



nanso

VASTUULLISUUSKATSAUS 2019

SISÄLLYSLUETTELO

- 1.Toimitusjohtajan alkusanat
- 2.Vuoden 2019 vastuullisuustyön nostot
- 3.Vuoden 2019 vastuullisuuslupaukset: miten meni?
- 4.Tavarantoimittajien esittelyt
 - Nanso: Mayteks, Turkki ja Black Moda Portugal
 - Vogue: Schinelli, Italia ja Peugas Magon, Portugali
- 5.Vuoden 2020 vastuullisuustyön tekemiset



Toimitusjohtajan alkusanat

Meille vastuullisuus on ollut osa arvojamme ja käytännön toimintaamme jo lähes 100 vuoden ajan, ja lähestymme vastuullisuutta kokonaisvaltaisesti. Voidaankin sanoa, että vastuullisuus on jo hyvin pitkään ollut yksi kulmakivistämme, olipa sitten kyse henkilöstön hyvinvoinnista, ympäristövaikutusten minimoimisesta, eettisestä hankinnasta tai turvallisista tuotteista.

Olemmeko sitten jo kaikin osin tehneet kaiken tehtävissä olevan? Emme ole. Myös rehellisyys ja läpinäkyvyys ovat osa vastuullisuutta. Me tiedostamme hyvin, että tämän päivän vaateteollisuus on kaukana täydellisestä, mutta me kaikki tarvitsemme vaatteita. Ei ole olemassa nopeita voittoja tai helppoja ratkaisuja

kaikkien nykyisten ongelmien ratkaisemiseksi, mutta olemme 100% sitoutuneita tekemään tästä maailmasta paremman paikan elää.

Lähde mukaan kanssamme taistelemaan ”pikamuotia” ja ”kertakäyttökulttuuria” vastaan, mitä planeettamme ei enää kestä. Uskomme, että vähemmän on enemmän: meidän kaikkien pitäisi ostaa vähemmän vaatteita ja käyttää niitä pidempään. Tuotteemme on suunniteltu kestämään aikaa, sekä laadullisesti että tyyllisesti, ja kohtelemme kaikkia toimintaamme liittyviä ihmisiä kunnioittavasti. Osallistu muutokseen.

Antti Rönkkö



Basic -malliston tuotteet valmistetaan luomupuuvillasta

Siirryimme Nanson Basic-malliston ajattomissa tuotteissa luomupuuvillaan. Ensimmäiset luomupuuvillasta valmistetut Basic-tuotteet saapuivat myymälöihin elokuussa 2019. Tuotteet on valmistettu GOTS sertifioidusta puuvillasta Turkissa. Langan on kehrännyt Ucak Tekstil ja materiaalin neulonut ja värjännyt tärkeä yhteistyökumppanimme Mayteks. Leikkuun, ompelun ja pakkaamisen on tehnyt Mayteksin alihankkija Döfa Tekstil. Tuotteet kuljetetaan rekalla Suomeen ja varastoidaan Postin varastolla Pennalassa.



Nanso x Pure Waste

Toteutimme Pure Wasten kanssa 100%:sesti kierrätetyistä materiaaleista valmistetun yhteistyömalliston syksyllä 2019. Pure Wasten materiaali on tekstiiliteollisuuden ylijäämämateriaalia. Jäte lajitellaan väreittäin, jolloin vältetään paitsi vettä kuluttava värjäysprosessi, mutta myös neitseellisen puuvillan viljelyn vaatima vesimäärä, joka on noin 2700 litraa vettä per t-paita.



Vogue Conscious Line

Vogue brändissä otettiin askel kohti ympäristöystävällisempiä materiaaleja Conscious Line malliston alla. Ensimmäisenä lanseerauksena olivat ECONYL® -langasta valmistetut sukkahousut ja leggingsit. ECONYL® on tuotettu täysin kierrätysmateriaaleista kuten käytetyistä kalaverkoista, vanhoista matoista ja meristä kerättävästä muovijätteestä. Sen lisäksi että kierrätysmateriaalin avulla vähennetään merien muovirooskaa, sen käyttö vähentää ilmastonmuutokseen vaikuttavia päästöjä jopa 80%:ia. Materiaalin käyttö tukee Vogue'n tavoitetta korvata perinteistä polyamidia muilla materiaalivaihtoehdoilla.



