

PFLANZLICHE KÄSE-ALTERNATIVEN

MARKEN LEHR BR!EF

Pflanzliche Käse-Alternativen

In Kooperation mit

SimplyV

Lebensmittel
Zeitung **direkt**

LERNWELT



GO VEGAN
GO VEGAN
GO VEGAN

MEHR WISSEN, BESSER VERKAUFEN.

In der **LZ direkt Lernwelt** bündeln die LZ Medien ihre Weiterbildungsangebote (Digital, Print, Präsenz) für den Lebensmitteleinzelhandel. Praktisches Waren- und Verkaufswissen für Supermarktmitarbeiter – Kaufleute, Marktleiter und Warengruppenverantwortliche.

lzdirekt-lernwelt.de

training.lzdirekt.de



EDITORIAL

WILLKOMMEN IM MARKEN- LEHRBRIEF PFLANZLICHE KÄSE-ALTERNATIVEN!

Diese Broschüre bietet Dir praktisches Warenwissen zum Thema am Beispiel der Marke Simply V. Aktuelle Marktdaten, Hintergrundinfos und Praxis-Tipps machen sie zum idealen Begleiter im Berufsalltag – die beste Art und Weise, um Dein Grundlagenwissen zu vertiefen und mit Wissen zu punkten.

WAS ERWARTET DICH?

Die Broschüre ist so aufgebaut, dass sie Dir auf kurzem Weg und mit viel Liebe zur Wissensvermittlung das Wichtigste zum Thema pflanzliche Käse-Alternativen, zu den entsprechenden Produkten im Handel sowie dem verkaufsfördernden Umgang mit ihnen präsentiert.



Jede der folgenden Doppelseiten enthält eine in sich abgeschlossene Information und zusätzlich eine Testfrage, mit der Du Dein Wissen noch einmal überprüfen kannst. Die dazugehörige Lösung findet sich auf der jeweils nächsten Seite. Der Testbogen am Schluss der Broschüre gibt Dir die Gelegenheit, das Gelernte unter Beweis zu stellen.

Wichtig: Zu diesem Markenlehrbrief gibt es auch ein E-Training, das Dir Klick für Klick wertvolle Zusatzinfos zum Thema liefert.

Viel Spaß beim Entdecken und Lernen!

Herzlich,
Deine

Nicole Rother



NICOLE ROTHER
HEAD OF LZ DIREKT
LERNWELT

STEP-BY-STEP

INHALT

MARKTWISSEN

- 06 Käse-Alternativen boomen
- 09 Wer pflanzliche Käse-Alternativen kauft

WARENWISSEN

- 10 Pflanzlicher Lifestyle
- 12 Die vegane Ernährungspyramide
- 14 Vegane Produkte erkennen
- 16 So vielfältig sind pflanzliche Käse-Alternativen
- 18 Wie aus Nüssen lecker wird

POS-WISSEN

- 20 Besser verkaufen mit Rezepten & Co.
- 22 Sortimentspflege ganz leicht
- 24 Platzierung im Regal
- 26 Kategorien nach Marktbedeutung

WISSEN PLUS

- 28 Gut zu Wissen
- 30 Don't call it Käse!
- 32 Genuss, der begeistert

WISSEN TO GO

- 33 Alles klar? Wissens-Check 1
- 34 Wissens-Check 2 & Lösung
- 35 Noch mehr Brainfood & Impressum



08



WUSSTEST DU SCHON ...

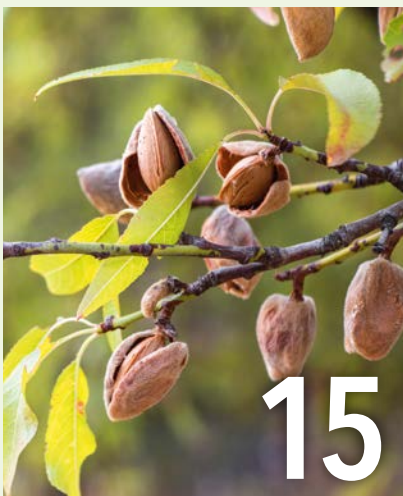
... dass sich rund die Hälfte der Deutschen heute anders ernährt als noch vor wenigen Jahren? Besonders der pflanzliche Ernährungsstil wird immer beliebter – aus Gesundheitsgründen oder wegen des Tier- und Klimaschutzes. Die Zahl der Bundesbürger, die sich komplett oder teilweise rein pflanzlich ernähren oder sich zumindest gelegentlich ganz bewusst für eine vegane Mahlzeit entscheiden, hat sich seit 2014 verdreifacht und liegt heute bei 43 Prozent. Es sind moderne, aufgeschlossene Kunden, die gern Neues ausprobieren und mit ihrer Ernährung ein Statement abgeben wollen. Kein Wunder also, dass der Markt für pflanzliche Lebensmittel weiter wächst und Fleisch- und Milchalternativen heute für viele bereits selbstverständlich sind.

