



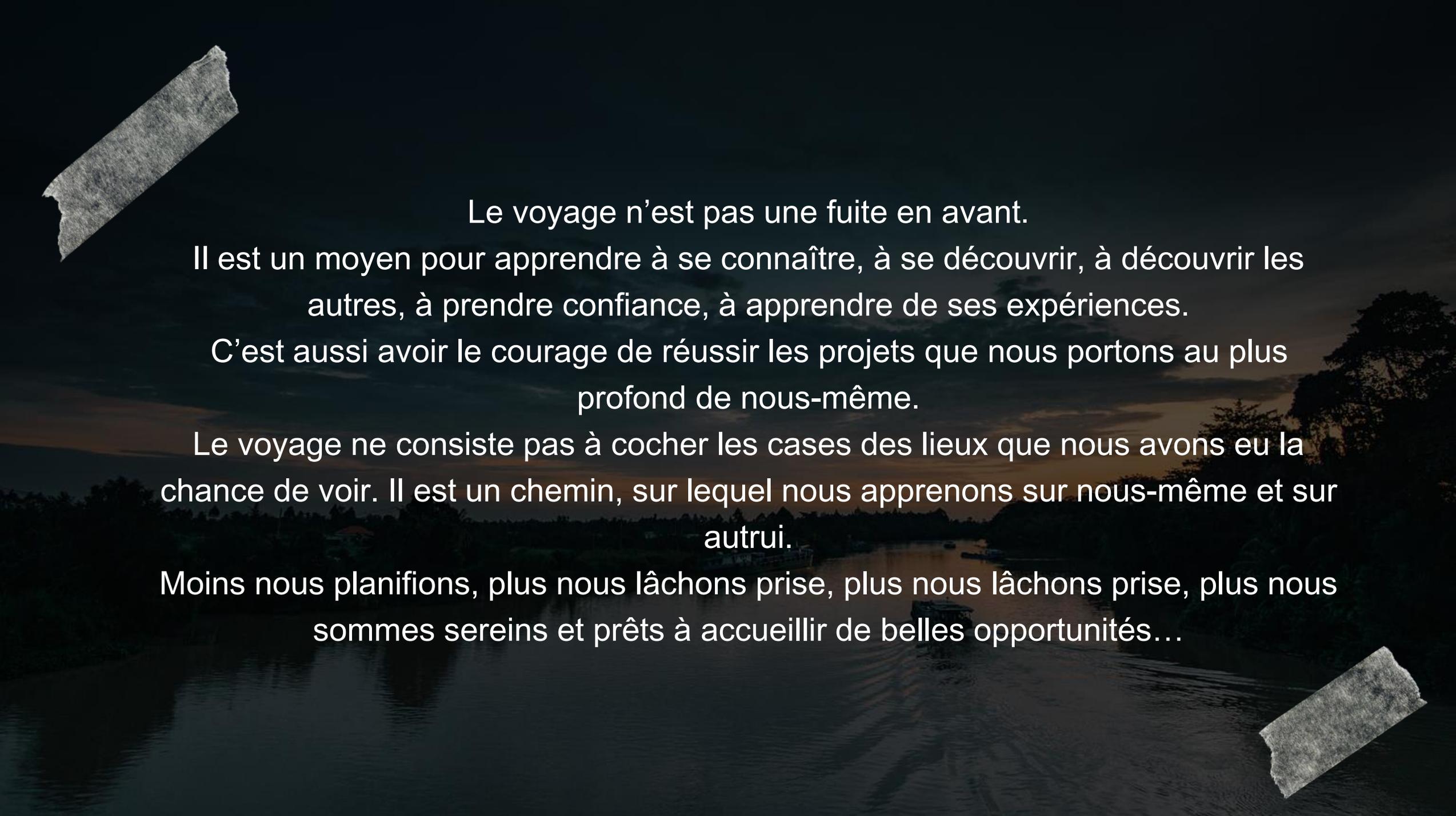
Exoed

# Dossier de presse



# Sommaire

1. • Le concept
2. • Le fondateur
3. • La naissance
4. • Identité visuelle
5. • Lookbook Collection
6. • Une dimension éco - responsable
7. • Notre vision



Le voyage n'est pas une fuite en avant.

