

Merci d'avoir téléchargé cet exemple gratuit de questionnaire quantitatif

Nous espérons que cet exemple vous aidera à produire une bonne étude qualitative pour votre projet d'entreprise.

Tous nos [templates d'étude de marché](#) contiennent des études quantitatives, adaptées à chaque projet (restaurant, food truck, sophrologue, décorateur d'intérieur etc).

QUESTIONNAIRE QUANTITATIF

Lancement d'une offre de produits cosmétiques

Nous prendrons ici l'exemple d'une entreprise française qui souhaite vendre des produits cosmétiques biologiques.

Problématique

Voici les 3 questions auxquelles nous tentons de répondre grâce à cette étude :

- Est-ce que notre marché cible est sensible aux enjeux environnementaux liés à la production de cosmétiques ?
- Est-ce que notre marché cible est satisfait avec l'offre actuelle de cosmétiques ?
- Est-ce que notre marché cible présente un intérêt pour l'offre que nous nous apprêtons à lancer ?

Questionnaire

Voici le questionnaire posé à notre marché.

Votre sexe :

Votre âge :

Votre profession :

- Cadre et profession intellectuelle supérieure
- Employé
- Profession libérale
- Agriculteur exploitant
- Artisan, commerçant, chef d'entreprise

- Ouvrier

Comment estimez-vous

Très
satisfaisant

Satisfaisant

Peu
Satisfaisant

Pas du tout
satisfaisant

L'offre actuelle de cosmétiques

Le respect des marques pour la
biodiversité, la nature et les
animaux

La communication des marques
sur ces sujets

La transparence des marques
sur les procédés de fabrication

Le sérieux des labels bios

Êtes-vous d'accord

Entièrement
d'accord

D'accord

Plutôt pas
d'accord

Pas du tout
d'accord

L'industrie des cosmétiques est
une industrie éthique

Un minimum de 95 %
d'ingrédients d'origine naturelle
et transformés selon des
procédés respectueux

Il faut que tous les emballages
soient biodégradables ou
recyclables

10 % minimum du total des
ingrédients doivent être issus de
l'agriculture biologique

Les marques doivent être
pénalisées si elles manquent

d'éthique

Est-ce important

Très
important

Important

Pas
vraiment
important

Pas
important

De pouvoir consulter tous les
ingrédients d'un produit
cosmétique

De connaître les procédés de
fabrication d'un produit

De pouvoir vérifier les
engagements d'une entreprise

D'avoir des organismes externes
pour contrôler les marques

D'avoir davantage de
certifications

À quelle fréquence achetez-vous

Une à
plusieurs
fois par
semaine

Une à
plusieurs
fois par mois

Une à
plusieurs
fois par an

Très
rarement,
voire jamais

Du rouge à lèvres

Des soins pour le visage

Du fard à paupières

Du shampoing

Des crèmes et émulsions

Échantillon

Âge	Entre 16 et 65 ans
Sexe	Femme
Catégorie socio-professionnelle	Ø
Lieu de résidence	France métropolitaine
Composition du foyer	Ø
Taille de l'échantillon	300 personnes

Disclaimer

Ce fichier a été produit à l'aide de la Digital Water Mark Technology. Il s'agit d'une forme de stéganographie dans laquelle les droits d'auteur et autres informations sources sont inscrites à l'intérieur d'un document.

Les copies de ce fichier conserveront les informations. Cette technologie peut prouver la paternité du modèle de business plan et suivre les copies jusqu'au propriétaire d'origine.

Modelesdebusinessplan.com n'hésitera pas à entamer des poursuites judiciaires contre une entité qui commercialisera une copie (même modifiée) de ce document.

Cet exemple de questionnaire quantitatif est le résultat du travail produit par l'équipe de Modelesdebusinessplan.com

Il a été produit pour des raisons pédagogiques et didactiques. L'équipe décline toute responsabilité pour l'utilisation que vous en ferez.

Le contenu de cet exemple ne se substitue en aucun cas à un jugement professionnel, spécifique à votre activité.