Auch beim Käse wünschen sich Verbraucher pflanzliche Alternativen, die gut schmecken und sich so verwenden lassen wie Käse. Simple V war die erste rein pflanzliche Käse-Alternative, die flächendeckend im klassischen LEH erhältlich war und damit die Tür für diese Kategorie geöffnet hat. Diese Verfügbarkeit ist – neben dem Geschmack – genauso wichtig für den Erfolg wie die Orientierung an Kundenwünschen. Heute ist Simple V mit mehr als 40 Prozent absoluter Marktführer im Segment der Käse-Alternativen.

Auf den folgenden Seiten erfährst Du alles, was Du über Käse-Alternativen wissen solltest. Noch ein Tipp: Klick dich auch ins **E-Training**. Es liefert ergänzende Informationen für nachhaltiges Lernen. Für deine erfolgreiche Teilnahme kannst Du Dir **am Kursende ein Zertifikat als Bestätigung** ausstellen lassen.

Viel Spaß beim Lesen!

Dein Simple V Team



15



28

NOCH MEHR BRAINFOOD!

... GIBT ES IN DER
LZ DIREKT LERNWELT

In unserem Shop lzdirekt-lernwelt.de findest Du noch viel mehr Wissen in gedruckter Form:

- /// Die kompletten Markenlehrbrief-Boxen mit allen aktuellen Markenlehrbriefen
- /// Nützliche Basis- und Prüfungstrainer
- /// Eine Auswahl an interessanten Fachbüchern und Nachschlagewerken

Das E-Learning-Portal training.lzdirekt.de für Mitarbeitende im Lebensmitteleinzelhandel ist mit kompakten E-Trainings inklusive Abschlusszertifikaten die perfekte, flexible und interaktive Ergänzung zu den Markenlehrbriefen. Hier kannst Du jederzeit **kostenlos und ohne Registrierung** Dein Wissen auffrischen: egal ob am PC, Tablet oder Smartphone.



lzdirekt-lernwelt.de

training.lzdirekt.de

IMPRESSUM

1. AUFLAGE
2023

Ein Markenlehrbrief der
LZ direkt Lernwelt
Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Head of LZ direkt Lernwelt: Nicole Rother

Creative Direction LZ direkt Lernwelt:
Anke Couturier

Grafische Gestaltung: Anke Couturier

Text: Sandra Rauch

In Zusammenarbeit mit
Simply V (E.V.A. GmbH)
Irsengunder Straße 13, 88179 Oberreute
www.simply-v.de, info@simply-v.de

Bestellservice und Auslieferung

Herold Fulfillment GmbH, Raiffeisenallee 10,
82041 Oberhaching/München
Tel. +49 89 6 13871-71, Fax +49 89 6 13871-79
lernwelt@herold-fulfillment.de, www.lzdirekt-lernwelt.de

BILDNACHWEIS

AdobeStock (Seiten 2: Julia Amaral; 3, 18, 34: dvector; 4: Emi Tse; 5: vikakurylo81; 5, 28, 29: Tierney; 6: Sergej Starus; 7, 15, 27: Akiko Maki; 7, 17, 31: Oleksandr Prokopenko; 8: Надія Коваль; 10: Ruribaku, triosean, bsd studio, kucherav, puhimec, M.studio; 10, 35: Iesichkadesign 11: Natalia, twelve.std, Oleksandr Pokusaj; 14, 16: jenny on the moon; 14, 19, 22, 26, 27, 29: Pugun & Photo Studio; 15: baibaz, Matthew, Natika, Markus Mainka, Patryk Michalski, photocrew, supamas; 16: hanabiyori; 17: jane55, tetygreen; 22: Alina Mosinyan; 24: robu_s; 25: littlewolf1989; 25, 28: veekic; 28: Artnizu; 31: Muhamad, stockpics, suriya); **iStockphoto** (Seiten 3: Ollustrator; 4: Dmitry Fisher, kate_sun, LEOfcrafts; 7, 9, 22, 30, 33: DragonTiger; 9: primiaou; 12, 19, 35, 36: Frank Ramsrott; 13: Tatiana Davidova; 13, 17, 21, 25, 32, 33, 35: ulimi; **Shutterstock** (Seiten 14, 35: bqmeng; 35: Intellson); **SimplyV** (Seiten 1, 5, 6, 17, 30: Andreas Thumm; 7, 9, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 25, 32)