

KRÄUTER- UND HEILTEE

# MARKEN LEHR BRIEF

## Kräuter- und Heiltee

In Kooperation mit

 **Bad Heilbrunner**

Lebensmittel  
Zeitung **direkt**

**LERNWELT**

A close-up photograph of a young woman with long brown hair and bangs, wearing blue-rimmed glasses and a yellow top. She is smiling broadly and holding a white mug of coffee with steam rising from it. The background is a blurred indoor setting with warm lighting.

## MEHR WISSEN, BESSER VERKAUFEN.

In der **LZ direkt Lernwelt** bündeln die LZ Medien ihre Weiterbildungsangebote (Digital, Print, Präsenz) für den Lebensmitteleinzelhandel. Praktisches Waren- und Verkaufswissen für Supermarktmitarbeiter – Kaufleute, Marktleiter und Warengruppenverantwortliche.

[lzdirekt-lernwelt.de](https://lzdirekt-lernwelt.de)

[training.lzdirekt.de](https://training.lzdirekt.de)



# EDITORIAL

## WILLKOMMEN IM MARKEN- LEHRBRIEF KRÄUTER- UND HEILTEE

Diese Broschüre bietet Dir praktisches Warenwissen zum Thema, am Beispiel der Marke Bad Heilbrunner. Aktuelle Marktdaten, Hintergrundinfos und Praxistipps machen sie zum idealen Begleiter im Berufsalltag. Die beste Art und Weise, um Dein Grundlagenwissen zu vertiefen und mit Wissen zu punkten.

## WAS ERWARTET DICH?

Die Broschüre ist so aufgebaut, dass sie Dir auf kurzem Weg und mit viel Liebe zur Wissensvermittlung das Wichtigste zum Thema Kräuter- und Heiltee, zu den entsprechenden Produkten im Handel sowie dem verkaufsfördernden Umgang mit ihnen präsentiert.



**NICOLE GROHMANN**  
HEAD OF LZ DIREKT  
LERNWELT

Jede der folgenden Doppelseiten enthält eine in sich abgeschlossene Information und zusätzlich eine Testfrage, mit der Du Dein Wissen noch einmal überprüfen kannst. Die dazugehörige Lösung findet sich auf der jeweils nächsten Seite. Der Testbogen am Schluss der Broschüre gibt Dir die Gelegenheit, das Gelernte unter Beweis zu stellen.

**Wichtig: Zu diesem Markenlehrbrief gibt es auch ein E-Training, das Dir Klick für Klick wertvolle Zusatzinfos zum Thema liefert.**

**Viel Spaß beim Entdecken und Lernen!**

Herzlich,  
Deine

Nicole Grohmann

# STEP-BY-STEP

# INHALT

## MARKTWISSEN

- 06 Deutschland liebt Kräutertee

## WARENWISSEN

- 08 Jahrtausende alte Kultur
- 10 Die wichtigsten Kräuter für Teeaufgüsse
- 12 Von der Pflanze in die Packung
- 14 Bio-Qualität auf dem Vormarsch
- 16 Nachhaltiger Mate-Anbau
- 18 Ausgewählte Kräuter und ihre Wirkung

## POS-WISSEN

- 20 Verbraucher suchen im Teeregal
- 22 Platzierungstipps

## WISSEN PLUS

- 24 Woran erkenne ich Lebensmitteltee?
- 26 Rund um Kräuter- & Heiltee
- 28 Nummer eins bei Heiltees

## WISSEN TO GO

- 29 Alles klar? Wissens-Check 1
- 30 Wissens-Check 2 & Lösung
- 32 Noch mehr Brainfood & Impressum





08

## WUSSTEST DU SCHON, ...

... dass die vielfältigen Kräuter- und Früchtetees heutzutage beliebter denn je sind? Das Naturprodukt trifft ganz offensichtlich genau den Wunsch der Verbraucher nach mehr Vielfalt und Natürlichkeit bei Lebensmitteln. Und es verbindet Genuss und Gesundheit! So ist Tee eine ideale Möglichkeit, seinen Tagesbedarf an Flüssigkeit zu decken. Besonders morgens gelingt es mit einer Kanne Tee ganz wunderbar, gut versorgt in den Tag zu starten. Im Gegensatz zu Saftschorlen und Softdrinks besitzt Tee dabei fast keine Kalorien. Ein idealer Durstlöscher also, der sogar dank vieler wertvoller Inhaltsstoffe sehr gut zur Unterstützung von Diäten eingesetzt werden kann.



