Entonces me lo pongo encantada. Pero para el día, no sé, no me veo. Quizás porque soy demasiado morena...

¿A quién le otorgarías el título de la mejor vestida? Me entusiasma la moda nórdica y cómo se viste la gente en el norte de Europa. Y me gusta particularmente Pernille Teisbaek (@pernilleteisbaek). Me fascina todo lo que hace.

¿Cuál ha sido tu compra estrella de otoño/invierno?

Te prometo que no me he comprado casi nada. He hecho una compra enorme para mi hijo, que ya tiene un año, y cosas para la casa. Mi mayor inversión ha sido doméstica: este año he puesto la casa entera. Ah, espera: me he comprado unos ‘Manolos’ en lila y fucsia y no me los quito.

Seguro que tienes algún *fashion tip* que no te importaría compartir con las lectoras de *InStyle*. Soy muy de mezclar colores. Al final, tu forma de vestirte refleja cómo eres y

yo soy una persona muy alegre a la que le encanta combinar tonos y estampados. Me da felicidad. Me gusta, por ejemplo, llevar lila con naranja, verde con naranja...

Ahora que hemos vuelto a viajar, ¿qué destino ocupa el primer lugar en tu lista de deseos? Quiero ir a Islandia y también me gustaría ir con Manu, mi marido, a la Costa Amalfitana. Justo se acaba de clasificar para el campeonato mundial de Ironman (triatlón) que se celebrará en Utah el año que viene y queremos aprovechar para viajar por esa parte de Estados Unidos en caravana.

Una curiosidad, ¿sueles interactuar con tus seguidores? Es maravilloso que te saluden porque yo todavía soy de las que piensa aquello de “¿me estás hablando a mí?”. Aún me da vergüenza, te lo juro. Empecé a hacer una rutina de entrenamiento con Crys Dyaz y una chica me dijo: “María, me encanta lo que haces, pero no te quejes tanto en los entrenos porque eso desmotiva”. ¡Como si fuera mi madre! Y pensé: “Tienes razón; no me voy a quejar”. De las críticas, si te las dicen bien, aprendes. En esta profesión es importante escuchar. ■

“Soy consciente de que no puedo gustar a todo el mundo. Quien me quiera, que me quiera bien.”





#INSTYLEDICIEMBRE

MARÍA FERNÁNDEZ-RUBÍES: "SOY CONSCIENTE DE QUE NO PUEDO GUSTAR A TODO EL MUNDO. QUIEN ME QUIERA, QUE ME QUIERA BIEN"

Con un sentido de la estética único que comparte con sus cientos de miles de seguidores en Instagram, María Fernández-Rubies nos muestra algunos de sus looks favoritos de la firma MVP Wardrobe con los que solucionará, a golpe de vestidor, sus planes navideños.



Vídeo: Juanma Coderch.



CHUS SALIDO
Redactora Jefe

Actualizado a 09 de diciembre de 2021, 10:03

"En la vida imaginé que este iba a ser mi camino." **María Fernández-Rubies** (Madrid, 1991) empezó utilizando Instagram como herramienta para editar fotos y estar en contacto con su familia. Lo que ocurrió fue que el número de seguidores comenzó a crecer a medida que menguaba la facilidad para combinar su labor de influencer con su trabajo en una agencia de marketing digital. Y hubo que elegir. "Sentía que no llegaba a nada y todo lo hacía mal. Yo siempre me había formado, vengo de una familia muy tradicional y era difícil apostar por algo como esto, tan nuevo. Soy muy reflexiva, nada impulsiva; me costó tomar la decisión, pero estoy feliz." Hoy se asoma a nuestras páginas vestida con la última colección de MVP Wardrobe, la firma de la influencer italiana Maria Vittoria Paolillo con quien María comparte vocación, filosofía y buen gusto. "Me encanta lo que hace. Al final intento colaborar con marcas que me convencen y cuyas propuestas me hacen sentir bien. No te puedes vender. Para preservar este mundo hay que ser fiel con tus seguidores."



FOTOGRAFÍA: DANNIEL ROJAS REALIZACIÓN: FRANCESCA RINCIARI Y PILUCA VALVERDE.
MVP WARDROBE JERSEY EN PUNTO CON HOMBRERAS; MINIFALDA SIBIILLA EN TARTÁN; BOTAS CORNOVAGLIA EN PIEL;
(MVPWARDROBE.COM).

COMPRAR

COMPRAR

Hablando de followers, tú tienes casi 800.000, que se dice pronto. ¿Por qué crees que gustas tanto? Pues mira, no sé. Pero pueden ser varias cosas. Desde siempre he sido una persona que he buscado agradar. Me llevaba unos disgustos en el cole... Mi madre me decía que lo importante era tener buenos amigos y caerles bien. He interiorizado muchísimo esa idea, pero ahora soy consciente de que no puedo gustar a todo el mundo. Quien me quiera, que me quiera bien; si no, no pasa nada. A mí tampoco me gusta todo el mundo. Por otro lado, intento ser muy fiel a mi estilo y hay a quien eso le convence.



Mencionas a tu madre, Silvia, quien, por cierto, va camino de convertirse también en influencer. Mi familia está muy unida, nos encanta celebrar la Navidad juntos y prepararla. Los tres hermanos hemos vivido en casa todo el tiempo que hemos podido y somos muy cariñosos, nos gusta contarnos las cosas. Mi padre vive en Luxemburgo y mi madre viajaba constantemente para estar con nosotros en Madrid. Pero cuando nos independizamos se quedó muy triste y le dije, "¿por qué no haces esto? Te va a distraer". Entonces se abrió una cuenta y yo creo que le gusta incluso más que a mí. Se lo pasa pipa, no le da vergüenza y le acompaña, le divierte, comentamos las cosas. Ahora ella dice que no es influencer, que es instagramer. Por su parte, mi padre, que parece muy serio, al final fue el que más me animó. Cuando no sabía qué camino escoger, me dijo: "Mira María, yo que trabajo en un banco, insisto: tienes toda la vida para trabajar en un sitio fijo. No estás casada, no tienes hijos, no tienes una hipoteca... Inténtalo. Sé tu propia empresa, tu propia marca. Arriésgate."



FOTOGRAFÍA: DANNIEL ROJAS REALIZACIÓN: FRANCESCA RINCIARI Y PILUCA VALVERDE.
MVP WARDROBE SUDADERA Y PANTALONES ANABELLA EN BEIGE.

COMPRAR

COMPRAR



Como madre reciente que eres, dispondrás de poco tiempo para arreglarte. ¿Cuáles son tus imprescindibles de belleza? Lo tengo superclaro: soy de corrector (duermo mal y desde que soy madre, mucho peor), máscara de pestañas, colorete y cejas. Y ahora que me he cortado el pelo, lo que mejor me sienta es alisármelo con las puntas hacia dentro porque si no, me queda un poco tieso.