Bio Colour -värihanke

Olemme mukana luonnonmateriaaleista valmistettujen väriaineiden eli biovärien tuotantoa ja käyttöä tutkivassa hankkeessa. Ekologisempien tuotteiden valmistaminen edellyttää kestävämpiä ratkaisuja väriaineiden tuotantoon ja käyttöön. BioColour -tutkimushanke on Suomen Akatemian rahoittama. <https://biocolour.fi/>



Hyväntekeväisyys yhteistyö John Nurminen säätiön kanssa

Muovikassit tulivat maksulliseksi Nanso-myymlöissä elokuussa 2018. Lahjoitimme elokuussa 2019 8/18-7/19 myytyjen muovipussien myyntituotot 6038 euroa kokonaisuudessaan lyhentämättömänä John Nurmisen säätiölle, jonka tavoitteena on pelastaa Itämeri ja sen perintö tuleville sukupolville.



RECCI yhteistyö

Vuonna 2019 kolmessa suurimmassa myymälässämme (Vantaan Tammisto, Hämeenlinna ja Nokian Penkola) oli Recci -keräyspiste, jonne kuluttajat saattoivat lahjoittaa käytettyjä vaatteita, laukkuja ja kenkiä. Kierätykseen lahjoitetut hyväkuntoiset vaatteet myydään Recci-myymälöissä sellaisenaan. Myyntiin kelpaamattomat lähtevät eteenpäin eri paikkoihin, joissa ne lajitellaan vielä mm. materiaalin mukaan. Näistä tekstiileistä syntyy materiaalia autoteollisuuteen, eristeeksi, imeytysmatoksi ja muiksi tuotteiksi. Tarjosimme kuluttajille helpon tavan kierrättää käytetyt vaatteet: hyväkuntoiset päätyvät uuteen käyttöön, huonokuntoiset hyödynnetään muulla tavoin.



Vuoden 2019 vastuullisuustekemiset

Teimme vuodelle 2019 joukon vastuullisuuslupauksia, jotka ovat meille käytännön toimenpiteitä, joita seurasimme ja päivitimme vuoden ajan. Vastuullisuustyömme on jatkuvaa, mutta käymme jokaisen kalenterivuoden päätteeksi läpi onnistumisia ja kehityskohteita.

TUOTTEIDEN VASTUULLISUUS

1.

Lisäämme ympäristöystävällisempien tuotteiden osuutta tuoteportfoliossamme

Nanso brändi
Tavoite: 5% kappaleissa laskettuna vuonna 2019.

Tulos: 13% sekoitteita, joissa myös muita laatuja ja puhtaina kuituina 8,8% kappaleissa laskettuna.

2.

Parannamme työolosuhteita hankintaketjussamme

Nanso brändi
Tavoite: BSCI tai vastaavalla tavalla sertifioitujen toimittajien osuus vähintään 90% vuoden 2019 loppuun mennessä

Tulos: vuoden 2019 loppuun mennessä kaikki päätavarantoimittajamme olivat BSCI tai Sedex auditoitu, pois lukien Suomi, Viro ja Portugali, joita ei luokitella riskimaiksi.

KULUTTAJIEN OPASTAMINEN

1.

Lisäämme tietoisuutta tuotteiden ympäristövaikutuksista koko elinkaaren ajalta

Tuotteiden koko elinkaaren aikaisten ympäristövaikutusten hahmottaminen on monimutkainen kokonaisuus, eikä markkinoilla ikävä kyllä ole tällä hetkellä yhtään yksiselitteisesti luonnon kannalta parasta materiaalia. Olemme tehneet materiaaliluokittelua nostamalla esille ympäristöystävällisempiä materiaaleja. Olemme viestinnässämme nostaneet esiin ympäristöystävällisempiä tuotteita mallistoistamme ja olemme muutenkin toimineet luonnon kannalta kestäväntä kertakäyttökulttuuria vastaan tarjoamalla asiakkaillemme tuotteita, jotka kestävät aikaa sekä laadultaan että tyyliltään. Vuonna 2020 tavoitteenamme on pilotoida sekä Nanso että Vogue brändin osalta Amfori BSCI:n tarjoamaa BEPI-mallia, joka auttaa yrityksiä tuotteiden valmistusketjun ympäristövaikutusten arvioinnissa ja seurannassa.

