

Update

TEKST: KARIN DE RIDDER.

ARCHITECTUUR

TO EVERY SEASON TURN, TURN, TURN...

In het noorden van Teheran bouwde het architectenbureau Next Office deze opvallende woning met roterende houten boxen: een hypermodern gebouw, gebaseerd op de traditionele Iraanse huizen, die een zomer- en een winterliving hebben. Hier worden de boxen open terrassen, die in de zomer voor veel zonlicht en extra lucht zorgen. Tijdens de kille sneeuw winters in Teheran gaan ze dicht en wordt het huis volledig afgeschermd. Sharifi-Ha house, Next Office. www.nextoffice.ir



© DIFT

INTERIEUR KORTIJK

POP-UP TIME!

Tijdens de 24ste editie van Interieur Kortrijk zijn er ook heel wat events in de stad. Op 5 minuten lopen van de Budafabriek is er The Design Pharmacy, een pop-upplek van 1000 m² met restaurant en bar, waar merken als Modular, Buzzispace en Alessi 10 dagen lang uitpakken met shows in aparte settings. Nog een leuk initiatief is Eyes/Nights Only, waarbij een voormalige school wordt omgetoverd tot een hotel. Verschillende merken en designers mogen er een kamer inrichten. Tot 21u zijn de kamers te bezoeken, daarna kun je er logeren. The Design Pharmacy, Rekollettenstraat 23, 17-26/10, 12u-19u30, www.designpharmacy.be en Eyes/Nights Only, Pleinschool, Guido Gezellepad 2, Bezoek: 17-26/10, reservatie: 15-27/10. www.eyesnightsonly.be



© MOOME

INTERIEUR KORTIJK

ALI UIT BELGIË

Designmeubelfabrikant Indera en creatief bureau Mooz sloegen de handen in elkaar voor het nieuwe label Moome met designmeubilair en functionele interieuraccessoires. Hier alvast een voorproefje. 'Ali', design Nathalie Dewez, Moome. www.moome.be

INTERIEUR KORTIJK

METAMORFOSE-MEUBELEN

Verhalen vertellen met unieke en slimme objecten, dat is de missie van MMood, het nieuwe merk van meubelbedrijf Mintjens. Voor hun eerste collectie brachten ze twee generaties designers samen voor een reeks compacte meubelen die makkelijk omvormbaar of uittrekbaar zijn. Zoals deze '4 seconds', een rechthoekige tafel die je in enkele seconden omvormt tot een rond exemplaar, MMood. www.mmood.be



© MMOOD



© DONNA WILSON



TEXTIEL

VAN POP TOT SJAAL

De Britse textielontwerpster Donna Wilson begon zo'n 10 jaar geleden met gebreide popjes. Nu brengt ze, na talrijke collecties met kussens, dekens en andere home accessoires, een eerste gebreide collectie voor vrouwen met truien, sjaals en mutsen. Met de voor haar zo typische kleuren en geometrische patronen... **Donna Wilson, Jumpers and Ice Cream, Women's Knitwear Collection, herfst/winter 2014, vanaf 14/10 exclusief bij Couverture & The Garbstore, 188 Kensington Park Road, Londen en online via www.donnawilson.com**

EXPO #01



© BULO



© EXTREMIS

Ga
naar onze
Facebookpagina en
WIN
een **DUOTICKET!**

Belgitude

Het Belgisch design kent de laatste jaren een echte heropleving, zowel op vlak van bekendheid als economisch gezien. Maar wat is goed design? En vooral: wanneer wordt goed design ook een bestseller? Op deze en andere vragen vind je een antwoord in deze tentoonstelling, waarvan het sleutelwoord 'succes' is.