Y si hablamos de moda, ¿existe algo que jamás te pondrías? No creo que a todo el mundo le quede bien todo. A mí, por ejemplo, como tengo la pierna corta, las botas mosqueteras me van fatal. Me gusta el color rojo para cuando tengo que ir muy arreglada. Entonces me lo pongo encantada. Pero para el día, no sé, no me veo. Quizás porque soy demasiado morena...



FOTOGRAFÍA: DANNIEL ROJAS REALIZACIÓN: FRANCESCA RINCIARI Y PILUCA VALVERDE.
MVP WARDROBE VESTIDO CON HOMBRERAS VITTORIA.

COMPRAR

¿A quién le otorgarías el título de la mejor vestida? Me entusiasma la moda nórdica y cómo se viste la gente en el norte de Europa. Y me gusta particularmente Pernille Teisbaek (@pernilleteisbaek). Me fascina todo lo que hace.



¿Cuál ha sido tu compra estrella de otoño/invierno? Te prometo que no me he comprado casi nada. He hecho una compra enorme para mi hijo, que ya tiene un año, y cosas para la casa. Mi mayor inversión ha sido doméstica: este año he puesto la casa entera. Ah, espera: me he comprado unos 'Manolos' en lila y fucsia y no me los quito.

Seguro que tienes algún fashion tip que no te importaría compartir con las lectoras de InStyle. Soy muy de mezclar colores. Al final, tu forma de vestirte refleja cómo eres y yo soy una persona muy alegre a la que le encanta combinar tonos y estampados. Me da felicidad. Me gusta, por ejemplo, llevar lila con naranja, verde con naranja...



FOTOGRAFÍA: DANNIEL ROJAS REALIZACIÓN: FRANCESCA RINCIARI Y PILUCA VALVERDE.
MVP WARDROBE VESTIDO NEGRO ISIDE.

COMPRAR

Ahora que hemos vuelto a viajar, ¿qué destino ocupa el primer lugar en tu lista de deseos? Quiero ir a Islandia y también me gustaría ir con Manu, mi marido, a la Costa Amalfitana. Justo se acaba de clasificar para el campeonato mundial de Ironman (triatlón) que se celebrará en Utah el año que viene y queremos aprovechar para viajar por esa parte de Estados Unidos en caravana.



Una curiosidad, ¿sueles interactuar con tus seguidores? Es maravilloso que te saluden porque yo todavía soy de las que piensa aquello de "¿me estás hablando a mí?". Aún me da vergüenza, te lo juro. Empecé a hacer una rutina de entrenamiento con Crys Dyaz y una chica me dijo: "María, me encanta lo que haces, pero no te quejes tanto en los entrenos porque eso desmotiva". ¡Como si fuera mi madre! Y pensé: "Tienes razón; no me voy a quejar". De las críticas, si te las dicen bien, aprendes. En esta profesión es importante escuchar.



FOTOGRAFÍA: DANNIEL ROJAS REALIZACIÓN: FRANCESCA RINCIARI Y PILUCA VALVERDE.
MVP WARDROBE VESTIDO BEATRICE, CON HOMBRETERAS Y ESCOTE CORAZÓN; (MVPWARDROBE.COM).

ANSORENA PENDIENTES CRIOLLAS EN ORO BLANCO 18 KTS CON 34 DIAMANTES TALLA BRILLANTE 7,50 CTS. F/G VS1;
(ANSORENA.COM).

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA INÉS CASTAÑOS PARA NARS Y GHD.

ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA JAVI BLANCO.

MANICURA NUBIA JANETH SOACHA.

COMPRAR



Vestiti rossi eleganti: i migliori modelli da sfoggiare nelle feste di Natale e Capodanno

DI SELENE OLIVA
9 DICEMBRE 2021



Velluto, raso e voile: scoprite la nostra selezione di vestiti rossi eleganti da indossare per le occasioni più importanti



Chiara Ferragni entra nel mondo del lusso con il Gruppo Morellato mentre Fiammetta Cicogna ha lanciato il suo marchio green Inbilico

Gioie da influencer: le star di Instagram oggi creano preziosi

Chiara Ferragni, 34 anni, ha lanciato il suo marchio di gioielli "Chiara Ferragni Brand" insieme al gruppo Morellato

IL FENOMENO

Da star di Instagram a stiliste di successo. Sono sempre di più le imprenditrici digitali che hanno unito la loro carriera di influencer a quella di designer. Molte di loro, negli anni, non sono soltanto diventate testimonial o *ambassador* di blasonate maison internazionali (che hanno individuato nel loro stile e nei loro messaggi una figura essenziale a cui appoggiarsi per veicolare i propri prodotti di punta) ma sono state capaci di definire autentici modelli estetici contemporanei a cui ispirarsi. Il passo successivo? Creare prodotti a loro immagine e somiglianza, un fenomeno, oramai frequente, che ha preso piede non solo nella moda ma anche nella gioielleria.

COLLABORAZIONI

Prima fra tutte Chiara Ferragni che entra nel segmento dei preziosi con il gruppo Morellato. La licenza ha permesso al brand dell'imprenditrice da 25 milioni di follower di ampliare ulteriormente la propria proposta di collezione, seguendo l'idea di farlo evolvere in un vero e proprio lifestyle brand. Una linea di piccole meraviglie, composta da bracciali, anelli ed orecchini color oro e color argento. A mostrarli in anteprima è stata proprio lei sul suo profilo Instagram e non passa giorno senza un video o un post dedicato. Maglie a catena, tennis e cuori sono il fil rouge che anticipa una collezione che riprende le tendenze bijoux dell'inverno e le mescola i tratti distintivi del brand di abbigliamento fondato dall'influencer.

Si chiama Inbilico, invece, il nuovo progetto green dell'attrice e it girl milanese Fiammetta Cicogna realizzato insieme all'amico desi-

gnier Andrea Incontri, nel settore della gioielleria. Il nome stesso del brand racchiude una rottura con la tradizione statica e apparentemente immutabile dei gioielli con diamanti. Il processo di creazione, infatti, è simile ai sistemi di coltivazione circolare, in cui tutto si rigenera al fine di proteggere le risorse ambientali. I diamanti coltivati nascono da piccoli semi, ovvero schegge di diamante selezionate per la loro estrema purezza. I semi, sottoposti ad elevate temperature, restano in incubazione per circa quattro settimane, consumando solo un bicchiere d'acqua a carato e l'equivalente di tre giorni di elettricità per uso domestico. Nascono così diamanti autentici, valutati e certificati con i medesimi parametri dei diamanti provenienti dalle miniere. Da questo nuovo approccio green nascono tre collezioni di orecchini componibili, asimmetrici e personalizzabili.