Il est un moyen pour apprendre à se connaître, à se découvrir, à découvrir les autres, à prendre confiance, à apprendre de ses expériences.

C'est aussi avoir le courage de réussir les projets que nous portons au plus profond de nous-même.

Le voyage ne consiste pas à cocher les cases des lieux que nous avons eu la chance de voir. Il est un chemin, sur lequel nous apprenons sur nous-même et sur autrui.

Moins nous planifions, plus nous lâchons prise, plus nous lâchons prise, plus nous sommes sereins et prêts à accueillir de belles opportunités...

# Le concept

---

- Une marque
- Une identité
- Une communauté
- Une vision



L'art de voyager avec singularité  
Pour les amoureux du voyage sensible à la dimension éco-responsable

« Progress & Inspire »

# Le fondateur

---

Entrepreneur dans l'âme, il fait le choix de ne pas être conditionné par le système dans lequel il a baigné depuis tout jeune à savoir travailler pour un patron pendant 40 ans puis profiter de sa retraite.

Il prit le risque de ne pas entrer dans le monde du salariat à la suite de ses études et décide de partir à la conquête d'un seul rêve : la liberté.

La liberté de l'argent et du temps.

Le temps pour pouvoir accomplir ses envies & ses passions.

Il décida de réaliser une passion d'enfant à savoir la création d'une marque de vêtement.

Sa vision n'a aucune limite et il compte transmettre ses valeurs en France et à l'échelle internationale.



# La naissance

---

Exoed

est née de la vision de son fondateur et de ses partenaires en Juin 2018.

Une collaboration avec l'école Supdemod de Lyon permet de réunir des talents autour du projet pour que cette vision devienne réalité.

La marque découle des valeurs du fondateur à savoir le voyage, le développement de soi et la culture urbaine.



# Identité Visuelle

« Exoed »

Qui se prononce “ Exode ”

représente une mixité entre l'exotisme et  
l'inspiration positive influencée par notre  
environnement

Un mélange des genres (unisexe) et de culture

Une marque qui veut faire voyager  
sa communauté et l'inspirer à atteindre ses rêves.



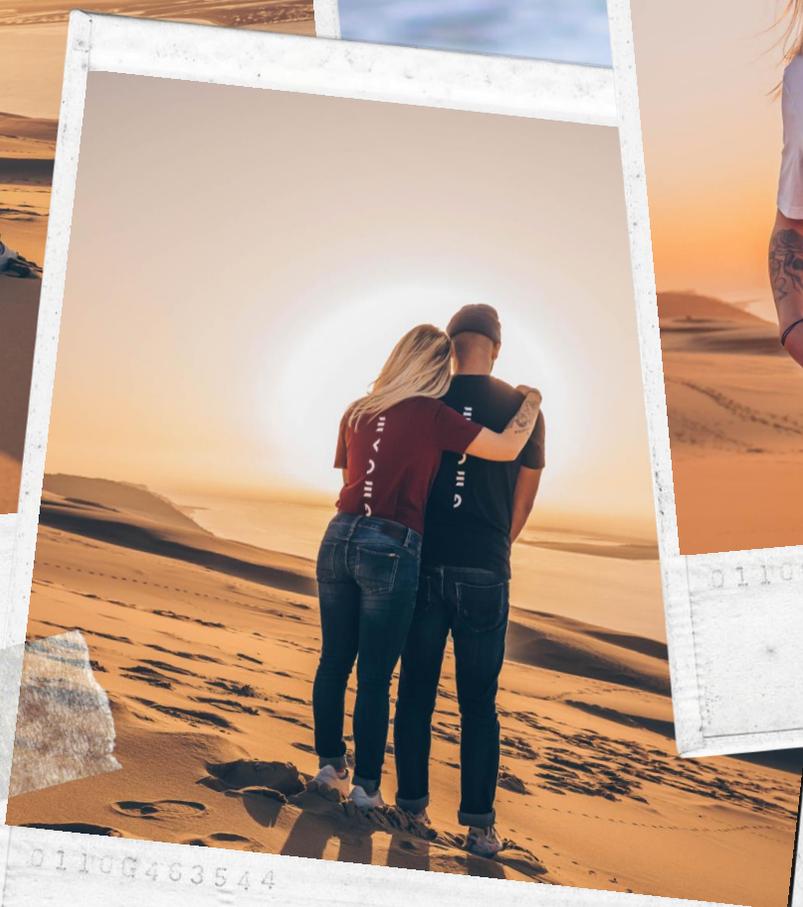
L'identité visuelle d'Exoed est née sous l'influence de fortes valeurs humaines développé par de nombreuses rencontres à travers le Monde.

