



Vastuullisuus-
raportti
2022

NANSO GROUP

Nanso Group Vastuullisuusraportti 2022

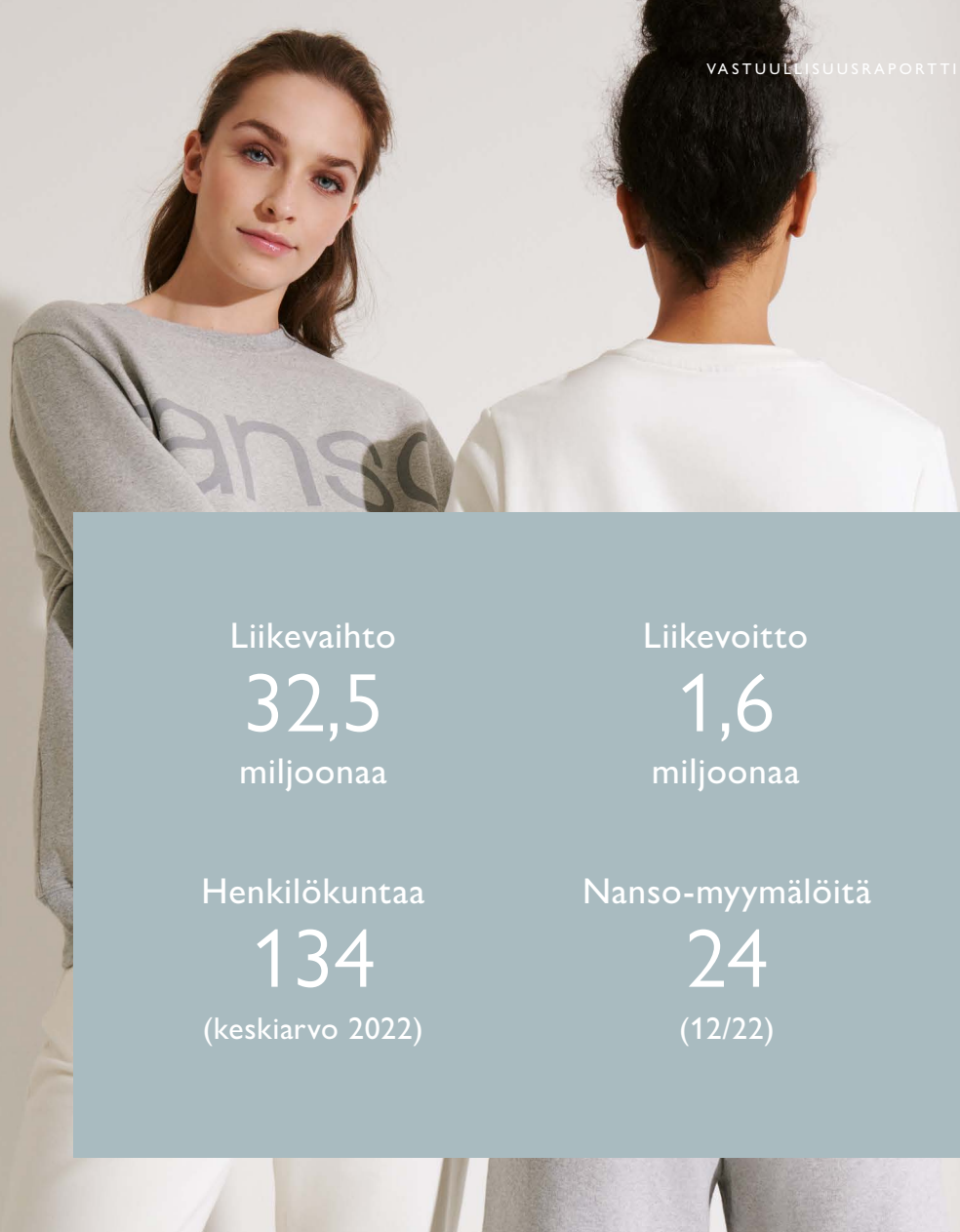
Nanso Group	3
Tekoja tulevaisuudelle	4
VASTUULLISUUS NANSO GROUPISSA	5
Vastuullisuuden kohokohdat 2022	6
Vastuullisuuden johtaminen	7
Vastuullisuustavoitteemme	8
YK:n kestävän kehityksen tavoitteet	10
Nanso Groupin Arvot	11
TUOTTET: VAALIMME LAATUA	12
Kestävä suunnittelu	13
Vastuullisemmat materiaalit	18
Nanso Groupin materiaalitavoitteet	21
Kiertotalous Nanso Groupissa	23
IHMISET: VÄLITÄMME YHDESSÄ	26
Vastuullisen ostotoiminnan periaatteet	27
Tuotteiden alkuperämaat	28
Vaalimme vahvaa me-henkeä	29
YMPÄRISTÖ: TIEDOSTAMME JA TOIMIMME	31
Tavoitteena hiilineutraalius	32
Nanso Groupin hiilijalanjälki 2022	33
Ympäristövaikutukset	34
Kohti hiilineutraaliutta kumppaneiden kanssa	36

