



**ahgz**

mediadidact:

# MARKENLEHRBRIEFE

Warenkunde für Hotellerie und Gastronomie


# MARKENLEHRBRIEFE

Warenkunde für Hotellerie und Gastronomie

Die **MARKENLEHRBRIEFE** sind seit über 40 Jahren in der Hotellerie, Gastronomie und dem Handel etabliert.

Jetzt freie Warenkategorie buchen und in bester Gesellschaft Präsenz zeigen.

mediadidact:



MARKENLEHRBRIEF

Wodka

WOODKA GORBATSCHOW

© mediadidact

mediadidact:



MARKENLEHRBRIEF GASTRONOMIE

Spätisweiss

LEIBERLEIB

© mediadidact

mediadidact:



MARKENLEHRBRIEF GASTRONOMIE

Kaffee

KAFFEEKUNST

© mediadidact

mediadidact:



MARKENLEHRBRIEF GASTRONOMIE

Tierkühlprodukte

ntd

© mediadidact

mediadidact:



MARKENLEHRBRIEF

Konfitüre

darbo Seit 1879

© mediadidact

mediadidact:



MARKENLEHRBRIEF

Fairer Handel

FAIRTRACE

© mediadidact

mediadidact:



MARKENLEHRBRIEF GASTRONOMIE

Tee

Ciffco

© mediadidact

mediadidact:



MARKENLEHRBRIEF

Sekt, Prosecco, Champagner & Co.

HENKELL & CO. SEKT

© mediadidact

# MARKENLEHRBRIEFE

## Hotellerie und Gastronomie



## 100 % CONTENT MARKETING

### KURZPORTRAIT

Die Markenlehrbriefe sind warenkundliche Informationsbroschüren am Beispiel von Marken für Gastronomie und Hotellerie.

Sie bieten kompakte Grundlagen der Warenkunde. Alle großen Gastronomieunternehmen sowie Hotels und Berufsschulen in Deutschland bestellen für ihre Nachwuchskräfte, Fachmann/Fachfrau Systemgastronomie, Hotelfachmann/-frau, Koch/Köchin und Restaurantfachmann/-frau die Markenlehrbriefe als Lernmittel.

Immer in Verbindung mit Gastro-Praxis-Tipps schult jeder Markenlehrbrief Mitarbeiter und Auszubildende im Betrieb für die jeweilige Warengruppe. Stellvertretend für die gesamte Warengruppe geschieht das anhand einer exklusiven (Produkt-)Marke, für die ein Industriekunde „Pate“ steht.

Die Markenlehrbriefe sind seit über 40 Jahren als Lernmittel für Gastronomie und Hotellerie und als innerbetriebliche Aus- und Fortbildungsmedien etabliert. 100 % Fokus auf Ihre Warengruppe und qualifizierte Zielgruppen-Kontakte runden das Konzept ab.

### ZIELGRUPPE

Personalentscheider von Hotelketten und Gastronomieunternehmen  
Auszubildende und Führungsnachwuchs in Gastronomie/Hotellerie-  
Hotelfachschulen

### ERSCHEINUNGSWEISE

Ganzjährig

## ANSPRECHPARTNER



Verlagsleitung  
Andreas Stammnitz  
+ 49 (0)69 7595-1214  
Andreas.Stammnitz@dfv.de



Objektleitung  
Markus Thiel  
+ 49 (0)69 7595-1954  
Markus.Thiel@dfv.de



Senior Sales Manager  
Sascha Levstik  
+ 49 (0)69 7595-2547  
Sascha.Levstik@dfv.de



Senior Sales Manager  
Thorsten Soff  
+ 49 (0)69 7595-2253  
Thorsten.Soff@dfv.de



Redaktionelle Leitung  
Bernd Nusser  
+ 49 (0)69 7595-1525  
Bernd.Nusser@dfv.de

### ETABLIERTE VORTEILE:

- ▶ **ANERKANNT:** Praktisch alle Unternehmen aus der Hotellerie und Gastronomie nutzen die Markenlehrbriefe als Lernmittel (Bayerischer Hof, Steigenberger, Hilton, Mövenpick, Sheraton, Marriott, Hans im Glück, Block-House, Mercure...)
- ▶ **MESSBAR:** 2x jährlich erhalten Sie eine Auslieferungsübersicht, um zu sehen, wer Ihren Markenlehrbrief bestellt hat
- ▶ **EFFEKTIV:** Rund 4.000 Bestellungen pro Jahr
- ▶ **MEHRWERT:** Rund 50% der Berufsschulen der Hotellerie und Gastronomie bestellen Markenlehrbriefe für den Unterricht
- ▶ **ZIELGENAU:** Keine Streuverluste, da die Hotellerie und Gastronomie direkt bestellt = 100 % qualifizierte Zielgruppen-Kontakte
- ▶ **EXKLUSIV:** Nur eine (Ihre) Marke steht stellvertretend für die gesamte Warengruppe
- ▶ **QUALITATIV:** Geschrieben von Redakteuren aus der Hotellerie und Gastronomie
- ▶ **FLEXIBEL:** Je nach Erfordernissen ist ein Markenlehrbrief ab 16 bis 56 Seiten realisierbar – Der Einstieg ist ganzjährig möglich
- ▶ **EIGENEXEMPLARE:** Nutzen Sie die Markenlehrbriefe für Inhouse-Schulungen, Onboarding oder statten Sie Ihre Vertriebsmannschaft damit aus
- ▶ **IN BESTER GESELLSCHAFT:** Marktführer mit rund 45 Markenlehrbriefen aus Hotellerie und Gastronomie (Handel)