Le cercle est le symbole le plus répandu avec une signification universelle. Il est l'une des premières formes tracée par les humains. Il n'a ni commencement ni fin, ce qui en fait un symbole universel d'éternité, de perfection, d'unité, d'infini...

Une inspiration géométrique qui va apporter structure et finesse à l'ensemble du design.

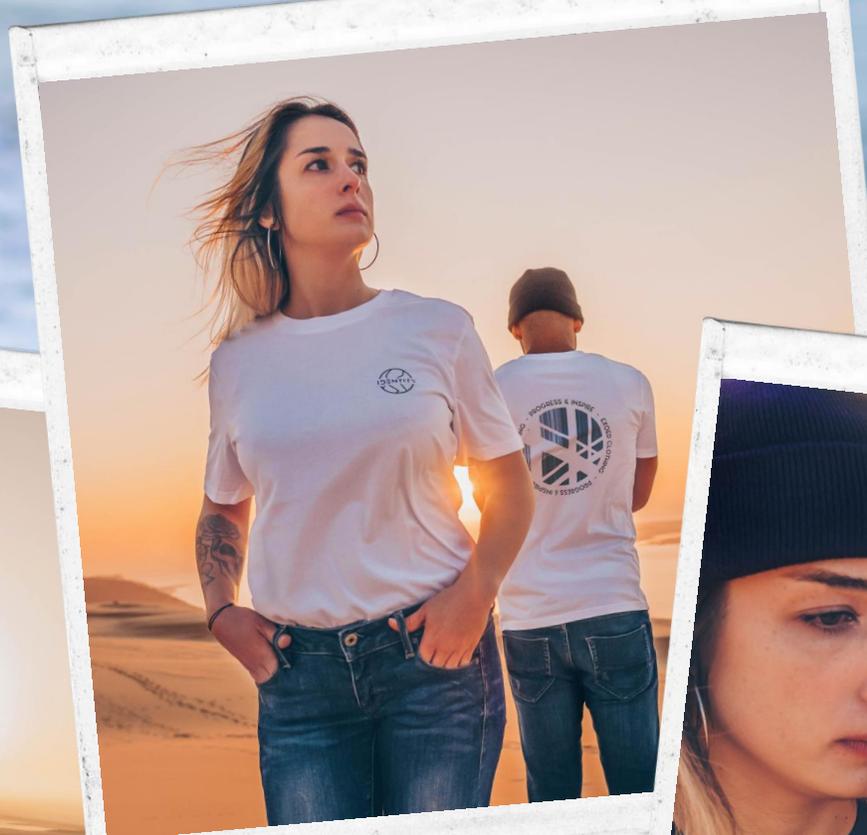


0110G463544



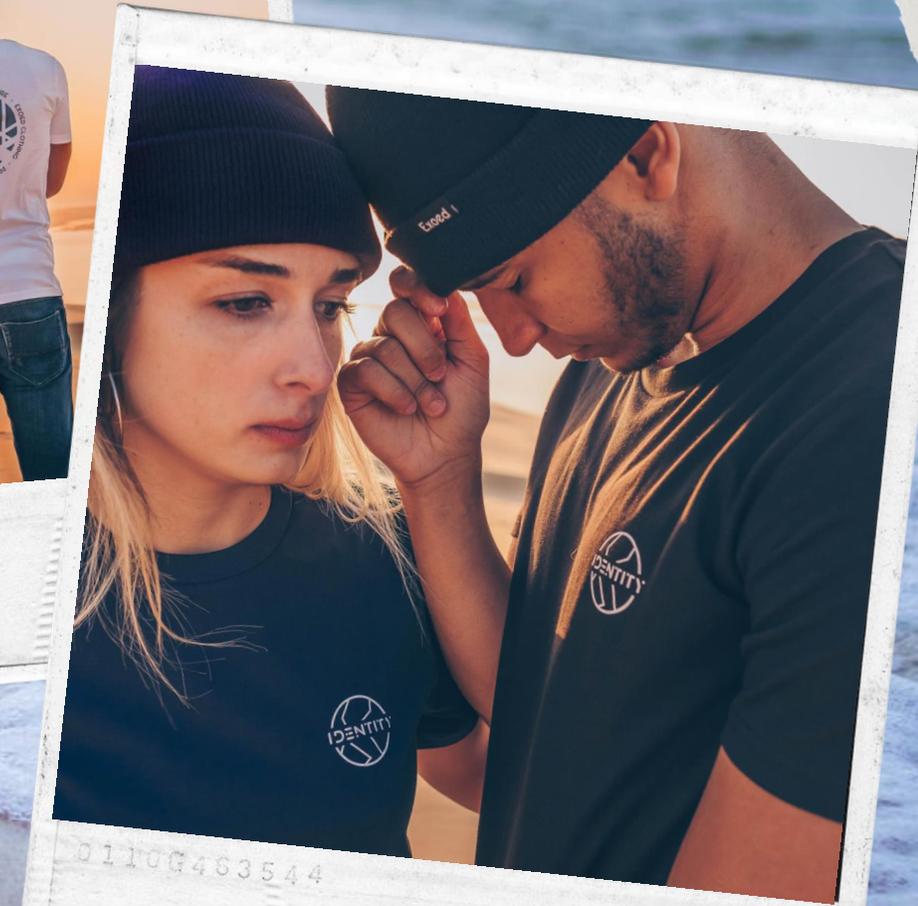
0110G463544

Lookbook



0110G463544

FW19.20



0110G463544

Collection Identity







0110G463544



0110G463544

SS19



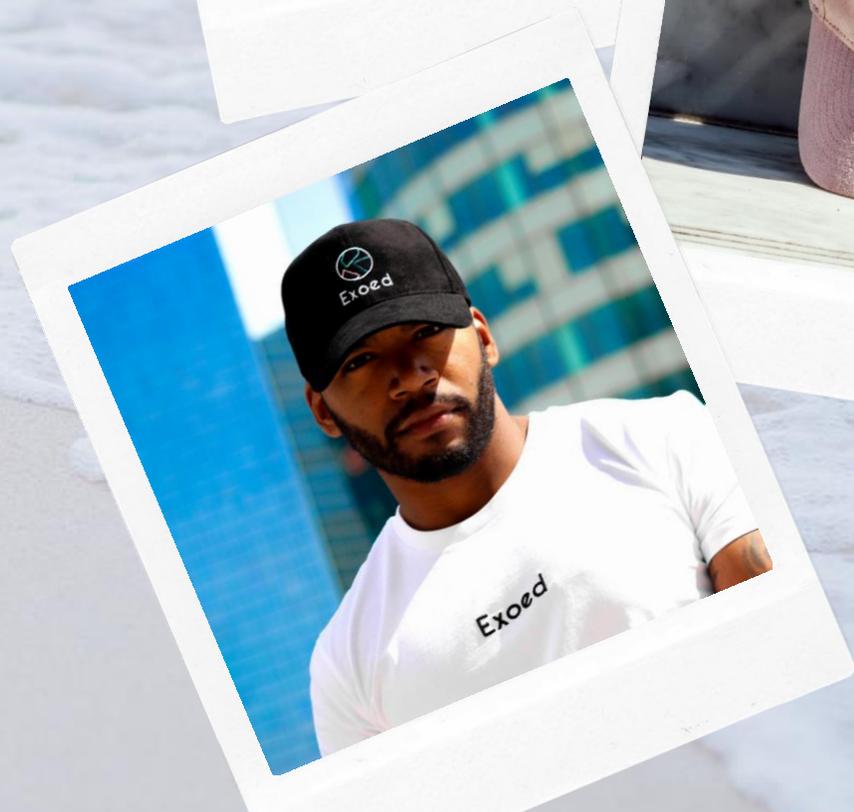
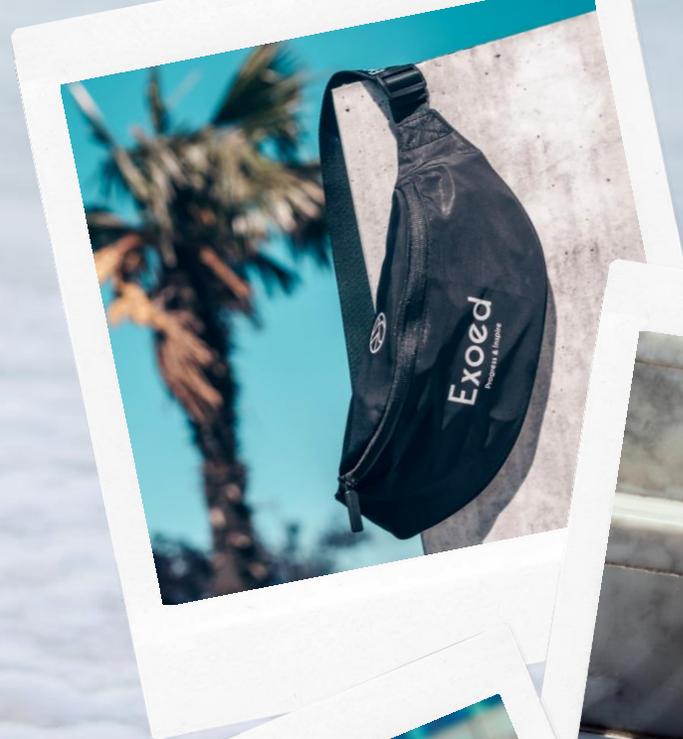
0110G463544

Lookbook



0110G463544

Collection Inception