Nanso Group

Nanso Group on vuonna 1921 perustettu suomalainen bränditalo. Ikoniset brändimme Nanso ja Vogue kuuluvat Suomen tunnetuimpien ja arvostetuimpien joukkoon. Uskomme, että kestäväällä muotoilulla ja vastuullisemmilla materiaaleilla syntyy hyvä olo ja kaunis arki.

Nanso on yksi Suomen tunnetuimmista muotibrändeistä, joka tunnetaan uniikeista kuoseista, korkeasta laadusta sekä suomalaisesta suunnitteluosaamisesta. Nansolla on 24 myymälää ympäri Suomen sekä verkkokauppa.

Vogue on yksi Pohjoismaiden arvostetuimmista sukka- ja sukkahousubrändeistä, jonka korkealuokkaiset tuotteet tuovat jokaiseen päivään ripauksen ylellisyyttä.



Liikevaihto
32,5
miljoonaa

Liikevoitto
1,6
miljoonaa

Henkilökuntaa
134
(keskiarvo 2022)

Nanso-myyvälöitä
24
(12/22)

Tekoja tulevaisuudelle

Vastuullisuus on ollut osa Nanso Groupin arvoja ja käytäntöjä jo yli 100 vuoden ajan. Upea satavuotias perintömme tuo mukanaan laajan perspektiivin ja aidon bränditarinan, mutta myös velvoittaa säilyttämään arvokkaan Nanso-brändin ja sen emoyhtiön elinvoimaisena.

Aloitin Nanso Groupin toimitusjohtajana heinäkuussa 2022 ja melko pian - syksyllä 2022 - aloitimme kirkastamaan vastuullisuustyömme fokusta entisestään. Kehitystyön tuloksena syntyi Nanso Groupin vastuullisuustyötä ohjaava vastuullisuusstrategia. Haluamme nostaa vastuullisuutta yhtiön keskiöön vielä entistä vahvemmin, sillä uskomme, että vastuullisemman ja kestäväen muodin kysyntä tulee kasvamaan jatkossakin. Jäsentelimme vastuullisuuden kolmeen teemaan: tuotteet, ihmiset ja ympäristö.

Me Nanso Groupilla näemme jokaisen tuottamamme vaateen arvokkaana ja haluamme luoda arjen lempivaatteita, jotka ilahduttavat joka päivä. Kiertotaloudella on erityisen vahva sijansa osana vastuullisuusstrategiaamme, sillä kaikkien kolmen brändimme tuotteet on suunniteltu ajattomiksi ja pitkäikäisiksi niin laadullisesti kuin tyyllisesti. Laadukkaat tuotteemme ovat vaihtoehto kertakäyttömuodille. Pyrimme lisäksi tukemaan vaatteiden pitkäikäisyyttä sekä estämään tuotteiden tarpeetonta hävittämistä. Tarjoamme korjauspalveluita ja myymme korjattuja Nanso-vaatteita myymälöissämme. Kiertotalouskumppaneiden kanssa yhdessä tehtävän työn tarkoituksena on pidentää vaatteiden elinkaarta ja hidastaa muodin nopeaa kiertoa.

Me Nanso Groupilla aiomme jatkaa pitkäjänteistä vastuullisuustyötämme myös seuraavatkin 100 vuotta!

Rita Holmberg
Nanso Groupin toimitusjohtaja



Vastuullisuuden kohokohdat 2022



Aloitimme yhteistyön Menddien kanssa, jonka korjauspalveluja käytämme Nanso-tuotteiden takuu-korjauksissa.

