

Merci d'avoir téléchargé cet exemple gratuit d'étude quantitative

Nous espérons que cet exemple vous aidera à produire une bonne étude quantitative pour votre projet d'entreprise.

Tous nos [templates d'étude de marché](#) contiennent des études quantitatives, adaptées à chaque projet (restaurant, food truck, sophrologue, décorateur d'intérieur etc).

ÉTUDE QUANTITATIVE

Lancement d'une offre de produits cosmétiques

Nous prendrons ici l'exemple d'une entreprise française qui souhaite vendre des produits cosmétiques biologiques.

Nous simplifions volontairement certains aspects de la méthode, afin de clarifier le propos et de permettre une meilleure compréhension.

Problématique

Voici les 3 questions auxquelles nous tentons de répondre grâce à cette étude :

- Est-ce que notre marché cible est sensible aux enjeux environnementaux liés à la production de cosmétiques ?
- Est-ce que notre marché cible est satisfait avec l'offre actuelle de cosmétiques ?
- Est-ce que notre marché cible présente un intérêt pour l'offre que nous nous apprêtons à lancer ?

Collecte d'informations

Afin de collecter des informations et répondre à notre problématique de marché, nous avons choisi de créer un sondage ainsi qu'un questionnaire.

Sondage

Voici les 3 questions qui ont été soumises à un sondage :

- Avez-vous déjà acheté des produits cosmétiques biologiques ?
- Faites-vous confiance aux labels biologiques pour les cosmétiques ?

- Pensez-vous que la réglementation des cosmétiques doit-être plus stricte ?

Questionnaire

Voici le questionnaire posé à notre marché.

Votre sexe :

Votre âge :

Votre profession :

- Cadre et profession intellectuelle supérieure
- Employé
- Profession libérale
- Agriculteur exploitant
- Artisan, commerçant, chef d'entreprise
- Ouvrier

Comment estimez-vous

Très
satisfaisant

Satisfaisant

Peu
Satisfaisant

Pas du tout
satisfaisant

L'offre actuelle de cosmétiques

Le respect des marques pour la biodiversité, la nature et les animaux

La communication des marques sur ces sujets

La transparence des marques sur les procédés de fabrication

Le sérieux des labels bios

Êtes-vous d'accord

Entièrement
d'accord

D'accord

Plutôt pas
d'accord

Pas du tout
d'accord

L'industrie des cosmétiques est
une industrie éthique

Un minimum de 95 %
d'ingrédients d'origine naturelle
et transformés selon des
procédés respectueux

Il faut que tous les emballages
soient biodégradables ou
recyclables

10 % minimum du total des
ingrédients doivent être issus de
l'agriculture biologique

Les marques doivent être
pénalisées si elles manquent
d'éthique

Est-ce important

Très
important

Important

Pas
vraiment
important

Pas
important

De pouvoir consulter tous les
ingrédients d'un produit
cosmétique

De connaître les procédés de
fabrication d'un produit

De pouvoir vérifier les
engagements d'une entreprise

D'avoir des organismes externes
pour contrôler les marques

D'avoir davantage de
certifications

À quelle fréquence achetez-vous

Une à
plusieurs
fois par
semaine

Une à
plusieurs
fois par mois

Une à
plusieurs
fois par an

Très
rarement,
voire jamais

Du rouge à lèvres

Des soins pour le visage

Du fard à paupière

Du shampoing

Des crèmes et émulsions

Échantillon

Âge	Entre 16 et 65 ans
Sexe	Femme
Catégorie socio-professionnelle	∅
Lieu de résidence	France métropolitaine
Composition du foyer	∅
Taille de l'échantillon	300 personnes

Enquête

Afin d'être plus rapide et efficace, nous avons décidé de mener le sondage en ligne.

