

CURIOSA OTTIMISTA DINAMICA

Donna

moderna

LA GYM
per il viso

UOMINI NARCISI:
si salvi chi può

IL LAVORO
ci ama?



1,80 € 22 SETTEMBRE 2022 - ANNO XXXV - N° 40 SETTIMANALE Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - AUT n° MPA/LO - NO/196/A.F./2020 Periodico
RCC - Austria AUT 5,20 € Belgio BE 4,70 € Germania D 5,90 € Lussemburgo LUX 4,80 € Monaco - C.A.Z. - Conica Côte d'Azur 4,00 € Portogallo PTE CONT. 4,40 € Spagna E 4,80 €
Svizzera Francese CH 5,40 CHF Svizzera Italiana CH 5,30 CHF Svizzera Tedesca CH 5,40 CHF

Periodici S.r.l.



faShion

LA MODA FUORI DALLE PASSERELLE

piccolo schermo/1

Susan Alexandra



Cult Gaia



Visto su Instagram

Il social dove si postavano "belle foto" oggi è la vetrina dalla quale i **giovani designer** lanciano i propri brand. A volte con strepitoso successo

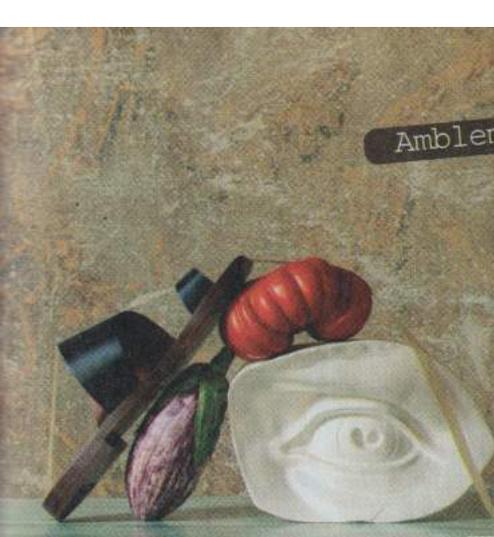
di Angelica Carrara



Linea Daria



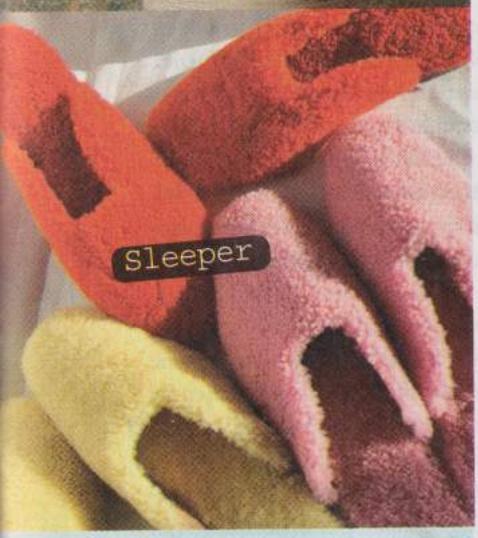
MargheritaB



Ambleme



Michela
Pesenti



Sleeper



Laalouj



Ganni

PIÙ DI UN MILIARDO NEL MONDO: il numero di persone attive su Instagram rende il social nato 12 anni fa il principale luogo virtuale dove postare belle foto e tenersi aggiornati. Dove scoprire le ultime tendenze, fare shopping. E dove, di conseguenza, lanciare un brand. Vuoi aprire un business nel fashion? Scordati il metodo tradizionale che imponeva creazione del campionario, prevendita ai negozi in showroom, costruzione dell'immagine pubblicitaria, comunicazione, produzione e, se tutto andava bene, un po' di guadagno l'anno dopo. Un Instagram brand può essere un'opportunità imprenditoriale immediata.

Come funziona Per aprire un profilo basta un indirizzo e-mail. E poi accade tutto lì, su Instagram: si parte con il racconto della propria creatività attraverso un fashion portfolio da tenere costantemente aggiornato (di solito una singola tipologia di prodotto declinato in più varianti con le foto scattate alle amiche nei panni di modelle) e si arriva alla vendita immediata (un messaggio in privato con dettagli PayPal e indirizzo di spedizione). Sì, quello spazio virtuale dove il contatto con il pubblico è diretto e più emozionale, diventa il "tuo" negozio. Aperto a tutto il mondo.