Vaatehuollolla on merkittävä vaikutus vaatteen elinkaaren pidentämiseen. Tästä syystä lisäsimme valikoimaamme Stockholm Steameryn vaatehuolto-tuotteita.

Jatkoimme yhteistyötä Suomen suurimman second hand –palvelu Emmy:n kanssa. Vuonna 2022 kuluttajat myivät 1 500 Nanso-tuotetta Emmy:n kautta.



Kehitämme vähittäis-kauppaketjuamme tasavertaisesti ympäri Suomen kattamaan eri alueiden tarpeita. Vuonna 2022 avasimme peräti 4 uutta Nanso-myyntälää.

Lahjoitamme Nanso-myyntälöiden ostokassien myynnistä kertyneet tuotot John Nurmisen Säätiölle. Vuonna 2022 lahjoitimme Itämeren hyväksi yhteensä 9 391 euroa. Vuodesta 2019 lähtien olemme lahjoittaneet säätiölle jo yli 26 000 euroa. Lue lisää sivulta 37.



Voguen Conscious Collection -malliston tuotteet valmistetaan vastuullisemmista materiaaleista, kuten ECONYL® -polyamidista, luomupuuvillasta ja lyocellista. Vuonna 2022 myimme n. 150 000 kpl vastuullisempaa Conscious Collection -tuotetta.

Lahjoitimme 10 000 euroa Suomen Punaisen Ristin Ukrainan katastrofirahastoon. Tällä tuella Punainen Risti jakoi apua Ukrainassa: ruokaa, lääkkeitä ja suojaa.

Aloitimme vastuullisuusstrategian kehittämisen syksyllä 2022. Nanso Groupin vastuullisuusstrategia valmistui helmikuussa 2023. Lue lisää sivulta 7.

Henkilöstömme on poikkeuksellisen sitoutunutta ja tyytyväistä porukkaa ja Nanso Groupissa on erityisen vahva me-henki. Saimme upeat arvostat henkilöstötyytyväisyyskyselyssä.

Lue lisää sivulta 29.

Lisäsimme vuonna 2022 vastuullisempien materiaalien osuutta. Nanson mallistosta 42 % on vastuullisemmista materiaaleista (2021 27 %) ja Voguen 18 % (2021 13 %).

Lue lisää sivulta 18.

Vastuullisuuden johtaminen

Vastuullisuus on yksi Nanso Groupin* neljästä strategian osa-alueista ja sitä johdetaan osana päivittäistä liiketoimintaa. Olemme sitoutuneet toimimaan vastuullisesti, läpinäkyvästi sekä eettisiä periaatteita noudattaen.

Aloimme syksyllä 2022 kehittämään vastuullisuustyötämme aiempaa systemaattisemmin. Sidosryhmien ja lainsäädännön vaatimukset sekä kuluttajien ja oman henkilökunnan odotukset ohjasivat vahvasti vastuullisuusstrategian kehittämistä. Työn tuloksena syntyi Nanso Groupin vastuullisuusstrategia sekä tiekartta, johon toimenpiteet sekä tavoitteet on kirjattu. Nanso Groupin vastuullisuus on jaettu kolmeen teemaan, jotka auttavat jäsentelemään vastuullisuustyötämme:

TUOTTEET: Vaalimme laatua

IHMISET: Välitämme yhdessä

YMPÄRISTÖ: Tiedostamme ja toimimme

TUOTTEET: VAALIMME LAATUA

Valinta, joka kestää

1. Suunnittelemme ajattomia ja kestäviä tuotteita ja valitsemme vastuullisempia materiaaleja.
2. Edistämme kiertoaloutta ja pidennämme tuotteidemme elinkaarta.

12 VASTUULLISTA KULUTAMISTA



IHMISET: VÄLITÄMME YHDESSÄ

Voimavarana ihmiset kotona ja kaukana

1. Toimimme läpinäkyvästi ja olemme reilu kumppani.
2. Pidämme huolta henkilöstöstämme ja yhteisöstämme.

8 IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA



YMPÄRISTÖ: TIEDOSTAMME JA TOIMIMME

Tekoja tulevaisuudelle

1. Sitoudumme hiilineutraaliuteen** ja vähennämme päästöjä.
2. Käytämme luonnonvaroja kestävästi ja valitsemme resurssi- viisaita kumppaneita.

