

Tabakwaren



Lebensmittel **direkt**
Zeitung

MARKENLEHRBRIEF



REEMTSMA

Ein Markenlehrbrief der dfv Learning Group

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Ein Fachbereich der dfv Mediengruppe

In Zusammenarbeit mit

Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH
An Imperial Brands PLC Company
Market Germany
Max-Born-Straße 4
22761 Hamburg
www.reemtsma.com

Bestellservice und Auslieferung:

Herold Fulfillment GmbH
Raiffeisenallee 10
82041 Oberhaching/München
Tel. +49 89 613871-28
Fax +49 89 613871-20
info@mediadidact.de
www.mediadidact.de

Redaktionelle Leitung:

Bernd Nusser

Grafische Gestaltung:

Deutscher Fachverlag, Edith Graßmann, Harald Klein

12. Auflage 2021

Bildnachweis:

Imago images (Seiten 8: Jens Koehler; 30₂: Winfried Rothermel)
iStockphoto: (Seiten 5: Vitalina Rybakova;
11: YaroslavGerzhedovich; 28₂: Troninphoto)
Reemtsma (Seiten 3, 10, 13–15; 16–17, 34, 35₂: Ronald Soethje;
19_{2,3}, 22–25, 28₁, 29₁, 31–33, 35₁)
Shutterstock.com (Seite 19₁: FeellFree; 29₂: Solid photos)
Stock.adobe.com (Cover: sabino.parente,
Seiten 9: LianeM; 21: industrieblick; 27: Warakorn 30₁; Franjo)

Wachstum durch Wissen

Die dfv Learning Group ist Ihr zuverlässiger Partner in Sachen Aus- und Weiterbildung der dfv Mediengruppe. Wir gestalten Lernangebote (Digital, Print, Präsenz) für die Branchen Handel, Konsumgüter, Gastronomie, Hotellerie, Tourismus, Marketing und Medien, Recht und Wirtschaft. Getreu unserem Leitspruch „Wachstum durch Wissen“ entwickeln wir für jedes Thema die richtige Lösung, um Wissen zu vermitteln. Unsere Lernlösungen sind praxisorientiert, relevant und aktuell. Menschen und Unternehmen erfolgreich machen, das ist unser Antrieb.

dfv Mediengruppe
Learning Group

www.dfv-learning-group.de

Bevor Sie weiterblättern, ...



... sollten Sie die folgenden Zeilen lesen. Die Broschüre ist so aufgebaut, dass Sie auf kurzem Weg das Wichtigste zum Thema **Tabakwaren**, zu den entsprechenden Produkten im Handel sowie dem verkaufsfördernden Umgang mit ihnen erfahren. Jede der folgenden Doppelseiten enthält eine in sich abgeschlossene Information und

zusätzlich eine Testfrage, mit der Sie Ihr Wissen noch einmal überprüfen können. Die dazugehörige Lösung findet sich auf der jeweils nächsten Seite. Der Testbogen am Schluss der Broschüre gibt Ihnen Gelegenheit, das Gelernte unter Beweis zu stellen.

Viel Spaß bei der Lektüre!

MARKTDATEN	Kurzporträt des Tabakwarenmarktes	6
WARENWISSEN	Einführung Tabakwaren	8
	Kolumbus und Casanova	10
	Vom Tabak zum fertigen Produkt	12
	Das Zigaretten Sortiment	14
	Tabakspezialitäten	16
	Hülsen, Zigarettenpapier, Zubehör.....	18
POS-PRAXIS	Tabakwaren im Lebensmittelhandel	20
	Angebotsformen für Tabakwaren	22
	Sortimentsmanagement	24
	Handling von Tabakwaren	26
GUT ZU WISSEN	Eine regulierte Branche	28
	Steuern bei Tabakwaren	32
	Konsumtrends	34
	Markenlexikon	36
TRAINING	Abschlusstest 1	37
	Abschlusstest 2	38
	Lexikon	39

Wussten Sie eigentlich, ...

... dass 2020 mehr als 43 Prozent aller Tabakwaren über den Lebensmitteleinzelhandel verkauft wurden?¹ Damit stellt dieser den wichtigsten Absatzkanal für Tabakwaren dar.

Aus diesem Grund ist es besonders wichtig, sich Basiswissen aus diesem Bereich anzueignen, um für den täglichen Umgang mit den unterschiedlichen Tabakprodukten bestens gerüstet zu sein. In dieser Broschüre haben wir Ihnen praxisnah alle Informationen rund um das Tabakwarensortiment zusammengestellt. Neben der Herstellung von Tabakwaren, ihrer Bedeutung im Lebensmittelhandel und speziell in der Kassen-

zone erfahren Sie Wesentliches über Zigaretten, Zigarillos, Filterhülsen und sonstige Tabakspezialitäten sowie über die richtige Sortimentspflege.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre dieses Markenlehrbriefs und hoffen, dass Sie alle Kundenfragen in Zukunft noch kompetenter beantworten können.

Ihr Reemtsma-Team

1 Quelle: Nielsen. LEH, Drogeriemärkte, Baumärkte und DIY, 2020.

*Wie aus Tabak Zigaretten werden,
lesen Sie in diesem Markenlehrbrief.*



Kurzporträt des Tabakwarenmarktes

Im Kalenderjahr 2020 wurden in Deutschland circa 65 Milliarden Zigaretten verkauft, davon 56 Milliarden Markenzigaretten. Hinzu kommen circa 1,7 Milliarden Filterzigarillos und 36 Milliarden Zigaretten umgerechnet aus Feinschnitttabak.

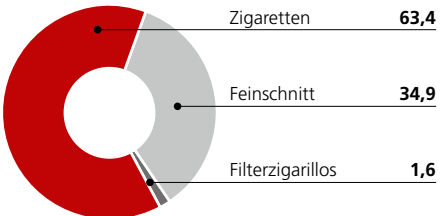
Preissensible Raucher

Aufgrund der kontinuierlichen Erhöhungen der Tabaksteuer reagieren die Raucher zunehmend preissensibler und weichen immer mehr auf legale und illegale Importe (Schmuggel) aus. In 2020 war rund jede sechste konsumierte Zigarettenpackung nicht in Deutschland versteuert.

Ein wichtiger Puffer gegen den Schmuggel ist der Feinschnitttabak, der geringer besteuert ist und deshalb günstiger angeboten werden kann. Der Feinschnittmarkt macht 35 Prozent des Gesamttabakmarktes in Deutschland aus und stellt somit ein wesentliches Element dar (siehe Grafik unten).

Absatz nach Segmenten

Angaben in Prozent, Gesamtabsatz: 102,1 Milliarden Stück.



Quelle: Nielsen, 2020, Rundungsdifferenz.

Ein wichtiger Begriff in diesem Segment ist die Bezeichnung „White Sticks“. Unter „White Sticks“ fasst man Fabrikzigaretten, selbstgefertigte Zigaretten, sei es gestopft oder gedreht und preiswerte Zigarillos zusammen. Also mit Ausnahme der Zigarillos alle Tabakprodukte, deren Tabak von einem weißen Zigarettenpapier umhüllt ist.

Tabakkonsum in Deutschland

White Sticks-Raucher: Verteilung des Tageskonsums.

STICKS PRO TAG*	ANTEIL IN PROZENT
0–9 Stück	18
10–19 Stück	36
20–29 Stück	22
30 Stück oder mehr	6
keine Angabe	17
Mittelwert	15,1

*FMC, MYO oder RYO
Lesebeispiel: „18% aller Tabakverwender rauchen zwischen 0 und 9 Sticks täglich“. Quelle: Total Nicotine Survey, Repräsentativstudie, Jul 20 – Jul 21.

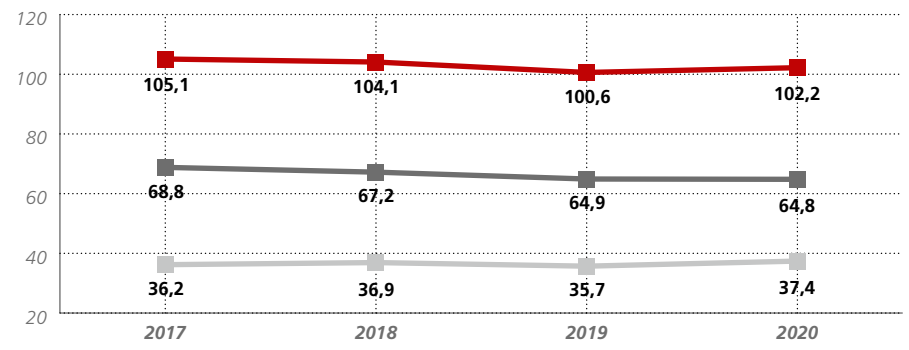
Tabakraucher in Deutschland (in Prozent an Bevölkerung 18–64 Jahre nach Alter und Geschlecht).