Curator Danny Venlet: "We willen niet alleen aantonen dat we in België goed scoren op het vlak van design, maar ook dat design een belangrijke economische factor is geworden. Denken we maar aan het succes van Belgische bedrijven als Dark of Extremis." Daarom is 'succes' als criterium bij de keuze van de 25 Belgische actuele designers een breed begrip geworden. "Succes betekent voor ons naambekendheid, dankzij een iconisch ontwerp, zoals de stoel '03' van Van Severen, die over de hele wereld in musea en kerken te vinden is. Maar succes kan zich ook vertalen op economisch vlak, in termen van omzet of winst." Daarom zijn er op de tentoonstelling van elke deelnemende designer niet één maar drie ontwerpen te zien: hun 'icoon', nl. het ontwerp dat de designer zelf als

emblematisch voor zijn werk ervaart (voor Nathalie Dewez is dat bv. de 'Prism'-lamp, zie foto), hun 'bestseller #', hun best verkochte ontwerp (bv. de 'Hopper'-bank van Extremis) en 'bestseller €', hun meest rendabele ontwerp (bv. de 'D2V2'-lamp van Danny Venlet voor Bulo). Waar mogelijk staan bij de tentoongestelde stukken ook de omzet- en winstcijfers vermeld en dan zie je dat het beroemdste stuk van een designer niet noodzakelijk het product is dat het beste verkoopt of rendeert. Deze conclusie en nog vele andere over het hedendaagse Belgisch design vind je in deze expo.

The Power Of Object(s), Design Bestsellers in Belgium, tot 11/1/2015, elke dag, 10u-18u, Ing Cultuurcentrum, Kunstberg, Koningsplein 6, Brussel.

EXPO #02



© LUCIANO SVEGLIATO 1968

1



2

© OFFICE KGVDS, CHAMBER OF COMMERCE BAS PRINCEN

Het blijft in de familie

“Het was veeleer een culturele samenhang dan een erfenis”, zegt ontwerper en architect Tobia Scarpa resoluut over de artistieke haat/liefde-relatie die hij had met zijn vader, architect Carlo Scarpa (1). Die uitspraak zet meteen de toon voor deze expo over familiebanden en artistieke erfenissen. Ontwerpers en designers hebben hun eigen talent, maar daarnaast bestaat er ook zoiets als een creatieve erfenis. Denk maar aan de familie Van Severen: designer Maarten, zelf zoon van schilder Dan Van Severen, en zijn 4 zonen: architect David (2), kunstenaar/ontwerper Hannes (3), acteurs Boris en Flor, die allemaal, in mindere of meerdere mate, bewust of onbewust, beïnvloed zijn door hun familieachtergrond. Maar hoe beleven kinderen en kleinkinderen van grote kunstenaars en ontwerpers die creatieve genen? Zijn ze er dankbaar

voor of wijzen ze ze af? In welke mate is een familieverband als invloed sterker dan pakweg de invloed van vrienden, docenten of de tijdsgeest? Met de families Van Severen, Scarpa, Bakker (met designer Gijs Bakker (4), vrouw Emmy van Leersum en zoon Aldo Bakker (5)) en Vermeersch (met grootvader José, vader Rik en 4 zonen: Pieter, Lowie, Titus en Robin), als uitgangspunt buigt Grand-Hornu zich over het begrip artistieke invloed. Een moeilijk te vatten begrip dat door de ontwerpen, foto's, tekeningen, maquettes en verhalen op deze tentoonstelling misschien wat duidelijker wordt...

Le labo des héritiers, 21/9-4/1/2015, di-zo, 10u-18u, Grand-Hornu Images, Site du Grand-Hornu, rue Sainte Louise 82, Hornu. www.grand-hornu-images.be



ATELIER MULLER VAN SEVEREN © FEEN MULLER

3



SCHADUWSEERAAD 1973 © GIJS BAKKER

4



OBJECT 2014 © ALDO BAKKER, COURTESY WILBERT DREESMAN PARTICLES

4



TIJDELIJKE COLLECTIE HANDMADE

Voor de nieuwe tijdelijke collectie RYSSBY, die vanaf begin oktober in de winkel ligt, gaat Ikea terug in de tijd, naar een periode waarin alles ambachtelijk gemaakt werd, met de bedoeling om het te gebruiken, en met veel invloeden van de traditionele volkskunst uit het hoge Noorden. De weerspiegeling daarvan zie je in deze minicollectie, waarbij de traditionele ontwerpen een hedendaagse look krijgen. Zoals dit servies in veldspaatporselein met geometrische motieven. Elk product is met de hand gemaakt en dus uniek. **Theepot.** 1,5 l, h 19 cm. Beige/zwart. **Theekop,** 2 st. Dankzij zijn ruime afmetingen kun je de kop ook als serveerschaal gebruiken. 35 cl, h 6 cm. Beige/zwart. **Serveerschaal op voet.** Ø 31 cm, h 13 cm. Beige/zwart. www.ikea.be

