

NACHHALTIGE TEXTILIEN

# MARKEN LEHR BRIEF

## *Nachhaltige Textilien*

In Kooperation mit

**TNOVF**

Lebensmittel **direkt**  
Zeitung

**LERNWELT**



## **MEHR WISSEN, BESSER VERKAUFEN.**

In der **LZ direkt Lernwelt** bündeln die LZ Medien ihre Weiterbildungsangebote (Digital, Print, Präsenz) für den Lebensmitteleinzelhandel. Praktisches Waren- und Verkaufswissen für Supermarktmitarbeiter – Kaufleute, Marktleiter und Warengruppenverantwortliche.

[lzdirekt-lernwelt.de](https://lzdirekt-lernwelt.de)

[training.lzdirekt.de](https://training.lzdirekt.de)



# EDITORIAL

## WILLKOMMEN IM MARKEN- LEHRBRIEF NACHHALTIGE TEXTILIEN

Diese Broschüre bietet Dir praktisches Warenwissen zum Thema am Beispiel der Marke TNONF. Aktuelle Marktdaten, Hintergrundinfos und Praxis-Tipps machen sie zum idealen Begleiter im Berufsalltag. Die beste Art und Weise, um Dein Grundlagenwissen zu vertiefen und mit Wissen zu punkten.

## WAS ERWARTET DICH?

Die Broschüre ist so aufgebaut, dass Du auf kurzem Weg und mit viel Liebe zur Wissensvermittlung präsentiert, das Wichtigste zum Thema Nachhaltige Textilien, zu den entsprechenden Produkten im Handel sowie dem verkaufsfördernden Umgang mit ihnen erfährst.



**NICOLE ROTHER**  
HEAD OF LZ DIREKT  
LERNWELT

Jede der folgenden Doppelseiten enthält eine in sich abgeschlossene Information und zusätzlich eine Testfrage, mit der Du Dein Wissen noch einmal überprüfen kannst. Die dazugehörige Lösung findet sich auf der jeweils nächsten Seite. Der Testbogen am Schluss der Broschüre gibt Dir Gelegenheit, das Gelernte unter Beweis zu stellen.

**Wichtig:** Zu diesem Markenlehrbrief gibt es auch ein E-Training, das Dir Klick für Klick wertvolle Zusatzinfos zum Thema liefert.

**Viel Spaß beim Entdecken  
und Lernen!**

Herzlich, Deine

Nicole Rother

# STEP-BY-STEP

# INHALT

## MARKTWISSEN

- 06 Man trägt jetzt nachhaltig
- 09 Nachhaltige Textilien liegen im Trend

## WARENWISSEN

- 10 Nachhaltigkeit – ein Megatrend
- 12 Pflanzliche Naturfasern: grob, aber brauchbar
- 15 Nachhaltige Produktion
- 16 Qualitätsprüfung und Prüfsiegel
- 20 Was ist Non-Food?

## POS-WISSEN

- 22 Voll gepflegt abverkaufen
- 24 Saisonale Höhepunkte
- 26 Verkaufen leicht gemacht

## WISSEN PLUS

- 28 What's up – oder recycelt?
- 30 Let the colours shine: Natürlich färben
- 32 Ein Unternehmen mit Zukunftsvision

## WISSEN TO GO

- 33 Alles klar? Wissens-Check 1
- 34 Wissens-Check 2 & Lösung
- 35 Noch mehr Brainfood & Impressum



09

100% ORGANIC

## WUSSTEST DU SCHON, ...

...dass man aus Milch und Algen Textilien herstellen kann? Das ist natürlich etwas aufwendiger als einfach zu Baumwolle zu greifen. Dafür schont es die Umwelt – und das liegt im Trend!

Denn die Nachfrage nach fair produzierter Kleidung in Deutschland steigt kontinuierlich an. Im Jahr 2021 wurden zum Beispiel rund 15,7 Millionen Kleidungsstücke mit dem Fairtrade-Siegel verkauft, das für fair gehandelte Baumwolle steht. Aber nicht nur für Kleidung braucht man Stoffe – auch Alltagsgegenstände wie Handtücher oder Bettwäsche können nachhaltig produziert werden.