12

Die wohltuende Wirkkraft von Heilpflanzen kann so ausgeprägt sein, dass ausgesuchte Teekompositionen als Arzneimittel zugelassen sind. Arzneitees müssen dabei hohen gesetzlichen Anforderungen genügen, die unter anderem im Europäischen Arzneibuch festgehalten sind. In Kräutern, Früchten und Blüten schlummern Heilkräfte, die die Menschheit seit Jahrtausenden gegen eine Vielzahl von Beschwerden nutzt. Besonders gut können diese wertvollen Heilkräfte über die Darreichungsform „Tee“ dem Körper zugänglich gemacht werden. Der Tee ist somit ein echter Schlüssel zur Apotheke der Natur – und bietet Tag für Tag wohltuende und heilsame Momente. Alles was Du über dieses spannende Sortiment wissen solltest, erfährst Du im Folgenden. Für einen besseren Lesefluss sprechen wir, wenn nicht anders möglich, in der männlichen Form. Wir meinen aber immer gleichermaßen alle Gender.



20

Auf den folgenden Seiten erfährst Du alles, was Du über Heiltee wissen solltest. Noch ein Tipp: Klick Dich auch ins **E-Training**. Es liefert ergänzende Informationen für nachhaltiges Lernen. Für Deine erfolgreiche Teilnahme kannst Du Dir **am Kursende ein Zertifikat als Bestätigung** ausstellen lassen.

**Viel Spaß beim Lesen!**

**Dein Bad Heilbrunner-Team**

# DEUTSCHLAND LIEBT KRÄUTERTEE



Die Deutschen lieben ihren Kräuter- und Früchtetee. Ob heiß als Wärmespender oder eisgekühlt als Durstlöcher – er lässt sich vielfältig genießen.

Der Pro-Kopf-Verbrauch von Kräuter- und Früchtetees bleibt nach Angaben des Deutschen Tee- und Kräuterteeverbandes in Hamburg mit knapp 41,3 Litern auf hohem Niveau und damit führend beim gesamten Teekonsum. Die Menge verteilt sich nach den aktuellen Daten des Teeverbandes auf rund 40.600 Tonnen Kräuter- und Früchtetee (67,7 Prozent Anteil) gegenüber rund 19.300 Tonnen Schwarz- und Grüntee (32,2 Prozent).

Seit Ausbruch der Corona-Pandemie im Frühjahr 2020 zog die Nachfrage im Lebensmitteleinzelhandel und den Drogeriemärkten spürbar an. Der Trend zum Homeoffice bietet Menschen neue Anlässe für den Tee-

genuss zu Hause. Besonders Schwarz- und Grüntees konnten davon profitieren. Auch der Absatz von Bio-Kräuter- und Bio-Früchtetees ist gegenüber dem Vorjahr sehr deutlich gestiegen (siehe Seiten 14 und 15).

## MISCHUNGEN GEFRAGT

Mit einem Absatzanteil von 61,4 Prozent liegen Teemischungen beim Kräuter- und Früchtetee vorne, Tendenz steigend. Auch die Nachfrage nach aromatisierten Mischungen wächst. Aromen verleihen Tees eine zusätzliche besondere Note, etwa Vanille für einen Rooibostee oder blumige Noten für Kräutertees. Der Trend zu hochwertigen Tees für alle Genuss- und Lebenslagen setzt sich fort. Verbraucherinnen und Verbraucher kaufen verstärkt ausgesuchte und komplexere Mischungen, die den Wunsch nach einer gesunden, genussvollen und abwechslungsreichen Ernährung ergänzen. Das zeigt sich auch in der stetig wachsenden Produktvielfalt.

Bei den Monosorten punkten weiterhin die Klassiker. Mit 12,7 Prozent Marktanteil bleibt Pfefferminze vorn, gefolgt von Kamille und Fenchel. Bei den sonstigen Monosorten dominiert Mate. Übrigens: Der Anteil von Teebeuteln beträgt bei Kräuter- und Früchtetee 90 Prozent, während bei Schwarz- und Grüntee 55 Prozent auf lose Blätter entfallen.