# Une dimension éco - responsable

## STANLEY/STELLA

Pour cette deuxième collection , nous continuons d'accorder notre confiance à notre partenaire Stanley / Stella.

Sa réputation sur la qualité de ses textiles n'est plus à démontrer : des finitions finement travaillées, des coupes ajustées mode et des matières intelligemment sélectionnées.

Stanley / Stella est avant tout une marque éco-responsable, toutes ses matières premières proviennent uniquement de coton biologique ou de matière recyclée.



# Un projet éthique & solidaire

Porter nos produits, c'est faire preuve de ses engagements en terme de comportements écoresponsables et de respect de l'environnement. Notre marque s'engage dans une démarche authentique de développement durable basée sur une éthique humaine et une éthique responsable.

Exoed fait le choix de redistribuer une partie de ses bénéfices à un orphelinat de Madagascar.

1 article acheté = 1€ reversé

# Notre vision

---

## Court Terme

Développement de la communauté  
Elargissement de la gamme  
vêtements & accessoires

## Moyen Terme

Présence dans des  
corners & magasins spécialisés  
en France et en Europe

## Long Terme

Ouverture boutique physique  
Implantation en Amérique du nord, en  
Océanie, en Asie et au Moyen Orient

# Réseaux sociaux



Exoed Clothing

[www.exoed-clothing.com](http://www.exoed-clothing.com)

[contact@exoed-clothing.com](mailto:contact@exoed-clothing.com)



Exoed\_clothing