

FRISCHE KARTOFFELPRODUKTE, TEIGWAREN & BACKTEIGE

MARKEN LEHR BR!EF

**Frische
Kartoffelprodukte,
Teigwaren & Backteige**

In Kooperation mit

HENGLEIN
Schmeckt wie selbstgemacht

Lebensmittel
Zeitung **direkt**
LERNWELT



MEHR WISSEN, BESSER VERKAUFEN.

In der **LZ direkt Lernwelt** bündeln die LZ Medien ihre Weiterbildungsangebote (Digital, Print, Präsenz) für den Lebensmitteleinzelhandel. Praktisches Waren- und Verkaufswissen für Supermarktmitarbeiter – Kaufleute, Marktleiter und Warengruppenverantwortliche.

lzdirekt-lernwelt.de

training.lzdirekt.de



EDITORIAL

WILLKOMMEN IM MARKEN- LEHRBRIEF FRISCHE KARTOF- FELPRODUKTE, TEIGWAREN UND BACKTEIGE!

Diese Broschüre bietet Dir praktisches Warenwissen zum Thema frische Kartoffelprodukte, Teigwaren und Backteige, am Beispiel der Marke Henglein. Aktuelle Marktdaten, Hintergrundinfos und Praxis-Tipps machen sie zum idealen Begleiter im Berufsalltag. Die beste Art und Weise, um Dein Grundlagenwissen zu vertiefen und mit Wissen zu punkten.

WAS ERWARTET DICH?

Gut strukturiert: Der Markenlehrbrief präsentiert Dir schnell und mit viel Liebe zur Wissensvermittlung das Wichtigste zum Thema frische Kartoffelprodukte, Teigwa-

ren und Backteige, zu den entsprechenden Produkten im Handel und dem verkaufsfördernden Umgang mit ihnen. Jede der folgenden Doppelseiten enthält eine in sich abgeschlossene Information und zusätzlich eine Testfrage, mit der Du Dein Wissen überprüfen kannst. Die dazugehörige Lösung findest Du auf der jeweils nächsten Seite. Der Testbogen am Schluss der Broschüre gibt Dir die Gelegenheit, das Gelernte unter Beweis zu stellen.



**Viel Spaß beim Entdecken
und Lernen!**

Herzlich,
Deine

Nicole Grohmann



**NICOLE GROHMANN
HEAD OF LZ DIREKT
LERNWELT**

STEP-BY-STEP

INHALT

MARKTWISSEN

- 06 Schnell und gesund – beides soll's sein
- 08 Fertiggerichte voll im Trend

WARENWISSEN

- 10 Keine Zeit? Der Genuss bleibt!
- 12 Kreative Kartoffelküche
- 14 Weniger Zeit, frischer Teig
- 16 Frische Teig-Tricks
- 18 Die Kartoffelreise: Vom Feld in den Teig
- 22 Food-Qualität auf dem Next Level

POS-WISSEN

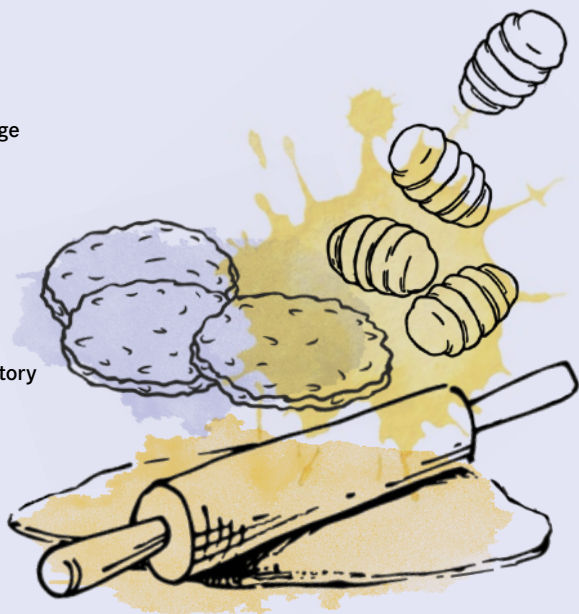
- 24 Verzehr-Tipps
- 26 Frische im Fokus – Optimale Regalpflege
- 28 Umsatz-Boost: So geht's

WISSEN PLUS

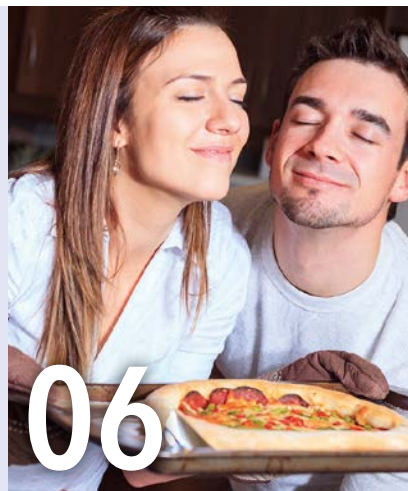
- 30 Fragen und Antworten
- 32 Von Kartoffeln bis Kult: Die Henglein-Story

WISSEN TO GO

- 33 Alles klar? Wissens-Check 1
- 34 Wissens-Check 2 & Lösung
- 35 Noch mehr Brainfood & Impressum



WUSSTEST DU SCHON, ...