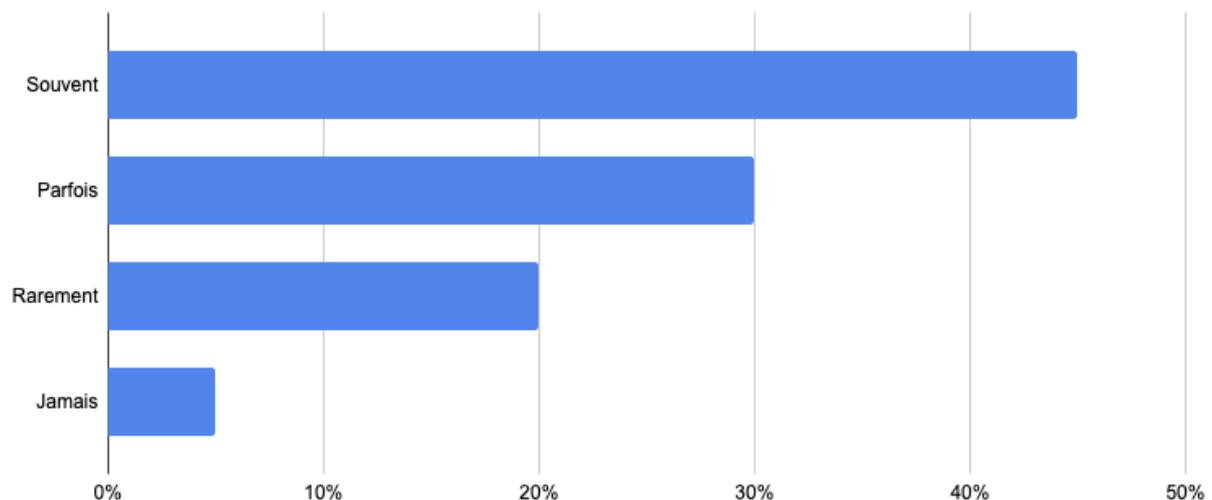
Cependant, afin d'obtenir des réponses fiables et de mieux connaître notre marché cible, nous avons suivi de procéder à des entretiens individuels pour obtenir des réponses à notre questionnaire.

Résultats et Bilan

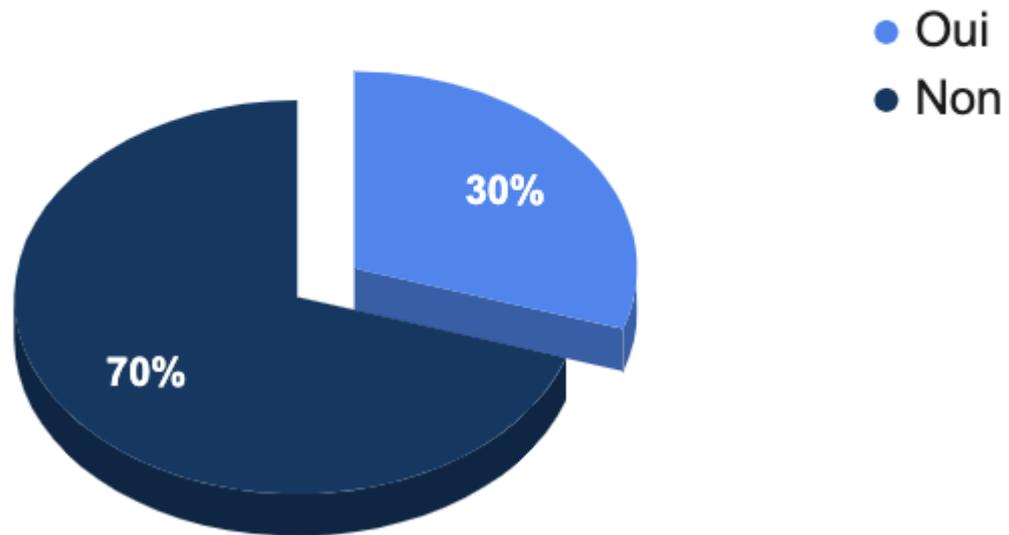
Après avoir étudié les réponses aux sondages (présentées sous formes de graphiques ci-dessous), nous constatons que :

