

KONFITÜRE

MARKEN LEHR BRIEF

Konfitüre

In Kooperation mit

d'arbo
Seit 1879

Lebensmittel
Zeitung **direkt**

LERNWELT



MEHR WISSEN, BESSER VERKAUFEN.

In der **LZ direkt Lernwelt** bündeln die LZ Medien ihre Weiterbildungsangebote (Digital, Print, Präsenz) für den Lebensmitteleinzelhandel. Praktisches Waren- und Verkaufswissen für Supermarktmitarbeiter – Kaufleute, Marktleiter und Warengruppenverantwortliche.

lzdirekt-lernwelt.de

training.lzdirekt.de



EDITORIAL



WILLKOMMEN IM MARKENLEHRBRIEF KONFITÜRE!

Diese Broschüre bietet Dir praktisches Warenwissen zum Thema, am Beispiel der Marke Darbo. Aktuelle Marktdaten, Hintergrundinfos und Praxis-Tipps machen sie zum idealen Begleiter im Berufsalltag. Die beste Art und Weise, um Dein Grundlagenwissen zu vertiefen und mit Wissen zu punkten.

WAS ERWARTET DICH?

Die Broschüre ist so aufgebaut, dass sie Dir auf kurzem Weg und mit viel Liebe zur Wissensvermittlung das Wichtigste zum Thema Konfitüre, zu den entsprechenden Produkten im Handel sowie dem verkaufsfördernden Umgang mit ihnen präsentiert.



NICOLE ROTHER
HEAD OF LZ DIREKT
LERNWELT

Jede der folgenden Doppelseiten enthält eine in sich abgeschlossene Information und zusätzlich eine Testfrage, mit der Du Dein Wissen noch einmal überprüfen kannst. Die dazugehörige Lösung findet sich auf der jeweils nächsten Seite. Der Testbogen am Schluss der Broschüre gibt Dir die Gelegenheit, das Gelernte unter Beweis zu stellen.

Wichtig: Zu diesem Markenlehrbrief gibt es auch ein E-Training, das Dir Klick für Klick wertvolle Zusatzinfos zum Thema liefert.

Viel Spaß beim Entdecken und Lernen!

Herzlich,
Deine

Nicole Rother

STEP-BY-STEP

INHALT

MARKTWISSEN

- 06 Deutschlands Liebling: Erdbeere
- 08 Österreichs Frühstückstradition

WARENWISSEN

- 10 Konfi – Was?
- 12 Fruchtige Vielfalt
- 14 Auf das Obst kommt es an
- 16 Mit viel Sorgfalt ins Konfitürenglas
- 20 Bio? Aber logisch!
- 21 Zucker? Gerne reduziert!

POS-WISSEN

- 22 Gut eingeräumt, besser verkauft
- 24 Perfekt platziert: Tipps für echte Verkaufsprofis
- 26 Aufgetischt: Bitte zugreifen!

WISSEN PLUS

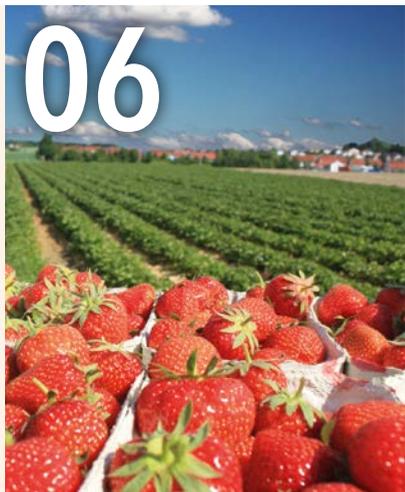
- 28 Transparente Deklaration
- 30 Rund um Konfitüre
- 32 Marktführer in Österreich

WISSEN TO GO

- 33 Alles klar? Wissens-Check 1
- 34 Wissens-Check 2 & Lösung
- 35 Noch mehr Brainfood & Impressum



06



WUSSTEST DU SCHON, ...

... dass für viele Menschen das Frühstück die wichtigste aller Mahlzeiten ist und nach wie vor Tradition hat? So geben zum Beispiel 55 Prozent der Österreicher und Österreicherinnen an, dass sie unter der Woche nicht auf das Frühstück verzichten wollen. Der Stellenwert, den das Frühstück am Wochenende beziehungsweise an freien Tagen einnimmt, ist sogar noch deutlich höher. In 69 Prozent der österreichischen Haushalte wird am Wochenende gefrühstückt (Quelle: marketagent.com, 2016). Auch für viele Deutsche ist das Frühstück die wichtigste Mahlzeit des Tages.