13 ILMASTOTEKOJA



* Holmberg Brands Oy sulautui Nanso Group Oy:hyn 31.12.2021. Holmberg Brands Oy:ltä siirtynyt liiketoiminta päättyi vuoden 2022 lopussa.

** Nanso Groupin oma toiminta on hiilineutraalia vuonna 2026 (scope 1 & 2). Koko Nanso Groupin arvoketju on hiilineutraali vuonna 2035 (scope 1, 2 & 3).

Vastuullisuustavoitteemme

Tulevaisuudessa - sekä lyhyellä että pitkällä tähtäimellä - Nanso Groupin strategia kietoutuu vahvemmin vastuullisuuteen. Haluammekin olla edistyksellinen ja vastuullinen bränditalo.

Missionamme on luoda merkityksellistä designia yli 100 vuoden kokemuksella.

Osana vastuullisuusstrategiaa asetimme Nanso Groupille vastuullisuustavoitteet sekä niiden edistymistä kuvaavat mittarit keväällä 2023*. Tärkeimmät tavoitteemme on kuvattu seuraavalla sivulla olevassa taulukossa.



Osana vastuullisuusstrategiaa asetimme Nanso Groupille vastuullisuustavoitteet sekä niiden edistymistä kuvaavat mittarit keväällä 2023*. Tärkeimmät tavoitteemme on kuvattu alla olevassa taulukossa.

TEEMA	TAVOITE	MITTARI	EDISTYMINEN
TUOTTEET: VAALIMME LAATUA	Suunnittelemme ajattomia ja kestäviä tuotteita ja valitsemme vastuullisempia materiaaleja		Työ edistynyt suunnitellusti
	Edistämme kiertotaloutta ja pidennämme tuotteidemme elinkaarta.	Emmy: myydyt tuotteet Menddie: korjatut tuotteet Uusi Elämä: korjatut tuotteet	Tavoite saavutettu
IHMISET: VÄLITÄMME YHDESSÄ	Toimimme läpinäkyvästi ja olemme reilu kumppani.	2025 kaikki riskimaissa sijaitsevat tavarantoimittajamme (tier 1) ovat amfori BSCI (tai vastaava) sertifioituja.	Työ edistynyt suunnitellusti
	Pidämme huolta henkilöstöstämme ja yhteisöstämme.	Jatkuvat henkilöstövastuun tavoitteet: eNPS ja työtyytyväisyys	Työ edistynyt suunnitellusti
YMPÄRISTÖ: TIEDOSTAMME JA TOIMIMME	Sitoudumme hiilineutraaliuteen** ja vähennämme päästöjäme.	Nanso Groupin oma toiminta on hiilineutraalia vuonna 2026 (scope 1 & 2).	Työ edistynyt suunnitellusti
		Koko Nanso Groupin arvoketju on hiilineutraali vuonna 2035 (scope 1, 2 & 3)	Työ edistynyt suunnitellusti
	Käytämme luonnonvaroja kestävästi ja valitsemme resurssiviisaita kumppaneita.	Energiansäästö Hiilineutraalit kumppanit	Työ edistynyt suunnitellusti

* Aiemmat vastuullisuussitoumuksemme eivät kuvasta uutta tavoitetasoa, joten niiden edistymistä ei enää seurata.

** Nanso Groupin oma toiminta on hiilineutraalia vuonna 2026 (scope 1 & 2). Koko Nanso Groupin arvoketju on hiilineutraali vuonna 2035 (scopet 1, 2 & 3). Tavoitteet perustuvat Greenhouse Gas (GHG) protokollaan.

Selitteet: Tavoite saavutettu Työ edistynyt suunnitellusti
Tavoite toteutunut osittain Tavoite ei ole toteutunut
Tavoitteesta on luovuttu

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

Globaalit vastuullisuushaasteet koskevat meitä kaikkia, myös yritysmaailmassa. Tekstiili- ja muotialalla korostuvat erityisesti haasteet, jotka liittyvät ihmisoikeuksiin, ilmastonmuutokseen, energiaan sekä veteen ja raaka-aineiden riittävyyteen. Näiden edistäminen vaatii yrityslähtöisiä ratkaisuja ja innovaatioita. Nanso Groupin vastuullisuustyö linkittyy erityisesti YK:n seuraaviin kestävän kehityksen tavoitteisiin:



12. VASTUULLISTA KULUTTAMISTA

- Edistämme kestävästä tekstiilituotannosta ja tuotamme aikaa ja käyttöä kestäviä tuotteita
- Valitsemme vastuullisempia ja sertifioituja materiaaleja (kts. materiaalitavoitteet).
- Lanseeraamme uusia kiertotalouspalveluita
- Rohkaisemme kuluttajia pidentämään tuotteiden elinkaarta ja viestimme omista ympäristövaikutuksista



8. IHMISSARVOISTA TYÖTÄ

- Edellytämme vastuullisia toimintatapoja kaikilta toimittajiltamme ja ohjeistamme heitä kestävään liiketoimintaan.
- Kehitämme yhteistyössä tavarantoimittajien kanssa tuotanto-olojen vastuullisuutta.
- Tavoitteemme on kasvaa kestävällä tavalla sekä säilyttää ja luoda työpaikkoja.
- Huolehdimme kaikkien työntekijöidemme hyvinvoinnista ja turvallisuudesta.



13. ILMASTOTEKOJA

- Sitoudumme hiilineutraaliuteen*
- Laskemme hiilijalanjalan vuosittain ja vähennämme päästöjämme.
- Käytämme luonnonvaroja kestävästi.
- Valitsemme resurssi- ja hiili-neutraaleja kumppaneita.

*Nanso Groupin oma toiminta on hiilineutraalia vuonna 2026 (scope 1 & 2). Koko Nanso Groupin arvoketju on hiilineutraali vuonna 2035 (scopet 1, 2 & 3).

Nanso Groupin Arvot

Päivitimme arvomme yhdessä koko Nanso Groupin henkilökunnan kanssa. Uudet arvot kuvaavat niin satavuotista historiaamme, nykyistä toimintaamme kuin tulevaisuuden pyrkimyksiämme.

Laatua arvostaen

Laadukkaat ja aikaa kestävät tuotteet ovat toimintamme ytimessä. Brändiemme tuotteet on suunniteltu ilahduttamaan pitkään niin laadullisesti kuin tyyllillisesti. Suosimme tuotteissamme korkealaatuisia ja vastuullisempia materiaaleja. Lisäksi pyrimme toiminnallemme tukemaan vaatteiden pitkäikäisyyttä sekä edistämään kiertotaloutta.

Arvokas perintö

Näemme 100-vuotiaan historiamme arvokkaana perintönä, joka mahdollistaa laajan perspektiivin ja aidon bränditarinan. Jo yli sadan vuoden ajan laadukkaat tuotteet ja välittävä ilmapiiri ovat olleet osa Nanso Groupin tarinaa. Myös vuosisadan aikana kertynyt suunnitteluosaaminen mahdollistaa ymmärryksen tuotteiden laadukkaista toteutustavoista. Näemme kaiken tämän arvokkaana perintönä, jota haluamme vaalia myös tuleville sukupolville.

Aidosti välittävä

Me Nanso Groupilla välitämme aidosti sekä ihmisistä että ympäristöstä. Voimavaramme ovat ihmiset kotona ja kaukana, minkä vuoksi pidämme huolta henkilöstöstämme ja vaalimme tasa-arvoista työilmapiiriä. Pyrimme olemaan aidosti läpinäkyvä designtalo ja reilu kumppani yhteisössämme. Tiedostamme tekstiilialan ympäristöhaasteet ja pyrimme toiminnallemme olemaan aktiivisesti osa ilmastokriisin ratkaisua.



Kestävä suunnittelu

Nanso Group tunnetaan laadukkaista materiaaleista ja ajattomista mallistoista. Vastuullisuus on ollut yksi yrityksen tärkeimmistä arvoista jo yli 100 vuoden ajan. Idea mukavuudesta on saattanut vuosikymmenten aikana saada monenlaisia muotoja, mutta perusajatus on pysynyt samana: vaateen pitää sekä näyttää että tuntua hyvältä.

Tuotteemme on suunniteltu kestävään aikaan, sekä laadullisesti että tyylillisesti.