ALTER	TOTAL	MÄNNER	FRAUEN
18–24 Jahre	29	31	26
25–34 Jahre	42	44	39
35–44 Jahre	41	45	38
45–54 Jahre	41	43	38
55–64 Jahre	38	40	37

Lesebeispiel: „29% der 18–24-Jährigen rauchen irgendein Tabakprodukt.“
Quelle: Total Nicotine Survey, Repräsentativstudie, Aug 20 – Jul 21.

Absatz nach Segmenten, Marktentwicklung

Angaben in Milliarden Stück.



Quelle: Nielsen, Total Market, KJ 2020.

Von großer Bedeutung ist deshalb, ein breites Produktportfolio anzubieten, um alle Konsumentenwünsche befriedigen zu können. Nur so lässt sich der Raucher im legalen Markt halten.

Deutschland ist Reemtsma mit einem Zigarettenmarktanteil von mehr als 22 Prozent die Nummer zwei im Tabakmarkt. Im Feinschnittbereich belegt Reemtsma mit mehr als 17 Prozent Marktanteil Platz eins unter den Markenherstellern. Reemtsma bietet alle relevanten Tabakwarenkategorien an. Das Sortiment reicht von Zigaretten über traditionellen und modernen Feinschnitt bis zu Zigarettenpapier und Filterhülsen. Die Reemtsma-Marke JPS ist die vierbeliebteste Marke in Deutschland.

Breites Sortiment

Die Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH ist Teil der Imperial Brands PLC, des viertgrößten Tabakunternehmens weltweit. In

?

WIE VIELE MILLIARDEN ZIGARETTEN WURDEN 2020 IN DEUTSCHLAND VERKAUFT?

Circa 55

Circa 65

Circa 93

Einführung **Tabakwaren**

Durch mehrere starke Erhöhungen der Tabaksteuer in den vergangenen Jahren ist der Markt für legale versteuerte Tabakwaren in Deutschland stark unter Druck geraten. Das Preisgefälle zwischen Deutschland und den angrenzenden Ländern im Osten ist groß. Dadurch ist insbesondere der Markt an Fertigzigaretten in den letzten Jahren stark zurückgegangen (siehe Grafik auf Seite 7). Immer mehr Raucher weichen auf günstige Tabakprodukte aus dem Ausland aus – legal und illegal importiert, in Form von Grenzverkäufen oder durch Schmuggel.



Der deutsche Zoll versucht den Zigaretten schmuggel einzudämmen.

Spezialitäten gefragt

Mit den Steuererhöhungen ist aber auch die Nachfrage nach preiswerten Markenzigaretten gewachsen. Deren Marktanteil nimmt kontinuierlich zu. Parallel ist die Bedeutung der Tabakspezialitäten als preiswerte Alternative zu Fertigzigaretten und als wirksamer Puffer gegen den Schmuggel gestiegen. Sie werden zu einem immer wichtigeren Bestandteil der Handelssortimente.

Zu Tabakspezialitäten gehören insbesondere Drehtabake, die Raucher zum Drehen von Zigaretten verwenden, sowie Stopftabake, die sich besonders für das Stopfen von Zigaretten unter Zuhilfenahme von Zigarettenhülsen und einer Stopfmaschine eignen.

Zudem gibt es noch Zigarren, Zigarillos sowie Filterzigarillos (hierbei handelt es sich um Zigarillos, die in den Maßen einer Zigarette ähneln, jedoch in ein braunes Tabaknaturdeckblatt eingerollt sind).

Zigarettenpapier in unterschiedlichen Größen und Strukturen, verschiedene Zigarettenfilter zum Drehen von Zigaretten sowie Pfeifentabake in Päckchen und Dosen runden das Sortiment der Tabakwaren ab.



WIE VIELE MILLIARDEN ZIGARETTEN WURDEN 2020 IN DEUTSCHLAND VERKAUFT?

✓ Circa 65



WAS SIND TABAKSPEZIALITÄTEN?





- Tabak in Metall Dosen
- Eine Filterzigarette mit Tabakhülle
- Zum Beispiel Stopf- und Drehtabake

Kolumbus und Casanova

Die Geschichte des Tabaks nahm ihren Anfang in seiner Urheimat Amerika. Um 1500 n. Chr. brachte Kolumbus die Tabakpflanze mit nach Europa. Heute wird dieses Nachtschattengewächs in fast allen Erdteilen angebaut. Wann das erste Mal Tabak mit

Papier umhüllt und als Zigarette geraucht wurde, ist nicht bekannt. Casanova hat jedenfalls 1767 in Sevilla einen Spanier zu Tabak und Papier greifen sehen und erwähnt dieses für ihn höchst bemerkenswerte Ereignis in seinen Memoiren.

Die bekanntesten Tabaksorten im Überblick

TABAKSORTE	ERNTERT	TROCKNUNG	BLATT UND FÄRBUNG	GESCHMACK
 <p>Virginia</p>	Blatt für Blatt, maschinell	Heißluftgetrocknet	Großblättrig, goldgelb bis zu sattbraun	Sehr süß
 <p>Burley</p>	Ganze Pflanze oder Blatt für Blatt, maschinell	Luftgetrocknet	Lockerschwammig, hellbraun bis dunkelbraun	Kakaoartiges Eigenaroma
 <p>Orient</p>	Blatt für Blatt, von Hand	Sonnengetrocknet	Kleinwüchsig, hellgelb bis grüngelb, selten bräunlich	Mild und süß
 <p>Kentucky</p>	Ganze Pflanze, maschinell	Feuergetrocknet	Relativ groß, dunkelbraun	Recht kräftig und nussig

Quelle: Reemtsma.



Tabaksorten

Für die Zigarettenherstellung werden heute hauptsächlich drei Tabaksorten verwendet: Virginia, Burley und Orient.

- Der aromatische **Virginiatabak** stammt ursprünglich aus dem gleichnamigen amerikanischen Bundesstaat, wird heute aber überall angebaut – von Kanada über Indien bis China.
- Der würzige **Burley** wächst unter anderem in Thailand, Italien und Mexiko.
- Die süßlich schmeckenden **Orienttabake** kommen aus der Türkei, Griechenland und Bulgarien.

Der heute für Zigaretten am meisten verwendete Mischungstyp ist der American Blend: eine Zusammenstellung von Virginia, Burley und Orient.

In Deutschland wird Tabak in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Franken angebaut.

Verarbeitung und Versand

Nach der Ernte wird der Tabak gelagert und er beginnt seine Farbe von Grün zu Braun umzuwandeln (Fermentationsprozess). Durch diesen natürlichen Veränderungsprozess, der am besten im Klima des Anbaulandes gelingt, bekommt der Tabak sein von Rauchern geschätztes Aroma.

Zuletzt werden die Tabakblätter verpackt und zur Verarbeitung verschickt: Virginia und Burley in containergeeigneten Kisten oder Kartons, Orient traditionell in Juteballen.



WAS SIND TABAKSPEZIALITÄTEN?

✓ Zum Beispiel Stopf- und Drehtabake



AUS WELCHEN TABAKEN BESTEHT EINE AMERICAN-BLEND-MISCHUNG?

- Virginia und Burley
- Virginia, Burley und Orient
- Burley und Orient

Vom Tabak zum **fertigen Produkt**

Bevor der Tabak weiterverarbeitet werden kann, muss er befeuchtet (konditioniert) werden. Wasserdampf wird durch das empfindliche Blattgut geleitet, damit es geschmeidig wird und so bruchlos die nachfolgenden Prozesse überstehen kann.

Die Mischung macht's

Den typischen Geschmack erhalten Tabake durch die Aromavielfalt der unterschiedlichen Tabaksorten. Eine Vielfalt von bis zu 50 Tabaksorten aus unterschiedlichen Anbaugebieten prägt beispielsweise das Geschmacksbild einer Zigarette. Experten sorgen dafür, dass stets die richtige Mischung und damit ein gleichbleibender Geschmack beibehalten wird. Die Blattmischbox im Werk vermischt dann gemäß dem vorgegebenen Rezept je nach Maschine bis zu zehn Tonnen Tabak miteinander.

Erst nach der Mischung verliert der Tabak seine Blattform. In der Schneidemaschine bekommen die Blätter ihren speziellen Schnitt. Bei Zigaretten sind das beispielsweise 0,75 bis 0,90 mm breite Fasern, die einen optimalen Rauchgenuss ermöglichen. Feinschnitt-Tabak wird noch feiner und in längere Fasern geschnitten. Er kann so später besser

gedreht beziehungsweise gestopft werden. Feinschnitt-Tabake werden bei einer Luftfeuchtigkeit von 18 Prozent in Dosen oder Pouches (Beutel) verpackt. Durch die Feuchtigkeit erhält der Feinschnitt seine bei Rauchern so beliebte Griffigkeit. Die Dosen und Pouches werden anschließend versiegelt und verpackt.