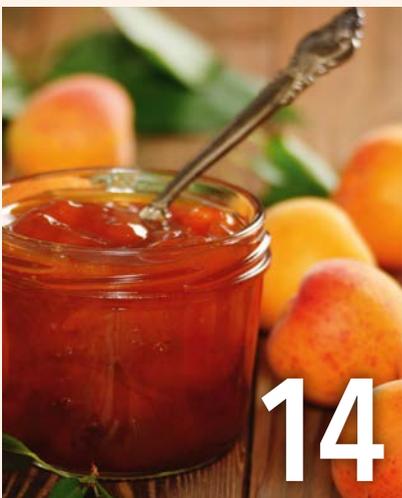
Zum Standardfrühstück der Österreicher und Deutschen gehören neben Kaffee und Tee auch Brot, Butter sowie Konfitüre und Honig. Zudem kommen Schokoaufstriche, Müslis, Wurst und Fleischaufstriche, Käse, Mehlspeisen, Obst oder auch ein Ei auf den Frühstückstisch. Obwohl sich die Frühstücksgewohnheiten in Österreich und Deutschland ähneln, sind die Vorlieben, welche Konfitürensorte auf den Frühstückstisch kommt, unterschiedlich. In Österreich ist die Marille (Aprikose) die mit Abstand beliebteste Sorte. In Deutschland hingegen wird die Erdbeere eindeutig favorisiert.

In diesem Markenlehrbrief erfährst Du Wissenswertes über den Konfitürenmarkt, Begriffsdefinitionen, Herstellung, Verkaufstipps und welche vielfältigen Verwendungsmöglichkeiten Konfitüren bieten können. Für einen besseren Lesefluss sprechen wir, wenn nicht anders möglich, in der männlichen Form. Wir meinen aber immer gleichermaßen alle Gender.

Noch ein Tipp: Klick Dich auch ins **E-Training**. Es liefert ergänzende Informationen für nachhaltiges Lernen. Für Deine erfolgreiche Teilnahme kannst Du Dir **am Kursende ein Zertifikat als Bestätigung** ausstellen lassen.

Viel Spaß beim Lesen!

Dein Darbo-Team



14



30

DEUTSCHLANDS LIEBLING: ERDBEERE



Die Geschmäcker sind bekanntlich verschieden. Während in Österreich die Marillen (Aprikosen)-Konfitüre in der Verbrauchergunst ganz oben steht, wird von deutschen Konsumenten eindeutig die Sorte Erdbeere bevorzugt. Das geht aus den Marktdaten des Marktforschungsinstituts NielsenIQ hervor. 29 Prozent des Umsatzes aller im Lebensmittelhandel (inklusive DM ohne Aldi, Lidl, Norma) zwischen Flensburg und Füssen verkauften Konfitüren werden mit der Sorte Erdbeere erzielt (Quelle: NIQ, LEH + DM ohne AlNo, 2022). Auf Platz zwei der belieb-

testen Sorten folgt mit deutlichem Abstand und einem Anteil von 12 Prozent die Himbeere. Folglich sollte sich der Lebensmittelhandel auf diese Nachfragesituation einstellen und entsprechend sein Angebot danach ausrichten. Schließlich werden bei den Vollsortimentern stattliche 67 Prozent des gesamten Konfitüren-Umsatzes erzielt. Auf den Discount entfallen insgesamt 31 Prozent der Konfitüren-Umsätze, wobei davon auf Aldi, Lidl und Norma 20 Prozent entfallen.

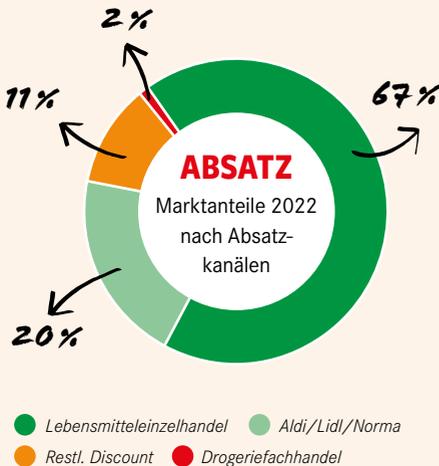
AUF ERFOLGSKURS

Genuss liegt weiterhin im Trend. So stieg im Jahr 2022 der Umsatz des Konfitürenmarktes trotz „Post-Covid-Effekt“. So wurden im deutschen Lebensmittelhandel (inklusive DM ohne Aldi, Lidl, Norma) 483 Millionen Euro Umsatz mit Konfitüren erzielt. Der österreichische Premiumanbieter Darbo konnte seinen wertmäßigen Marktanteil auf 6,2 Prozent ausbauen (siehe Grafik Seite 7). Der Marktanteil pro führendem Geschäft liegt bereits bei 7,7 Prozent.

