

JOGHURT

MARKEN LEHR BRIEF

Joghurt

In Kooperation mit



Lebensmittel **direkt**
Zeitung

LERNWELT



MEHR WISSEN, BESSER VERKAUFEN.

In der **LZ direkt Lernwelt** bündeln die LZ Medien ihre Weiterbildungsangebote (Digital, Print, Präsenz) für den Lebensmitteleinzelhandel. Praktisches Waren- und Verkaufswissen für Supermarktmitarbeiter - Kaufleute, Marktleiter und Warengruppenverantwortliche.

lzdirekt-lernwelt.de

training.lzdirekt.de



EDITORIAL

WILLKOMMEN IM MARKENLEHRBRIEF JOGHURT!

Diese Broschüre bietet Dir praktisches Warenwissen zum Thema „Joghurt“ am Beispiel der Marke Mövenpick. Aktuelle Marktdaten, Hintergrundinfos und Praxis-Tipps machen sie zum idealen Begleiter im Berufsalltag. Die beste Art und Weise, um Dein Grundlagenwissen zu vertiefen und mit Wissen zu punkten.

WAS ERWARTET DICH?

Die Broschüre ist so aufgebaut, dass Du auf kurzem Weg und mit viel Liebe zur Wissensvermittlung das Wichtigste zum Thema Joghurt, zu den entsprechenden Produkten im Handel sowie dem verkaufsfördernden Umgang mit ihnen erfährst.



NICOLE ROTHER
TEAMLEITUNG
LZ DIREKT LERNWELT

Jede der folgenden Doppelseiten enthält eine in sich abgeschlossene Information und zusätzlich eine Testfrage, mit der Du Dein Wissen noch einmal überprüfen kannst. Die dazugehörige Lösung findest Du auf der jeweils nächsten Seite. Im Testbogen am Schluss der Broschüre kannst Du Dein frisch erworbenes Wissen unter Beweis stellen.

Wichtig: Zu diesem Markenlehrbrief gibt es auch ein E-Training, das Dir Klick für Klick wertvolle Zusatzinfos zum Thema liefert.

Viel Spaß beim Entdecken und Lernen!

Herzlich,
Deine

Nicole Rother

STEP-BY-STEP

INHALT

MARKTWISSEN

- 06 Der Joghurtmarkt
- 08 Das zählt beim Einkauf

WARENWISSEN

- 10 Joghurt voll im Trend
- 12 Vom Lammfellbeutel ins Kühlregal
- 14 Wie Milch zu Joghurt wird
- 16 Joghurtvarianten und -Spezialitäten
- 18 Kontrollen stellen die Qualität sicher
- 20 Nachhaltig und sicher verpackt

POS-WISSEN

- 22 Joghurt optimal platziert
- 24 So gelingt der Verkauf von Joghurt
- 28 Sortimentspflege für Profis

WISSEN PLUS

- 30 Rund um den Joghurt
- 32 Tradition und Moderne

WISSEN TO GO

- 33 Alles klar? Wissens-Check 1
- 34 Wissens-Check 2 & Lösung
- 35 Noch mehr Brainfood & Impressum



06



WUSSTEST DU SCHON, ...

... dass Joghurt ein echter Alleskönner ist? Denn dieser steht nicht nur für einen hohen Proteingehalt und macht lange satt, sondern ist auch besonders vielseitig und begegnet uns in den vielfältigsten Anwendungen.

Aus Joghurt lassen sich ganz individuell leckere Mahlzeiten und Snacks herstellen, ganz nach persönlichem Geschmack. Seit 1995 arbeitet die Privatmolkerei Bauer mit der Schweizer Unternehmensgruppe Mövenpick zusammen. Unter der Lizenzpartnerschaft entstand eine Vielzahl an neuen Produkten, unter anderem Sahnejoghurt mit Früchten oder Schokosplits.

Die Kategorie Joghurt erfreut sich über alle Unterwarengruppen hinweg großer Beliebtheit. Aktuelle Ernährungstrends wie Natürlichkeit und hoher Proteingehalt können ideal mit Joghurtprodukten bedient werden. Ein weiterer Pluspunkt von Joghurt ist der Aspekt der hohen Sättigung, sodass das Produkt auch als gesunde Zwischenmahlzeit oder Mahlzeitenersatz positioniert werden kann.

Dieser Markenlehrbrief liefert Dir die wichtigsten Informationen über Sorten, Fettgehaltsstufen und Verwendungsmöglichkeiten, damit Du von der großen Nachfrage nach Joghurt in all seinen Varianten profitieren und Deine Kunden kompetent beraten kannst. Für einen besseren Lesefluss sprechen wir, wenn nicht anders möglich, in der männlichen Form. Wir meinen aber immer gleichermaßen alle Gender.

Noch ein Tipp: Klick Dich auch ins **E-Training**. Es liefert ergänzende Informationen für nachhaltiges Lernen. Für Deine erfolgreiche Teilnahme kannst Du Dir **am Kursende ein Zertifikat als Bestätigung** ausstellen lassen.

