



OFFRE D'EMPLOI Responsable des ventes B2C et E-commerce

Statut: Temps plein/ 40h semaine. Date d'entrée en poste 1er mai 2024

Description de la compagnie

Melow, est une entreprise créée en 2007 qui dessine, produit et distribue, sa ligne de vêtements pour femmes, Melow par Mélissa Bolduc au Canada et maintenant aux États-Unis. Fièrement créé et fabriquée à Montréal.

Lieu de travail:

Montréal, 5720 boul. Monk

Description du poste:

Le rôle du responsable des ventes B2C et E-commerce est de répondre aux courriels et aux messages provenant de nos différentes plateformes et ainsi donner un service à la clientèle exceptionnel. Le responsable des ventes B2C traite les commandes des clients en ligne et est responsable d'assurer l'expédition dans les temps prescrit. Ce poste comprend également une partie de service à la clientèle au détail dans notre boutique-atelier mais aussi durant divers événements de vente en salon. La mission du responsable des ventes B2C et E-commerce est de donner un service à la clientèle hors pair, au-delà des attentes du client. Son rôle est de repenser l'expérience client pour une fidélisation de la clientèle.

Description des tâches:

- Répondre aux appels et courriels des clients sur les différentes plateformes.
- Traiter les commandes des ventes en ligne, faire le suivi et l'expédition.
- Faire le suivi des retours, des échanges et des réparations.
- Accueillir les clients et les conseiller, lorsque la boutique de l'atelier est ouverte.
- S'occuper du visuel de la boutique de l'atelier, faire la présentation visuel sur une base régulière.
- Faire le suivi des paiements, ouverture et fermeture de caisse, comptabilité de base, et rapport de ventes.
- Faire des photos, et stories, reels, pour nourrir nos différentes plateformes.
- Participation à différents événements de vente au détail, tels que la vente d'atelier bi annuel et le One Of a Kind de Toronto.
- Participer au réunion hebdomadaire avec l'équipe des ventes en y amenant ses idées.

Préalables:

Avoir un diplôme en commercialisation de la mode ou équivalent.

Avoir un bon sens de l'organisation.

Avoir une bonne éthique de travail.

Avoir une bonne connaissance du français et de l'anglais, à l'oral et à l'écrit

Être capable de bien travailler en équipe.

Avoir le bonheur des client à coeur.

Salaire: À discuter

Contact: Mélissa rh@melowdesign.com, melowparmelissabolduc.com