Für den Zigaretten-tabak geht die Reise weiter. In der Zigarettenmaschine wird die Tabakmischung zu einem Endlosstrang geformt, dann mit dem Zigarettenpapier, auf das zuvor der Markenname gedruckt wurde, umhüllt. Das Papier wird seitlich verklebt, und nun schneidet die Maschine blitzschnell einzelne Zigaretten vom Endlosstrang ab. Zwischen zwei dieser einzelnen Zigaretten wird ein doppelter Filterzuschnitt gelegt, zusammengesoben, mit Mundstückpapier fest verbunden und mit einem Messerschnitt halbiert. Bis zu 20 000 Zigaretten pro Minute produziert so eine Maschine.

Nach dem Verpacken, Aufkleben der Steuerbanderole und Umhüllen der einzelnen Packungen mit Folie zum Schutz vor Austrocknung werden Gebinde gebildet (meistens zwischen acht und zehn Packungen) und in Kartons abgepackt. Nun sind die Zigaretten versandfertig.



Die frisch gelieferten Tabakballen werden sortiert.



AUS WELCHEN TABAKEN BESTEHT EINE AMERICAN BLEND MISCHUNG?

Virginia, Burley und Orient



AUS BIS ZU WIE VIELEN HERKUNFTSSORTEN KANN EINE TABAKMISCHUNG BESTEHEN?

- Bis zu drei
 Bis zu zehn
 Bis zu 50

Das Zigarettenortiment

Das Zigarettenangebot in Deutschland ist riesig. Die Raucher haben die Wahl zwischen rund 290 unterschiedlichen Marken. Zigaretten lassen sich unter anderem anhand der folgenden Kriterien unterscheiden:

- nach dem Format (Länge)
- nach den Werten (Teer/Nikotin/Kohlenmonoxid)
- nach der Tabakmischung (Geschmackstyp)
- nach der Preislage

Der größte Teil der Zigaretten wird heute im **Format** „King Size“ verkauft. Dieses entspricht je nach Hersteller einer Länge von 83 Millimeter. Ebenso gibt es größere und damit längere Zigaretten. Hinzu kommen noch die filterlosen Zigaretten, sogenannte Strangzigaretten, die im Regelfall kürzer als „King Size“ sind.

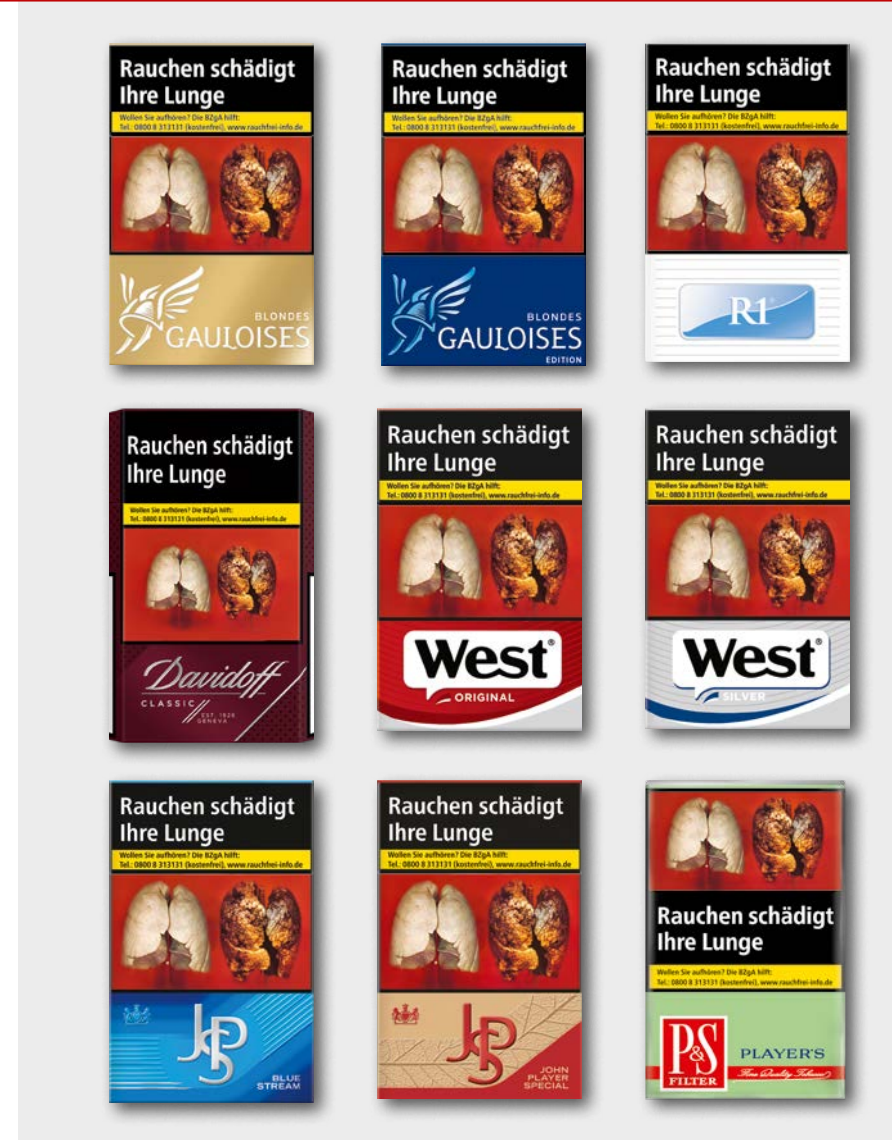
Die **Inhaltsstoffe** Teer/Nikotin/Kohlenmonoxid bestimmen maßgeblich, wie kräftig der Geschmack von Zigaretten ausfällt. Während kräftige Filterzigaretten rund zwei Drittel des gesamten Marktes ausmachen, nehmen Zigaretten mit Werten bis 8 mg Teer/0,8 mg Nikotin/8 mg Kohlenmonoxid rund ein Drittel des Marktes ein (Quelle: Reemtsma Marktforschung).

Natürlich bestimmt auch die **Tabakmischung** nachhaltig den Geschmack. Die meisten Zigaretten sind heute American Blend. Auf deren Mischung wurde im Kapitel „Tabak“ bereits eingegangen. Virginia- und Orientzigaretten werden meist im Fachhandel angeboten. Letztendlich unterscheiden sich Zigaretten bei einem Blick auf die Steuerbanderole durch den **Preis**. Aufgrund von Preiserhöhungen kaufen die Konsumenten verstärkt Produkte der unteren Preislagen (siehe Seite 34).

Großpackungen im Trend

Ein weiterer Trend ist der steigende Anteil von Großpackungen. In 2020 stammten 72 Prozent der verkauften Zigaretten aus Packungen mit einem Inhalt über 20 Stück.¹ Die Großformate zeichnen sich zumeist durch runde Preispunkte aus. Die wichtigsten Zigarettenmarken in Deutschland haben in der Regel alle diese Preispunkte in ihrem Sortiment.

¹ Quelle: Nielsen Total Market, KJ 2020.



Eine riesige Markenvielfalt kennzeichnet den deutschen Zigarettenmarkt.



AUS BIS ZU WIE VIELEN HERKUNFTSSORTEN KANN EINE TABAKMISCHUNG BESTEHEN?

✓ Bis zu 50



WELCHES IST DAS GÄNGIGSTE ZIGARETTENFORMAT?

- „King Size“-Zigaretten (83 mm)
- Noch längere Zigaretten als „King Size“
- Strangzigaretten

Tabakspezialitäten

Neben Fertizigaretten wird noch eine Vielzahl anderer Tabakprodukte angeboten:

Drehtabak

Als „Drehen“ bezeichnet man das manuelle Fertigen einer Zigarette mittels Zigarettenpapier. Je nach Geschmack kann zusätzlich ein Filter eingerollt werden. Der Zigaretten-dreher ist der Individualist unter den Zigaret-

tenrauchern. Bei ihm steht neben dem Preis vor allem die „Zeremonie des Selber-machens“ im Vordergrund. Er produziert seine Zigaretten nicht auf Vorrat, sondern für den sofortigen Genuss. Beim Drehen kommt normalerweise Tabak aus Päckchen (sogenannten Pouches) mit meist 30 Gramm Inhalt zum Einsatz. Die Tabakmischungen bestehen aus Zware (dunkel), Halbzware (halbdunkel) oder hellen Tabaken.

Stopftabak

Als „Stopfen“ bezeichnet man das Fertigen einer Zigarette, indem Tabak mittels eines Stopfgerätes in eine Filterhülse geschoben wird. Für den Zigarettenstopfer steht eindeutig das preisgünstige Rauchen im Vordergrund seiner Kaufentscheidung. Er produziert seine Zigaretten in aller Regel auf Vorrat (zum Beispiel einen Tagesbedarf). Zum Stopfen werden in erster Linie American-Blend-Tabake verwendet. Auf diese Weise können Raucher qualitativ hochwertige Tabakprodukte zu einem attraktiven Preis

Das Selberdrehen einer Zigarette gehört für viele Raucher dazu.