In diesem Markenlehrbrief erfährst Du alles Wichtige über nachhaltige Textilien: von ihrer Marktbedeutung, über Sorten, die Präsentation im Markt bis hin zum CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und Nachhaltigkeit.

Für einen besseren Lesefluss sprechen wir, wenn nicht anders möglich, in der männlichen Form. Wir meinen aber immer gleichermaßen alle Gender.

Noch ein Tipp: Klick Dich auch ins **E-Training**. Es liefert ergänzende Informationen für nachhaltiges Lernen. Für Deine erfolgreiche Teilnahme kannst Du Dir **am Kursende ein Zertifikat als Bestätigung** ausstellen lassen.

**Viel Spaß beim Lesen!**

**Dein TNONF-Team**

22

27

# MAN TRÄGT JETZT NACHHALTIG

Immer mehr Menschen möchten wissen, wie die gekauften Produkte verarbeitet werden, woher sie kommen, wie Lieferketten funktionieren und ob faire Arbeitsplätze geschaffen wurden. Vor allem, wenn es darum geht, dass sie diese Produkte auf der Haut tragen. Nachhaltige Mode umfasst die Art und Weise, wie umweltschonend die Materialien angebaut oder gewonnen werden. Hier spielen ein sparsamer Wasserverbrauch sowie die Vermeidung von Pestiziden und Chemikalien eine



**ANGEPACKT:  
NACHHALTIGKEIT  
MIT KÖPFCHEN**

wichtige Rolle. Hilfreiche Orientierung bieten dabei Siegel wie etwa der Grüne Knopf, der vom Bundesentwicklungsministerium ins Leben gerufen wurde, oder das mittlerweile sehr bekannte Fairtrade-Siegel.

## NACHFRAGE STEIGT

Fair produzierte Kleidung liegt nachweislich im Trend. So ist zum Beispiel der Absatz von Textilien mit Fairtrade-Siegel in den vergangenen Jahren deutlich gestiegen: von 12,2 Prozent im Jahr 2017 auf stolze 22,2 Prozent 2019 – also ganze 10 Prozent. Aber was sind eigentlich die umsatzstärksten Fairtrade-Produkte in Deutschland? Besonders nachgefragt sind Lebensmittel, gefolgt von Blumen und Textilien. Letztere spielen mit einem Umsatz von 172,47 Millionen Euro in den Jahren 2011 bis 2021 eine bedeutende Rolle.

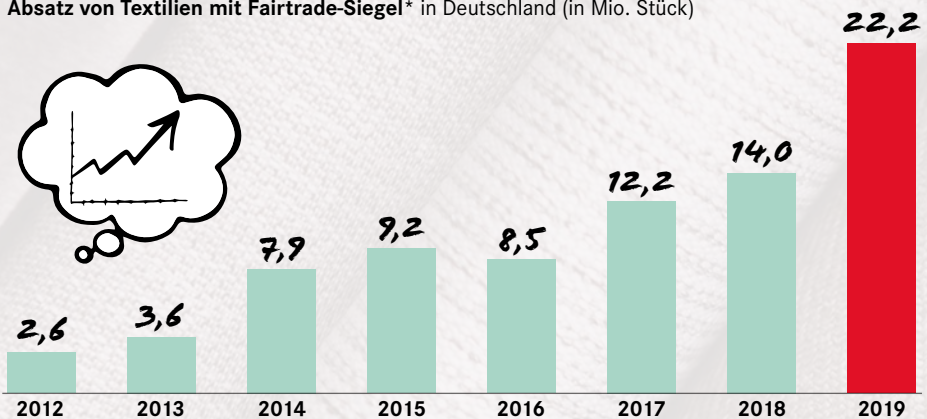
Quelle: <https://www.bundesregierung.de/breg-de/suche/europaeische-woche-abfallvermeidung-2144298>.