BEHANGPAPIER

REMBRANDT AAN JE MUUR

Altijd al een oude meester zoals Rembrandt of Vermeer in huis willen halen? Dan kan dat vanaf nu, met dit behangpapier van het Nederlandse Droog. Deze collectie vloeide voort uit een presentatie met het Rijksmuseum in Milaan en is geïnspireerd op de klassieke kunstwerken van het museum. **Via droog.com en bij Droog Store in Amsterdam, € 199 (per rol van 4,38 m²).** www.droog.com



BOEK

FRISSE KIJK

In de allereerste monografie over David Driesen en Tom Verschuere van het Mechelse architectenbureau dmvA vind je alles over hun aparte kijk op moderne architectuur: plastisch en minimalistisch met een maximaal effect. Met mooie voorbeelden, zoals hun 'Blob VB3', die in alle architectuurblogs werd vermeld en nu als 'Wooner' deel uitmaakt van de kunstverzameling van de Verbeke Foundation, of het Loretteklooster in Mechelen (foto).

Some thing, some things, some thinking about dmvA, Dominique Pieters, e.a., foto's: dmvA Architecten, Stichting Kunstboek, € 29,95



GLASWERK

VISUELE SYMFONIE

We vielen meteen voor deze 'Elements' van het Nederlandse ontwerpduo Scholten&Baijings bij designgoeroe Rossana Orlandi tijdens de meubelbeurs van Milaan. Binnenkort maken ze deel uit van de collectie van de nieuwe galerie voor actueel design The Game. Men start er met 52 collecties en vervangt er elke week één, zodat er een constante evolutie is. **The Game, Anspachlaan 123, Brussel en vanaf oktober in Nationalestraat 55, Antwerpen.** Ook via de webshop www.the-game-online.com. **J.Hill's Standard.** www.jhillsstandard.com



© FOIRE DU VERRE

2



3



1



1

LINKS RAMAËKERS, ARCH. JOE RAMAËKERS, ELSÈNE, 1930 EN RECHTS BRUSSELIA, ARCH. JACQUES
CUSINIER, SCHAAKBEEK, 1971 © PHILIPPE DEBROU, 2014

© FIEN MULLER

4



© VIRGINIE SCHREYEN

4

Agenda

1 PRIMEUR IN BRUSSEL

Tijdens de eerste editie van deze Biënnale komen de diverse aspecten van modern wonen - architectuur, erfgoed, ambacht en design - tussen 1918 en 1972 aan bod. Met elk weekend van oktober rondleidingen in telkens 4 woningen van bekende en minder bekende architecten, Joe Ramaekers en Jacques Cuisinier..., lezingen en fietstochten. **Info: www.bbma.be**

2 GLAS- EN ZILVERWERK IN LASNE

Val Saint-Lambert, Murano, Bohemen... op zoek naar een ontbrekend glas uit je servies of een zeldzaam stuk kristal? Ga dan eens kijken bij een van de 70 specialisten van glaswerk en oud kristal. En

scherp je kennis bij tijdens een workshop of ontmoeting met een kenner. **Glasbeurs Lasne, Europese bijeenkomst van liefhebbers van glaswerk. 5-6/10, 10u-18u, Sportcentrum van Lasne. www.foireduverre.be**

3 VINTAGE IN DE LICHTSTAD

Dé najaarsafspraak voor wie graag in openlucht tussen vintage design van de tweede helft van de 20ste eeuw snuistert. Met meer dan 100 exposanten die de obligate Eames, Pantons en Prouvés verkopen en nog te ontdekken pareltjes. Eregast is de Franse designer Christian Ghion, die een twintigtal nieuwe prototypes van zijn vazen verkoopt.

