

# MARKEN LEHR BR!EF

# Speiseeis

In Kooperation mit

**FRONERI**

Lebensmittel  
Zeitung

**direkt**

**LERNWELT**

# EDITORIAL

## WILLKOMMEN IM MARKEN- LEHRBRIEF SPEISEEIS

Diese Broschüre bietet Dir praktisches Warenwissen zum Speiseeis, am Beispiel der Firma Froneri. Aktuelle Marktdaten, Hintergrundinfos und Praxis-Tipps machen sie zum idealen Begleiter im Berufsalltag, die Beste Art und Weise, um Dein Grundlagenwissen zu vertiefen und mit Wissen zu punkten.

## WAS ERWARTET DICH?

Die Broschüre ist so aufgebaut, dass sie Dir auf kurzem Weg und mit viel Liebe zur Wissensvermittlung, das Wichtigste zum Thema Speiseeis, zu den entsprechenden Produkten im Handel sowie dem verkaufsfördernden Umgang mit ihnen präsentiert.



**NICOLE ROTHER**  
TEAMLEITUNG  
LZ DIREKT LERNWELT

Jede der folgenden Doppelseiten enthält eine in sich abgeschlossene Information und zusätzlich eine Testfrage, mit der Du Dein Wissen noch einmal überprüfen kannst. Die dazugehörige Lösung findet sich auf der jeweils nächsten Seite. Der Testbogen am Schluss der Broschüre gibt Dir die Gelegenheit, das Gelernte unter Beweis zu stellen.



**Viel Spaß beim Entdecken  
und Lernen!**

Herzlich,  
Deine

*N. Rother*

Nicole Rother

## MEHR WISSEN, BESSER VERKAUFEN.

In der **LZ direkt Lernwelt** bündeln die LZ Medien ihre Weiterbildungsangebote (Digital, Print, Präsenz) für den Lebensmitteleinzelhandel. Praktisches Waren- und Verkaufswissen für Supermarktmitarbeiter – Kaufleute, Marktleiter und Warengruppenverantwortliche.

[lzdirekt-lernwelt.de](https://lzdirekt-lernwelt.de)

[training.lzdirekt.de](https://training.lzdirekt.de)



## STEP-BY-STEP

## MARKTWISSEN

- 06 Auf Wachstumskurs
- 08 Packungsvarianten – was darf's sein?

## WARENWISSEN

- 10 Snack und weg: Verwendungsanlässe
- 12 Schnee vom Olymp und mehr
- 14 Klassifizierungen von Speiseeis
- 16 Man nehme: Die Grundzutaten
- 18 Genusskomposition
- 20 Let's get freezy: die Produktion
- 24 Keep it cool! Die Kühlkette
- 25 Allergene

## POS-WISSEN

- 26 Speiseeis sorgt für Kundenfrequenz
- 28 Ganz cool Umsatz machen
- 30 Regalplan und Tipps

## WISSEN PLUS

- 32 Weltweit erfolgreich

## WISSEN TO GO

- 33 Alles Klar? Wissens-Check 1
- 34 Wissens-Check 2 & Lösung
- 35 Noch mehr Brainfood & Impressum

## INHALT



06

WUSSTEST  
DU SCHON, ...

... dass Speiseeis zu den beliebtesten Süßwaren der Bundesbürger gehört? Es steht für Genuss und freudige Momente. Ob als Snack auf die Hand zwischendurch, als Dessert nach dem Essen oder als Genussmoment beim Fernsehschauen. Ob im Sommer als kühle Erfrischung oder im Winter als Dessert mit Waffeln und heißen Kirschen – Eis passt zu jeder Gelegenheit und erfreut Jung und Alt.

Der Eiskonsum hat sich in den vergangenen Jahrzehnten mehr und mehr nach Hause verlagert. Heute hat man zu Hause deshalb immer einen kleinen Eisvorrat im TK-Fach. Besonders praktisch und beliebt sind daher sogenannte Multipackungen, gefüllt mit Stieleis, Waffelhörnchen oder Eissandwiches. Die klassische Familienpackung ist immer noch der große Renner, wobei sich auch große Becher mit Cookies, Keksteigstückchen und Soßen immer größerer Beliebtheit erfreuen.

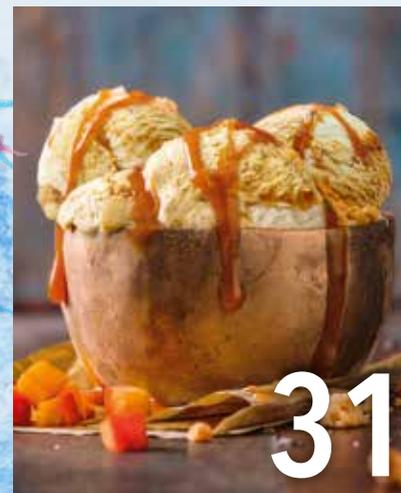
Dieser Markenlehrbrief liefert Dir spannende Hintergründe zum erfolgreichen Verkauf von Speiseeis. Erfahre alles über die Inhaltsstoffe, die Produktion und die Tiefkühlkette. Außerdem zeigen wir Dir, wie Du Speiseeis so cool präsentierst, dass der Abverkauf steigt.

