

NEWICON

for him 时尚男人

74

精炼号

NEWICON FOR HIM
AUG. SEP. 2014
W.M. RM10.00
E.M. RM12.50

ISSN 1511-9742



ON COVER
AARIF LEE
李治廷
不易改变
但不断进化

ICON GIRL
CATHRYN LEE
李元玲
秀而不媚俏佳人

KUALA LUMPUR
FASHION WEEK 2014
大马势力 整装待发

THE CITY STYLES
走，上街去
寻找穿搭灵感
吸睛男模型录

MILANO SALONE
我要好家具！

PEOPLE
陈键锋 成长的花毯
RALPH ANDERL
生活就是不断打破疆界
REMCO BRIGOU
欢乐巧克力
ADRIAN DOYLE
艺术是世界最后的真理
MARK CHO 要让你好看

THE MASTER THEORY
大师，究竟如何炼成？

职人型像

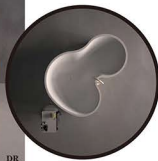
THE EXCELSIOR ISSUE

线上订阅
NEWICON FOR HIM
电子杂志





Starck V



DR



Closer

INNOVATION IN BATH

适逢今年的米兰家具展，也同时为国际卫浴展的举行。然而对于这个往年在设计上并没有什么太大惊喜的展览，却在今年推出大师的抢眼之作，展现不少令人眼前一亮的创意，重启人们走入浴室的欲望。首先，Philippe Starck 的玩味性彻底在「Axor Starck V」的水龙头设计中给释放出来。这款创新的透明设计加上螺旋上升式的出水方式，会让所有第一次使用的人感到惊艳；看着水流从透明的玻璃器皿中缓缓涌出，颇有山中涌泉的雅致。然后，可移动的双人浴缸「DR」（Agape 出品）则是看似创作舒适、赏心悦目的作品。实际上，这款由 MK 27 设计的浴缸的流畅线条具有很强的实用性，浴缸的外部由曲木制成，内里则是软性材料，让「鸳鸯浴」拥有了新的体验。最后，来自于 Diego Grandi 的「Closer」花洒头（Zucchetti 出品）的巧妙之处或许是最显而易见的。让其设计化作如调节节式的吊灯般，不管是上下左右，水流的方向都能轻易地控制住。



Elements Series



Scholten & Baijings



Martino Gamper

J. HILL'S STANDARD

爱尔兰著名的设计工业是手工水晶？这还不是一般人都知道的事。而所幸，刚成立的这家品牌则企图希望复兴这一来自 Waterford 城市的传统工艺。初登米兰家具展，就找来意大利设计师 Martino Gamper 及荷兰组合 Scholten & Baijings，分别打造「Cuttings」和「Elements」系列。Martino Gamper 一向是现代版匠人，这次他探索玻璃切割的可能性，在酒器上展露工匠自信而确凿的痕迹，他形容：「这种深入而饶富意味的凿痕，远不止于一般表面的装饰性手法。」事实上，环绕杯子的圆滑凿痕也赋予一种独特手感。至于后者则将他们拿手的色块手法挪用到酒杯上，磨砂的迷蒙造型配上几何线条，款款不同花纹能够自由配饰，既展现了工艺的深度但亦让设计有所民主。



Cuttings Series