

TAFELSCHOKOLADE

MARKEN LEHR BR!EF

Tafel- schokolade

In Kooperation mit

FERRERO

Lebensmittel
Zeitung

direkt

LERNWELT



MEHR WISSEN, BESSER VERKAUFEN.

In der **LZ direkt Lernwelt** bündeln die LZ Medien ihre Weiterbildungsangebote (Digital, Print, Präsenz) für den Lebensmitteleinzelhandel. Praktisches Waren- und Verkaufswissen für Supermarktmitarbeiter – Kaufleute, Marktleiter und Warengruppenverantwortliche.

lzdirekt-lernwelt.de

training.lzdirekt.de



EDITORIAL

WILLKOMMEN IM MARKENLEHRBRIEF TAFELSCHOKOLADE!

Diese Broschüre bietet Dir praktisches Warenwissen zum Thema Tafelschokolade am Beispiel der Marke Ferrero. Aktuelle Marktdaten, Hintergrundinfos und Praxis-Tipps machen sie zum idealen Begleiter im Berufsalltag. Die beste Art und Weise, um Dein Grundlagenwissen zu vertiefen und mit Wissen zu punkten.

WAS ERWARTET DICH?

Gut strukturiert: Der Markenlehrbrief präsentiert Dir schnell und mit viel Liebe zur Wissensvermittlung das Wichtigste zum Thema Tafelschokolade, zu den entsprechenden Produkten im Handel und dem verkaufsfördernden Umgang mit ihnen.



NICOLE GROHMANN
HEAD OF LZ DIREKT
LERNWELT

Jede der folgenden Doppelseiten enthält eine in sich abgeschlossene Information und zusätzlich eine Testfrage, mit der Du Dein Wissen überprüfen kannst. Die dazugehörige Lösung findest Du auf der jeweils nächsten Seite. Der Testbogen am Schluss der Broschüre gibt Dir die Gelegenheit, das Gelernte unter Beweis zu stellen.

Wichtig: Zu diesem Markenlehrbrief gibt es auch ein E-Training Schokoladewaren, das Dir Klick für Klick wertvolle Zusatzinfos zum Thema liefert.

Viel Spaß beim Entdecken und Lernen!

Herzlich,
Deine

Nicole Grohmann

STEP-BY-STEP

INHALT

MARKTWISSEN

- 06 Schoko-Genuss im Plus
- 08 Deutsche lieben Schokolade

WARENWISSEN

- 10 Kakao: Genuss mit langer Tradition
- 12 Die Kakaoreise: Vom Ursprung zur Verführung
- 14 So wird Schokolade hergestellt
- 16 Verlockend: So entsteht gefüllte Schokolade
- 18 Eine große Auswahl
- 20 Qualität first für Schoko-Perfektion

POS-WISSEN

- 22 Fünf Verkaufsaktionen für Naschkatzen
- 24 Beste Ordnung im Schoko-Regal

WISSEN PLUS

- 26 Bewusst und in Maßen genießen
- 28 So lagerst Du Schokolade richtig
- 30 Rund um die Schokolade
- 32 Ferrero - von Italien in die ganze Welt

WISSEN TO GO

- 33 Alles klar? Wissens-Check 1
- 34 Wissens-Check 2 & Lösung
- 35 Noch mehr Brainfood & Impressum



06



WUSSTEST DU SCHON, ...

... dass im Jahr 2022 allein in Deutschland fast 1,4 Milliarden Euro mit Tafelschokolade umgesetzt wurden? Und der Appetit nach Schokoladewaren wächst immer weiter (Statista, 2023). Keine andere Süßigkeit ist so beliebt und vielfältig wie Schokolade – sie gibt es in unzähligen Geschmacksrichtungen, Formen und Variationen. Fest steht: Eine Süßwarenabteilung ohne Schokoladenregal, das geht gar nicht.

Dabei wird die Vielfalt an Angeboten immer größer. Vor allem Kombinationen aus Keks und Schokolade sind bei den Tafelschokoladen immer beliebter. Ein besonderer Kick für den Gaumen: Schokolade mit exotischen Gewürzen wie Kardamom, Chili, Pfeffer, Zimt und Pfefferminze verführen zu neuen Geschmacksexplosionen. Und das Beste daran? Sie bringen einen erfrischenden Schwung in den Verkauf.

Dieser Markenlehrbrief gibt Dir einen umfassenden Überblick über das spannende Süßwarenssegment Schokolade.

Für einen besseren Lesefluss sprechen wir, wenn nicht anders möglich, in der männlichen Form. Wir meinen aber immer gleichermaßen alle Gender.