**Viel Spaß beim Lesen!**

**Dein Froneri Team**



12



31

# AUF WACHSTUMSKURS

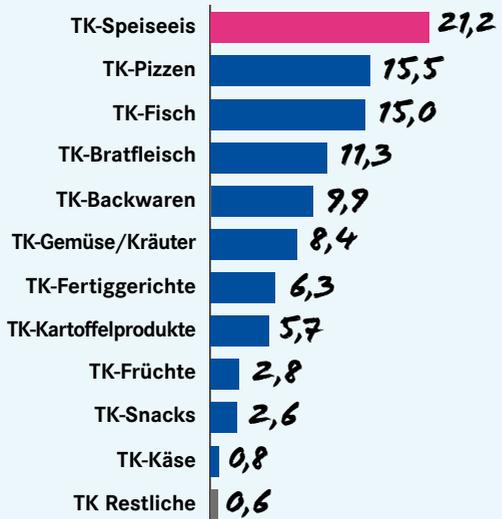
Schokolade, Vanille oder salted caramel: Eis schmeckt einfach. Und zwar so gut, dass sich die Deutschen im Schnitt 8,2 Liter pro Kopf davon schmecken lassen. Wahnsinn, oder?

## ANFÜHRER IM TK-SEGMENT

Kein frozen food macht so viel Umsatz wie Speiseeis. Mit rund 21,2 Prozent sind Vanille und Co. eindeutig die Umsatzbringer, wenn es um die TK-Kategorie geht. Speiseeis ist seit Jahren Wachstumstreiber in der gesamten TK-Abteilung.

### FROZEN FOOD TOTAL

Anteil nach Umsatz in Prozent

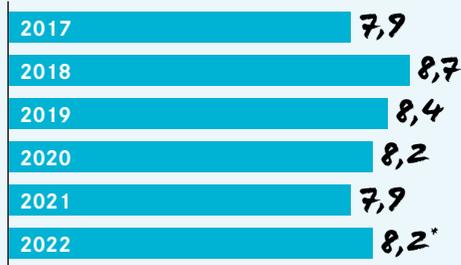


Quelle: NielsenIQ Retail Panel, Tiefkühlkost Total inkl. Eis, Umsatzanteile in %, LEH+DM, Deutschland, Gesamtjahr 2022



## PRO-KOPF-VERBRAUCH SPEISEEIS IN DEUTSCHLAND

Entwicklung der letzten 10 Jahren (in Litern)



Quelle: Eis-Info-Service / BDSI, 2022; \* Schätzung BDSI

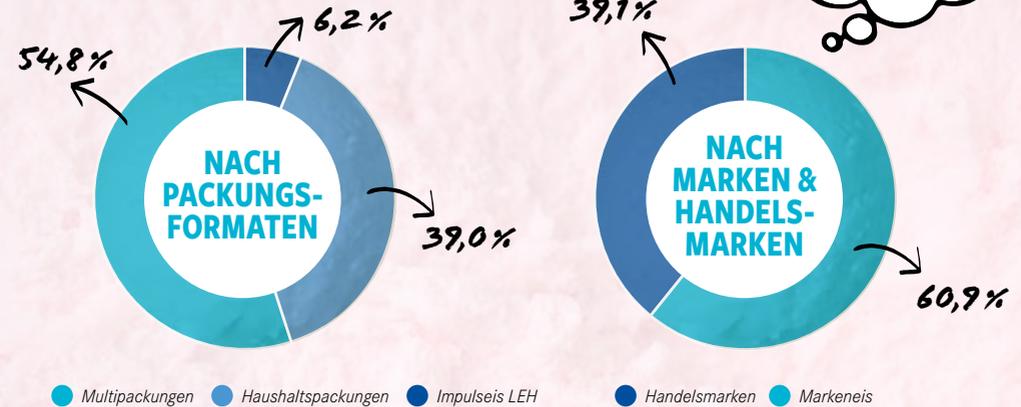
Im deutschen Lebensmitteleinzelhandel wurden 2022 rund 1,9 Milliarden Euro mit Speiseeis umgesetzt. Dabei sorgt vor allem das Segment Multipackungen für Gewinne. In den vergangenen Jahren ist dieses kontinuierlich gewachsen und sorgt mittlerweile mit 54,8 Prozent für den größten Umsatzanteil. Danach folgen die Haushaltspackungen mit 39 Prozent.

