

# Relazione di Impatto 2022

---

## Indice

Relazione di Impatto 2022 .....	1
Lettera agli Stakeholder .....	3
Introduzione .....	4
Chi siamo: purpose, vision, mission .....	5
Finalità specifiche di beneficio comune .....	7
Conclusioni .....	11

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

---

Il 2022 è stato l'anno ripartenza, dopo un periodo complesso, caratterizzato da una pandemia che ha cambiato radicalmente molti nostri punti di vista.

In questo cambiamento radicale, la nostra Società ha voluto esplicitare quella vocazione sociale che sottotraccia esisteva e animava le nostre scelte, ma mai era diventata strumento chiaro ed esplicito di conduzione delle nostre azioni. Da qui la trasformazione in società benefit nel corso dell'anno passato.

Una **Società Benefit** porta in sé la duplice finalità di generare un impatto positivo non solo per i soci ma anche per tutti gli stakeholder. Questo nostro impegno e questa nostra vocazione vengono ora esplicitati in modo formale, con una precisa indicazione statutaria, diventando così per noi impegno inderogabile. Qui abbiamo dichiarato le aree nelle quali ci impegneremo per gli anni successivi a generare un impatto positivo. La trasformazione non è solo sulla carta, ma autentica e concreta, in quanto ogni anno le Società Benefit sono chiamate per legge a rendicontare sugli impatti generati e sugli obiettivi che si erano poste l'anno precedente. Al fine di rendere operativo il cambiamento dello Statuto, stiamo ripensando e rinnovando i nostri processi interni per accogliere i principi di sostenibilità nelle pratiche aziendali.

Questo documento rappresenta la nostra prima **Relazione di Impatto**, il documento principale attraverso il quale una Società Benefit comunica le attività svolte e pianifica le azioni di impatto per il nuovo anno.

.....  
*Amministratore*

## INTRODUZIONE

---

Nel 2022, l'adozione dello status di "Società Benefit" (disciplinato dalla legge 28/12/2015 n. 208, commi 376-384) ha costituito un passaggio voluto dalla Società per formalizzare l'impegno ad operare come una *stakeholder company*, basata su un modello di sviluppo sostenibile. L'evoluzione dello Statuto, con l'inclusione all'oggetto sociale di finalità di beneficio comune che la Società intende perseguire per creare valore condiviso e avere un impatto positivo su società e ambiente, rappresenta il primo passo del nostro impegno concreto alla sostenibilità e della volontà di proteggere e allineare la nostra missione sociale.

Le Società Benefit rappresentano una vera e propria evoluzione di paradigma rispetto al tradizionale modello di società di capitali. Mentre le aziende comunemente definite a scopo di lucro, *for profit*, hanno come unico fine la produzione di utili, le Società Benefit si pongono un doppio obiettivo: da una parte, creare valore per i portatori di interesse economico-patrimoniale. Dall'altro, creare valore diffuso per di altri stakeholder, con particolare attenzione all'ambiente e alla comunità tutta. Mentre il primo obiettivo trova nel comune bilancio la sua rappresentazione, le azioni volte a creare valore diffuso trovano nella presente relazione la loro descrizione e rappresentazione, attraverso la misurazione dell'impatto da queste generato.

Il 2022 ci vedrà impegnati nell'incrementare il coinvolgimento dei nostri collaboratori, dei clienti e dei fornitori sulle tematiche di sostenibilità ambientale e sociale, e nella creazione di un piano strategico di sostenibilità allineato con la missione aziendale.

## CHI SIAMO: PURPOSE, VISION, MISSION

---

Fashion Gate srl nasce nel 2013 come azienda operante nel settore moda, di disegno e produzione di scarpe.

Ad oggi è ancora un piccolo operatore del settore moda, con attenzione alle tendenze del settore, sensibile al contesto ambientale e sociale. Tali connotati ci portano a una visione realista e concreta del nostro impatto ESG, definendo obiettivi definiti e concretamente realizzabili con le nostre energie e risorse.

### **Purpose**

L'obiettivo della Società, in qualità di Società Benefit, è il conseguimento di finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

In particolare, la nostra Società intende cambiare l'approccio al mercato. Vogliamo, infatti, produrre prodotti e svolgere una funzione attiva e concreta nella tutela del pianeta e nel sostegno alla comunità. Vogliamo cambiare il modo di comunicare, passando da un modello incentrato sul concetto di esclusività e di beneficio per il singolo in termini di *status*, a un concetto di beneficio sociale complessivo. È necessario un nuovo rapporto con l'ecosistema; dobbiamo agire insieme, un passo alla volta, con comportamenti ispirati a una rinnovata coscienza e responsabilità.

### **Vision**

La *Vision* di Fashion Gate è essere tra le realtà nel campo della produzione di abbigliamento e calzature di maggiore tendenza. Tale successo potrà essere misurato anche dall'adesione da parte dei clienti a una logica sociale e ambientale adottata dalla società.