2.

Tarjoamme enemmän tietoa tuotteistamme ja tuotteiden hoidosta, auttaaksemme pidentämään tuotteiden käyttöikä ja toimiaksemme ympäristön parhaaksi

Nettisivuiltamme löytyy tietoa käyttämistämme materiaaleista ja niiden hoidosta.

3.

Tarjoamme aktiivisesti tietoa mahdollisuuksista kierrättää Nanso tuotteita

Tarjosimme vuonna 2019 kolmessa suurimmassa myymälässämme (Vantaan Tammisto, Hämeenlinna ja Nokian Penkola) Recci -keräyspisteen, jonne kuluttajat saattoivat lahjoittaa käytettyjä vaatteita, laukkuja ja kenkiä.

4.

Tarjoamme vaihtoehdon muovipusseille myymälöissämme

Meillä oli kierrätyspuuvillasta tehtyä Pure Waste kangaskassia myynnissä myymälöissämme. Lisäksi myymälöissämme on aina tarjolla myös paperikasivaihtoehto. Lisäksi pyrimme muovipussien maksullisuudella kannustamaan kuluttajia välttämään tarpeettomia muovikasseja.

5.

Lahjoitamme kaikki muovipussien myynnistä saadut tulot Itämeren suojeluun lyhentymättömänä

Lahjoitimme elokuussa 2019 8/18-7/19 myytyjen muovipussien myyntituotot 6038 euroa kokonaisuudessaan lyhentämättömänä John Nurmisen säätiölle, jonka tavoitteena on pelastaa Itämeri ja sen perintö tuleville sukupolville.

TOIMIMME ITSE VASTUULLISEMMIN

1.

Pyrimme minimoimaan ylijäämävarastot

Valmistutamme tuotteita vain asiakkaidemme tilauksia ja omaa ennustettamme (myymäläketju + verkkokauppa) vastaan, jotta kaikki tilaamamme vaatteet löytäisivät varmasti käyttäjän.

2.

Emme tuhoa ylijääneitä vaatteita, vaan lahjoitamme ne hyväntekeväisyyteen

Myymättä jääneiden vaatteiden määrä vuosittain on hyvin pieni, ja olemme lähtökohtaisesti lahjoittaneet ylijääneet vaatteet mm. vanhainkoteihin ja säätiöille.

3.

Ostamme 100% tuulivoimalla tuotettua sähköä

Ostamme 100% uusiutuvaa energiaa, vuonna 2019 100% tuulivoimaa.

4.

Kierrätämme eri materiaaleja mahdollisimman paljon omissa toimistoissamme ja myymälöissämme

Olemme kierrättäneet kaiken mahdollisen materiaalin mitä kussakin toimipisteessä kiinteistöhuollon puitteissa on mahdollista.

5.

Emme tee turhia lentomatkoja ja kompensoimme kaikkien lentomattojen CO₂ -päästöt

Tulemme kompensoimaan vuoden 2019 lentomatkat vuoden 2020 aikana sopivaksi katsottuun kohteeseen täällä Suomessa, kerromme vielä myöhemmin tarkemman kohteen.

6.

Vähennämme tulostusta omissa toimistoissamme -50% vuoden 2019 loppuun mennessä

Asetimme itsellemme kunnianhimoisen tavoitteen ja saimmekin vähennettyä tulostusta Helsingin ja Nokian toimistoissamme 26% vuodesta 2018. Emme päässeet tässä asetettuun tavoitteeseen ja pyrimme vähentämään tulostusta merkittävästi vuonna 2020.

7.

Seuraamme oman henkilöstön hyvinvointia ja työtyytyväisyyttä säännöllisesti

Tavoite: Henkilöstön työtyytyväisyys kiitettävällä tasolla (keskiarvo yli 4,0, 5-portaisella asteikolla)

Tulos: Vuonna 2019 henkilöstötyytyväisyys oli koko vuoden ajan kiitettävällä tasolla (keskiarvo yli 4,0), kysely toteutettiin neljä kertaa vuodessa.