Mallistot syntyvät aina kotimaisena* tiimityönä - jokaisen panos on korvaamaton. Kaikki Nanso Groupin mallistot suunnitellaan huomioiden tuotteiden kestävyys, pitkäikäisyys, huollettavuus sekä kierrätettävyyttä (siltä osin, kuin se on mahdollista). Valmistamme vain sen minkä myymme, emmekä tuota ylijäämätuotteita. Osana tuotekehitysprosessia koekäytämme ja testaamme tuotteita.

Kiertotalouden huomioiminen suunnittelussa

- Haluamme olla mukana muuttamassa vaatetusteollisuutta kiertotalouden mukaiseksi.
- Keväällä 2023 määrittelemme Nanso Groupille kiertotalousperiaatteet suunnittelulle ja materiaaleille osana Nanso Groupin vastuullisuusstrategiaa.
- Tavoitteena on aina suunnitella ja valmistaa tuotteita:
 - jotka on valmistettu vastuullisemmista tai kierrätetyistä materiaaleista
 - joita voidaan käyttää pidempään, huoltaa ja korjata
 - joiden materiaalit voidaan kierrättää uusiksi tai hyötykäyttää

*Nanso Groupin brändeille on myönnetty Design from Finland –merkki, joka kertoo, että tuote on suunniteltu Suomessa ammattimaisesti, vastuullisesti ja käyttäjälähtöisesti.



TAVOITE:
Suunnittelemme ajattomia ja kestäviä tuotteita ja valitsemme vastuullisempia materiaaleja.

nanso



“Minulle vastuullisuus merkitsee elämästä nauttimista ilman ylenpalttista ympäristöä kuormittavaa kulutusta. Kohtuullisuutta ja kauneutta. Nansolla tämä näkyy siinä, että suunnittelemaamme vaatteet ovat laadukkaita ja kestävä sekä laadullisesti että tyyllisesti. Toivon, että Nanson tuotteet ovat sellaisia, joissa viihdytään, joita huolletaan ja joita halutaan pitää pitkään.

Nansolla on aina kiinnitetty erityishuomiota materiaalien ja tuotannon vastuullisuuteen sekä eettisyyteen. Mielestäni kaikkien vaateteollisuudessa toimivien pitää huomioida vastuullisuuteen liittyvät kysymykset. Onneksi vastuullisemmin valmistettuja ja sertifioituja materiaaleja on koko ajan enemmän saatavilla.

Tehtävämme on suunnitella Nansolle tuotteita, joilla on mahdollisimman pitkä elinkaari. Laadukkaat tuotteet pysyvät käytössä ja uudelleenmyytyinä kierrossa pitkään. Varaudumme materiaalikierätykseen vähentämällä elastaanin määrää ja lisäämällä monomateriaalien käyttöä. Tärkeää on myös huomioida tuotteen korjattavuus ja tarjota asiakkaille tähän ratkaisuja.”

Noora Niinikoski
Pääsuunnittelija Nanso

“Voguen mallistoa suunnitellessani minulle on kauniin ulkonäön lisäksi tärkeää, että sukkahousut ovat pitkäikäisiä ja kestäviä ja kuluttajat voivat luottaa niiden laatuun. Vogueissa tämä näkyy huolella valittuina korkealaatuisina lankoina ja neulonnassa käytettävänä erityisenä teknologisenä osaamisena.

Vastuullisempien materiaalien kartoitus on yksi suunnitteluprosessin kulmakivistä. Tiivis yhteistyö valmistajien kanssa mahdollistaa uusien, innovatiivisten tuotteiden kehityksen. Valmistajat ovatkin meille tuttuja eurooppalaisia perheyrityksiä, joiden kanssa yhteistyö on saumatonta. Myös hinnoittelussa huomioimme, että vastuullisemmista materiaaleista valmistetut Vogue-tuotteet ovat kaikkien saavutettavissa.

Sukkahousujen kierrättäminen on vaikeaa suuren elastaanimäärän takia, eikä siihen ole vielä löytynyt ratkaisua. Seuraamme kuitenkin tiiviisti kierrättämisen kehitystä sekä kartoitamme vaihtoehtoja sukkahousumateriaalin jatkohyödyntämiseen.”

