

ENERGY DRINK

MARKEN LEHR BRIEF

Energy Drink

In Kooperation mit



Lebensmittel
Zeitung

direkt
LERNWELT



MEHR WISSEN, BESSER VERKAUFEN.

In der **LZ direkt Lernwelt** bündeln die LZ Medien ihre Weiterbildungsangebote (Digital, Print, Präsenz) für den Lebensmitteleinzelhandel. Praktisches Waren- und Verkaufswissen für Supermarktmitarbeiter – Kaufleute, Marktleiter und Warengruppenverantwortliche.

lzdirekt-lernwelt.de

training.lzdirekt.de



EDITORIAL

WILLKOMMEN IM MARKEN- LEHRBRIEF ENERGY DRINK

Diese Broschüre bietet Dir praktisches Warenwissen zum Thema Energy Drink am Beispiel der Marke Red Bull. Aktuelle Marktdaten, Hintergrundinfos und Praxis-Tipps machen sie zum idealen Begleiter im Berufsalltag. Die beste Art und Weise, um Dein Grundlagenwissen zu vertiefen und mit Wissen zu punkten.

WAS ERWARTET DICH?

Die Broschüre ist so aufgebaut, dass Du auf kurzem Weg und mit viel Liebe zur Wissensvermittlung präsentiert, das Wichtigste zum Thema Energy Drink, zu den entsprechenden Produkten im Handel sowie dem verkaufsfördernden Umgang mit ihnen erfährst.



NICOLE GROHMANN
HEAD OF LZ DIREKT
LERNWELT

Jede der folgenden Doppelseiten enthält eine in sich abgeschlossene Information und zusätzlich eine Testfrage, mit der Du Dein Wissen noch einmal überprüfen kannst. Die dazugehörige Lösung findet sich auf der jeweils nächsten Seite. Der Testbogen am Schluss der Broschüre gibt Dir Gelegenheit, das Gelernte unter Beweis zu stellen.

Wichtig: Zu diesem Markenlehrbrief gibt es auch ein E-Training, das Dir Klick für Klick wertvolle Zusatzinfos zum Thema liefert.

Viel Spaß beim Entdecken und Lernen!

Herzlich,
Deine

Nicole Grohmann

STEP-BY-STEP

INHALT

MARKTWISSEN

- 06 Wachstumstreiber im AfG-Markt
- 08 Zugewinne bei den Energy Drinks

WARENWISSEN

- 10 Junge Kategorie, großer Erfolg
- 12 Zutaten und Wirkungen
- 14 Wall-to-Wall-Produktion
- 16 Vielfalt statt Alltagsgeschmack
- 18 Was steht auf der Verpackung?

POS-WISSEN

- 20 Tipps zur Regalpräsentation
- 22 Potenziale für Mehrfachplatzierungen
- 24 Verkaufen mit Aktionen

WISSEN PLUS

- 26 Der Nachhaltigkeit verpflichtet
- 28 So informierst Du fachkompetent
- 30 Rund um Energy Drinks
- 32 Red Bull: der Überflieger

WISSEN TO GO

- 33 Alles klar? Wissens-Check 1
- 34 Wissens-Check 2 & Lösung
- 35 Noch mehr Brainfood & Impressum



10 WUSSTEST DU SCHON, ...



... dass Energy Drinks seit Jahren der Umsatzturbo im Markt der alkoholfreien Getränke (im Fachjargon mit AfG abgekürzt) sind?

Absatz- und Umsatzzahlen von Energy Drinks wachsen beständig – vor allem im Lebensmitteleinzelhandel. Der Handel profitiert von starken etablierten Marken sowie von innovativen Marketingaktivitäten, mit denen die Hersteller die Bekanntheit ihrer Marken weiter vorantreiben. Das schafft auch künftig eine steigende Nachfrage am PoS.

Die Käufer von Energy Drinks erstrecken sich über alle Altersgruppen. Grund sind die vielen verschiedenen Konsumgelegenheiten: Beim Autofahren, wenn Vorlesungen oder Prüfungen anstehen, bei der Arbeit, beim Sport oder Gaming oder beim Ausgehen – am Tag oder in der Nacht. Für viele gehören Energy Drinks heute einfach dazu.

Wie Du Deine Getränkeabteilung auf diese Entwicklung und Käufergruppen am besten einstellst, wo die Wurzeln des Energy Drinks liegen und was Du sonst noch über diese Kategorie wissen solltest, liest Du in diesem Markenlehrbrief.

Für einen besseren Lesefluss sprechen wir, wenn nicht anders möglich, in der männlichen Form. Wir meinen aber immer gleichermaßen alle Gender.

Noch ein Tipp: Klick Dich auch ins **E-Training**. Es liefert ergänzende Informationen für nachhaltiges Lernen. Für Deine erfolgreiche Teilnahme kannst Du Dir **am Kursende ein Zertifikat als Bestätigung** ausstellen lassen.

Viel Spaß beim Lesen!