Mit einem Stopfgerät können Zigaretten selbst gestopft werden.

Zigarillos

Das Segment der Zigarillos teilt sich auf in die Gruppe der klassischen Zigarillos und der sogenannten Filterzigarillos. Während beide Zigarillo-Arten von einem echten Naturdeckblatt umhüllt sind, unterscheiden sie sich beim Filter. Klassische Zigarillos besitzen keinen Filter, wohingegen Filterzigarillos – wie der Name schon vermuten lässt – einen Filter haben.

Filterzigarillos sind eine preisgünstige Alternative.



herstellen. Die verwendeten Tabake werden in Dosen, Beuteln oder Boxen mit bis zu 450 Gramm Tabak angeboten. Besonders hervorzuheben sind hierbei sogenannte Volumentabake, die deutlich ergiebiger als traditionelle Feinschnitte sind. Aus den Volumentabaken lassen sich also mehr Zigaretten stopfen als aus herkömmlichen Stopftabaken. Zudem sind diese Sorten auffallend weich und lassen sich leichter verarbeiten.

Dem Stopfer steht eine Vielzahl von unterschiedlichen Feinschnitttabaken zur Verfügung. Im Vergleich zu den traditionellen und schnittoptimierten Tabaken setzt sich der Siegeszug der sogenannten Volumentabake seit geraumer Zeit ungebrochen fort.



WELCHES IST DAS GÄNGIGSTE ZIGARETTENFORMAT?

„King Size“-Zigaretten (83 mm)



WAS VERSTEHT MAN UNTER EINER/EINEM POUCH?

- Spezielles Stopfgerät
- Tabakdose
- Tabakbeutel

Hülsen, Zigarettenpapier, Zubehör

Stopfgeräte und -maschinen

Zu einem kompletten Tabakwarensortiment gehören Stopfgeräte, die zum Stopfen einer Zigarette unerlässlich sind. Für Raucher, die bevorzugt selber drehen, sollte ein sogenannter Dreher für Zigarettenpapiere und Tabak im Angebot sein.

Filterhülsen

Filterhülsen werden in der Regel für das Stopfen von American-Blend-Tabaken mit einer Stopfmaschine verwendet. Die Idee ist die eigene Herstellung von Tabakprodukten zu einem attraktiven Preis. Die Wahl der Filterhülse ist deshalb so bedeutend, weil diese ganz wesentlich zum Geschmack einer Zigarette beiträgt.

Neben der klassischen Filterzigarette gehören unter anderem auch Dreh- und Stopftabake sowie Stopfgeräte, Zigarettenpapier und -filter zum Sortiment.



Zigarettenfilter

Je nach Bedarf kann in eine selbst gedrehte Zigarette ein Filter eingedreht werden. Die Zigarette enthält dann weniger Nikotin und Kondensat bei gleichzeitig vollem Aroma. Der Filter verhindert zudem, dass Tabak beim Rauchen in den Mund gelangt. Zigarettenfilter gibt es als Aktivkohlefilter, mit Markierung zum einfacheren Eindrehen und als Feindrehfilter, der weitestgehend einem Zigarettenfilter entspricht. Die Schachteln enthalten normalerweise 50 oder 100 Filter.



Zigarettenpapier

Die von Selbstdrehern verwendeten Zigarettenpapiere werden in unterschiedlichen Längen und Qualitäten angeboten. Die verwendeten Rohstoffe der Blättchen variieren von 100-prozentigem Hanfpapier und Mischpapier aus Holz-, Flachs- und Hanfzestoff bis hin zu Bambuspapier. Entsprechend unterschiedlich sind Gewicht und Struktur der Papiere. Die Heftchen enthalten zwischen 50 und 100 Blatt, wobei oftmals vier Heftchen zusammen auf einer sogenannten SB-Karte im Handel angeboten werden.



WAS VERSTEHT MAN UNTER EINER/EINEM POUCH?

- Tabakbeutel



WOFÜR WERDEN FILTERHÜLSEN IN DER REGEL VERWENDET?

- Zum Zigarettdrehen
- Zur Zigarettenproduktion mit einer Stopfmaschine
- Zur Absenkung des Nikotingehaltes

Tabakwaren im Lebensmittelhandel

Der Lebensmitteleinzelhandel (LEH) ist für die Tabakindustrie der wichtigste Absatzkanal. Im Jahr 2020 wurden mehr als 41 Prozent aller in Deutschland verkauften Zigaretten über den Lebensmittelhandel abgesetzt.¹ Tabakwaren sind somit die viertwichtigste Lebensmittel-Warengruppe im LEH.²

Damit wird die große Umsatzbedeutung von Tabakwaren für den Lebensmittelhandel deutlich. Im Durchschnitt beträgt der Umsatz der Warengruppe Tabakwaren 5 Prozent des Gesamtumsatzes Food im Lebensmittelhandel in Deutschland. Das waren in 2019 rund 8,8 Milliarden Euro. Dies entspricht in etwa dem fünffachen Jahresumsatz der Warengruppe Speiseeis.²

Ohne Zweifel kann man sagen, dass keines der rund 35 000 Geschäfte im Lebensmittelhandel auf diese profitable Warengruppe verzichten kann. Zudem stellen Tabakwaren für den Handel ein komfortables Produkt dar. Sie sind sehr einfach im Handling, denn sie

- brauchen wenig Platz (hohe Flächenproduktivität),
- unterliegen der Preisbindung,
- sind leicht nachzufüllen und
- sind durch Herstellerwerbung bereits vorverkauft.

Wenn sich aber ein Produkt so leicht und profitabel verkauft wie Tabakwaren, wird es leider oft vernachlässigt. So kann es passieren, dass Umsätze aufgrund mangelnder Warenpflege verloren gehen.

Vorratslücken vermeiden

Umso wichtiger ist es, alle Möglichkeiten zur Optimierung des Angebots zu nutzen. Das bedeutet, Marktentwicklungen zu verfolgen, die Sortimente auf diese Entwicklungen auszurichten und Vorratslücken im Zigarettenträger und im Tabakregal zu vermeiden.

Kassenzone

Die Kassenzone stellt für den Handel den profitabelsten Bereich dar. Die Kundenfrequenz und die durchschnittliche Verweildauer der Verbraucher sind hier am höchsten. Zigaretten ermöglichen aufgrund ihrer hohen Umschlagshäufigkeit und ihres geringen Platzbedarfs eine optimale Nutzung dieser Verkaufsfläche.

1 Quelle: Nielsen, LEH, Drogeriemärkte, Baumärkte und Getränkemarkte 2020.
2 Quelle: Nielsen Consumers Deutschland 2020 – Verbraucher, Handel, Werbung – Angaben für 2019.



Der Lebensmittelhandel ist der bedeutendste Absatzkanal für Tabakwaren.



WOFÜR WERDEN FILTERHÜLSEN IN DER REGEL VERWENDET?

- ✓ Zur Zigarettenproduktion mit einer Stopfmaschine



WIE VIELE ZIGARETTEN WERDEN ÜBER DEN LEBENSMITTELHANDEL ABGESETZT?

- Mehr als 21 Prozent
- Mehr als 31 Prozent
- Mehr als 41 Prozent



Smokythek



Smokytheken-Unterschrank



Touch-Smokythek



Zigarettenträger



OTP-Träger



OTP-Träger XXL

Angebotsformen für Tabakwaren

Im Lebensmittelhandel gibt es verschiedene Angebotsformen für Tabakwaren. Die wichtigsten und häufig vorkommenden Typen finden Sie hier:

Smokythek

Hierbei handelt es sich um eine Art Automaten, der sich direkt am Kassenlaufband befindet. Die Smokytheken sind auf der Auswahlfläche mit Sortenschildern bestückt und zeigen dem Kunden so das breite Angebot an Zigaretten. Ohne Verlust von Verkaufsfläche werden Zigaretten durch die Bedienung des Kunden direkt auf das Kassenlaufband ausgegeben. Auf wenig Fläche bieten die Smokytheken je nach Ausführung ein Zigarettenvolumen von circa 1000 Packungen und eine Sortenvielfalt von bis zu 84 verschiedenen Marken. Die Zigaretten werden

meist unterhalb des Kassenbandes eingefüllt in verschieden breite Schächte. Bei der Platzierung von Zigaretten in den Smokytheken wird auch die gesetzliche Forderung zum Jugendschutz durch die Sperrmöglichkeit am Handterminal durch den Marktmitarbeiter gewährleistet. Ebenfalls wird ein sehr hoher Diebstahlschutz geboten. Smokytheken gibt es in unterschiedlichen Größen, die je nach Marktgröße, Absatz und Volumen eingesetzt werden können.