La collana della linea Diamond Heart di Chiara Ferragni Brand, realizzata con cubic zirconia taglio cuore. Sopra, a destra, Giovanna Battaglia, 42 anni, primo direttrice creativa globale del marchio Swarovski

SWAROVSKI HA SCELTO LA FASHION DESIGNER GIOVANNA BATTAGLIA COME DIRETTRICE CREATIVA PER INNOVARE I SUOI CRISTALLI

Swarovski dopo 125 anni di storia ha deciso di dare ai propri cristalli un tocco più audace e innovativo, eccentrico ed elegante. Per fare ciò, la maison fondata nel 1895 ha scelto Giovanna Battaglia. Fashion editor di fama internazionale, icona dell'universo Dolce & Gabbana e autrice del libro *Gio-Grahy Fun in the Wild World of Fashion* è la prima direttrice creativa del marchio.

STORIA

La nuova collezione è ricca di simbolismo, racconta da un lato la storia di Swarovski e dall'altro offre un ventaglio di gioielli ricchi di colori, trame e tagli che permettono l'espressione individuale: classica, punk, dolce, sorprendente. Caratterizzato da uno stile massimalista e unisex, il risultato è una visione irriverente della cultura moderna, raccontata attraverso tre storie chiave. La prima esalta le meraviglie del cristallo trasparente, la seconda rimanda a un negozio di caramelle, mentre la terza omaggia le radici fon-



Qui sopra, Maria Vittoria Paolillo, 32 anni, indossa gli anelli Cage del suo marchio di gioielli MVP

danti di Swarovski nella cultura boema. Romana di nascita ma milanese d'adozione, è quinta generazione di una famiglia di commercianti di diamanti con ben 150 anni di storia, Maria Vittoria Paolillo non sceglie di lavorare nell'azienda di famiglia ma inizia a creare la sua linea di gioielli con materiali semipreziosi, un prodotto giovane e accessibile. Instagram è stato il veicolo principale con cui ha fatto conoscere le sue creazioni di gioielli bijoux e successivamente è diventata la piattaforma di lancio del brand di abbigliamento Mvp Wardrobe che oggi conta oltre 150 top stores nel mondo e che presto ospiterà le sue nuove proposte preziose. I pezzi forti di queste collezioni che hanno conquistato il cuore delle sue follower sono i set di anelli cage: cinque anelli a forma di gabbia da portare su tutte e cinque le dita. Ancora oggi uno dei pezzi preferiti da Maria Vittoria.

Camilla Gusti

GLAMOUR para MVP Wardrobe

SEA COMO SEA TU VERANO, ESTAS SON TUS COMPRAS

Tengas o no tengas planes, ficha estas prendas en MVP Wardrobe, la firma italiana más influyente y apetecible.

Pantalones palazzo (149€), top (99€) y sandalias de tacón (189€), de **MVP Wardrobe**.



Vestido corto (220 €) y sandalias de tacón (189 €), de **MVP Wardrobe**.



Camisa blanca (139 €), shorts de tiro alto (139 €) y sandalias planas (179 €), de **MVP Wardrobe**.



Camiseta rosa (119€), falda tubo (129€), cinturón (69 €) y sandalias planas (179 €), de **MVP Wardrobe**.

Junio llega con una promesa: normalidad. Lo hace cargado de días de sol infinitos y de noches que se nos harán demasiado cortas para todos los planes apetecibles que queremos hacer, para todas las playas a las que queremos volver y para todas las prendas que nos gustaría estrenar. Cuándo y cómo lucir esas tendencias estivales es un (bendito) problema de futuro. Ahora solo tenemos que preocuparnos por dónde comprarlas. Y la respuesta es bastante clara: en la colección de verano de la firma MVP Wardrobe que sale a la venta online el 15 de junio. En ella hallaremos los shorts que de día sustituirán al traje de oficina pero que de noche y con la ayuda de unas sandalias de tacón servirán para vestir bien en una cena con amigas. También camisetas polivalentes que no tienen fecha de caducidad y que pueden combinarse con faldas cortas, pantalones palazzo o vaqueros pitillo. En definitiva, el armario cápsula con el que armar nuestros mejores estilismos de verano. La perfección de estas prendas hay que agradecerse al talento y al estilo de Maria Vittoria Paolillo, fundadora y alma de la marca italiana **G**

GLAMOUR

TENDENCIAS | 10-05-2021

Los vestidos, pantalones y camisas que combinaremos con sandalias hasta que podamos llevarlos con botas blancas

La marca italiana **MVP Wardrobe** tiene las claves (y las tendencias) para armar el look no del verano, sino del año entero.



Vestirse durante el mes de **mayo** no es tarea fácil. De hecho, hacerlo de forma correcta - es decir, **con estilo y con buen gusto** - es una hazaña al alcance de muy pocas mentes - y guardarropas - más privilegiadas. La variable que hace que **ir bien vestida** sea, a veces, una misión imposible es el tiempo cambiante. Ahora sol, ahora lluvia, ahora frío. Mañanas gélidas, tardes sofocantes y noches moderadas. Esos cambios de temperatura hacen que, mañana a mañana, nos planteemos si estrenar de una vez y por todas las **sandalias** o si alargar un día más la vida útil de las **botas**, si ponernos un **vestido** largo y de punto o apostar por uno corto y fluido. Lo dicho: **vestir bien en mayo tiene mérito**. Eso sí, nunca ha sido tan fácil como **esta primavera de 2021** en la que la firma italiana que adoran las españolas, **MVP Wardrobe**, ha lanzado una colección que atesora todas las prendas para un **look** sobresaliente.

De cerca con Maria Vittoria Paolillo: la diseñadora italiana que te va a cautivar

ELISA GARCÍA FAYA



La *influencer* italiana Maria Vittoria Paolillo, 'Vichi' para los amigos, es una chica sencilla a la que le encanta el estilo minimal pero con un toque distintivo. MVP Wardrobe es la firma que ha creado con el fin de satisfacer la demanda de sus seguidores en redes sociales. Maria Vittoria Paolillo le inspira a representar a todas aquellas mujeres jóvenes que luchan por sus sueños y que se empoderan y respetan entre ellas.

Pregunta: ¿Cuándo surgió la marca y por qué?

Respuesta: La marca surgió el 4 de junio de 2019 con una idea muy simple: convertirse en una de las empresas líderes en comercio social. Mi idea era dar a mis seguidores la posibilidad de lucir mis looks todos los meses. Mi marido y yo hicimos un plan de negocios muy detallado desde cero y lo llevamos a cabo. La nuestra es una marca digital que ha estado disponible a través del comercio electrónico durante casi un año y hemos estado disponibles en el comercio electrónico solo durante casi 1 año. En febrero de 2020 lanzamos nuestra primera colección para otoño. Ha sido todo un acierto. Las mejores tiendas de todo el mundo se unieron al proyecto. Ahora estamos presentes también en tiendas multimarca de Polonia, España, Portugal, Grecia, Bélgica, etc. Apostamos por un producto elegante y eterno, refinado en detalles y nunca demasiado brillante. También por una comunicación de redes sociales muy centrada. Hemos recibido el respaldo de más de 300 millones de seguidores y hemos tenido más de 100 millones de impresiones en un año en Instagram.