- Notre échantillon est plutôt familier avec les produits cosmétiques biologiques
- Les labels ne sont pas perçus comme des gages de confiance par notre marché cible
- Notre marché cible voudrait que le marché des cosmétiques soit davantage réglementé

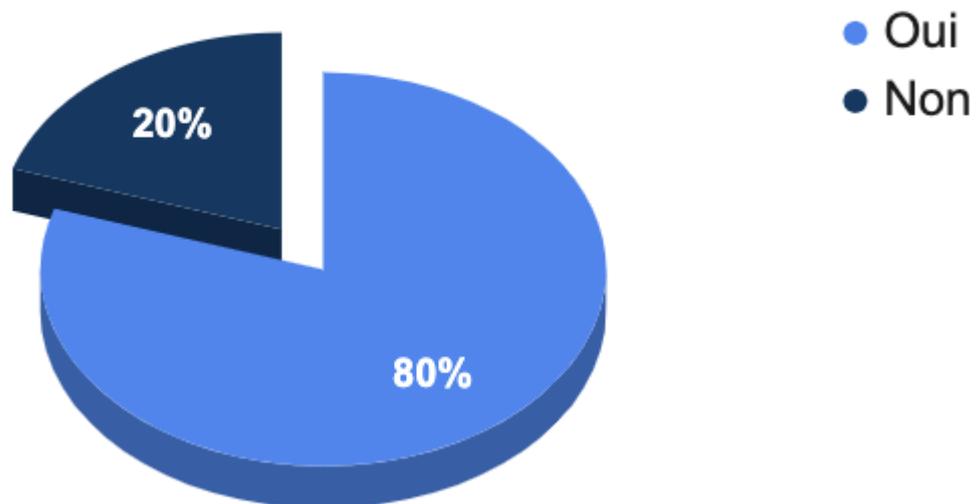
Avez-vous déjà acheté des produits cosmétiques biologiques ?



Faites-vous confiance aux labels biologiques pour les cosmétiques ?