1000

Zigarettenpackungen können Smokytheken aufnehmen.

Touch-Smokythek

Bei der Touch-Smokythek handelt es sich um eine Smokythek mit neuerer Technologie. Der Korpus unter dem Kassenband ist der Gleiche wie bei einer normalen Smokythek, jedoch unterscheidet sich die Touch Smokythek durch ein Touch-Screen-Bedienfeld von den anderen Smokytheken. Hier sind keine Sortenschilder notwendig.

Zigarettenträger

Neben den beschriebenen Smokytheken gibt es herkömmliche Zigarettenträger. Diese sind ebenfalls in der Kassenzone platziert und verfügen meist neben normalen Regalböden noch über zusätzliche Schütten, in denen schnelldrehende Artikel platziert werden können. In den meisten Fällen lassen sich die Träger durch manuelle Jalousien verschließen.

OTP-Regal

Für eine attraktive Präsentation der Tabak-spezialitäten werden unterschiedliche Tabak-regale verwendet. Diese werden in der Nähe oder an der Rückseite des Zigarettenträgers platziert und bieten Platz für Feinschnitt, Zigarillos, Filterhülsen und anderes Zubehör.

OTP-Träger

Viele Industriepartner stellen Händlern OTP-Träger bereit. Diese Träger sind speziell auf Tabakartikel ausgerichtet: variabel verstellbare Regalböden, die eine Platzierung unterschiedlicher Formate möglich machen; abschließbare Türen, die das Diebstahlrisiko minimieren; transparente Materialien, für eine perfekte Warenpräsentation; Scannerschienen für die einfache Preisauszeichnung.



WIE VIELE ZIGARETTEN WERDEN ÜBER DEN LEBENSMITTELHANDEL ABGESETZT?

✓ Mehr als 41 Prozent



WAS VERSTEHT MAN UNTER EINER SMOKYTHEK?

- Theke, an der geraucht werden darf
- Theke, an der nur Pfeifen geraucht werden dürfen
- Automat zur Ausgabe von Zigarettenpackungen

Sortimentsmanagement

Bei Tabakwaren gibt es viele verschiedene Marken, Packungsformate und Geschmacksvariationen. Da kann man schnell mal den Überblick verlieren. Deshalb stellen sich beim Sortimentsmanagement von Tabakwaren drei zentrale Fragen:

- Welche Produkte möchte der Konsument?
- Wie kann ich sicherstellen, dass das Produkt jederzeit verfügbar ist?
- Wie kann er sein Produkt am schnellsten finden?

Einfach nachfüllen

Für **Filialbetriebe** wird das Tabakwarensortiment zwischen Industrie und Handel in der Regel für ein Jahr verbindlich festgelegt.

Die Industrie erstellt nach Absprache Pläne für den Zigarettenträger/die Smokytheke beziehungsweise für die Tabakregale. Diese werden meist anhand des neuen Bestückungsplans durch einen Dienstleister der Industrie umgebaut. Die Stellplätze bzw. Schächte in den Smokytheken werden markiert.

Selbstständige Kaufleute, die in ihrem Geschäft selber über die Bestückung entscheiden, können sich an ihren Reemtsma-Außendienstmitarbeiter wenden. Er wird gerne bei der Optimierung des gesamten Tabakwarensortiments helfen.

Antworten auf diese Fragen bietet das sogenannte **Category Management**: Handel und Hersteller entwickeln hierbei gemeinsam auf Basis von Marktdaten und Marktforschungsstudien das optimale Sortiment für den jeweiligen Supermarkt. Das Tabakwarensortiment wird dabei ganzheitlich betrachtet, also von Zigarette über Drehtabak, Stopftabak, Zigarillos, Zigarren, Raucherbedarfsartikel usw. Die Bedürfnisse des Konsumenten stehen dabei im Fokus.

Aufgrund der hohen Markentreue von Rauchern ist ein auf die Käuferstruktur zugeschnittenes Tabakwarensortiment für den Lebensmittelhandel ein wichtiger Faktor zur Kundenbindung. **Breite Sortimente** sind wichtig, um eine entsprechende Markenvielfalt abzubilden. **Tiefe Sortimente** bilden pro Marke eine Vielfalt an Tabakprodukten mit unterschiedlichen Preispunkten und Packungsformaten ab, die die Vorlieben der Käufer widerspiegelt. Gibt es Neuheiten und regionale Besonderheiten, sollten auch diese im Sortiment berücksichtigt werden.

Das Category Management zielt bei der optimalen Warenplatzierung auf eine effiziente Nutzung der Regalfläche der Tabakwarenträger. Besonders beliebte Produkte (Schnelldreher) können schnell ausverkauft sein,



Die Zigarettenmarken werden in einer Smokytheke entsprechend ihrer Nachfrage in Kurz- oder Langschächten platziert.

was sehr frustrierend für den nächsten Käufer sein kann. Um diese Situation zu vermeiden, sollten beliebte Produkte mehrfach platziert werden.

So können beispielsweise Schnelldreher mit hohem Absatz in den Schütten der Zigarettenträger beziehungsweise in den Langschächten der Smokytheken platziert werden, um ausreichend Vorrat für die hohe Nachfrage zu haben.

Um dem Konsumenten die Orientierung im Warenträger zu erleichtern gibt es weitere wichtige Platzierungsregeln:

- Blockbildung: Alle Marken einer Markenfamilie zusammen platzieren.
- Innerhalb Markenfamilienblock: Links Zigaretten mit kräftigem, rechts mit mildem Geschmack.
- Innerhalb Geschmacksblock einer Marke: Von kleinem zu großem Packungsformat.



WAS VERSTEHT MAN UNTER EINER SMOKYTHEKE?

- Automat zur Ausgabe von Zigarettenpackungen



WAS TRIFFT AUF ZIGARETTENMARKENFAMILIEN ZU?

- Sollten zusammen in eine Schütte
- Sollten möglichst getrennt platziert werden
- Sollten als Block platziert werden

Handling von Tabakwaren

Aufgrund ihrer hohen Umschlaghäufigkeit sind Tabakwaren schneller von Vorratslücken betroffen als andere Warengruppen. Diese einfachen Tipps bilden die Grundlage für eine bestmögliche Ausschöpfung des Umsatzes in der Warengruppe.

Problemen vorbeugen

Es gilt, vor allem den zwei wichtigsten Problemfeldern beim Umgang mit Tabakwaren wirkungsvoll vorzubeugen:

1. Out-of-Shelf:

Die Zigarettenträger / Tabakregale sind nicht ausreichend gefüllt.

Viele Konsumenten kaufen gleich mehrere Packungen, wodurch Vorratslücken entstehen können. Um dies zu vermeiden, müssen die Zigarettenträger und Tabakwarenräger regelmäßig kontrolliert und bei Bedarf mit Ware nachgefüllt werden.

Dabei ist immer zu beachten, dass Tabakwaren nach dem Fifo-Prinzip (First in – first out) nachgefüllt werden. Das bedeutet: Neue Ware sollte, wie im Kühlregal, immer hinter der alten Ware platziert werden, denn Tabakwaren trocknen mit der Zeit aus. Besonders die neue Generation der Zigarettenträger lässt sich durch Herausziehen der Schubladen sehr einfach von hinten beziehungsweise bei Schachtbefüllung von oben befüllen.

Ihre Kunden erhalten auf diese Weise immer frische Ware – und kommen auch gerne wieder in Ihr Geschäft, wenn sie „ihre“ Marke finden. Denn bei Zigarettenträgern und Feinschnitttabaken suchen 42 Prozent der Käufer ein anderes Outlet auf, wenn sie nicht fündig werden.¹

2. Out-of-Stock:
Es wurde nicht genügend bestellt. Teilweise besteht jedoch keine Möglichkeit, fehlende Produkte aufzufüllen, weil keine Ware mehr im Lager vorhanden ist. In den meisten Fällen wurde dann zu wenig bestellt. Zur Ermittlung der ausreichenden Bestellmenge genügt es nicht, die vorangegangene Bestellmenge fortzuschreiben, denn die Nachfrage nach Tabakwaren ist in ständiger Bewegung. Daher sollte man den Abverkauf der einzelnen Marken gut beobachten. Geht ein Artikel besser, muss beim nächsten Mal entsprechend mehr bestellt werden. Vor Feiertagen, Ferien oder verlängerten Wochenenden ist die Disposition rechtzeitig der höheren Nachfrage anzupassen.

2. Out-of-Stock:

Es wurde nicht genügend bestellt.