06

... dass die schnelle Küche bei den deutschen Verbrauchern bereits seit Jahren hoch im Kurs steht? Denn: Klöße, Kartoffelnudeln, Reibekuchen, Bratkartoffeln oder Spätzle sind der Renner – aber auch ziemlich zeitaufwendig in der Zubereitung. Und wer hat heute noch Lust, stundenlang Teig zu rühren oder Kartoffeln zu schälen und zu reiben?



18

Laut dem Ernährungsreport 2022 „Deutschland, wie es isst“ des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft gaben zwar 71 Prozent der befragten Verbraucher an, gerne zu kochen. Aber nur 46 Prozent tun dies auch täglich.

Schluss mit dem ganzen Aufwand vor dem Belegen, Kochen oder Braten. Mit frischen, fertigen Kartoffelprodukten, Teigwaren und Backteigen gehört diese stressige Arbeit der Vergangenheit an!

Auch Du als Lebensmittelhändler profitierst von diesen zeitsparenden Produkten, denn sie stehen nicht in direkter Konkurrenz zur Schnellgastronomie und zum Lieferservice.

Dieser Markenlehrbrief zeigt Dir, wie abwechslungsreich das Angebot an frischen Kartoffelprodukten, Teigwaren und Backteigen sein kann – und wie Du sie professionell vermarktest und damit Deinen Verkauf ankurbelst.

Für einen besseren Lesefluss sprechen wir, wenn nicht anders möglich, in der männlichen Form. Wir meinen aber immer gleichermaßen alle Gender.

**Viel Spaß beim Lesen
und Lernen!**

Dein Henglein-Team



28

SCHNELL UND GESUND – BEIDES SOLL'S SEIN



Gutes Essen, das auch noch gesund ist – das ist längst selbstverständlich geworden. Aber heute soll es auch noch in Rekordzeit auf dem Teller landen! Das beweist die neueste Ernährungsstudie „Deutschland, wie es isst. Der BMEL-Ernährungsreport 2022“, die von den Marktforschern von Forsa im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) durchgeführt wurde. Seit dem Start der Umfrage im Jahr 2015 ist eines klar: Es muss schmecken! Das sagten 99 Prozent der Befragten im Jahr 2022.

Der Faktor Gesundheit spielte für 89 Prozent eine Rolle. Und dann ist da noch der Zeitfaktor – für die Hälfte der Befragten war es entscheidend, dass das Essen schnell und einfach zuzubereiten ist. Übrigens, rund ein Drittel (34 Prozent) hatte auch die Kalorien im Blick. Auch bei der Auswahl der Lebensmittel führte mit 93 Prozent der Geschmack die Liste an. Auf den Preis achtete am stärksten die junge Generation: Ganze 62 Prozent von ihnen sagten, der Preis sei ausschlaggebend.



CONVENIENCE BOOMT

Kein Wunder, dass der Verkauf von Convenience Food durch die Decke geht. Vor allem gekühlte Teigprodukte und Backteige erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Laut dem Marktforschungsinstitut Nielsen ist der Gesamtverkauf im Jahr 2022 auf beeindruckende 793.799,3 Millionen Packungen gewachsen, was einem satten Wachstum von 15,3 Prozent im Vergleich zu 2019 entspricht (siehe Grafik unten auf Seite 7), noch vor der Pandemie und anderen Herausforderungen. In der Kategorie der gekühlten Teigprodukte sind Nudeln und Pasta die klaren Absatziester, gefolgt von Maultaschen und Frischeispätzle (siehe Grafik oben auf Seite 7). Bei den gekühlten Backteigen dominiert der Pizzateig, aber auch Blätterteige und Frühstücksteige werden viel benutzt für die schnelle Küche. Besonders abgehoben sind die Gnocchis, die ihren Absatz um fast 60 Prozent gesteigert haben.



JETZT

GRATIS BESTELLEN UND WEITERLESEN!

ODER GLEICH DIE GANZE BRA!NBOX?



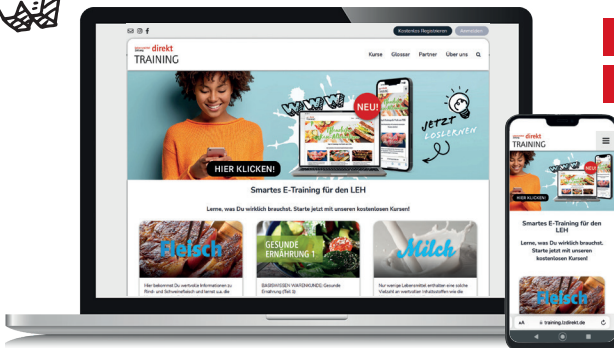
NOCH MEHR BRAINFOOD!

... GIBT ES IN DER
LZ DIREKT LERNWELT

In unserem Shop Izdirekt-lernwelt.de findest Du noch viel mehr Wissen in gedruckter Form:

- /// Die kompletten Markenlehrbrief-Boxen mit allen aktuellen Markenlehrbriefen
- /// Nützliche Basis- und Prüfungstrainer
- /// Eine Auswahl an interessanten Fachbüchern und Nachschlagewerken

Das E-Learning-Portal training.Izdirekt.de für Mitarbeitende im Lebensmitteleinzelhandel ist mit kompakten E-Trainings inklusive Abschlusszertifikaten die perfekte, flexible und interaktive Ergänzung zu den Markenlehrbriefen. Hier kannst Du jederzeit **kostenlos und ohne Registrierung** Dein Wissen auffrischen: egal ob am PC, Tablet oder Smartphone.



Izdirekt-lernwelt.de
training.Izdirekt.de