Foto: @marivittoriapaolillo



mvpwardrobe.com

MVP CREATIVE UTILITY

By Alberta Corindo

The creativity of a new brand, and the ways in which it comes into being, like a sort of utility for developing a new concept of fashion. These were the topics of our chat with Maria Vittoria Paolillo, creatress of a brand wardrobe that magically renews itself virtually month by month, fruit not only of her many inspirations but the demands of her girls as well, who like her always love to be elegant every moment of the day. For years a researcher of beauty, raised in a family where an aesthetic sense of class style was a must. For years a researcher of fashion working through social media to become ambassador for fashion houses the world over, her career undoubtedly gave her just the right touch of craziness to create her MVP Wardrobe brand, and realize her life's dream.

F.I.M.: In your career as Influencer, ambassador and jewelry designer, you grappled long studying the phenomenon of creativity linked with the simple but elegant aesthetic you learned from your family. How would you define creativity?

M.V.P.: Creativity is the capacity to solve a problem in an original, innovative way, rather than the way constructed by brand, very much on a woman to woman basis. And then creativity doesn't necessarily have to be capricious, eccentric or particularly artistic, as we've been led to believe, it can be pragmatic too.

F.I.M.: Where does creativity come from, and how can we develop and nurture it?

M.V.P.: Creativity comes from skill and knowledge, and above all from lifestyle. No idea comes from nowhere. Creativity needs a system capable of recognizing and rewarding the most innovative ideas, in terms of economics and the opportunities for realizing them, as well as from a social and cultural point of view. The social and cultural climate I grew up in, a family of diamond merchants with 180 years of history behind it, was fundamental for me. I'd say

F.I.M.: What role does creativity play today, for example, in the development of a brand like MVP Wardrobe, the one you created immediately after your jewelry line?

M.V.P.: Creativity plays a fundamental role not only at the individual level, because nowadays people who've achieved a minimum level of material security look for different kinds of things they give more weight to self-expression, intellectual growth, but also at a general overall socio-economic level, because the competitive advantages of the more advanced economies are less and less focused on manufacturing capacity in itself and for itself, and more and more connected to the capacity to invent new products, new services and new ways of organizing production, distribution, marketing and so on.

Take MVP Wardrobe for example, we guarantee rapid production and support our stores through a very special kind of company-store-customer relationship, a sort of asset not only made of e-commerce but of social business as well, that is to say, the technology that facilitates a research of traditional channels on all fronts.



FORCE ONE
THE LUXURY EXPERIENCE



F.I.M.: In 2019 you established the MVP Wardrobe brand, creating a product with an aesthetic sense of fashion for those visible by its customers. Has anything changed over the last two years?

M.V.P.: The only thing that's changed is the production. It's better aligned with the seasons in terms of real collections (closed) for our stores from September, but we've kept the original concept of monthly releases.

F.I.M.: What can we do to improve the situation in Italy?

M.V.P.: Like I've always said, there's no single measure or single economic policy to solve everything. We need systematic change in so many different areas. As a first step, we should start by opening up research and the world of fashion to international competition, and toward quality and quality alone. Fashion always has to be distinguished by elegance and chic. Then businesses and the labour market in general have to be more flexible. A lot of businesses still have to rely on recruiting methods anchored in antiquated systems that only produce low skilled profiles and above all invest little in training.

This isn't the kind of fertile terrain we need for creating, developing and valorizing innovative, avant-garde ideas. What we need are measures that incentivize and support businesses, both large and small still stuck in these outdated processes, and establish some serious policies dedicated to training and innovation. This is the question of society itself. If we want a dynamic and modern economy, we need to build a dynamic and modern society. At present we're taking one step forward and two steps backward on too many fronts: women's liberation, the acceptance of diversity, respect and promotion of civil rights. We need to work hard to build a society that's culturally open, inclusive, ready to innovate and accept individual forms of expression, innovation and creativity.

F.I.M.: In your work, do you find yourself dealing with different realities? Where have you seen the best applications of creative potential?

M.V.P.: Italy has many flaws, but of the countries I've come to know on my travels in search of my particular aesthetic sense, it's the one with the most stimulating and rewarding environment. Just think of the artistic heritage we've got right before our eyes, every day, every time we leave home. Italy is a highly competitive reality, too, but one that offers real opportunities for expression, and knows how to motivate and nurture creativity and innovation.





TRENCH IN TESSUTO TECNICO (MVP WARDROBE, € 199). BODY IN MAGLIA DI SETA ELASTICIZZATA E MINIGONNA DI PELLE (TUTTO HERMÈS). MOCASSINI (MANOLO BLAHNIK).



Silvia Toffanin regina di eleganza a Verissimo: per la puntata di Pasqua indossa la camicia bianca



Silvia in camicia bianca e pantaloni palazzo

Silvia Toffanin sceglie ancora i pantaloni palazzo

Silvia Toffanin ha spopolato con la sua eleganza durante la puntata di Pasqua di Verissimo. Dopo la blusa rosa e la scamiciata rosso ruggine, questa volta ha optato per due capi classici e bon-ton ma senza rinunciare alle tendenze più gettonate di stagione. La conduttrice ha abbinato una semplice camicia bianca di seta di Alberta Ferretti con le maniche corte e a palloncino a un must-have del suo guardaroba, i pantaloni palazzo. Per la precisione ha scelto un modello classico in beige di MVP Wardrobe con la vita altissima che ha esaltato la silhouette impeccabile. Non ha rinunciato alle immancabili scarpe con il tacco a spillo, sfoggiano un paio di décolleté color nude di Le Silla. Per quanto riguarda i capelli, li ha tenuti sciolti e leggermente ondulati, dicendo temporaneamente addio alle pieghe extra lisce.

Il vestito corto di Elisabetta Gregoraci per questa Primavera 2021 ci fa fare un volo indietro nel tempo

— Sì, a noi ricorda un abito pazzesco indossato da un'icona straordinaria

ELLE DI FEDERICA CAIAZZO 26/03/2021



Okay, stiamo per azzardare una bella scommessa. Ma dato che possiamo, scommettiamo. **Il vestito corto di Elisabetta Gregoraci sarà anche una tendenza moda Primavera 2021 indiscussa**, ma ci ricorda anche un celebre abito (chiacchieratissimo, scandalosissimo per il contesto) di una donna che a suo modo ha scritto la storia. Arriviamoci con calma, però. **Il look di Elisabetta Gregoraci** in questione ha come protagonista supremo un **minidress drappeggiato e molto avvitato**: è proprio quest'ultima caratteristica, l'effetto vagamente bustier in vita, che ci consente un volo pindarico indietro nel tempo di quasi 100 anni. No, la tendenza moda Primavera Estate 2021 proposta da Elisabetta Gregoraci è tutt'altro che retrò, anzi! Potremmo quasi dire l'opposto, ovvero che il vestito che ci ricorda fosse estremamente lungimirante e avanguardistico. Il minidress di Elisabetta Gregoraci si distingue inoltre per il colore verde khaki, nuance sempre attuale e contemporanea che ben si presta a un'interpretazione dal sapore rock (immaginate questo vestito corto a maniche lunghe indossato con gli anfibi!), glamour con calzature in pieno mood fru fru, oppure chic con décolletées con tacco a spillo. Nel caso del look di Elisabetta Gregoraci, il vestito corto Primavera Estate 2021 trova la sua massima espressione (sexy) con stivaletti alla caviglia, verniciati di nero e con tacco. Un look da copiare così com'è nella sua interezza per sentirci sensuali in tutta la nostra autentica bellezza.