Teilweise besteht jedoch keine Möglichkeit, fehlende Produkte aufzufüllen, weil keine Ware mehr im Lager vorhanden ist. In den meisten Fällen wurde dann zu wenig bestellt. Zur Ermittlung der ausreichenden Bestellmenge genügt es nicht, die vorangegangene Bestellmenge fortzuschreiben, denn die Nachfrage nach Tabakwaren ist in ständiger Bewegung. Daher sollte man den Abverkauf der einzelnen Marken gut beobachten. Geht ein Artikel besser, muss beim nächsten Mal entsprechend mehr bestellt werden. Vor Feiertagen, Ferien oder verlängerten Wochenenden ist die Disposition rechtzeitig der höheren Nachfrage anzupassen.

¹ Quelle: Shopper Structure May, 2019.



Die richtige Bestellmenge ist für den Erfolg des Verkaufs von Tabakwaren besonders entscheidend.



WAS TRIFFT AUF ZIGARETTENMARKENFAMILIEN ZU?

- Sollten als Block platziert werden



WELCHES SIND DIE HÄUFIGSTEN PROBLEME BEIM UMGANG MIT TABAKWAREN?

- Tabakwaren überaltern
- „Out-of-Stock“ und „Out-of-Shelf“
- Verpackungen werden beschädigt



Tabakverpackungen müssen Warnhinweise enthalten, für Inhaltsstoffe gelten Grenzwerte ...

... und der Mindestinhalt ist genau festgelegt.

Eine regulierte Branche

Tabakindustrie und -handel sind eine der am stärksten regulierten Branchen in Deutschland. Die Europäische Tabakprodukttrichtlinie „EUTPD II“ hat 2014 viele Regelungen weiter verschärft. Sie bildet die Basis für das Tabakerzeugnisgesetz (zusammen mit der Tabakerzeugnisverordnung), das seit dem 20. Mai 2016 Inhalt und Aussehen von Tabakprodukten und deren Verpackungen in Deutschland noch umfassender reguliert.

Kombinierte Text- und Bildwarnhinweise
Seither enthalten Verpackungen von Zigaretten sowie von Dreh- und Stopftabaken neben Warnhinweisen in Textform auch je zwei kombinierte Text- und Bildwarnhinweise.

Jährlich wechselnde Motive
Die Motive für die bildlichen Warnhinweise wechseln im jährlichen Rhythmus. Pro Jahr schreibt der Gesetzgeber jeweils 14 verschiedene Motive zur Verwendung vor.

Für die Produktkategorien Zigarren, Zigarillos und Pfeifentabak sind weiterhin nur Textwarnhinweise vorgeschrieben.

Klare Grenzwerte
EU-weit gelten für Zigaretten Höchstwerte für Teer, Nikotin und Kohlenmonoxid. Die Höchstmengen von Teer (10 mg), Nikotin (1 mg) und Kohlenmonoxid (10 mg) dürfen nicht überschritten werden.

Keine Abbruchwerte und Deskriptoren
Werte für Teer, Nikotin und Kohlenmonoxid sind mit Inkrafttreten des Tabakerzeugnisgesetzes von den Verpackungen von Tabakprodukten verschwunden. Ebenfalls gelten strengere Bestimmungen für Produktbeschreibungen (Deskriptoren), zum Beispiel was Geruchs- und Geschmacksangaben betrifft. Deskriptoren wie etwa „Frei von Zusätzen“ sind nicht mehr zulässig.

Verbot von Zusatzstoffen
Die Herstellung von Tabakprodukten mit „charakteristischem Aroma“ ist seit dem 20. Mai 2016 verboten. Eine Ausnahmeregelung betraf Mentholzigaretten: Diese durften

mit einer Übergangsfrist noch bis 20. Mai 2020 in Deutschland verkauft werden.

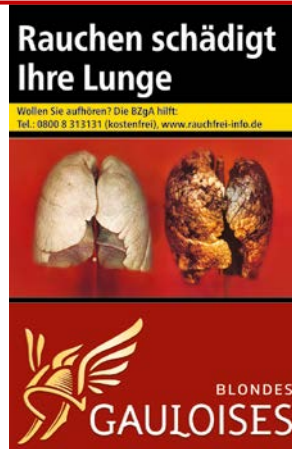
Klare Inhalts- und Formatvorgaben
Klare Vorgaben macht das Tabakerzeugnisgesetz auch bei Format und Inhaltsmenge von Verpackungen. So müssen Zigarettenpackungen mindestens 52 Millimeter breit sein, was der minimalen Breite der kombinierten Bild- und Textwarnhinweise entspricht. Zigarettenpackungen müssen mindestens 20 Zigaretten enthalten. Verpackungen von Dreh- und Stopftabaken dürfen nicht weniger als 30 Gramm Tabak enthalten.

! WELCHES SIND DIE HÄUFIGSTEN PROBLEME BEIM UMGANG MIT TABAKWAREN?
 „Out-of-Stock“ und „Out-of-Shelf“

? WAS REGELT DIE EUROPÄISCHE TABAKPRODUKTRICHTLINIE?
 Preis der Zigaretten
 Warnhinweise auf den Verpackungen
 Anzahl der täglichen Zigaretten für einen Raucher



Die Europäische Tabakprodukttrichtlinie schreibt auch Warnhinweise mit Bildern auf den Tabakpackungen vor.

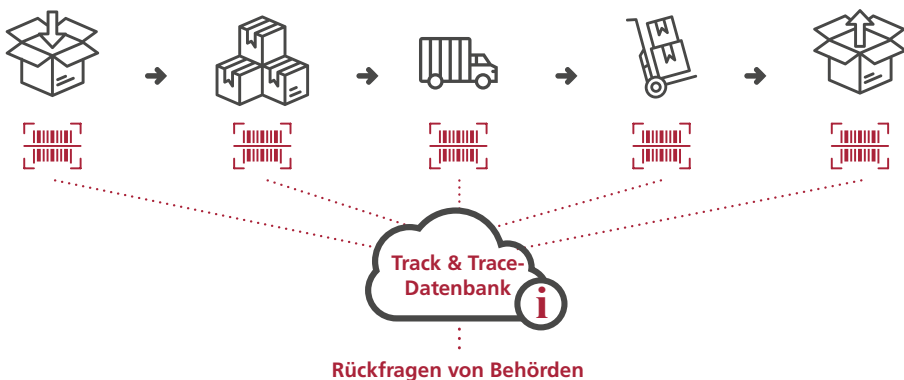


Mit einer Abrauchmaschine werden Nikotin-, Teer- und Kohlenmonoxidwerte gemessen.

Track & Trace

Seit dem 20. Mai 2019 müssen alle am Handel mit Tabakerzeugnissen beteiligten Parteien – Industrie, Logistik und Großhandel – sämtliche Warenbewegungen von

Zigaretten und Feinschnittprodukten erfassen und an eine zentrale EU-Datenbank übermitteln. Dieses System soll den illegalen Zigarettenhandel eindämmen. Der Einzelhandel muss aber nicht scannen.



Restriktionen bei der Tabakwerbung

Seit 2007 ist Tabakwerbung in Deutschland in allgemeiner Presse und Online-Medien untersagt. Eine Ausnahme stellt die Handels- beziehungsweise Fachpresse dar.

Ab dem Jahr 2022 tritt ein **dreistufiges Außenwerbeverbot**, etwa auf Plakatwänden, in folgenden Schritten in Kraft:

- **1. Januar 2022:** Verbot für herkömmliche Tabakprodukte.
- **1. Januar 2023:** Verbot für sogenannte Tabakerhitzer.
- **1. Januar 2024:** Verbot für elektronische Zigaretten.

Jugendschutz

Das legale Erwerbsalter für Tabakprodukte im Handel sowie an Automaten beträgt 18 Jahre. Die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen gilt es besonders zu schützen. Kinder und Jugendliche sollten niemals rauchen. Dem Handel kommt eine besondere Bedeutung dabei zu, das Verbot der Abgabe von sämtlichen Tabakwaren an Kinder und Jugendliche, wie es in § 10 des Jugendschutzgesetzes verankert ist, durch eine Kontrolle des Mindestabgabalters von 18 Jahren zu begleiten.



WAS REGELT DIE EUROPÄISCHE TABAKPRODUKTRICHTLINIE?

- Warnhinweise auf den Verpackungen



AB WELCHEM ALTER DÜRFEN TABAKWAREN GEKAUFT WERDEN?

- 16 Jahre
- 17 Jahre
- 18 Jahre

Steuern bei Tabakwaren

Mit Einnahmen von rund 14,6 Milliarden Euro im Jahr 2020 ist die Tabaksteuer nach der Mineralölsteuer die ertragreichste Verbrauchssteuer. Der Tabaksteuer unterliegen alle Tabakwaren. Das sind: Zigaretten, Zigarren, Zigarillos, Feinschnitt und Pfeifentabak, wobei die Fertigzigarette mit Abstand die Haupteinnahmequelle für die Tabaksteuer ist. Bereits die Hersteller haben die Tabaksteuer an das Finanzamt abzuführen.

