

TAFELTRAUBEN

# MARKEN LEHR BR!EF

# TAFEL- TRAUBEN

In Kooperation mit

Lebensmittel  
Zeitung

direkt

LERNWELT





## MEHR WISSEN, BESSER VERKAUFEN.

In der **LZ direkt Lernwelt** bündeln die LZ Medien ihre Weiterbildungsangebote (Digital, Print, Präsenz) für den Lebensmitteleinzelhandel. Praktisches Waren- und Verkaufswissen für Supermarktmitarbeiter – Kaufleute, Marktleiter und Warengruppenverantwortliche.

[lzdirekt-lernwelt.de](https://lzdirekt-lernwelt.de)

[training.lzdirekt.de](https://training.lzdirekt.de)



# EDITORIAL



## WILLKOMMEN IM MARKENLEHRBRIEF TAFELTRAUBEN

Diese Broschüre bietet Dir praktisches Warenwissen zum Thema am Beispiel der Marke Dole. Aktuelle Marktdaten, Hintergrundinfos und Praxis-Tipps machen sie zum idealen Begleiter im Berufsalltag. Die beste Art und Weise, um Dein Grundlagenwissen zu vertiefen und mit Wissen zu punkten.

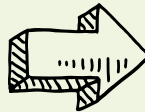
## WAS ERWARTET DICH?

Die Broschüre ist so aufgebaut, dass Du auf kurzem Weg und mit viel Liebe zur Wissensvermittlung das Wichtigste zum Thema Tafeltrauben sowie dem verkaufsfördernden Umgang mit ihnen erfährst.



**NICOLE ROTHER**  
HEAD OF LZ DIREKT  
LERNWELT

Jede der folgenden Doppelseiten enthält eine in sich abgeschlossene Information und zusätzlich eine Testfrage, mit der Du Dein Wissen noch einmal überprüfen kannst. Die dazugehörige Lösung findet sich auf der jeweils nächsten Seite. Der Testbogen am Schluss der Broschüre gibt Dir Gelegenheit, das Gelernte unter Beweis zu stellen.



**Viel Spaß beim Entdecken  
und Lernen!**

Herzlich,  
Deine

*N. Rother*

Nicole Rother

# STEP-BY-STEP

# INHALT

## MARKTWISSEN

- 06 Fast eine Milliarde Euro Umsatz
- 09 Trauben ohne Kerne sind gefragt

## WARENWISSEN

- 10 Kultur pur! So lange lieben wir Trauben
- 12 Hier klettert Grünes!
- 14 Anbau unter besten Bedingungen
- 16 Die volle Vielfalt
- 19 Das schmeckt nach frischer Energie!
- 20 Hier geht's um Qualität

