

SCHOKOLADENRIEGEL

MARKEN LEHR BR!EF

Schokoladen- riegel

In Kooperation mit

FERRERO

Lebensmittel
Zeitung

direkt

LERNWELT

A photograph of two men outdoors. The man on the left has a beard and is looking at a smartphone held by the man on the right. The man on the right is smiling broadly. The background is a blurred natural setting with trees and sunlight.

MEHR WISSEN, BESSER VERKAUFEN.

In der **LZ direkt Lernwelt** bündeln die LZ Medien ihre Weiterbildungsangebote (Digital, Print, Präsenz) für den Lebensmitteleinzelhandel. Praktisches Waren- und Verkaufswissen für Supermarktmitarbeiter – Kaufleute, Marktleiter und Warengruppenverantwortliche.

lzdirekt-lernwelt.de

training.lzdirekt.de





WILLKOMMEN IM MARKENLEHRBRIEF SCHOKOLADENRIEGEL!

Diese Broschüre bietet Dir praktisches Warenwissen zum Thema Schokoladenriegel, am Beispiel der Marke Ferrero. Aktuelle Marktdaten, Hintergrundinfos und Praxis-Tipps machen sie zum idealen Begleiter im Berufsalltag. Die beste Art und Weise, um Dein Grundlagenwissen zu vertiefen und mit Wissen zu punkten.

WAS ERWARTET DICH?

Gut strukturiert: Der Markenlehrbrief präsentiert Dir schnell und mit viel Liebe zur Wissensvermittlung das Wichtigste zum Thema Schokoladenriegel, zu den entsprechenden Produkten im Handel und dem verkaufsfördernden Umgang mit ihnen. Jede der folgenden Doppelseiten

enthält eine in sich abgeschlossene Information und zusätzlich eine Testfrage, mit der Du Dein Wissen überprüfen kannst. Die dazugehörige Lösung findest Du auf der jeweils nächsten Seite. Der Testbogen am Schluss der Broschüre gibt Dir die Gelegenheit, das Gelernte unter Beweis zu stellen.

Wichtig: Zu diesem Markenlehrbrief gibt es auch ein E-Training Schokoladenwaren, das Dir Klick für Klick wertvolle Zusatzinfos zum Thema liefert.

Viel Spaß beim Entdecken und Lernen!

Herzlich,
Deine

Nicole Grohmann



NICOLE GROHMANN
HEAD OF LZ DIREKT
LERNWELT



STEP-BY-STEP

INHALT

MARKTWISSEN

- 06 Deutschlands Schokoladenliebe
- 08 Schoko-Genuss im Aufwind

WARENWISSEN

- 10 Das zeichnet Schokoladenriegel aus
- 12 Die Metamorphose hin zur Schokolade
- 14 So entstehen Schokoladenriegel
- 16 Mit Qualität zur Schoko-Exzellenz
- 18 Ein Riegel schreibt Erfolgsgeschichte

POS-WISSEN

- 20 Perfekte Präsentation für Schokoriegel
- 22 Erschaffe besondere Anlässe
- 24 Verkaufsaktion mit Erfolg

WISSEN PLUS

- 26 Sie schützt und informiert – die Verpackung
- 28 Gönngung – bewusst und in Maßen
- 30 Rund um den Schokoladenriegel
- 32 Ferrero – von Italien in die ganze Welt

WISSEN TO GO

- 33 Alles klar? Wissens-Check 1
- 34 Wissens-Check 2 & Lösung
- 35 Noch mehr Brainfood & Impressum



9



WUSSTEST DU SCHON, ...

... dass kein anderes Land in Europa mehr Schokoladewaren – und damit auch Schokoladenriegel – produziert als Deutschland?

Die Deutschen verputzen pro Kopf und Jahr rund sechs Kilogramm Schokolade und Schokoladewaren, wozu natürlich Schokoladenriegel zählen (Statista, 2023). Kein anderes Süßwarenprodukt ist so beliebt. Schokoladenriegel sind dabei der Inbegriff von spontanem Genuss. Praktisch einzeln verpackt, sind sie perfekt für die Mini-Pausen im Alltag. Da ist es kein Wunder, dass Schokoriegel einen ziemlich großen Teil des Süßwaren-Marktplatzes erobern.