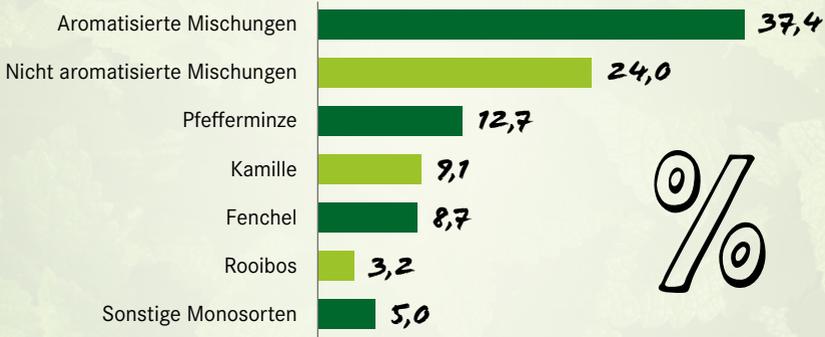


**MINZE UND KAMILLE:  
KLASSIKER BLEIBEN  
BELIEBT.**

## KRÄUTER- UND FRÜCHTETEES ABSATZ NACH SORTEN

Mischungen und Monosorten, 2022

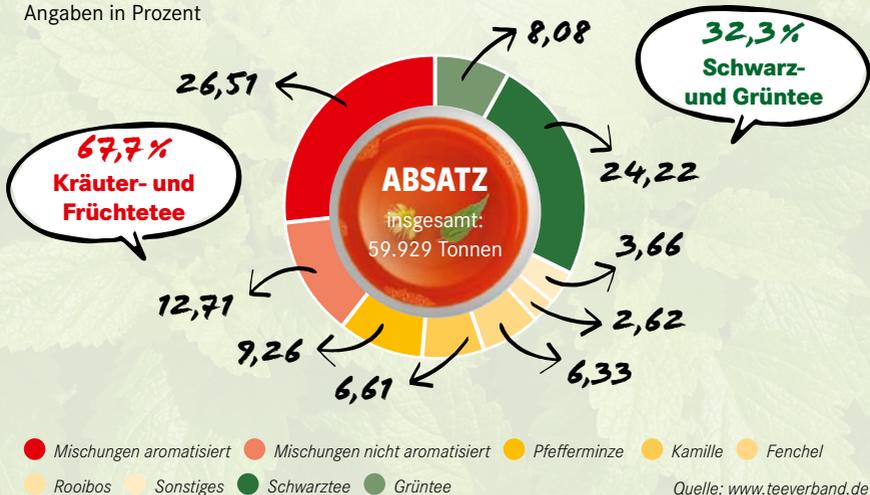
Angaben in Prozent



Quelle: [www.teeverband.de](http://www.teeverband.de)

## TEEABSATZ IN DEUTSCHLAND NACH ANGEBOTSFORMEN

Angaben in Prozent



WIE HOCH IST DER ANTEIL LOSER TEES BEI KRÄUTER- UND FRÜCHTETEES?

- 10 Prozent
- 30 Prozent
- 50 Prozent

JETZT

# GRATIS BESTELLEN UND WEITERLESEN!

## ODER GLEICH DIE GANZE BRA!NBOX?



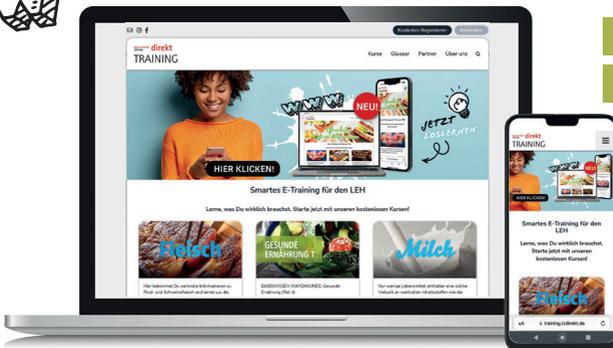
## NOCH MEHR BRAINFOOD!

... GIBT ES IN DER  
LZDIREKT LERNWELT

In unserem Shop [Izdirekt-lernwelt.de](http://Izdirekt-lernwelt.de) findest Du noch viel mehr Wissen in gedruckter Form:

- /// Die kompletten Markenlehrbrief-Boxen mit allen aktuellen Markenlehrbriefen
- /// Nützliche Basis- und Prüfungstrainer
- /// Eine Auswahl an interessanten Fachbüchern und Nachschlagewerken

Das E-Learning-Portal [training.Izdirekt.de](http://training.Izdirekt.de) für Mitarbeitende im Lebensmitteleinzelhandel ist mit kompakten E-Trainings inklusive Abschlusszertifikaten die perfekte, flexible und interaktive Ergänzung zu den Markenlehrbriefen. Hier kannst Du jederzeit **kostenlos und ohne Registrierung** Dein Wissen auffrischen: egal ob am PC, Tablet oder Smartphone.



[Izdirekt-lernwelt.de](http://Izdirekt-lernwelt.de)

[training.Izdirekt.de](http://training.Izdirekt.de)