Noch ein Tipp: Klick Dich auch ins E-Training Schokoladewaren. Hier findest Du noch viele weitere Informationen zum Lernen. Für Deine erfolgreiche Teilnahme kannst Du Dir am Kursende ein Zertifikat als Bestätigung ausstellen lassen.

**Viel Spaß beim Lesen
und Lernen!**

Dein Ferrero-Team



16



26

SCHOKO-GENUSS IM PLUS



Hättest Du's gedacht? Die Deutschen essen mehr Schokoladewaren als Eis und Knabberartikel zusammen. Der jährliche Pro-Kopf-Verbrauch lag nach den Daten von Statista für 2022 bei 5,8 Kilogramm. Bis 2025 gehen die Marktforscher von einem kontinuierlichen Anstieg auf dann 6,2 Kilogramm aus (siehe Grafik unten). Das ist der Beweis, wie wichtig diese Warengruppe für Dich als Händler ist. Zumal stets neue und limitierte Geschmacksrichtungen an den Start kommen und die Kunden auf Hochtouren bringen.

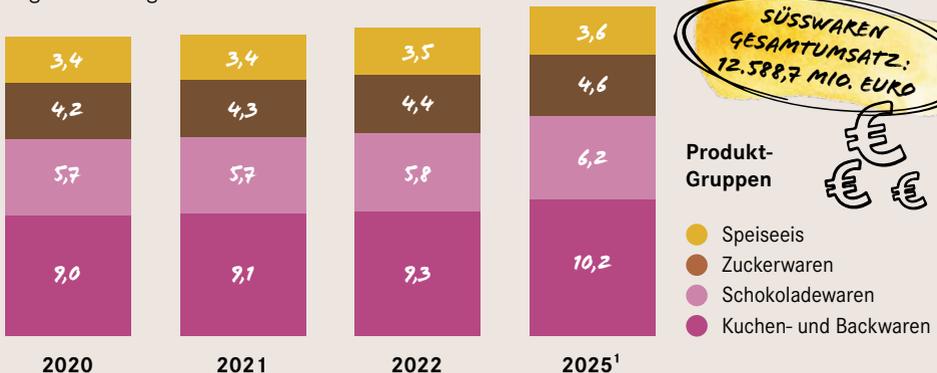
DISCOUNTER AUF NUMMER 1

In den Discountern werden die meisten Schokoladewaren gekauft. Mit 5.918,4 Millionen Euro erzielen sie fast die Hälfte des Gesamtumsatzes aller Vertriebskanäle in der Kategorie Süßwaren, zu denen Schokoladewaren gehören (GfK, 2023). Weitere Hauptabsatzkanäle für Süßwaren sind LEH-Vollsortimenter und SB-Warenhäuser, also Großflächenmärkte mit 5.000 Quadratmetern und mehr Verkaufsfläche wie Kaufland oder Globus. Zudem tragen auch der Fachhandel und Drogeriemärkte zum Umsatz bei (siehe Grafik auf Seite 7).



SÜßWAREN, PRO-KOPF-ABSATZ NACH PRODUKTGRUPPEN

Angaben in Kilogramm



¹ Prognose

Quelle: Statista, 2023

HIER KOMMST DU
ZUM E-TRAINING
SCHOKOLADEWAREN!

**GO
ONLINE**



SÜßWAREN, UMSATZANTEIL NACH VERTRIEBSSCHIENEN

Angaben in Prozent



Quelle: GfK, Consumer Panel, 2022



WELCHES IST DAS UMSATZSTÄRKSTE SÜSSWARENSEGMENT?

- Salzige Snacks
- Schokoladewaren
- Zuckerwaren

JETZT

GRATIS BESTELLEN UND WEITERLESEN!

ODER GLEICH DIE GANZE BRA!NBOX?



NOCH MEHR BRAINFOOD!



... GIBT ES IN DER
L&Z DIREKT LERNWELT

In unserem Shop Izdirekt-lernwelt.de findest Du noch viel mehr Wissen in gedruckter Form:

- /// Die kompletten Markenlehrbrief-Boxen mit allen aktuellen Markenlehrbriefen
- /// Nützliche Basis- und Prüfungstrainer
- /// Eine Auswahl an interessanten Fachbüchern und Nachschlagewerken



Das E-Learning-Portal training.Izdirekt.de für Mitarbeitende im Lebensmitteleinzelhandel ist mit kompakten E-Trainings inklusive Abschlusszertifikaten die perfekte, flexible und interaktive Ergänzung zu den Markenlehrbriefen. Hier kannst Du jederzeit **kostenlos und ohne Registrierung** Dein Wissen auffrischen: egal ob am PC, Tablet oder Smartphone.



Izdirekt-lernwelt.de

training.Izdirekt.de