Puces du design, 16/10, 14u-18u, 17-19/10, 10u-19u, Place des Vins de France, Bercy Village, 12de arr., Parijs. www.pucesdudesign.com

4 NIEUWIGHEDEN IN ANTWERPEN

Drie jaar na hun lancering bij Galerie Valerie Traan, die internationaal werd opgepikt, presenteert het ontwerpduo Muller Van Severen nieuw werk: multifunctionele meubelsculpturen in mooie materialen en hun typisch kleurenpatroon. **Muller Van Severen/New Work, 4/9-25/10, do-vr, 14u-19u, of op afspraak 0475.75.94.59, Galerie Valerie Traan, Reyndersstraat 12, Antwerpen. www.valerietraan.be**



DESIGN

FINS VOOR BEGINNERS

Scandinavisch design blijft ons bekoren met zijn soberheid en functionaliteit en het gebruik van hout en grafische elementen. Ook Finland heeft heel wat designmerken die bij ons nog niet echt doorbraken. Verso Design (www.versodesign.fi), Everyday Design (www.everydaydesign.fi), Mum's (www.mums.fi) of deze Hile. **Hile**, webshop via www.hiledesign.fi.



© MARK GROENEVELD

NIEUW HOTEL IN AMSTERDAM

VOLKSVERWENNERIJ

Een plek voor single moeders, beurshandelaars, punkers, dandy's, poëten, afwassers en nachtvlinders... Dat moet Amsterdam zijn, en zijn nieuwste hotspot: het Volkshotel in het voormalig gebouw van de Volkskrant aan de Wibautstraat. Het hotel met 127 kamers moet betaalbaar (kamers € 69) en toegankelijk zijn voor toeristen én Amsterdammers. Daarnaast wordt het een creatieve broedplaats en flexplek voor designers en kunstenaars. Zij ontwierpen alvast de hippe industriële en design look van het hotel, met 9 thematische kamers. Wat dacht je van de fietskamer, met een grote bakfiets als bed, oude fietsen aan de muur en een prachtig uitzicht over de stad? De oude journalistenkantine kreeg een make-over, op het dakterras kun je dobberen in de hot tubs en in de cocktailbar in de kelder kun je genieten van jazz en theater. Volkshotel, Wibautstraat 150, Amsterdam, Nederland. www.volkshotel.nl.

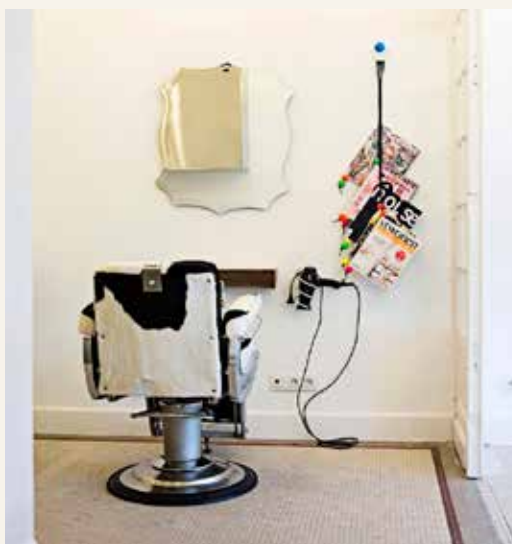


© S+ARCKBIKE

MOBILITEIT

BIKE MET BONTJE

Hij is van alle markten thuis, de Franse designer Philippe Starck. Onlangs toonden we nog een prefabwoning van zijn hand, deze keer betreft het een gamma elektrische fietsen, die hij samen met Moustache Bikes ontwikkelde. 4 types voor evenveel soorten ondergrond: modder, asfalt, zand en sneeuw (foto). Voor elk type ontwierp Starck ook een reeks accessoires: een zonnebril, een helm, handschoenen en een rugzak. M.A.S.S. - Mud, Asphalt, Sand, Snow - by S+ARCKBIKE, www.moustachebikes.com



© SIR RICHARD

BARBERSHOP

TOTAALCONCEPT

Een kappersstoel bekleed met koeienvel, een aparte ingang voor dames en heren, een wachtruimte met gezellige kuipstoeltjes en een bokaal met vissen... Herbeleef in deze gloednieuwe kapperszaak de grandeur en luxe van de vroegere barbershops. **Sir Richard**, Britselei 1A/1B, Antwerpen, www.sirrichard.be