## POS-WISSEN

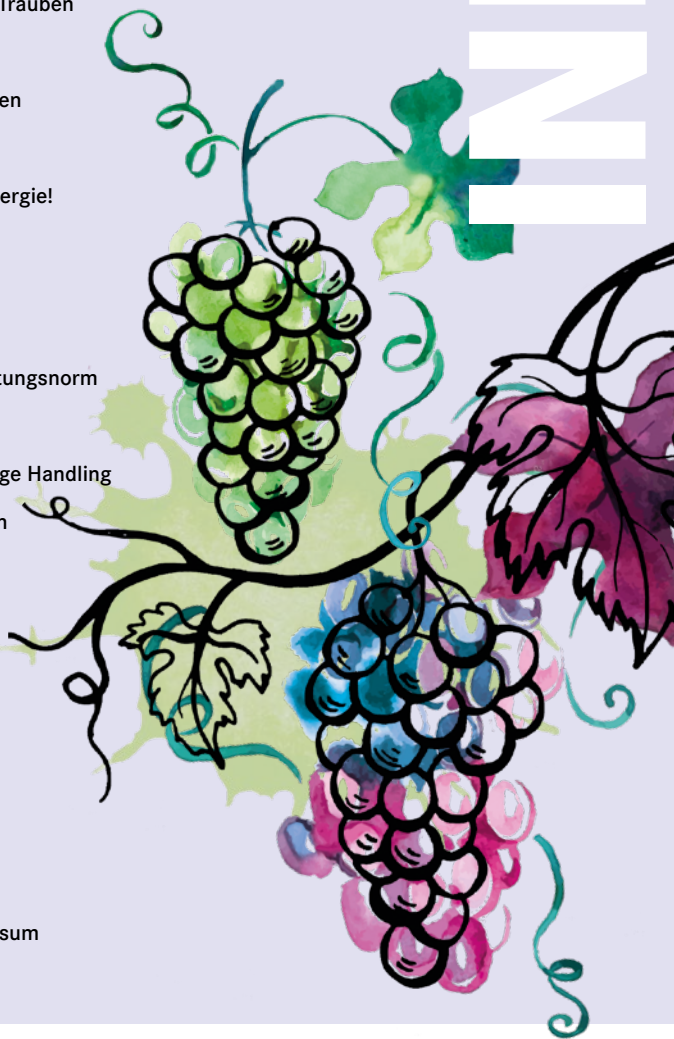
- 22 Alles geregelt: die EU-Vermarktungsnorm
- 24 Traubenkauf – ganz spontan
- 26 Empfindliche Traube: das richtige Handling
- 28 Aktionen kurbeln den Absatz an

## WISSEN PLUS

- 29 Traubentipps für Deine Kunden
- 32 Qualität mit Herz

## WISSEN TO GO

- 33 Alles klar? Wissens-Check 1
- 34 Wissens-Check 2 & Lösung
- 35 Noch mehr Brainfood & Impressum



# 10

## WUSSTEST DU SCHON, ...

... dass Tafeltrauben zu den beliebtesten Früchten in Europa zählen – und das schon seit Hunderten von Jahren? Ob als gesunder Snack zwischendurch oder vielfältig in Rezepten verwendet, sind sie das ganze Jahr über ein fester Begleiter im Ernährungsplan für fruchtbegeisterte Konsumenten.

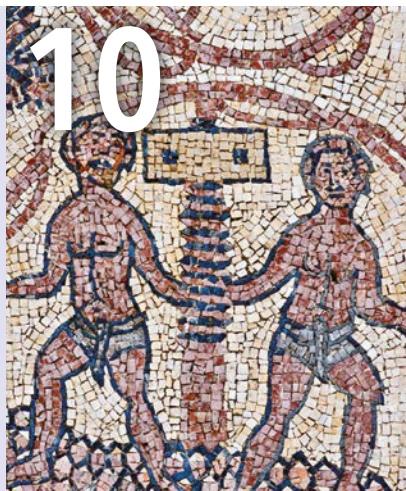
Doch was genau wissen die Käufer eigentlich über ihr Lieblingsprodukt? Neben Standardsorten wie etwa der Thompson Seedless sind den meisten kaum andere Trauben bekannt. Dabei ist die Vielfalt bei den beliebten Früchten so facettenreich wie bei kaum einer anderen Obstsorte.

Ob oval oder rund, groß oder klein, zuckersüß oder leicht säuerlich, knackig oder soft im Biss: Die Welt der Trauben ist vielfältig! Lade Deine Konsumenten ein, diese zu entdecken. Dabei helfen Dir die richtige Auswahl und eine gute Portion Wissen. So sorgen etwa Verbundplatzierungen für Inspiration und Kaufanlässe, während Rezeptideen oder Erklärungen zu den Sorten am POS neugierig machen.

Dieser Markenlehrbrief informiert Dich über alles, was Du rund um die Traube wissen solltest, um Deine Kunden optimal zu beraten und Kaufanreize zu schaffen.