Viel Spaß beim Lesen!

Dein Mövenpick- & Bauer-Team



DER JOGHURTMARKT



Joghurt ist bei den Verbrauchern weiterhin beliebt. So erzielte die Kategorie im Lebensmitteleinzelhandel in 2022 ein Umsatzplus von insgesamt 6,7 Prozent und beendete das Jahr mit einem Gesamtumsatz von 2,4 Milliarden Euro (2021: 2,2 Milliarden Euro). Treiber dieser Entwicklung ist das steigende Preisniveau vor allem bei den Handelsmarken. Die Absätze entwickelten sich dagegen leicht rückläufig: Mit 957.103 Tonnen wanderten rund 2,9 Prozent weniger Joghurtprodukte in die Kühlschränke – 2021 waren es noch 985.341 Tonnen.

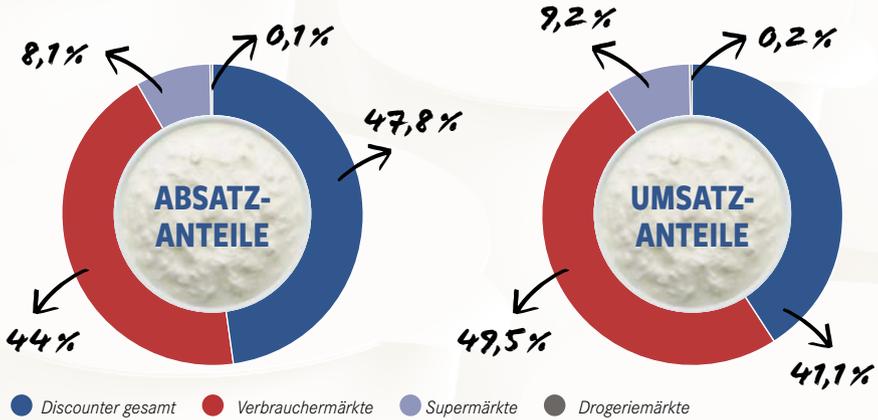
DISCOUNTER LIEGEN VORN

Bedingt durch den höchsten Handelsmarkenanteil ist das preisgetriebene Umsatzplus bei Discountern größer als bei Vollsortimentern. Auch die Absatzverluste sind geringer. So erzielten Discounter in 2022 einen Absatzanteil von 47,8 Prozent und lagen daher vor allen anderen Einkaufsstätten. Mit trendgerechten Produktinnovationen begegnen Markenhersteller der wachsenden Dominanz der Handelsmarken.



MARKTANTEILE JOGHURT NACH VERTRIEBSSCHIENEN

Angaben in Tausend Euro.



Quelle: Nielsen 2022, Kategorie Joghurt, LEH+DM, Jahre 2021/2022.

PREISENTWICKLUNG PRO EINHEIT

Preis in Euro.



Quelle: Statista 2023, Joghurt & Sauermilcherzeugnisse Deutschland, Jahre 2014 bis 2023.

* Prognose

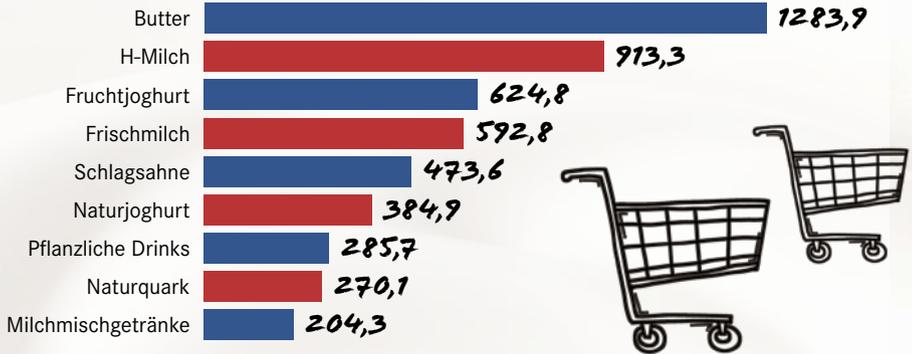


WIE HOCH IST DER ABSATZANTEIL DER VERBRAUCHERMÄRKTE?

- 44 Prozent
- 49 Prozent
- 36 Prozent

UMSATZ IM LEH DEUTSCHLAND: SORTIMENT WEISSE LINIE

Top 9 Kategorien Weiße Linie, 1. Halbjahr 2022, Angaben in Tausend Euro.