**BIO ODER FAIRTRADE?  
SIEGEL GEBEN AUSKUNFT.**



## FAIRE KLEIDUNG LIEGT ZUNEHMEND IM TREND

Absatz von Textilien mit Fairtrade-Siegel\* in Deutschland (in Mio. Stück)

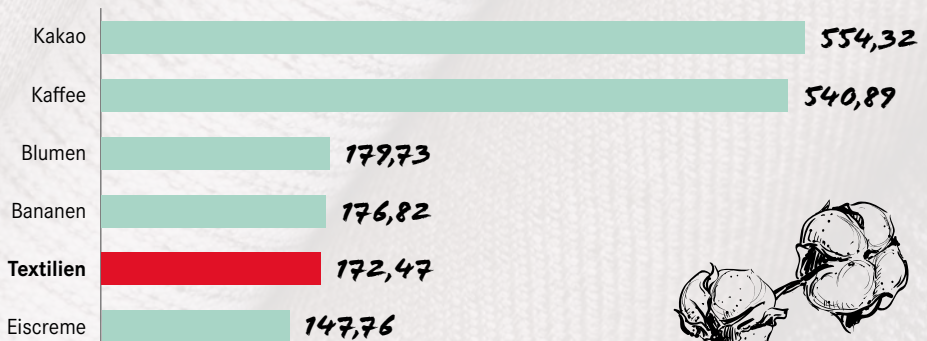


\* Fair angebaute/gehandelte Baumwolle, Förderung von Biobaumwolle

Quelle: TransFair.

## UMSATZSTÄRKSTE FAIRTRADE-PRODUKTE IN DEUTSCHLAND

Jahre 2011 bis 2021 (in Millionen Euro)



Quelle: TransFair/Statista 2022.



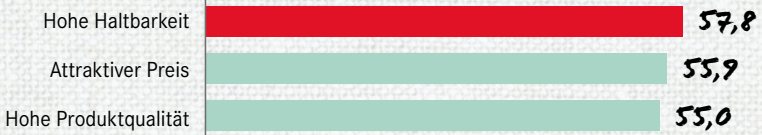
WIE HEISST EIN BEKANNTES NACHHALTIGKEITSSIEGEL?

- Fairtrade
- Fairmade
- Fairytale



## WICHTIGE FAKTOREN BEIM KAUF VON KLEIDUNG

Welche Faktoren sind für Dich beim Kauf von Kleidung und Schuhen wichtig? Angaben in Prozent



Quelle: Simon-Kucher & Partner, Statista 2023.

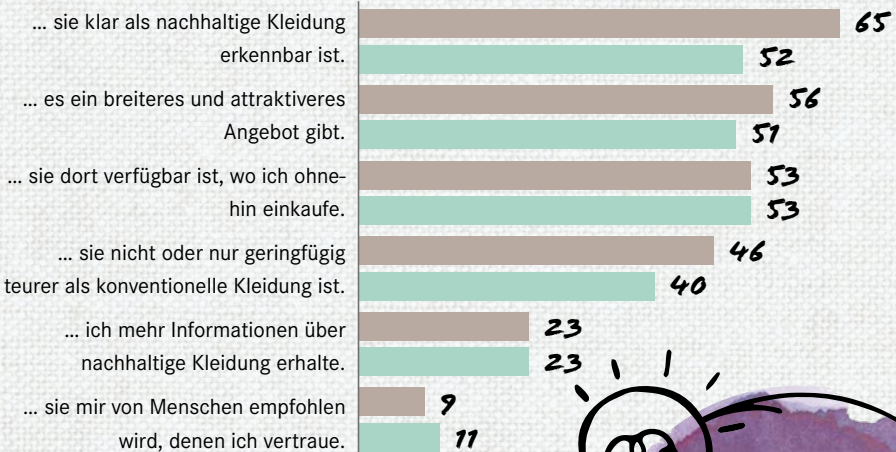
## GRÜNDE FÜR DEN KAUF NACHHALTIGER KLEIDUNG

Was könnte vor allem dazu beitragen, dass Du (noch) häufiger nachhaltige Kleidung kaufst?