BELIEBTE MARKE

Auch die gestützte Markenbekanntheit von Darbo-Konfitüren bewegte sich 2022 in Deutschland laut IFAK-Berechnungen mit 16 Prozent auf bereits hohem Niveau. Sorgsam abgefüllt und liebevoll verpackt, bereichern die Konfitüren von Darbo somit die Frühstückstische nah und fern.

DEUTSCHER KONFITÜRENMARKT NACH ABSATZKANÄLEN



Quelle: NIQ, 2022.

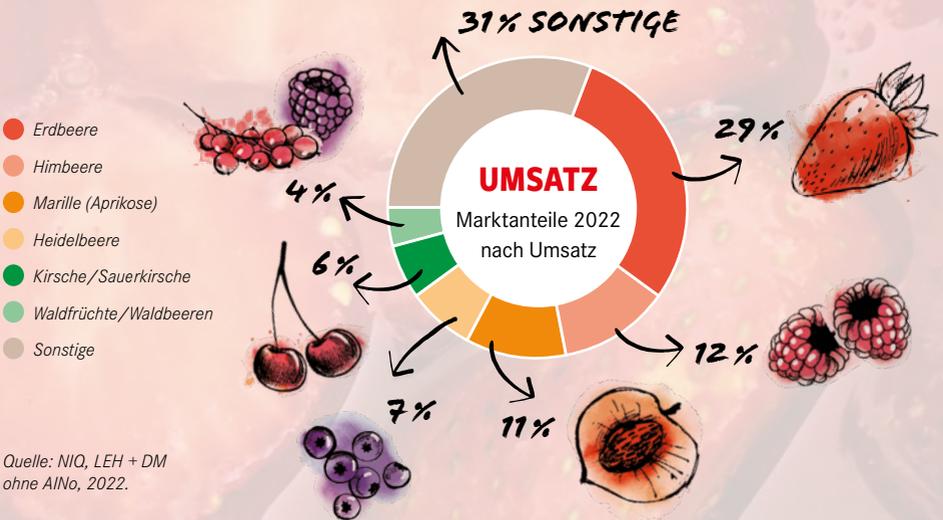
UMSATZENTWICKLUNG DEUTSCHER KONFITÜRENMARKT UND DARBO

● Umsatz Konfitürenmarkt in Millionen Euro ● Darbo Marktanteil-Wert in Prozent



Quelle: NielsenIQ, LEH + DM ohne AINo.

DIE BELIEBTESTEN SORTEN IM DEUTSCHEN KONFITÜRENMARKT



Quelle: NIQ, LEH + DM ohne AINo, 2022.



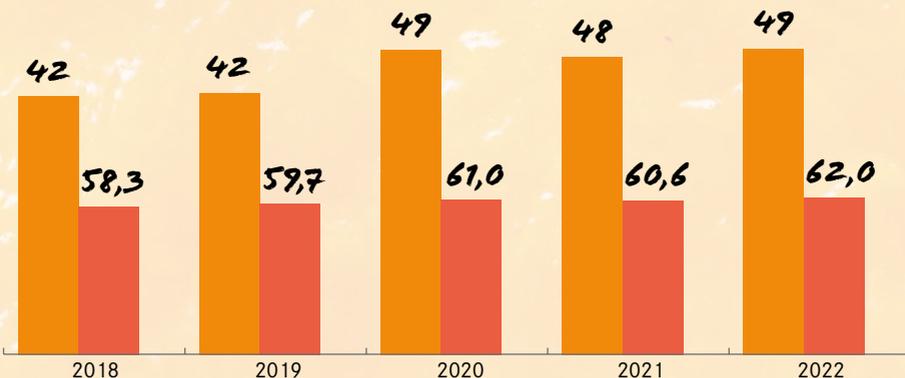
WELCHE KONFITÜRENSORTE IST IN DEUTSCHLAND DIE BELIEBTESTE?