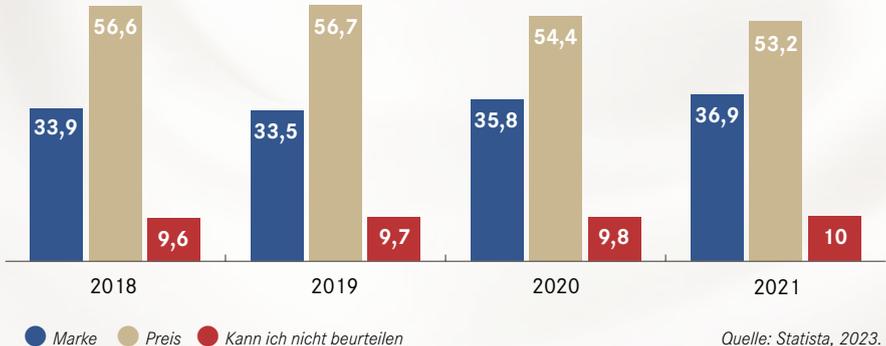


Quelle: NielsenIQ 2022, Kategorie Joghurt, 2022.

MARKE UND PREIS BEI DER EINKAUFSENTSCHEIDUNG

Achten Sie beim Kauf von Milchprodukten (wie z. B. Käse, Joghurt oder Quark) eher auf die Marke oder eher auf den Preis?

Anzahl der Befragten in Prozent.



Quelle: Statista, 2023.



WIE HOCH IST DER ABSATZANTEIL DER VERBRAUCHERMÄRKTE?

✓ 44 Prozent

DAS ZÄHLT BEIM EINKAUF



Molkereiprodukte wie Joghurt und Co. stellen einen häufigen Einkaufsanlass für Konsumenten dar. So wurden in den ersten 26 Kalenderwochen 2022 im Warenssegment der Weißen Linie insgesamt rund 6,7 Milliarden Euro umgesetzt. Der Großteil entfiel dabei auf Butter mit einem Umsatz von 1,3 Milliarden Euro. Fruchtjoghurt steht mit 625 Millionen Euro an dritter Stelle noch vor Naturjoghurt oder Naturquark (s. Grafik links).

HOHE PREISAFFINITÄT

Der Preis ist aus Verbrauchersicht nach wie vor ein wichtiges Kriterium beim Kauf von Molkereiprodukten. Dabei stehen vor allem die Preise für Butter und Frischmilch im Fokus der Verbraucher, denn diese sind in den vergangenen Jahren von starken Preisschwankungen betroffen gewesen. Laut einer repräsentativen Befragung der Handelsexperten vom IFH Köln im Auftrag des Handelsverbands Deutschland (HDE) sind 77 Prozent der Verbraucher der Meinung, dass die Bereitstellung des Produktangebots mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis die wichtigste Leistung des LEH ist. Damit rangiert der „richtige“ Preis vor den Faktoren Auswahl (Sortiment), Qualität und Erreichbarkeit der Geschäfte. 73,7 Prozent wollen allgemein zwischen unter-

DIE TOP-10-SORTEN

1. Erdbeere
2. Pfirsich Maracuja
3. Kirsche
4. Vanille
5. Stracciatella
6. Heidelbeere
7. Himbeere
8. Mango
9. Multifrukt
10. Vanille Schokoballs



Quelle: AC Nielsen, Kategorie Joghurt, LEH+DM, KW 52/2022.

schiedlichen Marken wählen können, bei Joghurt greifen 72,7 Prozent gern zur Marke. Die meisten Befragten (52,6 %) haben sich ein eigenes „Markenportfolio“ bestehend aus Marken und Handelsmarken zusammengestellt, die für sie infrage kommen. Wichtig für den LEH ist es daher, ein möglichst breites Markenportfolio abzubilden.



WAS IST DAS WICHTIGSTE KAUFKRITERIUM BEI JOGHURT?

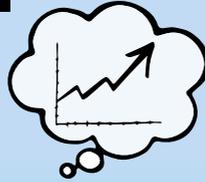
- Die Marke
- Der Preis
- Die Sorte



JETZT

GRATIS BESTELLEN UND WEITERLESEN!

ODER GLEICH DIE GANZE BRA!NBOX?



NOCH MEHR BRAINFOOD!



... GIBT ES IN DER
IZDIREKT LERNWELT

In unserem Shop Izdirekt-lernwelt.de findest Du noch viel mehr Wissen in gedruckter Form:

- /// Die kompletten Markenlehrbrief-Boxen mit allen aktuellen Markenlehrbriefen
- /// Nützliche Basis- und Prüfungstrainer
- /// Eine Auswahl an interessanten Fachbüchern und Nachschlagewerken



Das E-Learning-Portal training.Izdirekt.de für Mitarbeitende im Lebensmitteleinzelhandel ist mit kompakten E-Trainings inklusive Abschlusszertifikaten die perfekte, flexible und interaktive Ergänzung zu den Markenlehrbriefen. Hier kannst Du jederzeit **kostenlos und ohne Registrierung** Dein Wissen auffrischen: egal ob am PC, Tablet oder Smartphone.



Izdirekt-lernwelt.de

training.Izdirekt.de



HIER GIBT ES
DAS E-TRAINING ZUM
MARKENLEHRBRIEF!