8.

Suunnittelemme aikaa kestäviä ja monikäyttöisiä vaatteita

Parhaat asiat elämässä kestävät aikaa – niin myös Nanson vaatteet. Laadukkaat materiaalit ja aikaa kestävä suunnittelu on tavoitteemme ja toivomme, että se suunnittelutyö, jota teemme tänään, näyttää kiinnostavalta myös tulevaisuudessa.

9.

Vaalimme suomalaista suunnittelu -ja tekstiiliosaamista

Suunnittelemme tuotteet Helsingissä Sörnäisissä ammattitaitoisella ja työhönsä intohimoisesti suhtautuvalla tiimillä. Tuotteet suunnitellaan, kaa-voitetaan, sovitetaan ja koekäytetään, jotta niissä toteutuu Nansolle omaleimainen muotokieli, laadukkaat toteutustavat ja käyttömukavuus. Tuotekehitysprosessiin varataan reilusti aikaa, jotta lopputulos on huolella mietitty. Haluamme, että suunnittelemamme vaatteet tuntuvat käyttäjänsä päällä hyvältä ja että niitä voi käyttää hyvällä omallatunnolla.

Printit ovat olleet osa Nanson tarinaa 1960 – ja 1970-lukujen vaihteesta asti. Kuosisuunnittelu on suomalainen vahvuus ja erottautumistekijä, sekä monelle tunnistettava piirre Nanson vaatteissa. Olemme ylpeitä, kun saamme työllistää ja työskennellä lahjakkaiden suomalaisten kuosisuunnittelijoiden kanssa, joiden käsin, eri tekniikoilla tehdyistä luonnoksista syntyy sesonkien kauniit uniikit printit.

10.

Hiilineutraalit painotuotteet

Siirrymme painamaan kaikki kuvastomme hiilineutraalisti. Hiilineutraali painotuote syntyy, kun kaikissa tuotannon vaiheissa vähennetään ympäristökuormaa suhteessa tuotannosta aiheutuvaan hiilidioksidimäärään. Vähennysten jälkeen jäljelle jäävät, vähäiset päästöt kompensoidaan lyhentämättöminä Gold Standard -sertifioitujen ilmastoprojektien kautta.

KULUTTAJIEN OPASTAMINEN

1.

Julkaisemme hankintamaat.

Olemme julkaisseet tiedot hankintamaista. Tieto löytyy nettisivujemme vastuullisuus -osiosta, 'valmistus' kohdasta.

2.

Julkaisemme tavarantoimittajalistan (pääyhteistyökumppanit ja heidän alihankkijansa).

Olemme julkaisseet tiedot tavarantoimittajistamme sekä heidän pääasiallisista alihankkijoista. Tieto löytyy nettisivujemme vastuullisuus -osiosta, 'valmistus' kohdasta

3.

Julkaisemme käyttämämme materiaalit yhteenvetona.

Olemme julkaisseet tiedot käyttämämme materiaaleista. Tieto löytyy nettisivujemme vastuullisuus -osiosta, 'materiaalit' kohdasta.

4.

Esittelemme tärkeimmät tavarantoimittajamme.

Tässä katsauksessa esitelty kaksi tavarantoimittajaa molemmilta brändeiltämme: Nansolta ja Vogueelta.



Nanso brändi Mayteks, Turkki

Turkkilainen Mayteks on ollut tuotantokumppanimme vuodesta 2016. Mayteks on perheyritys, kuten mekin. Mayteksilla on pitkä historia: ensimmäinen yritys, jonka pohjalta Mayteks myöhemmin syntyi, perustettiin jo vuonna 1898. 1980 -luvulla yrityksen saadessa Mayteks nimen, yhdeksi yrityksen keskeisenä strategiaksi määriteltiin ympäristöystävällisyys. Siitä lähtien tuotannon modernisointia ja laajenemista on tehty valintojen ympäristöasiat huomioiden. Lisäksi yrityksen omalla tuotekehitys ja -suunnitteluosastolla on jo 15 vuoden ajan

tehty työtä ympäristöystävällisempien materiaalien kehittämiseksi. Vuonna 2019 Mayteksilla oli omat projektinsa veden ja energiankulutukseen liittyen ja yritys on tehnyt useita parannuksia vähentääkseen veden käyttöönsä (mm. keräämällä sadetta katoiltaan käyttöönsä) ja tehostaakseen energian kulutustaan. Tehtaalla on käytössään mm. GOTS, BCI ja Öko-Tex -sertifikaatit. Mayteksin tuotantoon kuuluvat neulonta, paino, värjäys ja viimeistys. Nanson klassikko t-paita, Tasku, tulee Maytekstin tehtaalta.