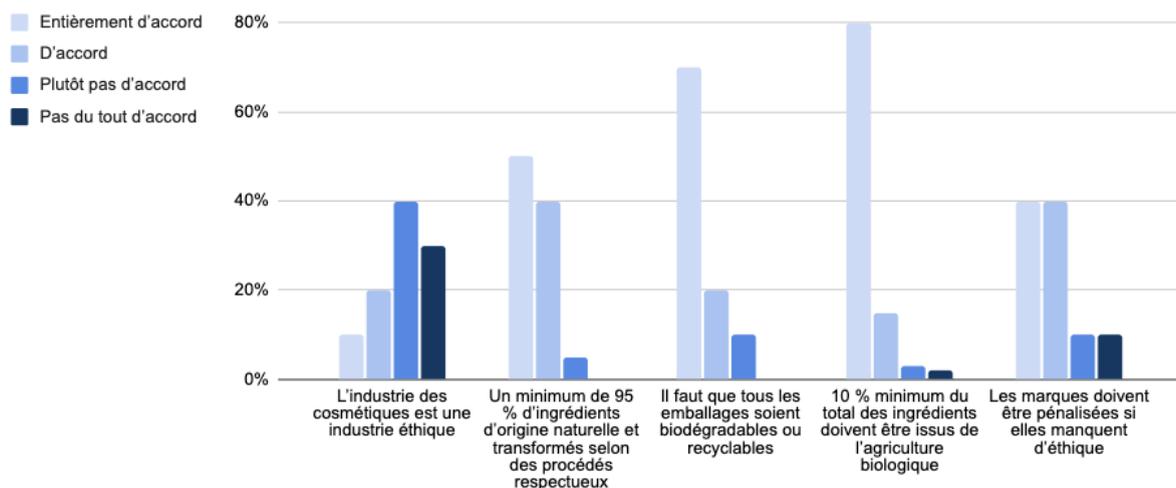
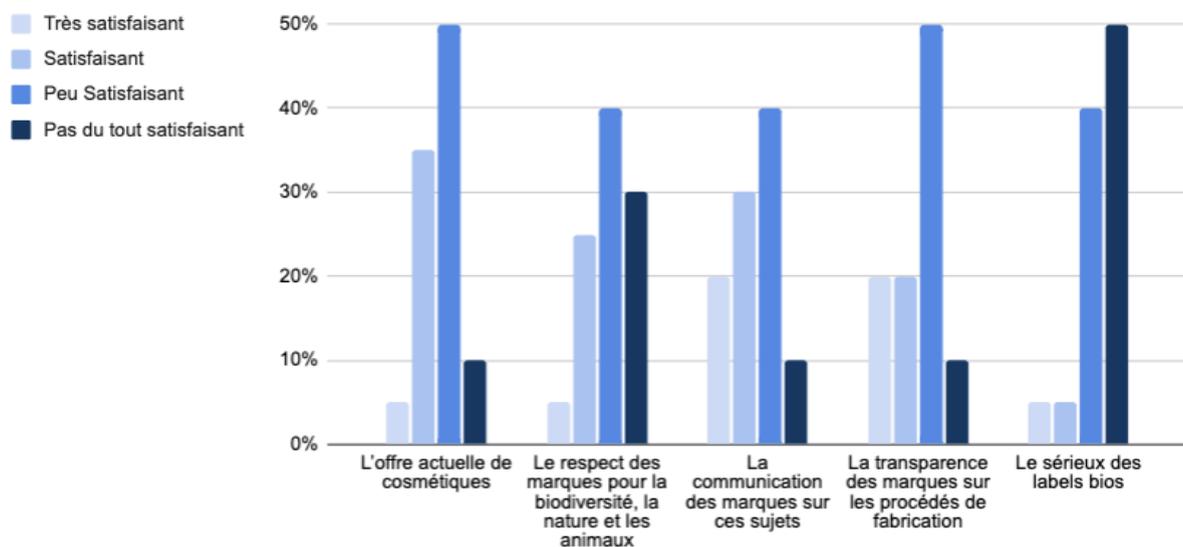
Pensez-vous que la réglementation des cosmétiques doit-être plus stricte ?