Die vielen Steuererhöhungen der letzten Jahre haben zu einem starken Absatzrück-

gang bei den Zigaretten geführt. Gleichzeitig sind die Schmuggelzahlen, wie gelesen, in die Höhe geschossen.

Die Tabaksteuer besteht aus einem preis- und einem mengenbezogenen Anteil, wobei für Zigaretten und Feinschnitt auch eine Mindeststeuerbelastung festgelegt ist. Für Zigaretten berechnet sie sich aus:

- dem **preisabhängigen** (proportionalen) Steueranteil von derzeit rund 21,69 Prozent des Endverkaufspreises einer Zigarettenpackung und
- dem **absoluten**, vom Preis unabhängigen Steueranteil von gegenwärtig 9,82 Cent pro Zigarette (spezifischer Steueranteil) – Stand Oktober 2020.
- Im Endverbraucherpreis ist die **Umsatzsteuer** bereits enthalten.

Hohe Abgaben

Die Tabak- und Umsatzsteuer auf **Zigaretten** machen bei einer JPS-Packung zu 6,80 Euro 66,5 Prozent des Endverkaufspreises aus (siehe Tabelle auf Seite 33). Hinzu kommt noch eine Abgabe von derzeit 0,16 Cent pro Packung für Lizenzierung und Entsorgungskosten („Grüner Punkt“). Bei **Feinschnitt** ist der Steueranteil geringer. Er beträgt bei einer Drum 30-Gramm-Pouch



Versteuerte Zigarettenpackungen tragen eine Steuerbanderole.

Steueranteil an Tabakwaren



BEISPIEL	ZIGARETTE JPS Red 6,80 Euro	FEINSCHNITT Drum 30-g-Pouch
Inhalt	20 Stück	30 Gramm
Packungspreis (Stand: März 2021)	6,80 Euro	7,30 Euro
Umsatzsteuer (19 %)	1,09 Euro	1,17 Euro
Tabaksteuer (Stand: Februar 2021)	3,44 Euro	2,53 Euro
Staatsanteil	4,52 Euro	3,70 Euro
Staatsanteil am KVP	66,5 %	50,7 %

50,7 Prozent vom Verkaufspreis. Bei **Zigarillos** beziehungsweise **Zigarren** fällt pro Packung rund ein Drittel Steuern an.

Modernisierungsgesetz

Zum 1. Januar 2022 trat ein **vierstufiges Tabaksteuermodell** in Kraft, das auch neuartige Produkte einbezieht. Neu versteuert werden seit diesem Stichtag auch alle Verbrauchstoffe, die zum Dampfen von elektronischen Zigaretten zweckbestimmt sind – wie Basen (Propylenglykol, Glycerin), Nikotin und Aromastoffe.

Für Erhitzten Tabak wurde gleichzeitig eine Zusatzsteuer eingeführt, so dass die Steuer für diese Produkte circa 80 Prozent der Steuerbelastung von Zigaretten entspricht.

Preisbindung

Die Endverbraucherpreise für Tabakwaren werden von der Industrie kalkuliert und sind für den Handel bindende Preise. Der Preis sowie der Packungsinhalt sind auf einer Steuerbanderole auf der Packung aufgedruckt. Die Abgabe von Tabakwaren an Verbraucher zu einem anderen als auf der Banderole angegebenen Preis ist verboten (Preisbindung).



AB WELCHEM ALTER DÜRFEN TABAKWAREN GEKAUFT WERDEN?

✓ 18 Jahre



WIE HOCH IST IN ETWA DER STEUERANTEIL AM VERKAUFSPREIS VON ZIGARETTEN?

- Rund 25 Prozent
- Rund 50 Prozent
- Rund 67 Prozent

Konsumtrends

Die Preislage Value for Money

Auch Genießer von Tabakwaren bevorzugen vermehrt Angebote kostengünstiger Produkte. So hat sich der Marktanteil des Segmentes der sogenannten Preislage Value for Money bei der Fabrikzigarette im Vergleichszeitraum zwischen 2006 und 2020 auf 39 Prozent fast verdreifacht. **Die Preislage Value for Money ist derzeit das absatzstärkste Segment** und hat die lange an erster Stelle rangierende Preislage Premium auf den zweiten Platz verdrängt. Es gilt jedoch zu beachten, dass viele Raucher neben dem günstigen Preis auch auf die Vorzüge

Preislage Premium

Value for Money



hochqualitativer Markenzigaretten nicht verzichten wollen. Der preisbewusste Raucher von Markenzigaretten kann heute seinen Bedarf aus einem großen Angebot decken.

Volumentabak

2011 haben expandierte und schnittoptimierte Tabake erstmals die traditionellen Tabake im deutschen Feinschnittmarkt überholt. 2020 lag deren Anteil bei fast 58 Prozent. Die immer weiter zunehmenden Erfolge des Volumentabaks lassen sich der erhöhten Füllfähigkeit zuschreiben.



Konsumenten sparen in der eigenen Fertigung bei jeder einzelnen Zigarette Tabak. Und das zahlt sich Cent für Cent für sie aus. Für den Handel heißt das: Volumentabake werden als Umsatzbringer immer wichtiger. Daher ist auch eine jederzeit optimale Bevorratung mit diesen Trendprodukten zwingend notwendig!

„Casing“ und „Flavouring“

Während des Herstellungsprozesses von Zigaretten und Feinschnitt können dem Rohtabak bestimmte Zusatzstoffe beigefügt werden. Die Tabakmischung wird dabei durch das sogenannte „Casing“ – also das Aufbringen von natürlichen Zusätzen wie Lakritz, Kakao oder Zucker am Anfang

des Produktionsprozesses abgerundet. Am Ende des Produktionsprozesses steht bei ausgewählten Marken das selektiv eingesetzte „Flavouring“ – also das Zusetzen von zum Beispiel Pflanzenextrakten wie Frucht- und Gewürzaromen, etwa Aprikose, Orange oder Vanille. In allen Add Free-Produkten wird auf die Zugabe von Casing und Flavour verzichtet.



WIE HOCH IST IN ETWA DER STEUERANTEIL AM VERKAUFSPREIS VON ZIGARETTEN?

Rund 67 Prozent



WELCHES IST AKTUELL DAS ABSATZSTÄRKSTE SEGMENT BEI FABRIKZIGARETTEN?

- Gehobene Preislage
- Premiumzigaretten
- Value for Money

Die bekanntesten Marken (Markenfamilie ... Vertreter/Hersteller)

ZIGARETTEN

- Afri Heintz van Landewyck
- Allure Von Eicken
- American Spirit Japan Tobacco International
- Auslese De Luxe British American Tobacco
- Benson & Hedges Japan Tobacco International
- Black Devil Heupink & Bloemen
- Burton Von Eicken
- Cabinet* Reemtsma
- Camel Japan Tobacco International
- Chesterfield Philip Morris International
- Davidoff Reemtsma
- Denim Von Eicken
- Ducal Heintz van Landewyck
- Duett Reemtsma
- Dunhill British American Tobacco
- Elixir Heintz van Landewyck
- Ernte 23 Reemtsma
- Eve 120 Philip Morris International
- F6 Philip Morris International
- Fred Continental Tobacco
- Gauloises Reemtsma
- Gitanes Reemtsma
- HB British American Tobacco
- JPS Reemtsma
- L&M Philip Morris International
- Lord British American Tobacco
- Lucky Strike British American Tobacco
- M Japan Tobacco International
- Manitou Von Eicken
- Marlboro Philip Morris International
- Mercedes De Luxe Japan Tobacco International
- Mohawk Grand River
- Nil Japan Tobacco International
- P&S Reemtsma
- Pall Mall British American Tobacco
- Parisienne British American Tobacco

- Parliament Philip Morris International
- Pepe Von Eicken
- Peter Stuyvesant Reemtsma
- Philip Morris Philip Morris International
- Prince British American Tobacco
- Pueblo Pöschl
- R1 Reemtsma
- Reval Reemtsma
- Roth-Händle Reemtsma
- Tawa Japan Tobacco International
- Vogue British American Tobacco
- West Reemtsma
- Winston Japan Tobacco International

DREHTABAK

- American Spirit Japan Tobacco International
- Brookfield Pöschl
- Chesterfield Philip Morris International
- Crossroad Scandinavian Tobacco
- Drum Reemtsma
- Ducal Heintz van Landewyck
- Fargo Heintz van Landewyck
- Fred Continental Tobacco
- Gauloises Reemtsma
- Golden Virginia Reemtsma
- Horizon Reemtsma
- Javaanse Jongens British American Tobacco
- JPS Reemtsma
- L&M Philip Morris International
- Lucky Strike British American Tobacco
- Manitou Von Eicken
- Marlboro Philip Morris International
- Maya Heintz van Landewyck
- Mohawk Grand River Enterprises
- Pall Mall British American Tobacco
- Pepe Von Eicken
- Pielroja Philip Morris International

- Pontiac Pöschl
- Pueblo Pöschl
- RAW Arnold André
- Red Bull Pöschl
- Samson British American Tobacco
- Schwarzer Krauser British American Tobacco
- Tawa Japan Tobacco International
- Turner Pöschl
- Van Nelle Reemtsma

STOPFTABAK

- Benson & Hedges Japan Tobacco International
- Black Hawk Pöschl
- Break Scandinavian Tobacco
- Chesterfield Philip Morris International
- Denim Von Eicken
- Elixir Heintz van Landewyck
- Fargo Heintz van Landewyck
- JPS Reemtsma
- L&M Philip Morris International
- Marlboro Philip Morris International
- Pall Mall British American Tobacco
- PL 88 Planta
- West Reemtsma
- West Yellow (Fairwind) Reemtsma
- Winston Japan Tobacco International

FILTERZIGARILLOS

- Branniff Villiger
- Break Scandinavian Tobacco
- Burton Von Eicken
- Chesterfield Philip Morris International
- JPS Reemtsma
- L&M Philip Morris International
- Pall Mall British American Tobacco
- Roll's Villiger
- West Reemtsma

Auswahl von Markenprodukten, keine Eigenprodukte des Lebensmittelhandels.
* Vertrieb nur in den neuen Bundesländern.