- Erdbeere
- Marille (Aprikose)
- Himbeere

UMSATZENTWICKLUNG ÖSTERREICHISCHER KONFITÜRENMARKT UND DARBO

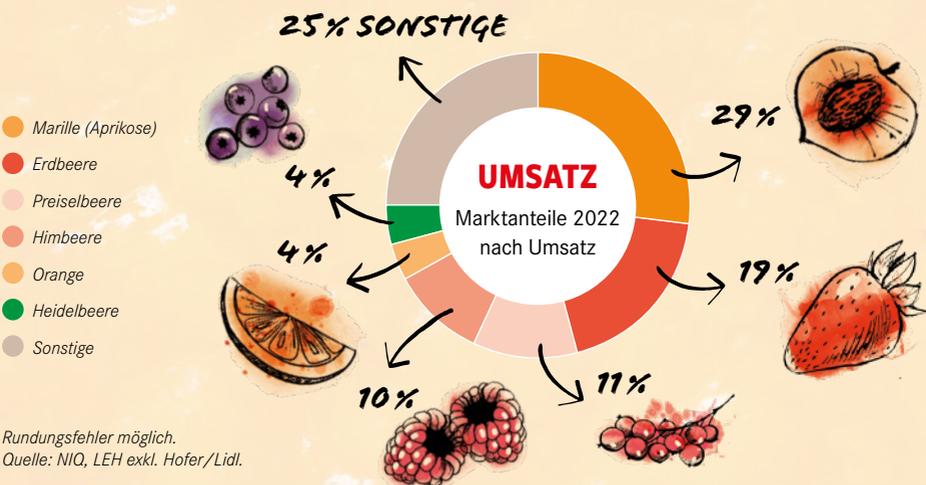
● Umsatz Konfitürenmarkt in Millionen Euro

● Darbo Marktanteil-Wert in Prozent



Quelle: NIQ, LEH exkl. Hofer/Lidl.

DIE BELIEBTESTEN SORTEN IM ÖSTERREICHISCHEN KONFITÜRENMARKT



WELCHE KONFITÜRENSORTE IST IN DEUTSCHLAND DIE BELIEBTESTE?

✓ Erdbeere

ÖSTERREICHS FRÜHSTÜCKSTRADITION



Kein Zweifel: Selbst in Zeiten von Fast Food und Convenience-Produkten hat ein ausgiebiges Frühstück für viele Österreicher und Österreicherinnen weiterhin Tradition. Laut einer Frühstücksstudie unter 1000 Bundesbürgern und Bundesbürgerinnen frühstücken 55 Prozent jeden Tag und immerhin 69 Prozent am Wochenende beziehungsweise an freien Tagen. Mit 52 Prozent ist Konfitüre eines der gefragtesten Frühstücksprodukte. Kein Wunder, denn sie bringt fruchtigen Geschmack und Abwechslung auf Brötchen und Co. (Quelle: marketagent.com, 2016).

MEHR MARILLE

Die beliebteste Frucht ist mit klarem Abstand die Marille (Aprikose). In mehr als jedem vierten im Handel verkauften Glas befindet sich Marillen (Aprikosen)-Konfitüre! Auch bei Erdbeeren, Preiselbeeren und Himbeeren greifen die Verbraucher gerne zu. Pro Jahr kaufen die Österreicher 9,5 Millionen Kilogramm Konfitüre im Lebensmittelhandel ein. Rechnet man den Verbrauch an Gelierzucker hoch, so kochen die Hausfrauen deutlich mehr Konfitüre ein als im gesamten Lebensmittelhandel erworben wird. Insgesamt lässt sich jeder Bürger zwischen Vorarlberg und dem Burgenland jährlich 2,3 Kilogramm Konfitüre schmecken (Quelle: NIO, 2022. Einkochmenge hochgerechnet).

KLARE NUMMER EINS

Im Jahr 2022 wurden im österreichischen Lebensmittelhandel exklusive Hofer/Lidl 49,4 Millionen Euro Umsatz mit Konfitüren generiert. Darbo ist in Österreich mit einem wertmäßigen Marktanteil von 62,0 Prozent die klare Nummer eins bei Konfitüre.

KONFITÜRE IN ÖSTERREICH



● Selbst eingekocht
 ● Discount Hofer/Lidl
 ● Klassischer Lebensmitteleinzelhandel

Quelle: NIO, 2022. Einkochmenge hochgerechnet.



WELCHE KONFITÜRENSORTE IST IN ÖSTERREICH DIE BELIEBTESTE?

- Erdbeere
- Marille (Aprikose)
- Himbeere

JETZT

GRATIS BESTELLEN UND WEITERLESEN!

ODER GLEICH DIE GANZE BRA!NBOX?



NOCH MEHR BRAINFOOD!



... GIBT ES IN DER
IZDIREKT LERNWELT

In unserem Shop Izdirekt-lernwelt.de findest Du noch viel mehr Wissen in gedruckter Form:

- /// Die kompletten Markenlehrbrief-Boxen mit allen aktuellen Markenlehrbriefen
- /// Nützliche Basis- und Prüfungstrainer
- /// Eine Auswahl an interessanten Fachbüchern und Nachschlagewerken



Das E-Learning-Portal training.Izdirekt.de für Mitarbeitende im Lebensmitteleinzelhandel ist mit kompakten E-Trainings inklusive Abschlusszertifikaten die perfekte, flexible und interaktive Ergänzung zu den Markenlehrbriefen. Hier kannst Du jederzeit **kostenlos und ohne Registrierung** Dein Wissen auffrischen: egal ob am PC, Tablet oder Smartphone.



Izdirekt-lernwelt.de

training.Izdirekt.de