FASHION & TRENDS

XMAG

ESPAÑA

XMAG.LIVE

Abril

YANY
PRADO

Spring
-season-

ABRIL - SPRING ISSUE
2021



ESPAÑA
AÑO 2 - #18

marie claire

Manual de uso de las tendencias de primavera según MVP Wardrobe, la firma que triunfa en Instagram

La diseñadora italiana Maria Vittoria Paolillo acaba de lanzar su colección 'Jungle', que está cuajada de las tendencias de la primavera 2021. Y nosotras te vamos a contar cómo llevarlas.



Marie Claire X MVP Wardrobe

24/03/2021

¡Por fin podemos decir que **la primavera ha llegado!** Hace unos días inauguramos estación y eso quiere decir que, de ahora en adelante, el buen tiempo se irá instalando poco a poco. ¿No es eso una gran noticia? Los días se harán más largos, habrá más horas de sol... ¡y ya podremos estrenar las tendencias de nueva colección! Nosotras, lo confesamos, estamos completamente enamoradas de los diseños **Maria Vittoria**, la diseñadora italiana que ha vestido a las **celebrities e influencers** internacionales que más saben de moda, con su marca **MVP Wardrobe**. Acaba de lanzar su última colección cápsula *Jungle*, que resume las tendencias más sofisticadas de la primavera de 2021. Y si todavía no tienes sus prendas en tu radar, ¡ya estás tardando!

MVP Wardrobe presents the new collection for Fall & Winter

FASHION

MVP Wardrobe for this "first collection" Fall Winter 2021 takes inspiration from modern princesses. Special women who have put aside the label and have had the courage to affirm themselves.

The best examples are: **Emmeline Pankhurst, Lady D, Jacqueline Kennedy, Amelia Earhart and Anne Londonderry Kopchovsky.**

The style and charisma of these women is perfectly reflected in the collection: many blazers and coats, with more oversized volumes than usual, that seem stolen from the male wardrobe, longuette skirts, but also mini dresses, trousers and shirts with a classic cut. Denim and knitwear are now among the protagonists of the brand.... The extremely feminine details of the covered buttons and perforated cuts, now a hallmark of MVP Wardrobe items, are inevitable. Crepe, viscose, cool wool, velvet and leather are the fabrics selected for these models with a classic, chic and elegant taste, but at the same time clean and refined. The color palette varies from all the now identifying and continuing shades of the inevitable black and cream, from camel to cream, with touches of strong colours such as red, pink and burgundy. Openwork cuts, geometries, tartan prints characterise and enhance the garments and their volumes. All perfectly mixed and matched in order to obtain sensual and impeccable looks of a true Modern Princess.



L'OFFICIEL

EDITORIALS

It's midnight

Another era is coming, it smells like the past, but it sounds like the future. It's the new now.

01.05.2021

by L'Officiel Baltics



LEFT + MALENA ALONE Dress MARIA VITTORIA PAOLILLO Earrings TRIUM Boots ARKET RIGHT (ELENA) Dress ANGEL SCHLESSER Blazer WEEKDAY Coat UTERQÛE Rings TRIUM Earrings TRIUM Shoes TORY BURCH



ELLE

La borsa Chanel di Giulia De Lellis è l'unica che avremmo voluto trovare sotto l'albero questo Natale

— Una 2.55 è per sempre. Vero Giulia?!

ELLE | DI REDAZIONE DIGITAL | 26/12/2020



"Ciao Milano io parto per Roma ♥ Torno stasera però..." presa tra i suoi impegni a cavallo tra le città d'Italia, l'influencer (e presto attrice con il film di Michela Andreozzi *Genitori vs Influencer*) non ha perso l'occasione di farsi immortalare in uno scatto rubato per le strade di Milano. Qui indossa **un outfit da copiare e incollare per le**

Feste, in cui la magia del Natale si concentra in tanti capi formato *mignon*. Il vestito è di MVP Wardrobe, un mini dress color salvia, con gonna iper aderente a pieghe e blusa dalle spalle rinforzate, girocollo tondo e maniche leggermente a palloncino che si chiudono in piccoli bottoni oro.

Joe Jonas Jokes About Sophie Turner's "Two Moods" While Wishing Her Happy Birthday

The actress turned 25 over the weekend.

BY [BIANCA BETANCOURT](#) / FEB 22 2021, 10:21 AM EST



Joe Jonas loves his wife, Sophie Turner—no matter her mood. The Jonas Brother took to Instagram yesterday to share a hilarious birthday tribute to his spouse who turned 25. In the post, Jonas shares two contrasting photos of Turner: one of her glammed up in a monochromatic outfit composed of a sweater and matching cream-colored trousers by MVP Wardrobe, platform boots, and an oat-hued overcoat, with retro white sunglasses; and another of her embracing the effects of quarantine in a bright blue hoodie scrunched up over her head, a messy 'do, and a makeup-free face.

AMOR A PRIMERA VISTA

ASÍ ES EL MARAVILLOSO CONJUNTO DE BROWNIE QUE HA LLEVADO PAULA ORDOVÁS

Un dos piezas de punto grises que aportan estilo al último look otoñal de la influencer y empresaria de moda.

Más Sobre: [Jerséis](#) [Jerséis de punto](#) [Moda otoño-invierno](#)



2 / 5 El clásico negro que no falla

Un jersey negro de punto con algún detalle que lo haga especial no puede faltar en tu armario, como éste con énfasis en los hombros de la firma italiana más famosas de estos meses.

Prenda de **MVP Wardrobe** (169€).

COMPRAR

MVP WARDROBE



Estas son las marcas de vestidos más vistas en Instagram

En el tercer puesto, pero no por ello menos importante, se encuentra **MVP Wardrobe**. Esta firma italiana acaba de aterrizar en nuestro país pero ya se ha hecho un hueco entre las redes sociales. Una marca novedosa, con mucho estilo, donde también predomina el color y la diversión entre sus modelos.



Mónica de Tomás

Mónica de Tomás lleva el pantalón safari (119 euros) y la camisa safari (109 euros) de **MVP Wardrobe**.