Tabakwaren Abschlusstest 1

WIE ENTWICKELN SICH PREISGÜNSTIGE MARKENZIGARETTEN?

- Werden immer teurer
- Werden weniger nachgefragt
- Wachsen entgegen dem Markttrend

WIE HEISST DER HEUTE VORWIEGEND FÜR ZIGARETTEN VERWENDETE TABAKMISCHUNGSTYP?

- Virginia-Burley
- Orient-Virginia
- American Blend
- Russische Mischung

WIE VERÄNDERT SICH DER GRÜNE TABAK WÄHREND DER LAGERUNG?

- Wird rot
- Wird schwarz
- Wird braun

WAS BENÖTIGT MAN FÜR SELBST GESTOPFTE ZIGARETTEN?

- Drehmaschine
- Stopftabak
- Filterhülsen und Stopfmaschine

WELCHER TABAK WIRD FÜR STOPFTABAK MEIST VERWENDET?

- Halbware
- Zware
- Helle Tabake
- American Blend

WORIN LIEGT DIE BEDEUTUNG DER RICHTIGEN FILTERHÜLSEN BEI SELBST GESTOPFTEN ZIGARETTEN?

- Sie bestimmen maßgeblich den Geschmack der Zigarette
- Es dürfen nur bestimmte Filterhülsen für die entsprechenden Tabake verwendet werden
- Die Wahl der Filterhülse hat auf die fertige Zigarette keinen Einfluss

! WELCHES IST AKTUELL DAS ABSATZSTÄRKSTE SEGMENT BEI FABRIKZIGARETTEN?
 Value for Money

Zum Feststellen der richtigen Lösung diese Randtasche nach innen umklappen!



Tabakwaren Abschlusstest 2

WELCHEN ANTEIL HABEN TABAKWAREN AM GESAMTUMSATZ FOOD IM LEBENSMITTELHANDEL?

- 3 Prozent
- 5 Prozent
- 11 Prozent

WO WERDEN DIE ZIGARETTEN MIT DEN HÖCHSTEN MARKANTEILEN BEVORZUGT PLATZIERT?

- Ganz oben im Zigarettenträger
- In der Mitte des Zigarettenträgers
- In Schütten unten am Zigarettenträger

WIE UNTERSCHIEDEN SICH DIE VERSCHIEDENEN ZIGARETTENPAPIERE VONEINANDER?

- Nur durch die unterschiedlichen Formate
- Durch unterschiedliche Formate und das Gewicht
- Durch Format, Gewicht und Material (zum Beispiel Holz-, Hanf-, Flachszellstoff)

WARUM MUSS BESONDERS BEIM TABAKWARENZUBEHÖR AUF EIN KOMPLETTES SORTIMENT GEACHTET WERDEN?

- Zubehör ist für Käufer von Dreh- und Stopftabaken unverzichtbar
- Ein komplettes Zubehörsortiment ist nicht wichtig
- Ohne ein komplettes Angebot bleiben Lücken in den Tabakregalen

WAS WIRD UNTER BLOCKBILDUNG VERSTANDEN?

- Beim Auffüllen des Zigarettenträgers nimmt man einen Block Zigaretten in die Hand
- Marken einer Markenfamilie stehen zusammen
- Zigaretten werden im Lager im Block gestapelt

WIE KÖNNEN OUT-OF-STOCK-SITUATIONEN VERMIEDEN WERDEN?

- Besonders hohe Lagerbestände an Tabakwaren anlegen
- Die Disposition rechtzeitig einer geänderten Nachfrage anpassen
- Die vorangegangene Bestellmenge beibehalten

Lexikon

American Blend | Virginiatabak, Burley- sowie Orienttabake bilden diese Mischung, die für Filterzigaretten und Feinschnitt verwendet wird.

Drehen | Manuelles Fertigen von Zigaretten mittels Tabak und Zigarettenpapier.

Drehtabak | Drehtabak ist feiner geschnitten und langfaseriger als der für Zigaretten verwendete Tabak. Der feinfaserige Tabak hat bessere Dreheigenschaften beim manuellen Herstellen einer Zigarette.

Fabrikzigarette | Alle in industrieller Massenproduktion hergestellten Zigaretten (mit und ohne Filter).

Feinschnitt | Loser Tabak, der zum Drehen und Stopfen von Zigaretten verwendet wird. Die wichtigsten Geschmacksrichtungen: Half-zwäre, Zwäre, American Blend, Virginia.

Filterzigarillo | Maschinell hergestelltes Fertigprodukt, das mit einem echten Tabakblatt (Naturdeckblatt) umwickelt ist. Durch die niedrigere Besteuerung ist er eine attraktive und preisgünstige Alternative zur Fabrikzigarette.

Filterhülsen | Werden zum Stopfen von Zigaretten verwendet. Der Raucher kann auswählen zwischen konventionellen Hülsen (King Size) und Special-Size-Hülsen (kürzeres Format).

Kappenfaltschachtel | Die gängigste Verpackungsform von Fabrikzigaretten. Die Kappenfaltschachtel besteht aus Karton. Daneben gibt es auch „Weichbecher“ – zum Beispiel Reval, Roth-Händle, P&S.

Maker | Bezeichnung für das Stopfgerät, das zum Stopfen von Zigaretten benötigt wird.

Out-of-Shelf | Es befindet sich keine Ware im Regal, jedoch befindet sich noch Ware im Lager. Regale auffüllen! (Gefährlich für Ihren Umsatz!).

Out-of-Stock | Es befindet sich weder Ware im Regal noch im Lager. (Gefährlich für Ihren Umsatz!).

Pouch | Beutel/Verpackung für Drehtabak. Gängigster Inhalt: 38 g oder 30 g.

Rauchinhaltsstoffe | Die von der EU vorgegebenen Höchstmengen sind: Kondensat (Teer): 10 mg, Nikotin: 1 mg, Kohlenmonoxid: 10 mg.

Steuer | Die Tabaksteueranteile setzen sich aus folgenden Bestandteilen zusammen:

1. preisabhängiger („proportionaler“) Steueranteil, abhängig vom Kleinverkaufspreis (KVP)
2. absoluter, vom Preis unabhängiger („spezifischer“) Steueranteil
3. Mindeststeuer: Die Summe aus proportionaler und spezifischer Tabaksteuer sowie der Umsatzsteuer muss mindestens 21,455 Cent je Zigarette betragen.
4. Umsatzsteuer

Stopfen | Als Stopfen bezeichnet man den Vorgang, bei dem loser Tabak mittels eines Stopfgerätes (Maker) in eine Filterhülse geschoben wird.

Stopftabak | Stopftabak wird zum Stopfen von Zigaretten in Hülsen verwendet und ist etwas breiter geschnitten als Drehtabak, denn der breitere Schnitt lässt sich von Stopfmaschinen leichter verarbeiten.

Volumentabak | Volumentabak ist ein Stopftabak, der aufgrund seiner Aufbereitung besonders ergiebig ist. Durch ein spezielles Expansionsverfahren wird – ohne Qualitätsverluste – eine deutliche Vergrößerung des Tabakvolumens erzielt. Für den Raucher ergibt sich hierdurch eine maximale Ergiebigkeit. Volumentabak eignet sich ideal zum Stopfen von Zigaretten.

Zigarettenpapier | Wird zum Drehen von Zigaretten verwendet.

Zusatzstofffreier Tabak | Er zeichnet sich dadurch aus, dass er keinerlei Aromen oder Feuchthaltemittel beinhaltet. Ihm wird lediglich reines Wasser beigefügt.

dfv Learning Group
Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
www.dfv-learning-group.de


REEMTSMA