Aspiriamo ad aumentare la notorietà di Moaconcept a livello internazionale; adottando un modello di business Benefit, ispirando un comportamento socialmente responsabile attraverso azioni concrete e coinvolgendo il rispetto per le persone e per il pianeta.

### **Mission**

La *Mission* di Fashion Gate è quella di realizzare prodotti contemporanei che ispirano persone provenienti da diverse culture e Paesi che condividono lo stesso obiettivo: il rispetto per gli altri e per il pianeta.



## FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

---

Il nuovo Statuto di Fashion Gate srl incorpora cinque finalità specifiche di beneficio comune e una generale.

---

- la produzione, il commercio al minuto e all'ingrosso, l'import-export, l'intermediazione, il deposito, il trasporto, l'engineering di scarpe e scarponi, di borse, di valigeria di qualsiasi genere e tipo, di portafogli, di calzature di qualsiasi genere e tipo, di prototipi e campionari, di articoli sportivi, di abbigliamento sportivo, di abbigliamento in genere, di gadgets, di attrezzature ginniche e accessori, di tessili e filati naturali e sintetici, di pelli, cuoio e crini, di maglierie e manufatti confezionati, di tessuti, di cascami di materie tessili, di prodotti per il tempo libero, nonché di materie prime e di accessori attinenti gli articoli sopra indicati, nonché la realizzazione grafica di prototipi; il tutto nel rispetto dei limiti previsti dalla normativa vigente e previo ottenimento delle prescritte autorizzazioni;

---

- la realizzazione, l'acquisizione sotto qualsiasi forma, l'assunzione di marchi e brevetti, nonché di licenze e sublicenze degli stessi anche di proprietà di terzi;

---

- la promozione, l'organizzazione e la realizzazione di fiere, mostre, convegni, nonché seminari e corsi di formazione professionale;

---

- lo svolgimento dell'attività di assunzione di partecipazioni in altre società o imprese, mediante acquisto di azioni, quote ed interessenze in società, od enti costituiti o costituendi in Italia ed all'Estero (il tutto allo scopo di stabile investimento e non di collocamento o intermediazione nei confronti del pubblico).

---

- la consulenza quale global service, consulenza nell'ambito amministrativo, commerciale, marketing-management;

---

Questa prima relazione vede l'elencazione delle attività che la Società si propone di fare nel prossimo anno, con gli obiettivi prefissati. La Società inoltre è intenzionata ad avviare il processo di riconoscimento come Bcorp. e nel corso del 2023 effettuerà una prima valutazione mediante il sistema [www.bcorporation.net](http://www.bcorporation.net).

Di seguito vengono trattate le finalità di beneficio specifico con attenzione al primo punto dello statuto della Società, essendo questo riassuntivo, ad oggi, della reale e concreta attività della Società.

1: “la produzione, il commercio al minuto e all'ingrosso, l'import-export, l'intermediazione, il deposito, il trasporto, l'engineering di scarpe e scarponi, di borse, di valigeria di qualsiasi genere e tipo, di portafogli, di calzature di qualsiasi genere e tipo, di prototipi e campionari, di articoli sportivi, di abbigliamento sportivo, di abbigliamento in genere, di gadgets, di attrezzature ginniche e accessori, di tessili e filati naturali e sintetici, di pelli, cuoio e crini, di maglierie e manufatti confezionati, di tessuti, di cascami di materie tessili, di prodotti per il tempo libero, nonché di materie prime e di accessori attinenti gli articoli sopra indicati, nonché la realizzazione grafica di prototipi; il tutto nel rispetto dei limiti previsti dalla normativa vigente e previo ottenimento delle prescritte autorizzazioni”

*ATTIVITÀ REALIZZATE NEL CORSO DEL 2022*

Nel corso del 2022 la Società ha iniziato a dare pratica attuazione alla sua nuova missione, cercando, all'interno del proprio orizzonte gestibile di responsabilità, di dare il proprio contributo all'ambiente e alla comunità.

In tale ottima, i due interventi e azioni attuate hanno voluto perseguire proprio tale obiettivo.

**Attività 1:** riqualificazione giardini nel Comune DI Bibbiena (AR)

**Descrizione attività**

Nel mese di maggio 2022 il Comune di Bibbiena ha dato incarico a Moaconcept di realizzare un progetto di riqualificazione dei giardini comunali. All'interno di essi era presente un campo da basket inutilizzato da tempo e lasciato al completo degrado da anni. Moaconcept, attraverso due street artist ha riqualificato l'area insieme al Comune. I due artisti ingaggiati da Moaconcept hanno creato un'opera multicolorata sul campo da basket, rendendo l'area nuovamente fruibile e ricreando un polo di condivisione e convivialità all'interno del territorio.

I lavori sono durati 15 giorni, i due artisti hanno consegnato l'opera alla metà del mese di giugno 2022. Moaconcept ha messo a disposizione dell'evento proprie risorse e competenze per l'ideazione, la realizzazione e il coordinamento delle diverse risorse per la realizzazione del progetto.