L'OFFICIEL

EDITORIALS

SUIT WOMAN

SUIT WOMAN

22.11.2020

L'Officiel Baltics





SHOPPING

Stivali inverno 2021: 15+ chelsea chunky

DI BELENE OLIVA
X NOVEMBRE 2020

< CONDIVIDI

La nostra selezione di stivali chelsea, le scarpe moda più pratiche dell'inverno 2021

History and curiosity of the "chelsea", the winter 2021 boots that English nobles (and Milanese who ride a bicycle) like so much





TENDENCIAS 08-10-2020

El **vestido** de las mil vidas (y las mil noches) ha llegado a **Zara** para que lo combines con **americana** y botines de tacón

Entre sus virtudes está el ser **tendencia** y el reducir, a la vista, alguna talla.

- Con un trench de MVP Wardrobe



[@glamourspain](#)
[@iserrapascual](#)
[@mvpwardrobe](#)

COMPRAR

© Cortesía de MVP Wardrobe

Un'estate di bianco vestite: capi e accessori total white da amare



BIANCA LUNA



SIMONA ROTTONDI - 17 LUGLIO 2020

Il bianco ottico è da sempre il migliore amico di ogni calda estate! Il perché scopritelo guardando la nostra selezione pazzamente chic!

L'abbinamento più d'effetto per l'estate? Non è fluo né animalier ma **bianco**, dalla testa ai piedi. **#HeadToToe**

Non serve un matrimonio per indulgere in un look **total white**, bastano le calde giornate estive, che invitano a sperimentare look candidi e freschi.

Grazia.it ha selezionato **capi e accessori bianchi** che più bianchi non si può, da abbinare con tocchi *gold* e *silver*, per un bagliore scintillante o accessori dai colori forti e pop che accenderanno l'outfit.



(Credits: MVP Wardrobe)

Il completo in sangallo di **MVP Wardrobe** è semplicemente splendido, da indossare insieme o spezzato. **#Sangallo**

Marrone mania: come abbinare ad arte il colore più sottovalutato di sempre



BIANCA LUNA



SIMONA ROTTONDI - 9 APRILE 2020

Come abbinare il marrone: con il giallo



(Credits: Gedebe, MVP Wardrobe, Weekend Max Mara)

Proprio come con l'arancione, l'accostamento **giallo** e marrone risulta caldo ed esplosivo! Per questo vi proponiamo questo mix composto da pantaloni ufficio color senape di **Weekend Max Mara** abbinati a *mules* stampa cocco con dettaglio gioiello di **Gedebe** e giacca di pelle *en pendant* di **MVP Wardrobe**. **#GialloEMarrone**

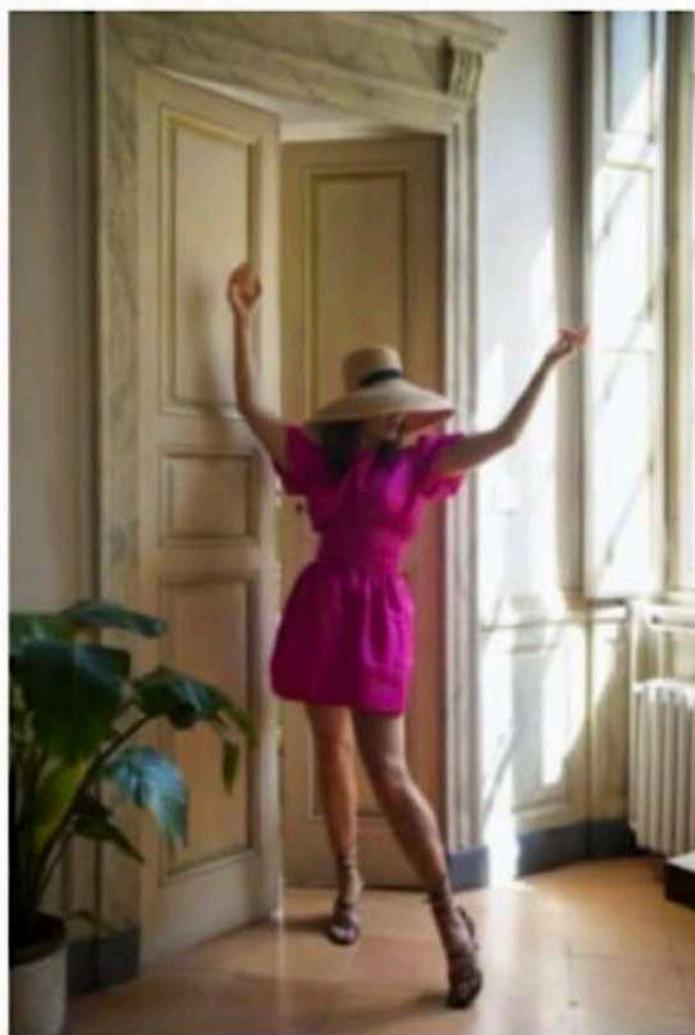


#stayhomewithgrazia: i tips delle influencer e digital content creator



SARA MOSCHINI - 6 APRILE 2020

3. Carlotta Rubaltelli @carlotta.rubaltelli





MODA E

AUTO E MOTORI

MODA E TENDENZE

BEAUTY

STILE E DESIGN

AEROPORTI

FOOD & TASTE

MERCOLEDÌ, 1 LUGLIO 2020

INTERVISTA A MARIA VITTORIA PAOLILLO – MVP WARDROBE : VI SVELO IL SEGRETO DELLA MIA FORZA VENDITA.

di Cristiana Schieppati



Maria Vittoria Paolillo, trent'anni, bella come solo le ragazze italiane sanno essere, colori mediterranei e lineamenti dolci è un' influencer di seconda generazione. Ossia una di quelle capaci e lungimiranti ragazze che, grazie ad Instagram, sono diventate imprenditrici. Nata in una famiglia dove i diamanti sono di casa, ha iniziato a produrre la sua collezione di gioielli venduti subito con successo ed oggi si è lanciata anche nella moda con la collezione MVP Wardrobe indossata anche da Camila Coelho e Rocky Barnes. In questa intervista ci racconta come sta sviluppando il suo business e ci racconta i suoi progetti e le sue idee, ben chiare, che porta avanti con un marito che è al suo fianco nella vita e anche nel lavoro.

Cosa ti ha spinto a creare una collezione di moda, in un momento dove la moda a dire il vero non se la sta passando molto bene?

Con questo progetto siamo partiti il 4 giugno del 2019, abbiamo appena festeggiato il primo anniversario. Non avrei mai pensato di creare una collezione di moda, vengo da una famiglia che da 180 si occupa di pietre preziose e io nasco come designer di gioielli. Circa 7 anni fa quando ho iniziato non avevo budget per la comunicazione e così mi sono lanciata su Instagram per pubblicare le foto dei gioielli e successivamente ho associato la mia immagine. Ho impiegato comunque un percorso lungo e le persone che mi seguono sono cresciute negli anni fino a diventare una community che mi è molto vicina. Sono vera e sincera e pian piano il mio stile ha conquistato le mie followers. L'incontro con mio marito 3 anni fa è stata un po' la chiave di volta, lui viene dal mondo della finanza e della moda e mi ha spinto a creare una linea di abbigliamento che mi rappresenta al cento per cento.

