

Wissen | Seminare

Die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH bietet den Leistungsträgern in der Region regelmäßig die Möglichkeit, sich zu verschiedenen Themenfeldern weiter zu bilden. Ziel ist es, die Qualität des touristischen Angebotes langfristig zu sichern und in einigen Bereichen auch zu verbessern.

Im Winterhalbjahr 2018/2019 werden folgende Themen angeboten:

- Kurzseminar zur Förderung „Urlaub auf dem Bauernhof“: Mittwoch, 5. Dezember 2018 von 18:00 bis 19:00 Uhr – **Teilnahme KOSTENLOS. Anmeldung unter info@kaiserlich-geniessen.de**
- Wie wichtig ist Social Media für den Tourismus? Und welche Rolle spielt Instagram hierbei?: 25. Januar 2019, 14:00 – 18:00 Uhr
- Den eigenen Betrieb mit rotem Faden konsequent weiterentwickeln: 15. Februar 2019, 13:00 – 18:00 Uhr

Weitere Informationen und Anmeldung unter : <https://www.naturgarten-kaiserstuhl.de/de-de/service/presse/november-2018-seminare>.

In eigener Sache | Social Media

Um die Urlaubsregion Kaiserstuhl und Tuniberg auch in den Sozialen Medien zu vermarkten, haben wir jeweils einen Account bei Facebook und bei Instagram angelegt.

Gerne können Sie uns Inhalte für Beiträge schicken, wir veröffentlichen sie dann auf beiden Profilen. Wir würden uns außerdem freuen, wenn Sie unsere Beiträge liken und teilen sowie auf die beiden Profile verlinken.

Je mehr gute Beiträge über Kaiserstuhl & Tuniberg im Netz existieren desto attraktiver werden wir als Urlaubsregion!

Hier der Link zu den beiden Profilen:

-  Facebook: @naturgartenkaiserstuhl; <https://www.facebook.com/naturgartenkaiserstuhl>
-  Instagram: #visit_naturgartenkaiserstuhl; https://www.instagram.com/visit_naturgartenkaiserstuhl/?hl=de

Erleben | Magazin „Kaiserlich erleben“



Die Winter-Ausgabe des Magazins „Kaiserlich erleben“ erscheint nächste Woche wieder in der gewohnten Auflage von 15.000 Exemplaren.

Neben interessanten Reportagen und Winterveranstaltungen enthält es auch eine Veranstaltungsübersicht für das gesamte Jahr 2019.

Das Magazin ist in allen Gemeindeverwaltungen und Tourist Infos im Naturgarten Kaiserstuhl erhältlich, aber auch in der Gastronomie & Hotellerie, in Arztpraxen und Friseursalons im Großraum Freiburg sowie in den Hotels des Europapark Rust.

Wissen | Umbenennung von Privatzimmer in Ferienzimmer

Um die Darstellung der Sterne für die klassifizierte Betriebe zu erleichtern, haben sich DEHOGA und DTV darauf geeinigt, dass der bisher notwendige Zusatz vor der jeweiligen Klassifizierung (F/P bei der DTV-Klassifizierung für Ferienwohnungen, -häuser und -zimmer bzw. G bei der DEHOGA-Klassifizierung für Gasthöfe/Pensionen) in Zukunft entfallen kann, sofern erkennbar und eindeutig dargestellt wird, um welches Klassifizierungssystem es sich handelt. Weitere Infos erhalten Sie hier:

http://www.deuschertourismusverband.de/fileadmin/Mediendatenbank/PDFs/Klassifizierung/Newsletter_Dokumente/GemErklaerung_DEHOGA-DTV_NEU_2018.pdf

Ab Januar 2019 wird die Bezeichnung „Privatzimmer“ in „Ferienzimmer“ umbenannt und an die Begriffe Ferienhaus und Ferienwohnung angeglichen. Die Änderungen haben auch zu der Anpassung der Dokumente „Übersicht der Klassifizierungsarten“ sowie "Korrekte Sternedarstellung" geführt:

- http://www.deuschertourismusverband.de/fileadmin/Mediendatenbank/PDFs/Klassifizierung/Newsletter_Dokumente/Uebersicht_Klassifizierungsarten_2018-10-04.pdf
- http://www.deuschertourismusverband.de/fileadmin/Mediendatenbank/PDFs/Klassifizierung/Newsletter_Dokumente/Korrekte_Sternedarstellung_MKP.pdf

Projekt | Stickeralbum

Der Bahlinger Robin Meyer möchte ein Sticker-Sammelalbum für den Kaiserstuhl mit den besten und schönsten Eindrücken auf den Markt bringen. Er hat dazu ein Crowd-Funding-Projekt gestartet. Weitere Informationen finden Sie hier:

- Zum Projekt: <https://www.startnext.com/kaiserstuhl>
- Zur Facebook-Kampagne: <https://www.facebook.com/sammelalbumkaiserstuhl>

Jubiläum | 10 Jahre „Kaiserlich genießen“-Partner



Bereits seit 10 Jahren besteht die Partnerschaft zwischen der Ölmühle Fessinger und den Kaiserstühler Edelbrennern mit der Regionalgesellschaft Naturgarten Kaiserstuhl. Darauf wurde am Gemeinschaftsstand auf der Plaza Culinaria angestoßen.

Genauso lange vertreibt die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH auch bereits ausgewählte Produkte der beiden Partner mit dem regionalen Label „Kaiserlich genießen“. Wir gratulieren recht herzlich und freuen uns weiterhin über eine gute Zusammenarbeit.

Weiter Infos zu den „Kaiserlich genießen“-Produzenten, den Produkten und Verkaufsstellen finden Sie hier: <https://www.naturgarten-kaiserstuhl.de/de-de/kulinarik/kaiserlich-genieszen>

Fotos: P. Littner

Kontakt

Inhalte für künftige Newsletter können Sie uns gerne schicken an: schumacher@naturgarten-kaiserstuhl.de. Die Einsendungen werden nach Eingang veröffentlicht. Wir behalten uns vor, die Texte anzupassen. Falls Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten wollen, bitten wir um kurze Info. **Herausgeber:** Naturgarten Kaiserstuhl GmbH, Zum Kaiserstuhl 18, 79206 Breisach