**Attività 2:** finanziamento we-forest

**Descrizione attività**

Nel corso del 2022 Moaconcept ha destinato 5000 euro per sostenere la crescita di alberi e culture nella zona del Mara in Tanzania. Desertificazione e siccità infatti sono due problemi che incidono fortemente sui cambiamenti climatici. Abbiamo deciso di fornire il nostro piccolo contributo attivando una collaborazione con WeForest, una ONG internazionale, per finanziare la coltivazione di 10.000 alberi in Tanzania, contribuendo in tal modo al miglioramento delle condizioni di vita delle popolazioni locali.

Moaconcept ha destinato 5000 euro per il progetto.

*ATTIVITA' PROGRAMMATE PER IL 2023*

Sempre nel quadro della nuova missione aziendale la Società vuole essere promotrice di una diversa logica di consumo, responsabile e ambientalmente compatibile.

Per questo motivo, nel 2023 sta realizzando un progetto di riuso delle scarpe di seguito illustrato.

**Attività 1:** MY OWN ACTION



### **Descrizione attività**

Da gennaio 2023 verrà attivato un progetto di raccolta di sneaker usate. Mediamente in un anno, su scala mondiale, ogni persona acquista 7 paia di scarpe e questo genera un impatto ambientale rilevante. Attivare un progetto di raccolta di sneaker usate si pone due obiettivi:

- Ridare una seconda vita a sneaker che non vengono più utilizzate, destinandole, una volta igienizzate, a comunità svantaggiate e bisognose, o inviandole alla distruzione e riutilizzo delle parti in gomma riutilizzate in vari campi, come per esempio edilizia.
- Sensibilizzare i cittadini sulla necessità di effettuare un consumo più consapevole e condividere insieme piccoli comportamenti responsabili.

Il progetto si svilupperà in una fase pilota, nel primo semestre 2023, con una attività di raccolta effettuata in punti vendita del brand in Italia e in un importante punto centro commerciale all'estero e in aree ad alto transito di persone. In particolare la box brandizzata di raccolta delle sneakers rimarrà posizionata all'interno del coworking The Social Hub di Firenze, per un trimestre, con l'obiettivo di raccogliere circa 1000 paia di sneakers destinate ad un secondo ciclo di vita, attraverso la loro assegnazione a enti/associazioni opportunamente autorizzate.

L'investimento effettuato per il progetto in questione sarà riconducibile alle seguenti voci:

- Personale interno per l'attività di sviluppo del format e coordinamento delle diverse attività
- Costi per l'attività di produzione dei materiali a supporto quali box di raccolta delle sneaker usate
- Costi per l'attività di produzione di materiali promozionali quali locandine, folder, brochure, ecc ...
- Costi per la promozione del progetto on line e attraverso i media nazionali
- Costi per la produzione dei materiali di comunicazione, quali foto e video
- Costi per l'organizzazione e la locazione di aree per la realizzazione del summit

La fase pilota si concluderà il 30 giugno 2023; l'analisi dei risultati sarà il punto di partenza per la realizzazione del progetto nel secondo semestre 2023.

### **Target per il 2023**

Le attività previste per la realizzazione di tale progetto sono:

- Completare la fase pilota
- Sviluppare una consapevolezza sociale attorno a tale iniziativa attraverso una particolare attenzione alla copertura mediatica, sia attraverso i canali aziendali, che sui principali media nazionali.
- A chiusura del primo semestre realizzare un Summit dal titolo “Innovazione sostenibile tra etica e tecnologia”. Il summit prevede l’intervento di diversi attori sul tema della sostenibilità, analizzando lo stesso da un punto di vista imprenditoriale, organizzativo, giuridico e tecnologico.
- Sviluppo, nel secondo semestre, del progetto su scala nazionale e internazionale attivando:
  - 3 eventi in punti vendita in 3 città nazionali e 1 città estera, nei quali implementare il progetto di raccolta delle sneaker attraverso il coinvolgimento di influencer e testimonials locali e campagne adv on line geolocalizzate.
  - La duplicazione del progetto realizzato presso The Social Hub a Firenze su altre sedi dello stesso partner o di altri coworking presenti in città nazionali ed estere.

### **Indici di misurazione dell’iniziativa**

Consapevole che la misurazione di iniziative di tipo sociale non sia agevole e oggettiva, al fine di poter costruire delle metriche che permettano di misurare l’impatto del progetto sopra descritto, verranno raccolti i seguenti dati:

- Numero di punti di raccolta attivati
- Numero paia di sneakers usate raccolte
- Numero paia di sneakers in seconda vita e al riciclo

## CONCLUSIONI

---

Con questa prima Relazione di Impatto abbiamo voluto inquadrare in modo trasparente Fashion Gate come *stakeholder company*. La relazione, destinata a tutti gli stakeholder, segna l'inizio di un percorso verso un modello di business evoluto e sostenibile, con un impatto positivo sulle persone, sulla società e sul Pianeta.

Nei prossimi anni condivideremo con trasparenza e rigore i nostri valori, gli scopi, i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri, orientati al perseguimento delle finalità di beneficio comune che abbiamo inserito nel nostro statuto.