

PRALINEN

# MARKEN LEHR BRIEF

# *Pralinen*

In Kooperation mit

**FERRERO**

Lebensmittel  
Zeitung **direkt**

**LERNWELT**



## MEHR WISSEN, BESSER VERKAUFEN.

In der **LZ direkt Lernwelt** bündeln die LZ Medien ihre Weiterbildungsangebote (Digital, Print, Präsenz) für den Lebensmitteleinzelhandel. Praktisches Waren- und Verkaufswissen für Supermarktmitarbeiter – Kaufleute, Marktleiter und Warengruppenverantwortliche.

[lzdirekt-lernwelt.de](https://lzdirekt-lernwelt.de)

[training.lzdirekt.de](https://training.lzdirekt.de)



# EDITORIAL

## WILLKOMMEN IM MARKENLEHRBRIEF PRALINEN!

Diese Broschüre bietet Dir praktisches Warenwissen zum Thema Pralinen, am Beispiel der Marke Ferrero. Aktuelle Marktdaten, Hintergrundinfos und Praxis-Tipps machen sie zum idealen Begleiter im Berufsalltag. Die beste Art und Weise, um Dein Grundlagenwissen zu vertiefen und mit Wissen zu punkten.

## WAS ERWARTET DICH?

Gut strukturiert: Der Markenlehrbrief präsentiert Dir schnell und mit viel Liebe zur Wissensvermittlung das Wichtigste zum Thema Pralinen, zu den entsprechenden Produkten im Handel und dem verkaufsfördernden Umgang mit ihnen.



NICOLE GROHMANN  
HEAD OF LZ DIREKT  
LERNWELT

Jede der folgenden Doppelseiten enthält eine in sich abgeschlossene Information und zusätzlich eine Testfrage, mit der Du Dein Wissen überprüfen kannst. Die dazugehörige Lösung findest Du auf der jeweils nächsten Seite. Der Testbogen am Schluss der Broschüre gibt Dir die Gelegenheit, das Gelernte unter Beweis zu stellen.

**Wichtig: Zu diesem Markenlehrbrief gibt es auch ein E-Training Schokoladewaren, das Dir Klick für Klick wertvolle Zusatzinfos zum Thema liefert.**

**Viel Spaß beim Entdecken und Lernen!**

Herzlich,  
Deine

Nicole Grohmann

# STEP-BY-STEP

# INHALT

## MARKTWISSEN

- 06 Deutschland im Schokoladenhimmel
- 08 Pralinenzauber – Umsatztreiber deluxe

## WARENWISSEN

- 10 Kakao: Genuss mit langer Tradition
- 12 Schokoladige Historie: Pralinen im Wandel
- 14 Die Kunst der Pralinenherstellung
- 16 Pralinen-Highlights made in Germany

## POS-WISSEN

- 18 Pralinenregal perfekt präsentiert
- 20 Mehr Touchpoints für mehr Umsatz
- 22 Pralinen in Aktion
- 24 So lagerst Du Pralinen richtig

## WISSEN PLUS

- 26 Genuss in Maßen und ganz bewusst
- 28 Gut zu wissen
- 30 Rund um die Praline
- 32 Ferrero-Unternehmensporträt

## WISSEN TO GO

- 33 Alles klar? Wissens-Check 1
- 34 Wissens-Check 2 & Lösung
- 35 Noch mehr Brainfood & Impressum



# 12

## WUSSTEST DU SCHON, ...

... dass im Jahr 2022 allein in Deutschland knapp 1,4 Milliarden Euro mit Pralinen umgesetzt wurden (GfK, Consumer Panel, 2022)?

Pralinen sind purer Genuss, ein Hauch von Luxus. Kein Wunder, dass sie als Geschenke und Mitbringsel so beliebt sind – vor allem zu besonderen Anlässen wie Mutter- oder Valentinstag!

Jedes Jahr legen einige der bekanntesten Pralinenmarken in Deutschland eine Sommerpause ein, wie Mon Chéri, Ferrero Rocher oder Ferrero Küsschen. Somit vermeiden sie Qualitätsprobleme aufgrund hoher Temperaturen. Ausgenommen sind mit einer speziellen Rezeptur Sommer Küsschen. Giotto und Raffaello gibt es jederzeit, da sie keine Schokolade enthalten.