VANITY FAIR



Maria Vittoria Paolillo: «Dal mio guardaroba a quello delle mie followers»

di ALICE ABBIADATI

La moda, come i social network, viaggia veloce. L'influencer e designer di gioielli lo sa bene, e lancia la sua linea ready-to-wear che, ogni mese, si arricchirà di una collezione nuova, attenta ai trend amati su Instagram & Co.

MVP è l'acronimo di **Maria Vittoria Paolillo** e il nome del suo **brand di gioielli**. Per essere precisi di **anelli**. Perché l'influencer, con oltre 100mila followers, e designer italiana, specializzata in gemmologia e con alle spalle esperienza nelle pietre preziose grazie all'attività generazionale di famiglia, sognava di creare un prodotto unico, accessibile a tutti. E ci è riuscita, con anelli che fondono la tradizione artigianale, la cura dei dettagli e un'estetica giovane e irriverente. **Maria Vittoria ha anche lanciato un trend**: quello di indossare, per mano, **cinque anelli**, uno (o più) su ogni dita. **Il 5 giugno debutterà anche con MVP Wardrobe**, la sua linea di abbigliamento, pensata secondo il concetto «*see now, buy now*» perché **la moda, oggi, va veloce** come i social network, se non addirittura a braccetto di Instagram & Co.

Plumífero corto con hombreras: la firma MVP Wardrobe crea el abrigo de tendencia que queríamos haber heredado

Siempre que comprobamos el regreso de una tendencia que ya llevamos nosotras, o nuestras madres o abuelas nos preguntamos cómo sería haber tenido las siluetas originales, las que ellas llevaron. Es el caso de estos plumíferos cortos con hombreras de MVP Wardrobe, con ese corte de los años 80-90 que ahora es nuestra obsesión. Esta firma los ha reinterpretado de una manera magistral a un precio asequible para lo que es una prenda de esta calidad y acabados. Nos hubiera gustado heredar uno exactamente así.

POR [PAULA LLANOS](#) 27/10/2020





A estas alturas de la temporada quizá te hayas cansado ya de los jerséis de cuello alto y los ubicuos **vestidos de punto**. La falta de inspiración suele multiplicarse en las semanas de frío, cuando se agolpan las **dudas de estilo sobre qué ponerse para combatir las bajas temperaturas sin apostar por las combinaciones previsibles**. En este sentido los **vaqueros pueden ser bueno aliados** porque, a pesar de ser un básico de siempre, nos **permiten experimentar con las tendencias y abrazar nuevas mezclas sin miedo a caer en excesos ya que son la prenda perfecta para crear un look equilibrado**. Construye el estilismo perfecto con tus tejanos preferidos y descubre cómo combinan las expertas en moda cada tipo de tejano. Por ejemplo, la prescriptora y modelo francesa Chloe Lecareux lleva los pitillos con camisas románticas y botas con cordones.



Gabardina beis con un largo por encima del tobillo, de **MVP Wardrobe** (199€) y vaqueros rectos con efecto desgastado, de **Uterqüe** (59€).

María Pedraza ha llevado el look más cool de San Sebastián con este conjunto de sobrecamisa y pantalón

— Atrás quedaron los vestidos y los zapatos de tacón que lucían las actrices a su llegada al hotel María Cristina durante el festival de cine de San Sebastián. Ahora mandan los looks relajados y las zapatillas de diseño y por eso María Pedraza ha llevado el look más 'cool' de la temporada. Tan solo ha necesitado un conjunto de sobrecamisa y pantalón y unas deportivas para brillar.

1111 MORGAN 10/10/2024



Ayer por la tarde, **María Pedraza** nos enamoró con un precioso y relajado look en el que hacía protagonista a un conjunto de sobrecamisa y pantalón con pinzas. La marca que firmaba la combinación era la italiana **MVP Wardrobe**. Sin duda un modelito de pura tendencia. Pero la actriz quiso ir un paso más allá con su estilismo y por eso decidió llevar un 'cropped top' de **Onne Swimwear** para darle el toque Pedraza.

SOBRECAMISA, DE MVP WARDROBE (109 €)



ALFOMBRA ROJA

María Pedraza tiene la versión funcional (y en tendencia) del 'boiler suit'

—
POR SOFÍA LÁZARO

20 DE SEPTIEMBRE DE 2020

La actriz ha llevado en San Sebastián en formato dos piezas el mono que viralizó Irina Shayk



La actriz **María Pedraza** ha llegado al Festival de Cine de San Sebastián para presentar la película *El verano que vivimos* (que protagoniza junto a **Blanca Suárez**) con un *look* tan audaz como en tendencia con algunas notas masculinas y *athleisure*. De hecho, ha coincidido con su compañera de reparto en un detalle definitivo: ambas han completado *su look con unas zapatillas*, en el caso de Pedraza son el modelo *BBold* en blanco y gris de **Balmain**. En cuanto al estilismo, con una *camisa oversized* y un pantalón con cinturón a juego en color camel de la firma **MVP Wardrobe María Pedraza** ha demostrado no solo que a la tendencia *boiler suit* sigue intacta esta *temporada de otoño invierno de 2020* sino también que es posible llevarla incluso por aquellas que consideran que los monos no son precisamente las prendas más funcionales.

Blanca Suárez y María Pedraza revolucionan la alfombra roja ¡con zapatillas de deporte!

Las actrices rompieron con todas las normas de estilo en su duelo en San Sebastián



El fin de semana ha sido de todo menos tranquilo para las actrices españolas. Este viernes, el **Festival de cine de San Sebastián** arrancaba con su **68ª edición** y, afortunadamente, las protagonistas de las películas pudieron acudir a la ciudad vasca a promocionar sus proyectos. Y sí, es toda una suerte teniendo en cuenta que, hasta hace unos meses, cualquier evento de estas características habría sido cancelado. Las medidas de seguridad han hecho posible que con mascarillas, distancia de seguridad y geles, haya podido seguir adelante. Si **Marta Etura, Elena Anaya o Georgina Amorós** fueron de las primeras en lucir **lookazos de ensueño en la inauguración**, este domingo ha sido el turno de un duelo de estilo más casual, pero que ha entusiasmado por igual a las amantes de las tendencias: el de **Blanca Suárez y María Pedraza**.