Angaben in Prozent



Dass ...



Quelle: Utopia/Statista 2022.

**1 DRITTEL**  
34 Prozent der Befragten aus der DACH-Region geben an, dass ihnen Nachhaltigkeit beim Kauf von Kleidung und Schuhen wichtig sei.



### WIE HEISST EIN BEKANNTES NACHHALTIGKEITSSIEGEL?

Fairtrade



# NACHHALTIGE TEXTILIEN LIEGEN IM TREND



Mode ist mehr als Bekleidung. Viele Menschen möchten mit der Wahl ihrer Kleidung ihre Individualität und ihren persönlichen Stil ausdrücken. Das ist kein neuer Trend, vielmehr war Mode schon immer auch ein Spiegel ihrer Zeit. Neu ist aber, wie wir mit Mode umgehen. Denn immer mehr Menschen wollen der sogenannten Fast Fashion etwas entgegensetzen und greifen vermehrt zu nachhaltig produzierten Textilien. Diese werden in Deutschland zunehmend angeboten – und stehen modisch gesehen den Fast Fashion-Teilen in nichts nach. Wichtig für die Kaufentscheidung ist, dass nachhaltige Kleidung klar als solche gekennzeichnet ist.

## FAST UND SLOW FASHION

Fast Fashion ist oftmals billig und ermöglicht eine kurzfristige Befriedigung von Konsumwünschen. Viele Kleidungsstücke werden nur für eine Saison gekauft und qualitativ entsprechend minderwertig produziert.

Slow Fashion ist das Gegenteil von Fast Fashion. Sie setzt auf zeitloses Design, natürliche oder recycelte Materialien, hohe Qualität und Haltbarkeit. Außerdem steht Slow Fashion für gute Arbeitsbedingungen und faire Löhne und wird oft in Europa gefertigt.



### KONSUMBEZOGENE AUSSAGEN

69,0 PROZENT

der Verbraucher:innen sind bereit, für gute Qualität mehr zu bezahlen.

54,2 PROZENT

der Verbraucher:innen finden es wichtig, gut gekleidet zu sein.

38,7 PROZENT

der Verbraucher:innen haben Spaß am Einkauf von Kleidung.

Quelle: Statista, 2023.



### WAS ZEICHNET SLOW FASHION AUS?

- zeitloses Design
- natürliche oder recycelte Materialien
- hohe Qualität und Haltbarkeit

**ZERO  
WASTE** !!!

JETZT

# GRATIS BESTELLEN UND WEITERLESEN!

## ODER GLEICH DIE GANZE BRA!NBOX?



## NOCH MEHR BRAINFOOD!



... GIBT ES IN DER  
IZDIREKT LERNWELT

In unserem Shop [Izdirekt-lernwelt.de](http://Izdirekt-lernwelt.de) findest Du noch viel mehr Wissen in gedruckter Form:

- /// Die kompletten Markenlehrbrief-Boxen mit allen aktuellen Markenlehrbriefen
- /// Nützliche Basis- und Prüfungstrainer
- /// Eine Auswahl an interessanten Fachbüchern und Nachschlagewerken



Das E-Learning-Portal [training.Izdirekt.de](http://training.Izdirekt.de) für Mitarbeitende im Lebensmitteleinzelhandel ist mit kompakten E-Trainings inklusive Abschlusszertifikaten die perfekte, flexible und interaktive Ergänzung zu den Markenlehrbriefen. Hier kannst Du jederzeit **kostenlos und ohne Registrierung** Dein Wissen auffrischen: egal ob am PC, Tablet oder Smartphone.



[Izdirekt-lernwelt.de](http://Izdirekt-lernwelt.de)

[training.Izdirekt.de](http://training.Izdirekt.de)