Und was kaufen die Deutschen eher – Markeneis oder Handelsmarken? Hier zeigt sich: Was bekannt ist, landet noch lieber im Einkaufswagen: Rund 61 Prozent des LEH-Speiseeisumsatzes entfallen auf Markeneis, knapp 40 Prozent auf Handelsmarken.

check!

## SPEISEEIS LEH NACH UMSATZ IN DEUTSCHLAND

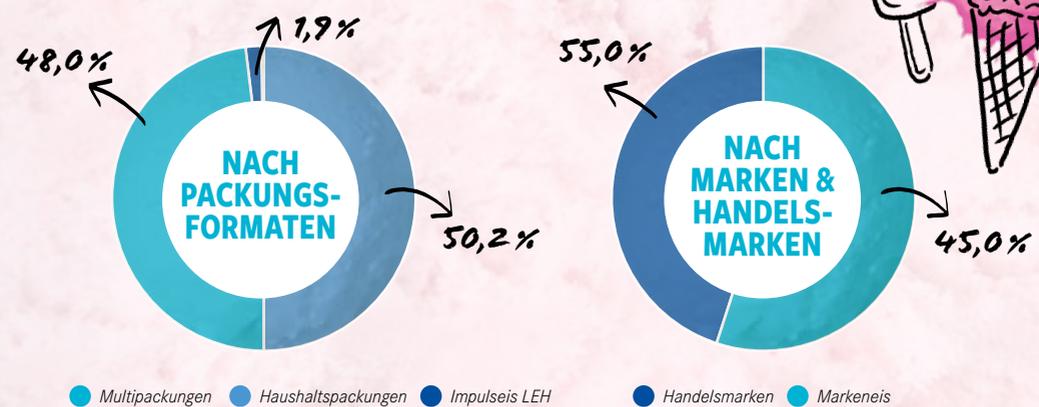
Gesamtumsatz rund 1,9 Mrd



Quelle: NielsenIQ MarketTrack, Speiseeis, Umsatzanteile in %, LEH+DM, Deutschland, Gesamtjahr 2022

## SPEISEEIS LEH NACH MENGE IN DEUTSCHLAND

Gesamtvolumen rund 511 Millionen Liter



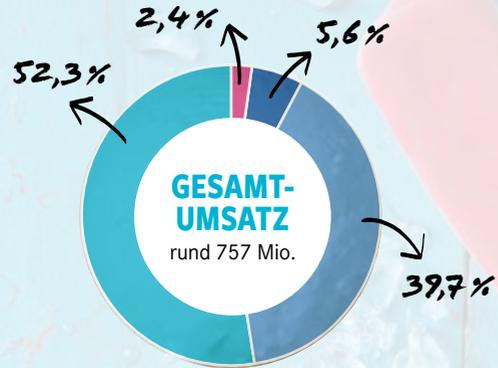
Quelle: NielsenIQ MarketTrack, Speiseeis, Umsatzanteile in %, LEH+DM, Deutschland, Gesamtjahr 2022



### WIE VIEL UMSATZ WURDE IM JAHR 2022 MIT SPEISEEIS IN DEUTSCHLAND GEMACHT?

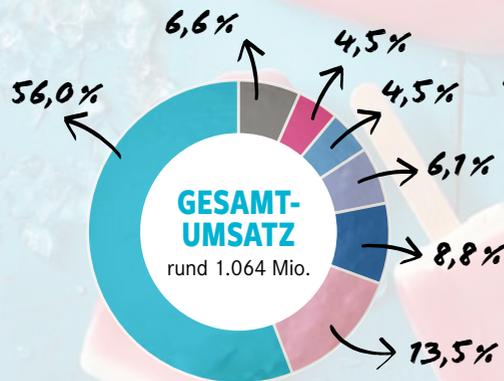
- 1,9 Milliarden Euro
- 2,4 Milliarden Euro
- 1,5 Milliarden Euro

## UMSATZ HAUSHALTPACKUNGEN



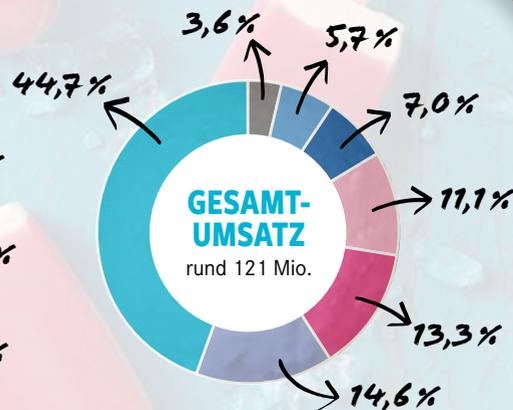
- Familienpackungen bis 1500ml
- Großpackungen ab 1500ml
- Becher/Tubs
- Spezialitäten/Desserts