Nanso brändi Black Moda Portugal

Portugalissa sijaitseva Black Modan tehdas on ollut tuotantokumppanimme vuodesta 2018 lähtien. Black Moda on suomalainen perheyriyitys, kuten mekin. Yritys on perustettu vuonna 1996 ja tehtaassa toimii sekä leikkaamo että ompelimo, neulokset tulevat pitkäaikaiselta kumppanilta Armacolta. Kumppaniyritykset kuten värjäämö ja painotalo sijaitsevat lähialueella Pohjois-Portugalissa. Ekologisuus, eettisyys ja puhdas tuotanto ovat Black Modan toiminnan pohjana ja se on julkaissut vuodesta

2018 lähtien omaa vastuullisuusraporttia tavoitteenaan edistää avointa tiedonkulkua koko valmistusketjussa aina asiakkaalle asti. Black Moda on aloittanut myös omien hiilidioksidipäästöjen tilastoinnin. Black Modalla on käytössään Öko-tex sertifikaatti. Nanson valikoiman sesongista toiseen suosittu viskoosielastaani tunikat tulevat mm. Black Modan tehtaalta.



Vogue brändi Schinelli, Italia

Pohjois-italialainen Calzificio Schinelli on valmistanut Vogueen sukkatuotteita jo kymmenen vuoden ajan. Pitkä yhteistyö on hionut teknisesti haastavat tuotteet erinomaisiksi ja mahdollistanut yhteisen tuotekehityksen. Schinellin perheyrittäjä on perustettu 1960 ja yrityksen johdossa on nyt kolmas sukupolvi. Yrityksen katon alla tapahtuvat neulonta, saumaus ja viimeistys, tuotteiden värjäyksestä vastaa kaksi paikallista värjäystaloa. Yritys on vahvistanut viime vuosina energiatehokkuuttaan korvaamalla vanhimpia neulontakoneitaan uudemmilla. Iso osa Vogueen jatkuvan malliston tuotteista tulee Calzificio Schinelliltä.



Peugas Magon, Portugali

Voguen syksy-talvimallistojen ihanan lämpimät sukkatuotteet ovat tulleet portugalilaiselta valmistajaltamme Peugas Magonilta jo usean vuoden ajan.

Perheyriyksen historia ulottuu neljäkymmenen vuoden taakse ja sen johdossa on nyt toinen sukupolvi. Neulontatekninen osaaminen yhdistettynä laadukkaisiin lankoihin on toiminnan kulmakiviä. Peugas Magon on erikoistunut tuotannossaan

paksuihin sukkatuotteisiin, jotka soveltuvat sekä rentoon kotona oloon että reippaaseen luonnossa liikkumiseen. Yhtenä ensimmäisistä sukkatehtaista Portugalissa se alkoi käyttää valmistuksessaan kierrätyslankoja. Peugas Magonin tuotanto kattaa kaikki sukan valmistusvaiheet langasta valmiin tuotteen pakkaamiseen.



Vuoden 2020 vastuullisuustekemiset

Työmme vuonna 2019 luotujen vastuullisuuslupausten kanssa jatkuu, ne ovat mukana päivittäisessä tekemisessämme ja ohjaamassa päätöksiämme. Päivitämme osaa tavoitteista tämän vuoden osalta ja lisäksi vuonna 2020 meillä on kolme pääteemaa, jotka ovat:

- 1) yrityksen omien toimintojen hiilijalanjäljen selvittäminen
- 2) pakkausten vähentäminen ja ympäristöystävällisempien pakkausmateriaalivaihtoehtojen lisääminen
- 3) ympäristöystävällisempien materiaalien osuuden kasvatus mallistoissa