Dein Red Bull-Team



ALKOHOLFREIE GETRÄNKE, TOP FIVE DER KATEGORIEN

Umsatzentwicklung in Prozent

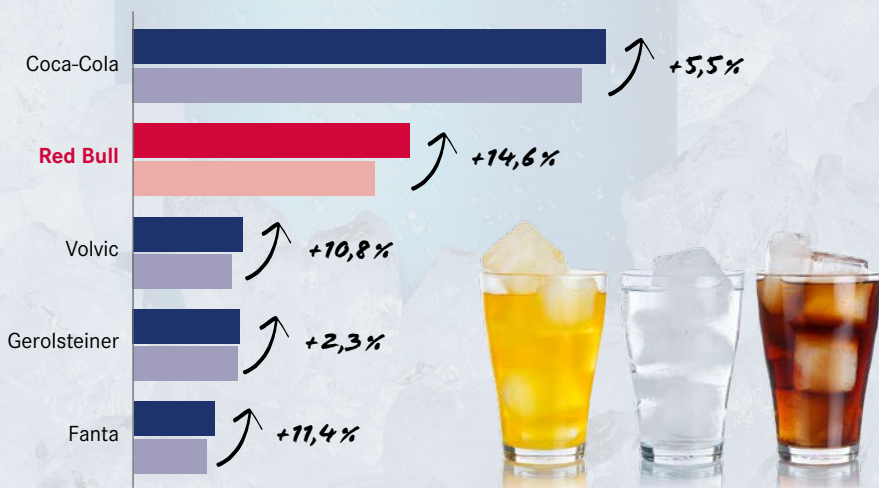


● 2023 ● 2022

Quelle: Circana, D total, Umsatz in Millionen Euro, MAT Sep 23 vs. VJ

ALKOHOLFREIE GETRÄNKE, TOP FIVE DER HERSTELLERMARKEN

Umsatzentwicklung in Prozent



● 2023 ● 2022

Quelle: Circana, D total, Umsatz in Millionen Euro, MAT Sep 23 vs. VJ

WACHSTUMSTREIBER IM AFG-MARKT

Mehr als 23 Millionen Liter alkoholfreie Getränke (im Fachjargon: AfG) haben die Deutschen, nach Angaben der Marktforscher von Circana, in den vergangenen Jahren jeweils durchschnittlich konsumiert. Die Branche erwirtschaftete damit im laufenden Jahr 2023 einen Umsatz von knapp 18,4 Milliarden Euro. Ein Umsatzplus von 7,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Klar, das meiste davon ging in Form von (Mineral-)Wasser über die Kassenbänder der diversen Absatzkanäle (siehe Seiten 7 und 8), gefolgt von Cola-Getränken und bereits auf Rang drei, noch vor den Fruchtsäften, die Energy Drinks (siehe Grafik Seite 6, oben).

12,6 PROZENT ZUWACHS

Die machten mit 12,6 Prozent Zuwachs einen besonders großen Umsatzsprung und trugen fast 2,3 Milliarden Euro zum Gesamtergebnis bei. Insgesamt erfreuten sich alkoholfreie Getränke im laufenden Jahr 2023 wachsender Beliebtheit.

Beim Blick auf den Absatz legten Energy Drinks mit 10,5 Prozent als Wachstumskategorie zu.

GRÖSSTE UMSATZSTEIGERUNG

Die wachsende Bedeutung der Energy Drinks schlägt sich auch im Herstellerranking der AfG-Branche nieder, wo Marktführer Red Bull auf Rang zwei hinter Coca-Cola liegt und im laufenden Jahr 2023 eine Umsatzsteigerung von 14,6 Prozent verbuchen konnte (siehe Grafik Seite 6, unten).



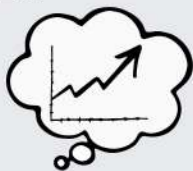
WELCHE DER AFG-WARENGRUPPEN ERREICHT DAS HÖCHSTE UMSATZWACHSTUM?

- Energy Drinks
- Fruchtsäfte
- Colagetränke

JETZT

GRATIS BESTELLEN UND WEITERLESEN!

ODER GLEICH DIE GANZE BRA!NBOX?



NOCH MEHR BRAINFOOD!

... GIBT ES IN DER
LZ DIREKT LERNWELT

In unserem Shop Izdirekt-lernwelt.de findest Du noch viel mehr Wissen in gedruckter Form:

- /// Die kompletten Markenlehrbrief-Boxen mit allen aktuellen Markenlehrbriefen
- /// Nützliche Basis- und Prüfungstrainer
- /// Eine Auswahl an interessanten Fachbüchern und Nachschlagewerken

Das E-Learning-Portal training.Izdirekt.de für Mitarbeitende im Lebensmitteleinzelhandel ist mit kompakten E-Trainings inklusive Abschlusszertifikaten die perfekte, flexible und interaktive Ergänzung zu den Markenlehrbriefen. Hier kannst Du jederzeit **kostenlos und ohne Registrierung** Dein Wissen auffrischen: egal ob am PC, Tablet oder Smartphone.



Izdirekt-lernwelt.de

training.Izdirekt.de