



El artículo 7° de la Ley N° 19.996 de Compras Públicas establece la prohibición de fragmentar las contrataciones públicas con el propósito de variar el procedimiento de contratación sin definir qué se entiende por fragmentar una contratación. Así, la presente obra tiene por objeto servir de guía al lector para que pueda determinar cuándo se está ante un caso de vulneración a la prohibición de fragmentar las contrataciones públicas.

En el capítulo I se contextualiza la norma mediante un recorrido desde su génesis en la normativa de compras públicas hasta la última modificación a través de la Ley N° 21.634 que moderniza la Ley N° 19.886. En el capítulo II se analiza la importancia que reviste la prohibición de fragmentar, así como los efectos que genera su vulneración sobre la eficiencia del uso de los recursos públicos y la probidad administrativa. En el capítulo III se analiza en profundidad cada uno de los elementos que componen la fragmentación, es decir, cuándo una contratación se entiende fragmentada, qué procedimientos de compra se pueden variar y el hecho de que se deba realizar con el propósito de variar el procedimiento de compra. El capítulo IV analiza los efectos de la fragmentación sobre las contrataciones y los funcionarios involucrados en la comisión de los hechos. Finalmente, el capítulo V trata una forma de detección automatizada de casos de fragmentación, utilizando para ello datos estructurados del sistema de información de compras públicas www.mercadopublico.cl.

El libro pretende ser una herramienta práctica a los funcionarios y servidores públicos, analistas de organismos de la sociedad civil dedicados a la probidad y en general a todos quienes participamos directa o indirectamente del sistema de compras públicas.

AUTOR

Magíster en Derecho LLM, mención en Derecho Regulatorio por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Licenciado en Derecho por la misma universidad. Funcionario de la Dirección de Compras y Contratación Pública.

COLECCIÓN: Ensayos Jurídicos

TÍTULO: Fragmentación en compras públicas

AUTOR: Matías Navarrete Millon

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2024

PÁGINAS: 116 páginas

ENCUADERNACIÓN: Rústica

ISBN: 978-956-405-179-6

PRECIO: \$ 15.000*

* No incluye despacho