Süßwaren sind also eine für den Handel strategische Warengruppe. Fast jeder Konsument kauft sie – und vertraut dabei vor allem auf die Marken, wie Duplo und Hanuta, die uns schon seit unserer Kindheit begleiten. Wenn Du also wissen willst, wie Du diese Klassiker noch erfolgreicher am POS verkaufen kannst – das zeigt Dir dieser Markenlehrbrief. Viel Erfolg.

Für einen besseren Lesefluss sprechen wir, wenn nicht anders möglich, in der männlichen Form. Wir meinen aber immer gleichermaßen alle Gender.

Noch ein Tipp: Klick Dich auch ins E-Training Schokoladewaren. Hier findest Du noch viele weitere Informationen zum Lernen. Für Deine erfolgreiche Teilnahme kannst Du Dir am Kursende ein Zertifikat als Bestätigung ausstellen lassen.

**Viel Spaß beim Lesen
und Lernen!**

Dein Ferrero-Team



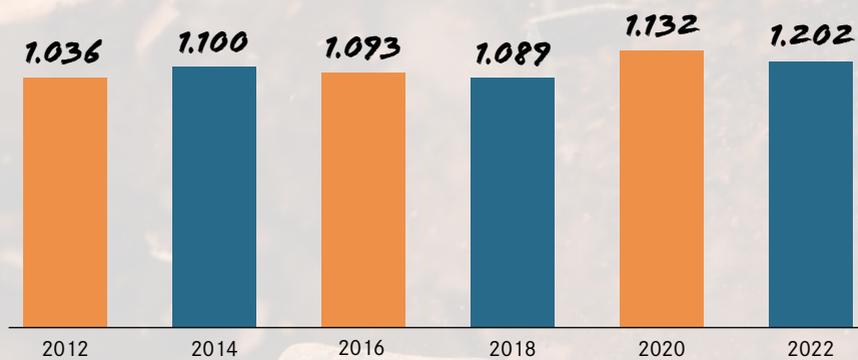
19



32

SCHOKOLADEWAREN, PRODUKTION IN DEUTSCHLAND

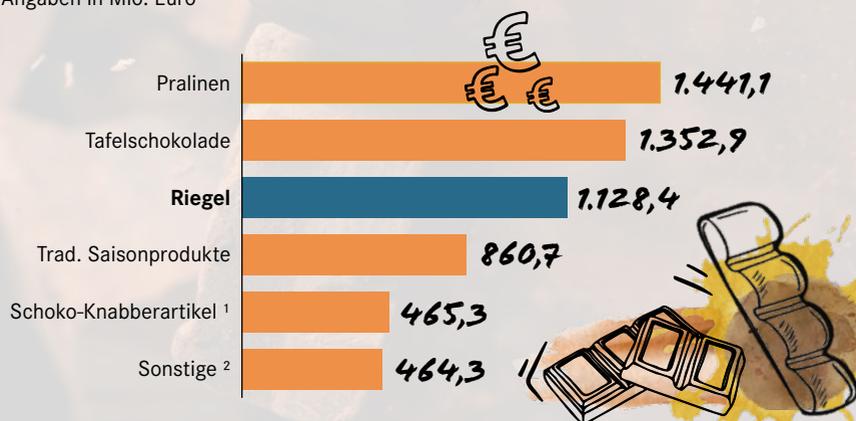
Angaben in Tausend Tonnen



Quelle: BDSI, 2023

SCHOKOLADEWAREN, ABSOLUTE UMSÄTZE DER SEGMENTE

Angaben in Mio. Euro



¹ inklusive Überraschungseier

² z.B. Eiskonfekt, Katzenzungen, Marzipan, Jahresprodukte

Quelle: GfK, basierend auf Haushaltspanelndaten einschließlich des Coverage-Effekts, 2022

DEUTSCHLANDS SCHOKOLADENLIEBE

Bonbons, Kekse, Pralinen, Schokoriegel, Tafelschokolade – in den Süßwarenabteilungen des Lebensmitteleinzelhandels (LEH) ist die Auswahl riesig. Besonders beliebt bei den Deutschen sind Schokoladewaren, darunter auch die geliebten Schokoriegel. Laut Berechnungen des Marktforschungsunternehmens GfK entfallen satte 5,7 Milliarden vom insgesamt fast 12,6 Milliarden Euro großen Süßwaren-Umsatzkuchen auf Schokoladewaren.