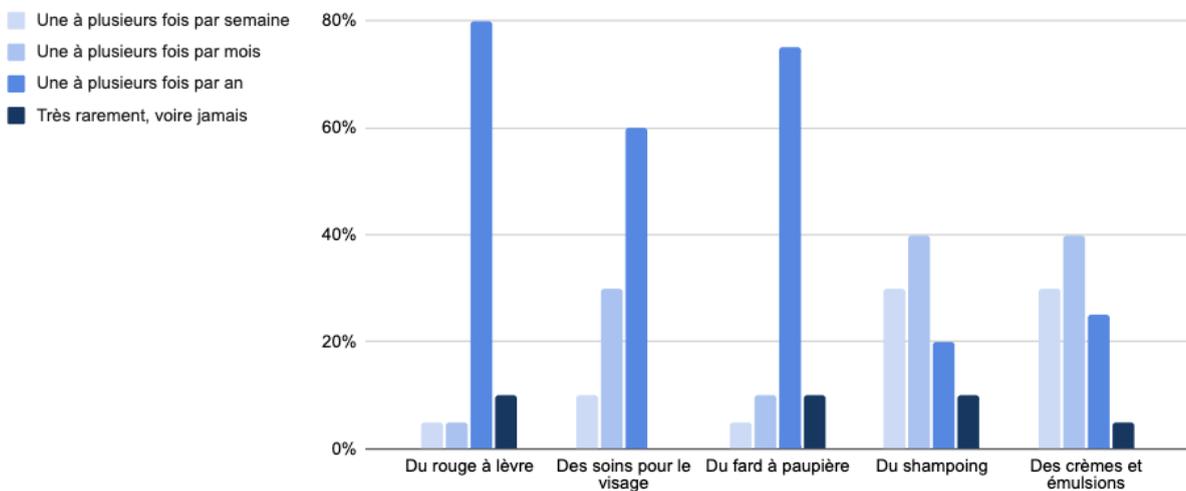
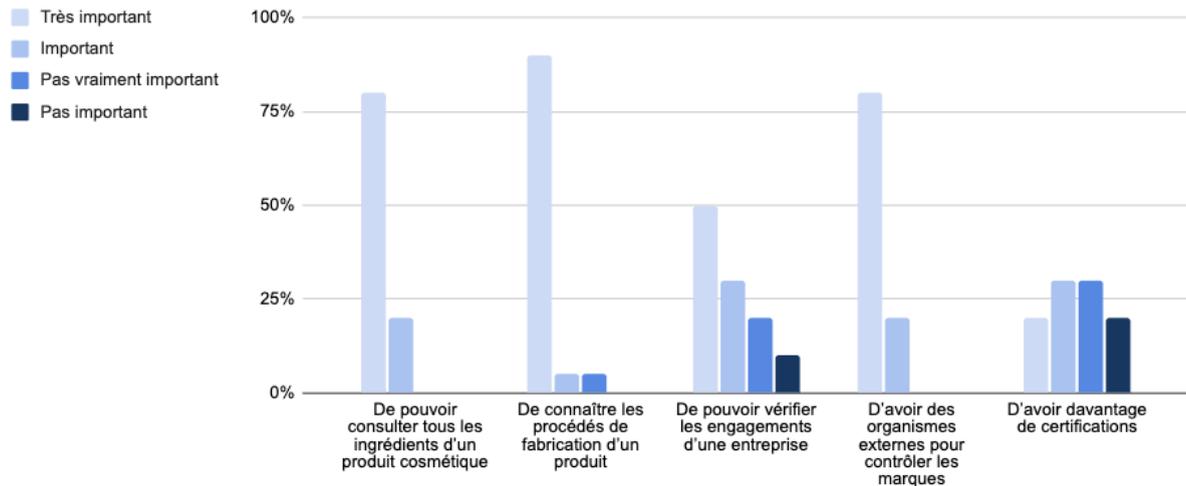


Après avoir étudié les réponses aux questionnaires (présentées sous formes de graphiques ci-dessous), nous constatons que :

- Notre marché cible n'est pas satisfait par l'offre actuelle de cosmétiques
- Notre marché cible voudrait des marques plus éthiques et respectueuses du monde animal et végétal

- Notre marché cible réclame plus de transparence quant aux ingrédients et aux processus de fabrication
- Notre marché cible exprime une certaine défiance envers les labels cosmétiques bios
- Notre marché cible aimerait davantage de réglementation, et des obligations quant aux emballages et aux ingrédients
- Notre marché cible ne réclame pas davantage de certifications de la part des labels mais aimerait voir davantage d'organismes externes qui pourraient contrôler les marques cosmétiques
- Notre marché cible présente un intérêt pour nos produits





Disclaimer

Ce fichier a été produit à l'aide de la Digital Water Mark Technology. Il s'agit d'une forme de stéganographie dans laquelle les droits d'auteur et autres informations sources sont inscrites à l'intérieur d'un document.

Les copies de ce fichier conserveront les informations. Cette technologie peut prouver la paternité du modèle de business plan et suivre les copies jusqu'au propriétaire d'origine.

Modelesdebusinessplan.com n'hésitera pas à entamer des poursuites judiciaires contre une entité qui commercialisera une copie (même modifiée) de ce document.

Cet exemple d'étude quantitative est le résultat du travail produit par l'équipe de Modelesdebusinessplan.com

Il a été produit pour des raisons pédagogiques et didactiques. L'équipe décline toute responsabilité pour l'utilisation que vous en ferez.

Le contenu de cet exemple ne se substitue en aucun cas à un jugement professionnel, spécifique à votre activité.