# MARKENLEHRBRIEFE KEINE STREUVERLUSTE

ahgz mediadidact:

## MARKENLEHRBRIEFE GASTRONOMIE - DEUTSCHLAND -

In Kooperation mit der AHGZ, foodservice und gv-praxis richten sich die Markenlehrbriefe in der Gastrobox ausschließlich an die Gastronomie und Hotellerie. Rund 20 relevante Warenkundethemen informieren über Tee und Kaffee bis hin zur Spültechnik.

### ZIELGRUPPE GASTRONOMIE/ HOTELLERIE

- Personalentscheider von Hotelketten und Gastronomieunternehmen
- Auszubildende und Führungsnachwuchs in Gastronomie/ Hotellerie
- Hotelfachschulen



► Rund 4.000  
Bestellungen /  
Jahr

### OPTIONAL

Sie haben die Möglichkeit Ihre Marke in einem Markenlehrbrief-Handel zu präsentieren.



► Markenlehrbrief Handel /  
Gastronomie

## MARKENLEHRBRIEFE HANDEL - DEUTSCHLAND -

In Kooperation mit der Lebensmittel Zeitung und LZ direkt bieten die Markenlehrbriefe für alle Lebensmitteleinzelhandelsunternehmen rund 45 relevante Warenkundethemen – von Käse über Geflügel bis hin zu Schokolade. Immer präsentiert mit einer Marke und praxisorientiert aufbereitet.

### ZIELGRUPPE HANDEL DEUTSCHLAND

- Auszubildende und Führungsnachwuchs im deutschen LEH
- Berufsschulen für den deutschen Handel
- Personalentscheider und -entwickler im deutschen LEH und Großhandel



# UMFANG, AUFLAGE, PREISE

ahgz mediadidact:

- Format:** DIN A5 - B 148 x H 210 mm
- Papier:** Umschlagsseiten: Glanz 200g,  
Innenseiten: 100g
- Druck:** 4/4-farbig, Umschlag außen cellophaniert
- Bindung:** je nach Seitenzahl Klebebindung oder  
Rückdrahtheftung
- Leistungen:**
- Konzeption, Redaktion und Druck
  - Kompletter Versand inkl. Porto
  - Laufzeit bis die Auflage  
aufgebraucht ist
  - Gesamte Lagerhaltung
  - Zweimal jährlich genaue Auflistung  
der Empfänger
  - Anzeigen zu den Markenlehrbriefen  
in der ahgz
  - Redaktioneller Beitrag zu den Markenlehrbriefen  
in der ahgz
  - Möglichkeiten einer begleitenden Produktanzeige  
in der ahgz zu Sonderkonditionen

## Markenlehrbriefe Deutschland Hotellerie und Gastronomie

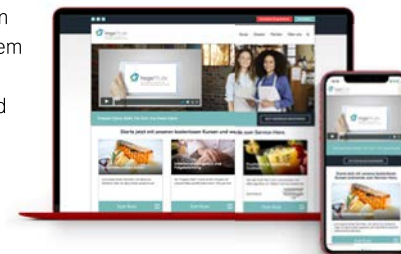
Umfang	Auflage		
	10.000	15.000	20.000
16 Seiten + Umschlag	€ 19.600,-	€ 24.800,-	€ 29.400,-
24 Seiten + Umschlag	€ 24.800,-	€ 29.800,-	€ 35.800,-
32 Seiten + Umschlag	€ 28.900,-	€ 34.500,-	€ 42.300,-

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Unsere Empfehlung:** Kombinieren Sie die Markenlehrbriefe mit unserem digitalen Angebot hogafit.de, dem Online-Lernportal für Hotellerie und Gastronomie.

► [www.hogafit.de](http://www.hogafit.de)

Wir beraten Sie gerne:  
Telefon +49 (0)69 7595-2547.



# SPONSORENÜBERSICHT

---

ahgz mediadidact:

**d'arbo**  
Seit 1879

**dti**  
Deutsches  
Tiefkühlinstitut

  
seit 1873  
**Eilles**  
TEE



HENKELL X FREIXENET

  
**J.J. DARBOVEN**  
SEIT 1866



  
**WODKA  
GORBATSCHOW**  
DES WODKAS REINE SEELE



# WER BESTELLT MARKENLEHRBRIEFE

ahgz mediadidact:

