

Cofinanciado por:



Designação do Projeto

Capacitação empresarial da empresa para a Internacionalização através da valorização de fatores imateriais de competitividade

Código do Projeto

CENTRO-02-0752-FEDER-034625

Objetivo Principal

Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção

Centro

Entidade Beneficiária

Blue4all, Lda.

Data de Aprovação

14/03/2018

Data de Início

01/10/2017

Data de Conclusão

30/09/2019

Custo Total Elegível

€ 163.565,78

Apoio Financeiro da União Europeia

FEDER – € 73.604,60

Objetivos, atividades e resultados esperados

Ao nível dos objetivos do presente projeto de investimento, somos a destacar:

- Comercialização no mercado global de produtos com tecnologia de última geração a preços acessíveis;
- Forte aposta no mercado externo como principal motor da expansão da atividade;
- Aposta cruzada em estratégias de comunicação promocional outbound;
- Aposta em ferramentas de gestão que irão permitir a introdução de novos métodos organizacionais, por forma a tornar a empresa competitiva e a dispor de capacidade de resposta no mercado global;
- Constituição de 1 quadro de pessoal qualificado, com especial enfoque na área comercial internacional.

A fim de por em prática a abordagem visada, a empresa prevê desenvolver ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:

- Presença na web, através da economia digital nomeadamente com a criação de um novo website, multilingue, que se ajusta ao grafismo dos diferentes dispositivos eletrónicos, com publicidade nas redes sociais e através das ferramentas SEO e Google Adwords;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas pelo registo internacional da sua marca Forall Phones de forma a aumentar o reconhecimento da empresa;
- Prospecção e presença em mercados internacionais com a realização de viagens de prospecção aos mercados alvo;
- Marketing Internacional através da conceção de material promocional multilingue ajustado a cada mercado para apresentação da empresa e dos seus produtos;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais, ou nas relações externas nomeadamente com a contratação de um quadro técnico qualificado que ficará responsável pelo acompanhamento do projeto e dos potenciais clientes nos mercados alvo e, também, através da aquisição de um software CRM.

Com o presente projeto de internacionalização, a Blue4all, pretende iniciar a sua atividade exportadora prevendo a penetração em vários mercados, passando o mercado internacional a representar 66% do volume de negócios total.