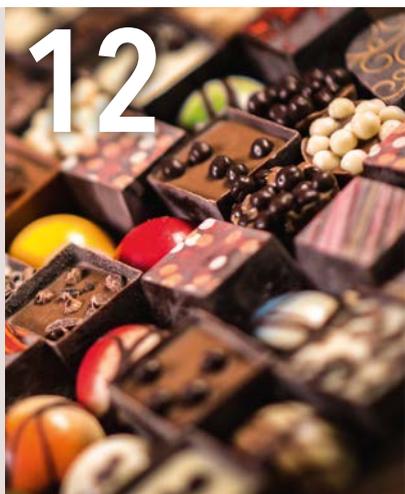
Du willst Pralinenmarken erfolgreich verkaufen? Wie wär's mit einem top-geführten Regalsortiment oder kreativen Verkaufsaktionen? Dieser Markenlehrbrief vermittelt Dir sowohl viel Warenkunde zu Pralinen, als auch zahlreiche Ideen, um den Verkauf richtig anzukurbeln.

Für einen besseren Lesefluss sprechen wir, wenn nicht anders möglich, in der männlichen Form. Wir meinen aber immer gleichermaßen alle Gender.

**Noch ein Tipp:** Klick Dich auch ins E-Training Schokoladewaren. Hier findest Du noch viele weitere Informationen zum Lernen. Für Deine erfolgreiche Teilnahme kannst Du Dir am Kursende ein Zertifikat als Bestätigung ausstellen lassen.

**Viel Spaß beim Lesen  
und Lernen!**

**Dein Ferrero-Team**



# DEUTSCHLAND IM SCHOKOLADENHIMMEL

Bonbons, Kekse, Pralinen, Schokoriegel, Tafelschokolade – die Auswahl in den Süßwarenabteilungen des Lebensmitteleinzelhandels (LEH) ist riesig. Schokoladewaren, dazu gehören natürlich auch die Pralinen, zählen dabei zu den liebsten Süßwaren der Deutschen. Laut Berechnungen des Marktforschungsunternehmens GfK entfallen satte 5,7 Milliarden vom insgesamt fast 12,6 Milliarden Euro großen Süßwaren-Umsatzkuchen auf Schokoladewaren.

## LUST AUFS NASCHEN STEIGT

Die Lust der Verbraucher auf die schokoladigen Genussprodukte wurde in den vergangenen Jahren kontinuierlich größer. Der Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie (BDSI) berichtet: Seit dem Jahr 2000 haben die Hersteller hierzulande ihre

Produktion von Schokoladewaren permanent verstärkt. Nach den neusten vorliegenden Daten stieg die Herstellung auch im Jahr 2022 wieder auf mehr als 1,2 Millionen Tonnen (siehe Grafik auf Seite 6 oben). Innerhalb der Schokoladewaren haben die Pralinen die höchste Umsatzbedeutung: Mit ihnen wurden 2022 in Deutschland knapp 1,4 Milliarden Euro umgesetzt (siehe Grafik links). Nach ihnen kommt Tafelschokolade, gefolgt von Schokoladenriegeln.

## SICH ETWAS GUTES TUN

Wieso ist Schokolade so beliebt? 56 Prozent der Deutschen sagen: Mit Schokolade können sie auf erschwingliche Art und Weise die eigene Stimmung verbessern (Mintel, 2023). Bei den 16- bis 34-Jährigen liegt die Zustimmung sogar bei ganzen 63 Prozent.