DER VERKAUF VON SCHOKOLADEWAREN STEIGT

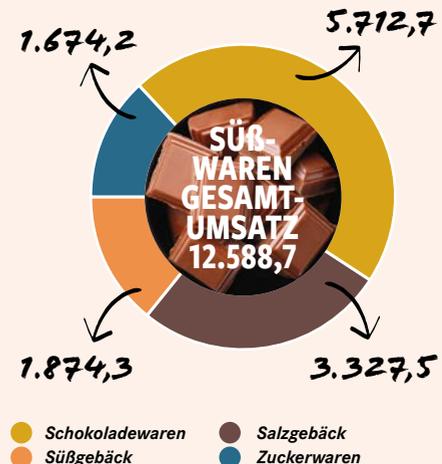
Die Lust der Verbraucher auf die schokoladigen Genussprodukte wurde in den vergangenen Jahren kontinuierlich größer. Der Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie (BDSI) berichtet: Seit dem Jahr 2000 haben die Hersteller hierzulande ihre Produktion von Schokoladewaren kontinuierlich gesteigert. Nach den neusten vorliegenden Daten stieg die Herstellung auch im Jahr 2022 wieder auf mehr als 1,2 Millionen Tonnen (siehe Grafik auf Seite 6 oben). Innerhalb der Schokoladewaren haben die Riegel gleich nach Pralinen und Tafelschokolade die dritthöchste Umsatzbedeutung. Mit Schokoriegeln wurden 2022 in Deutschland knapp 1,1 Milliarden Euro umgesetzt (siehe Grafik auf Seite 6 unten).

SICH ETWAS GÖNNEN

Warum ist Schokolade so beliebt? Einer der Gründe: Schokolade steht für Genuss und sich selbst zu verwöhnen. Außerdem kann sie die Stimmung verbessern, wie von 56 Prozent der Befragten in einer Mintel-Studie (2023) festgestellt wurde.

SÜßWAREN, UMSATZ DER SEGMENTE

Angaben in Mio. Euro



Quelle: GfK, basierend auf Haushaltspaneldaten einschließlich des Coverage-Effekts, 2022



WELCHES IST DAS UMSATZSTÄRKSTE SÜßWARENSEGMENT?

- Salzige Snacks
- Schokoladewaren
- Zuckerwaren

JETZT

GRATIS BESTELLEN UND WEITERLESEN!

ODER GLEICH DIE GANZE BRA!NBOX?



NOCH MEHR BRAINFOOD!



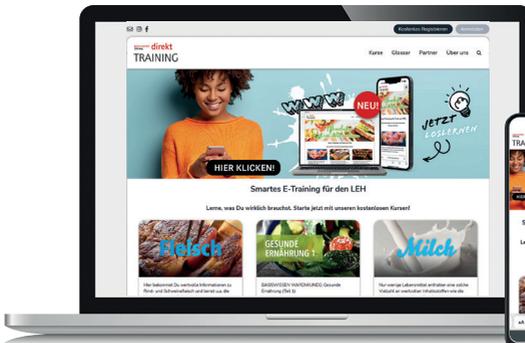
... GIBT ES IN DER
LZ DIREKT LERNWELT

In unserem Shop Izdirekt-lernwelt.de findest Du noch viel mehr Wissen in gedruckter Form:

- /// Die kompletten Markenlehrbrief-Boxen mit allen aktuellen Markenlehrbriefen
- /// Nützliche Basis- und Prüfungstrainer
- /// Eine Auswahl an interessanten Fachbüchern und Nachschlagewerken



Das E-Learning-Portal training.Izdirekt.de für Mitarbeitende im Lebensmitteleinzelhandel ist mit kompakten E-Trainings inklusive Abschlusszertifikaten die perfekte, flexible und interaktive Ergänzung zu den Markenlehrbriefen. Hier kannst Du jederzeit **kostenlos und ohne Registrierung** Dein Wissen auffrischen: egal ob am PC, Tablet oder Smartphone.



Izdirekt-lernwelt.de

training.Izdirekt.de