Lifestyle

02/03/2021 15:00

Maria Vittoria Paolillo, l'imprenditrice-designer che con il suo brand ha conquistato anche le star internazionali



Di Eleonora Poggio



Forbes

Romana di nascita ma milanese d'adozione, è quinta generazione di una famiglia di commercianti di diamanti con ben 180 anni di storia. Segni particolari? Bellezza al naturale e tanta determinazione al punto che, nonostante dopo il diploma potesse rimanere nell'azienda di famiglia, la trentunenne **Maria Vittoria Paolillo** ha scelto di avviare un business indipendente creando un marchio tutto suo, **MVP**, realizzando il sogno di diventare **designer di gioielli**.

"Volevo dimostrare a papà di potercela fare e sognavo di avere una mia linea di gioielli realizzati con materiali semi preziosi, che potessero essere alla portata di tutti. La mia scelta non è stata accolta subito con entusiasmo in casa, ma questo non mi ha comunque fermata. In effetti, papà aveva ragione: i costi erano alti e i ritorni troppo bassi, ma ho capito ben presto che i social potevano darmi una mano", spiega Paolillo. Che inizia così a pubblicare tre foto al giorno delle sue creazioni e, contemporaneamente, a utilizzare Instagram come diario visivo. Piano piano aumentano i follower, prevalentemente donne e a piacere oltre ai suoi anelli, tra cui il famoso cinque dita anche noto come Five Rings Cage, è il suo dress-code quotidiano. Maria Vittoria Paolillo ammette che ci sono voluti ben nove anni per iniziare ad affermarsi, anni durante i quali però non ha mai smesso di credere in se stessa, in cui ha sempre studiato innovazioni e lavorato sodo.



"Avevo iniziato a fare anelli geometrici, un po' rock" originali nella forma, realizzati in bronzo, ma proseguo "capivo il potenziale dei social, vedevo crescere i miei seguaci, e iniziavano a piacere sia le mie linee di anelli che l'abbinamento di questi con gli abiti. Però, riuscii a dare il vero valore quanto mi stava accadendo solo con l'arrivo di Federico, mio marito, che oggi affina ed elabora le strategie del gruppo. Lui, che già aveva esperienza nel mondo della moda e dell'impresa, mi aiutò a creare il business plan di **MVP Wardrobe** e ad implementarlo da subito, così da non disperdere i risultati, ma semmai migliorarli e offrire ai followers ciò che volevano: il mio look quotidiano, daily-chic! Piaceva il mio modo di vestire e mi chiedevano dove acquistavo, come poter abbinare i vari look". Fu così, dall'esigenza del mondo virtuale reale, che nacque l'idea di realizzare una collezione propria, mensile, per avere sempre qualcosa di pronto nel guardaroba. L'imprenditrice con **192 mila followers**, in un solo anno con MVPWardrobe ha registrato 40 milioni di impression.

MVP Wardrobe è nata per realizzare una collezione mensile "Era qualcosa di diverso dal pronto moda (strategia che promette una produzione più rapida, ndr). La prima collezione made in Italy è stata lanciata a giugno 2019 con la formula *see-now-buy-now*. Si è trattato di una linea basica, rigorosamente logata MVP come la moda in quel momento richiedeva, ma con modelli casual come T-shirt e felpe disegnati come piacevano a me. A quel punto ho iniziato a proporli sul web". Le presentazioni mensili, una quindicina di capi, vengono create oggi soprattutto puntando su fibre naturali e i modelli rispecchiano sempre uno stile chic e glam, dove la donna incarna una femminilità mai eccessiva e ostentata, con tocchi di forte modernità.

Oggi, MVP Wardrobe conta **10mila clienti online**, ma copre anche mercati che, spiega la Paolillo, "mai avrei pensato di raggiungere in così poco tempo quali Polonia, Spagna, Portogallo e Stati Uniti". Ma ha fatto tutto da sola? "No, anzi. Si tratta di un lavoro di squadra che mi soddisfa e mi sprona. Oggi siamo 10 in showroom a Milano, in Via Gaetano de Castillia 24, ed oltre 70 nell'azienda di produzione, che è nostra partner nel progetto". E questo nonostante la pandemia? "Direi di sì, proprio poco prima della pandemia avevamo deciso di vendere anche nei negozi multimarca selezionati, in Italia, perché il tasso di fidelizzazione dei miei clienti è del 30% circa e volevo offrire loro la possibilità di avere anche un altro canale dove acquistare".

A marzo 2020, a un certo punto tutto si ferma a causa della pandemia. "Io e il team abbiamo pensato: 'e adesso, che si fa?' In quel periodo, decidemmo quindi di creare una rete di ambassador... oggi ne abbiamo oltre 100 in Europa". Sulla scia del modello americano. "Ho sviluppato ancora di più il sistema digital, facendo ricorso a svariate piattaforme tecnologiche, per condividere contenuti e convogliare i clienti agli e-commerce dei negozianti, dando loro uno strumento per non perdere acquirenti durante la pandemia". Il risultato? "Non solo abbiamo venduto tutto il prodotto, ma abbiamo creato un rapporto azienda-negozio-cliente davvero speciale. Questo oggi è il nostro asset: non solo e-commerce ma e-business ovvero la tecnologia che facilita il rilancio del canale tradizionale su tutti i fronti "rendendo l'esperienza di acquisto veramente unica".



Nato dall'idea di produrre capsule mensili di vestiti, MVP Wardrobe è un brand ma anche uno stile, nonostante Maria Vittoria Paolillo evidenzia che: "Non voglio fare moda, sogno solo donne di stile, eleganti, sempre chic. Non abbandono le capsule online ma sto lavorando a una vera e propria collezione, che andrà nei nostri negozi da settembre. Sono 90 capi che si aggiungono a quelli delle collezioni mensili".

Le sue release mensili sono piaciute anche ad Alessia Marcuzzi e influencer internazionali come Camilla Coelho (8,8 milioni di follower) e attrici come María Pedraza (11,8 milioni). E nel prossimo futuro i progetti non mancano perché oltre ai gioielli e agli abiti si pensa anche all'estetica: "Iniziamo un percorso di co-branding nel mondo beauty con un marchio di trattamenti skincare e con loro da aprile ci saranno importanti novità. Non posso anticipare nulla, ma manca davvero poco". Nel frattempo, Paolillo sta studiando anche l'apertura di un monomarca e una linea bambino. I sogni si avverano? "Bisogna fare in modo che i sogni diventino la propria vita e lavorarci per raggiungere il traguardo".



27 GIUGNO 2020 • NEWS

La T-shirt bella e buona di Michael Kors e altre idee shopping

La t-shirt di Michael Kors che sostiene la lotta contro la fame nel mondo, ma anche la capsule di Balmain in esclusiva per Mytheresa, la mini collezione di Loewe dedicata alla storica drag queen Divine...

Instagram design

Da influencer a stilista, 170 mila follower su Instagram sono un buon trampolino di lancio se si vuole lanciare una propria linea. Quella di Maria Vittoria Paolillo si chiama MVP Wardrobe e il 4 giugno festeggia il primo anniversario.