**Viel Spaß beim Lesen!**

**Dein Dole Team**



# NOCH MEHR BRAINFOOD!

... GIBT ES IN DER  
LZ DIREKT LERNWELT

In unserem Shop [Izdirekt-lernwelt.de](http://Izdirekt-lernwelt.de) findest Du noch viel mehr Wissen in gedruckter Form:

- /// Die kompletten Markenlehrbrief-Boxen mit allen aktuellen Markenlehrbriefen
- /// Nützliche Basis- und Prüfungstrainer
- /// Eine Auswahl an interessanten Fachbüchern und Nachschlagewerken

Das E-Learning-Portal [training.Izdirekt.de](http://training.Izdirekt.de) für Mitarbeitende im Lebensmitteleinzelhandel ist mit kompakten E-Trainings inklusive Abschlusszertifikaten die perfekte, flexible und interaktive Ergänzung zu den Markenlehrbriefen. Hier kannst Du jederzeit **kostenlos und ohne Registrierung** Dein Wissen auffrischen: egal ob am PC, Tablet oder Smartphone.



[Izdirekt-lernwelt.de](http://Izdirekt-lernwelt.de)

[training.Izdirekt.de](http://training.Izdirekt.de)

## IMPRESSUM

2. VOLLSTÄNDIG  
ÜBERARBEITETE  
AUFLAGE 2023

Ein Markenlehrbrief der  
LZ direkt Lernwelt  
Deutscher Fachverlag GmbH  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main

Head of LZ direkt Lernwelt: Nicole Rother

Creative Direction LZ direkt Lernwelt:  
Anke Couturier

Redaktion: Bernd Nusser

Grafische Gestaltung: Anke Couturier

In Zusammenarbeit mit  
Dole Europe GmbH  
Stadtdeich 7  
20097 Hamburg  
[www.dole.de](http://www.dole.de)

## Bestellservice und Auslieferung

Herold Fulfillment GmbH, Raiffeisenallee 10,  
82041 Oberhaching/München  
Tel. +49 89 6 13871-71, Fax +49 89 6 13871-79  
[dfv@herold-fulfillment.de](mailto:dfv@herold-fulfillment.de), [www.Izdirekt-lernwelt.de](http://www.Izdirekt-lernwelt.de)

## BILDNACHWEIS

**AdobeStock** (Seiten 7, 36; ぶどう; 7, 17, 27; veekic; 8, 10, 11, 15, 18, 19, 23, 27; jane55; 9, 22, 23, 26, 29; Pugun && Photo Studio; 10, 22, 27, 30; lesichkadesign; 11: Artinizu; 13: lubov; 18: stu12; 21, 29: Muhamad; 25: Irina Drazowa-Fischer; 31: wealthy lady); **Dole** (Seiten 5, 15, 23, 27, 28, 32; 20, 21: Laurent Vautrin); **iStockphoto** (Seiten 1: malyugin; 3, 14, 28, 31: Frank Ramsrott; 3: Ollustrator; 4: Pimonova, VectorGoods; 6: botahoratu; 6, 15, 30: DragonTiger; 7, 11, 19, 21, 25, 32, 33: ulimi; 8, 16: kitamin; 8, 17, 31: Unchalee Khunchaturus; 8: Pichest; 12: A-Tom; 14: human; 15, 17, 24: bergamont; 15, 25: Patcharin Simalhek; 16: Chiyacat, Jimejume; 17: pektoral; 17, 29: Saranya; 19: Wavebreakmedia; 23: Andrey Elkin; 24: ipopba; 31: Yana\_Tatevosian; 32: Lena Gadanski); **Shutterstock** (Seiten 2: Nikola Spasenoski; 5, 27: BearFotos; 5, 10: Khirman Vladimir; 10: Renata Sedmakova; 13: Rostislav Sedlacek; 17: Tim\_UR; masa44; 35: bqmgeng, IntellSon); **Unsplash** (Seite 11: tjiana-dmdarski)