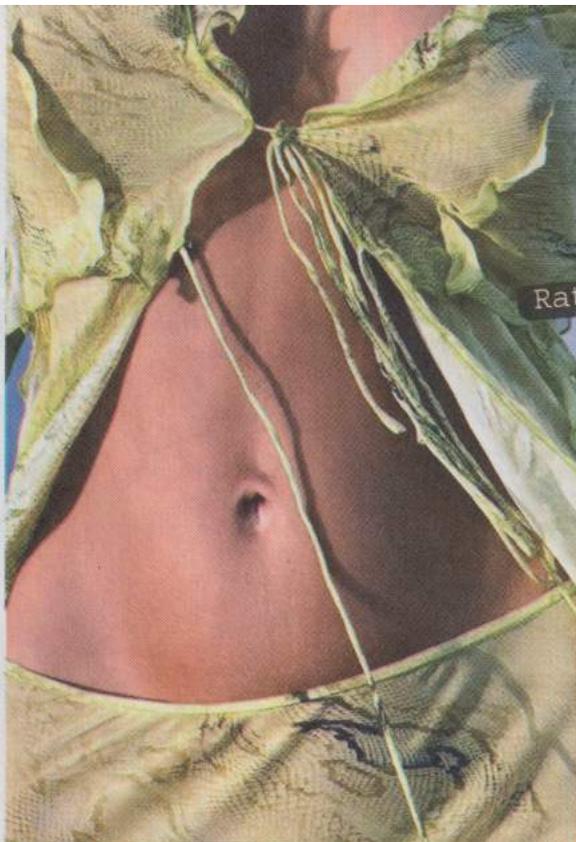
PARTIAMO DA LORO

GLI ESEMPI APRIPISTA

Ganni, @ganni, 1,1 milioni di follower Fondato nel 2000 dal gallerista danese Frans Truelsen come marchio di cashmere, nel 2009 è stato rilevato da Ditte Reffstrup e dal marito che lo hanno trasformato nel Ganni che conosciamo oggi, tutto abiti colorati e stampe audaci. Quello che era un piccolo account Instagram, è cresciuto grazie alla comunità delle #GanniGirls (con tanto di hashtag) e oggi, con oltre 400 rivenditori in 20 paesi, vale 670 milioni di euro.

Cult Gaia, @cultgaia, 1,3 milioni di follower Sulla pagina Instagram si legge *we make everything on this page and more* (facciamo di tutto su questa pagina e altro ancora). Era il 2013 quando la Ark bag, una borsa di bambù a forma di mezzaluna creata dalla losangelina Jasmin Larian, è diventata virale sul social. Cult Gaia propone pezzi ispirati alla natura e alle donne, pensati prima come objet d'art e poi come utili.

Rat&Boa, @ratandboa, 1,2 milioni di follower Da un'idea di due amiche, Valentina Muntoni e Stephanie Cara Bennett, è il brand diventato famoso per il Valentina dress, tanto amato dalle celeb, insieme ai mini abiti crochet e ai coordinati in stampa floreale. P.S. Guarda anche il profilo personale @valentina_muntoni: sembra il moodboard di un designer.



Rat&Boa



Le Signorine

QUELLI CHE SONO
SULLA BUONA STRADA

Amblème, @amleme_, 2.665 follower Ciabatte di classe senza tempo. Lusso a piedi nudi per il nomade moderno. Dove lusso, secondo Stefanie Fusi, è godersi la vita con calma. Amblème deriva dalla parola *amble*, che significa camminare a un ritmo rilassato, per piacere.

Mul_olga, @mul_olga, 62 mila follower Olga Mul, stilista, insegnante di ricamo a mano e collezionista tedesca-ucraina ma milanese d'adozione, fa moda green (coat, abiti e pigiami) con stoffe e tessuti che arrivano dall'Est Europa.

Carolina Ravarini, @carolinaravarini, 13.5 mila follower La designer milanese è un'amante di elefanti, natura e simbologia, che trasforma in gioielli fatti a mano in Italia, simboli di resilienza. Le sue creazioni sono "ray of life", raggi di vita e positività per chi li indossa.

CaParis, @caparis7, 15.4 mila follower Le friulane sono pantofole nate nell'Ottocento tra le campagne del Friuli. Quelle di CaParis, invece, sono realizzate in Campania, con fantasie ispirate a Capri e a Parigi.

Le Signorine, @le_signorine, 17.3 mila follower Accessori fatti a mano per la persona e per la casa in stile nordico ma legato al territorio. Da maggio a settembre, le sorelle Rossana e Serena li vendono in negozio sull'isola di Salina, nelle Eolie. Online, invece, le porte sono sempre aperte.

MargheritaB, @margheritab.cashmere, 92 mila follower Dopo una carriera da modella, la procidana Milena Salvemini ha scelto di creare una collezione di capi in cashmere colorato, alla quale poi si sono aggiunti abiti, gonne e camicioni di cotone, lino e seta per l'estate.

Michela Pesenti, @michelapesenti_rsvp, 2.271 follower Per i suoi pezzi unici su misura con dettagli sartoriali e collezioni limitate, Michela disegna prima la fantasia delle stampe, unica e non ripetibile, ispirata alla natura e all'arte. Poi la trasferisce su camicie, abiti, cappe e costumi.

Volants Volant - @volantsvolant, 16.1 mila



Sorelle
Gianfrate



Mul Olga

CaParis

Per inaugurare un negozio virtuale basta un indirizzo di e-mail con il quale aprire l'account su Instagram. Il resto sta alla propria creatività e intraprendenza