## SÜßWAREN, UMSATZANTEILE DER SUBSEGMENTE

Angaben in Mio. Euro

1.674,2

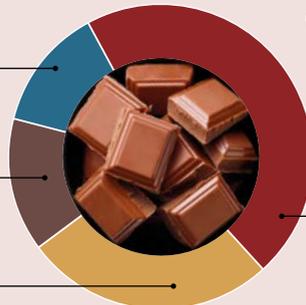
Zuckerwaren

1.874,3

Süßgebäck

3.327,5

Salzgebäck



SCHOKOWAREN  
GESAMTUMSATZ:  
5.712,7 MIO. EURO

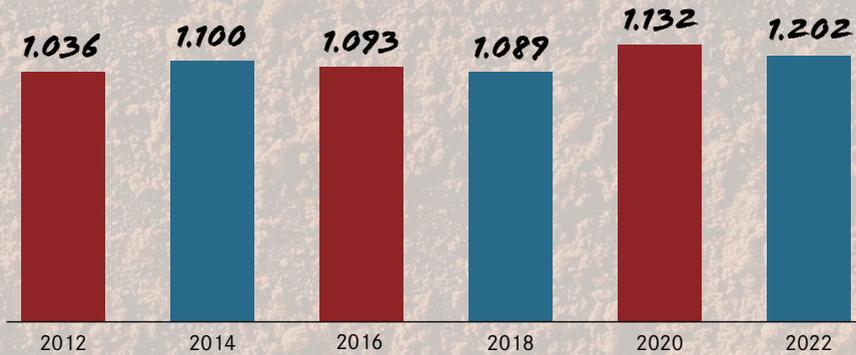


5.712,7

Schokoladewaren

## SCHOKOLADEWAREN, PRODUKTION IN DEUTSCHLAND

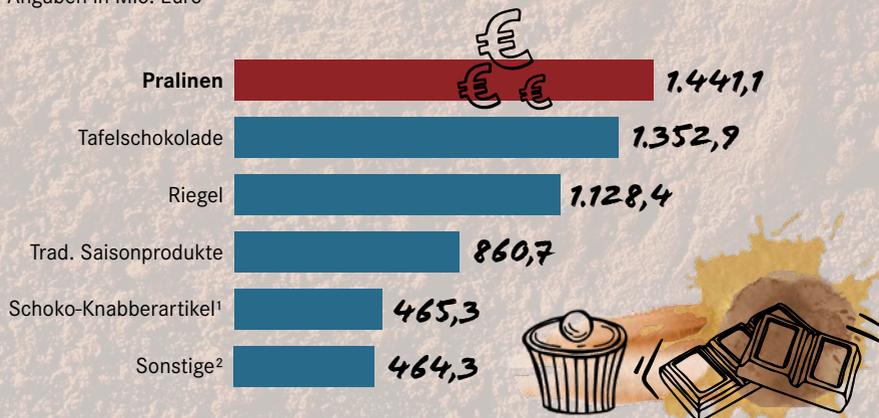
Angaben in Tausend Tonnen



Quelle: BDSI, 2022

## SCHOKOLADEWAREN, UMSATZANTEILE DER SEGMENTE

Angaben in Mio. Euro



<sup>1</sup> inklusive Überraschungseier

<sup>2</sup> z.B. Eiskonfekt, Katzenzungen, Marzipan, Jahresprodukte

Quelle: GfK, basierend auf Haushaltspaneldaten einschließlich des Coverage-Effekts, 2022



### WELCHES IST DAS UMSATZSTÄRKSTE SÜSSWARENSEGMENT?

- Salzige Snacks
- Schokoladewaren
- Zuckerwaren

JETZT

# GRATIS BESTELLEN UND WEITERLESEN!

## ODER GLEICH DIE GANZE BRA!NBOX?



## NOCH MEHR BRAINFOOD!



... GIBT ES IN DER  
IZDIREKT LERNWELT

In unserem Shop [Izdirekt-lernwelt.de](http://Izdirekt-lernwelt.de) findest Du noch viel mehr Wissen in gedruckter Form:

- /// Die kompletten Markenlehrbrief-Boxen mit allen aktuellen Markenlehrbriefen
- /// Nützliche Basis- und Prüfungstrainer
- /// Eine Auswahl an interessanten Fachbüchern und Nachschlagewerken



Das E-Learning-Portal [training.Izdirekt.de](http://training.Izdirekt.de) für Mitarbeitende im Lebensmitteleinzelhandel ist mit kompakten E-Trainings inklusive Abschlusszertifikaten die perfekte, flexible und interaktive Ergänzung zu den Markenlehrbriefen. Hier kannst Du jederzeit **kostenlos und ohne Registrierung** Dein Wissen auffrischen: egal ob am PC, Tablet oder Smartphone.



[Izdirekt-lernwelt.de](http://Izdirekt-lernwelt.de)

[training.Izdirekt.de](http://training.Izdirekt.de)

