



Esta obra invita a todos aquellos que resulten interesados en profundizar sobre la indemnización del daño moral en la relación de consumo a un análisis con un alto contenido dogmático, pero al mismo tiempo con un enfoque práctico. Para articular dichas reflexiones, el trabajo propone los diversos ámbitos o formas en que se crea una relación de consumo, con o sin acto jurídico oneroso, que inciden en los supuestos en que se solicita la reparación del daño moral por el consumidor.

Hasta el momento no se encuentran otras obras en el medio nacional que se refieran exclusivamente a la protección de la integridad moral del consumidor por un hecho atribuible al proveedor; tampoco existen estudios dogmáticos que se dirijan a ese punto en particular, ni mucho menos la exposición sistemática de sentencias para evaluar la reacción que han tenido los tribunales superiores de justicia.

En ese sentido, estas páginas son útiles para aquellos que se inserten en el estudio del derecho del consumo, los mecanismos de reparación y, en particular, la indemnización de daños en favor del consumidor.

Se expone la institución del daño moral en el Derecho del consumo en Chile, llevando la reflexión a la configuración de los presupuestos de procedencia y la reacción de la práctica judicial. Para ello, se analizan cerca de 300 sentencias sobre daño moral en formato de fichas (siguiendo el orden dispuesto en el capítulo I), permitiendo al lector enfocarse en los temas que más interés le presentan y encontrar la jurisprudencia relevante y vigente de manera rápida.

AUTOR

Abogado, licenciado en Ciencias Jurídicas por la Universidad Nacional Andrés Bello. Postgrado en Derecho Privado Universidad de Castilla-La Mancha (España).

Diplomado en Derecho de Daños y Responsabilidad Civil Universidad de Chile. Magíster en Filosofía Aplicada por la Universidad de los Andes (Chile), y en Derecho (mención Derecho Privado) por la Universidad de Chile.

COLECCIÓN: Ensayos Jurídicos

TÍTULO: Daño moral en el Derecho del consumidor

AUTOR: Fabián González Cazorla

PÁGINAS: 660 páginas

ENCUADERNACIÓN: Rústica

ISBN: 978-956-9959-42-4

PRECIO: \$ 45.000*

* No incluye despacho