## UMSATZ MULTIPACKUNGEN



- Stieleis
- Waffelhörnchen
- Sandwiches
- Becher
- Riegel
- Eiskonfekt
- Sonstige

## UMSATZ LEH-IMPULSEIS



- Stieleis
- Becher
- Eiskonfekt
- Waffelhörnchen
- Sandwiches
- Riegel
- Sonstige

Quelle: NielsenIQ MarketTrack, Speiseeis, Umsatzanteile in %, LEH+DM, Deutschland, Gesamtjahr 2022

# PACKUNGSVARIANTEN – WAS DARF'S SEIN?

Der Lebensmitteleinzelhandel bietet Speiseeis in unterschiedlichen Packungsvarianten für jede Gelegenheit an. Die Speiseeis-Kategorie teilt sich dabei wie folgt auf:

## HAUSHALTPACKUNGEN

Der klassische Vorrat zum Portionieren wird als Familien- (bis 1,5 Liter) und Großgebilde (ab 1,5 Liter) angeboten. Zudem gibt es große Becher/Tubs mit Packungsgrößen von 300 bis 500 Milliliter. Diese Wachstumstreiber der letzten Jahre sind häufig in runden Pappbecher mit Zutaten wie Keks- und Brownie-Stückchen oder Soßen erhältlich. Auch portionierbare Dessertspezialitäten wie Eisrollen oder -torten zählen in dieses Subsegment.

## MULTIPACKUNGEN

Dabei handelt es sich um mehrere Kleineisartikel in einer Kartonschachtel; entweder sortenrein oder gemischt. Die Vorratspackungen für zu Hause enthalten zum Beispiel wahlweise Stieleis, Waffelhörnchen, Sandwiches, Becher oder Eiskonfekt. Mit deutlichem Abstand dominieren Multipackungen mit Stieleis. Die sehr große Sortenvielfalt reicht hierbei vom Vanillebis zum Wassereis.

KLASSISCHE FAMILIENPACKUNGEN SIND DAS GRÖSSTE SUBSEGMENT UND ZEICHNEN SICH DURCH EINE VIELZAHL AN SORTEN AUS.



### WIE VIEL UMSATZ WURDE IM JAHR 2022 MIT SPEISEEIS IN DEUTSCHLAND GEMACHT?

- ✓ 1,9 Milliarden Euro



### WAS VERSTEHT MAN UNTER LEH-IMPULSEIS?

- Eis, das besonders stark nachgefragt ist
- Abgepacktes Kleineis wie Stieleis und Waffelhörnchen
- Eis, das man häufig in separaten Gefriertruhen im Kassenbereich findet

JETZT

# GRATIS BESTELLEN UND WEITERLESEN!

## ODER GLEICH DIE GANZE BRA!NBOX?



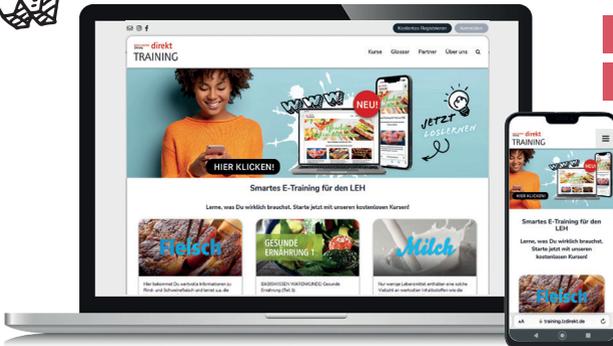
## NOCH MEHR BRAINFOOD!

... GIBT ES IN DER  
LZ DIREKT LERNWELT

In unserem Shop [Izdirekt-lernwelt.de](http://Izdirekt-lernwelt.de) findest Du noch viel mehr Wissen in gedruckter Form:

- /// Die kompletten Markenlehrbrief-Boxen mit allen aktuellen Markenlehrbriefen
- /// Nützliche Basis- und Prüfungstrainer
- /// Eine Auswahl an interessanten Fachbüchern und Nachschlagewerken

Das E-Learning-Portal [training.Izdirekt.de](http://training.Izdirekt.de) für Mitarbeitende im Lebensmitteleinzelhandel ist mit kompakten E-Trainings inklusive Abschlusszertifikaten die perfekte, flexible und interaktive Ergänzung zu den Markenlehrbriefen. Hier kannst Du jederzeit **kostenlos und ohne Registrierung** Dein Wissen auffrischen: egal ob am PC, Tablet oder Smartphone.



[Izdirekt-lernwelt.de](http://Izdirekt-lernwelt.de)  
[training.Izdirekt.de](http://training.Izdirekt.de)