

leeuje

DESIGN FOR LOVED ONES

Wir bei leevje kreieren ästhetische und zeitlose Produkte für ein bewusstes und modernes Familienleben. Bei unserer Produktentwicklung steht immer der Anwender im Fokus. Das gesamte Sortiment besteht aus hochwertigen Produkten. Unsere Vision ist es, uns als stärkste Familien-Lifestyle-Marke in Deutschland zu etablieren, wo Design und Qualität Hand in Hand mit Nachhaltigkeit gehen.

Entsprechend unserer ambitionierten Ziele suchen wir für unseren Standort in Münster einen

Mitarbeiter im Kundenservice (m/w/d) in Teilzeit/ Werkstudent:in

Deine Aufgaben:

- Bearbeitung von Kundenanfragen vom Problem bis zur Lösung
- Betreuung unserer Kunden via E-Mail, Telefon, WhatsApp und Co.
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit sowie die Erfüllung der Kundenerwartungen
- Beratung des Kunden bei Fragen zu unseren Produkten
- Bearbeitung von Kundenreklamationen
- Kommunikation mit dem Logistik-Team

Dein Profil:

- Du hast ein selbstbewusstes und sicheres Auftreten
- Du bist kommunikativ und lösungsorientiert
- Durch Deine freundliche Art begeisterst Du unsere Kunden und behältst auch in schwierigen Situationen einen kühlen Kopf
- Kundenkontakt ist genau Dein Ding und Du teilst die Werte von leevje
- Du hast Lust Dich einzubringen und überrascht uns mit Deinen individuellen Stärken
- Du hast mind. 16 Stunden pro Woche Zeit uns zu unterstützen

Was wir Dir bieten:

- Du bist ein wertvoller Teil eines wachsenden Familienunternehmens im E-Commerce Bereich
- Dich erwartet ein motiviertes und herzliches Team, sowie spannende Aufgaben mit viel Eigenverantwortung
- Individuelle Entfaltungsmöglichkeiten, Raum für neue Ideen und flache Hierarchien
- Ein Unternehmen mit Leidenschaft für ihre Produkte und Schnelligkeit bei der Umsetzung

Arbeitsbeginn

Ab sofort

Arbeitsort

In unseren Büroräumlichkeiten in Münster / Remote wäre nach Absprache möglich

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung samt Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittsdatum an david@leevje.com