Eevaliina Frigren

Pääsuunnittelija Vogue ja Nanso Home



ICONIC HOSIERY BRAND EST. 1934

vogue

CASE: Tasku t-paidan matka pellolta vaatekaapin kulmakiveksi

Nanso on yli satavuotisen historiansa aikana tullut tunnetuksi erityisesti trikootuotteistaan. T-paidoilla on ollut kautta aikojen erityisen tärkeä asema mallistossa. Arkistostamme löytyykin kuvia jo 50-luvulla valmistetuista t-paidoista.

Nanson pääsuunnittelija Noora Niinikoski halusi luoda täydellisen ajattoman klassisen t-paitamallin, joka kestää käyttöä ja aikaa. TASKU-t-paidat valmistetaan Turkissa pitkäaikaisen yhteistyökumppanimme tehtaassa luomupuuvilla-elastaani-neuloksesta.

TASKU-t-paidat valmistuvat seuraavien vaiheiden kautta.

SUUNNITTELU
Helsinki, Nanson
pääkonttori

**PUUVILLAN
ALKUPERÄMAA**
Turkki (GOTS)

LANGAN KEHRUU
Uçak Tekstil,
Izmir, Turkki

**MATERIAALIN NEU-
LONTA JA VÄRJÄYS**
Mayteks Orme Sanay
ve Ticaret A.S,
Manisa, Turkki

**KAAVOITUS,
LEIKKUU JA
OMPELU**
Dofa Tekstil,
Izmir, Turkki

RAHTI
Rekkakuljetus,
Varova

**VARASTO SEKÄ
JAKELU MYYNTIIN**
Pennalan logistiikka-
keskus, Suomi

KÄYTTÖ
TASKU-t-paita on
valmis vuosien käyttöön



Vastuullisemmat materiaalit

Tekstiilien kuitutuotanto muodostaa ison osa tuotteen ympäristövaikutuksista. Materiaalivalintojen kautta voimme vaikuttaa tuotteen koko elinkaaren aikaisiin päästöihin ja kestävyys. Tavoitteenamme onkin kasvattaa vastuullisempien materiaalien osuutta kaikkien kolmen brändin mallistoissa.

Haluamme Nanso Groupissa ottaa vastuun paitsi tuotteen pitkäikäisyydestä ja laadusta kuin myös siitä, mitä tuotteillemme tapahtuu niiden käytöstä poistumisen jälkeen. Tekstiilien loppukierrätettävyyden huomioiminen on pitkän elinkaaren ohella tärkeä osa kiertotalouden mukaista mallistosuunnittelua. Jatkossa lisäämme monomateriaaleista valmistettujen tuotteiden määrää ja pienennämme elastaanin osuutta materiaalisekoituksissa.



Vastuullisemmat materiaalit, joita suosimme

- Vastuullisempi puuvilla: GOTS, BCI, Reilu kauppa
- Kierrätysmateriaalit
- Luomumateriaalit
- Vähemmän luonnonvaroja (esim. vettä) kuluttavat kuidut, kuten pellava ja hamppu
- Vastuullisemmat selluloosakuidut (esim. TENCEL™ ja LENZING™ ECOVERO™)
- Materiaali-innovaatiot (esim. Infinna, Spinnova)
- Sertifioidut eläinkuidut (esim. RMS, RWS ja RAS)
- FSC-sertifioitu kartonki

Materiaalit, joita emme käytä

- Puuvilla ihmisoikeusriskialueilta (esim. Uzbekistan ja Kiinan Xinjiangin uiguurien autonominen alue)
- Pellava Valko-Venäjältä
- Mulesoitu merino
- Sertifioimaton mohair
- Angora
- Aito turkis
- Untuva

Eläinperäisten materiaalien valintakriteerit

Osa vastuullisuustyötämme on eläinten oikeuksien huomioiminen. Pyrimme aina valitsemaan sertifioituja eläinperäisiä kuituja, kun niitä on saatavilla. Nanson vuoden 2022 mallistossa eläinperäisiä kuituja (villa, mohair, alpakka) oli 3,7 % kaikista kuiduista, ja näistä 70 % oli sertifioituja (RMS, RAS, RWS). Tämä luku kasvaa tulevissa mallistoissa.

Emme Nanso Groupissa käytä lainkaan angoraa, sertifioimatonta mohairia, untuvaa tai villaa, jonka tuotannossa käytetään mulesointimenetelmää. Näihin kuituihin liittyy riskejä eläinten oikeuksien polkemisesta sekä eläinten tarpeetonta kärsimystä.

Nanso Groupin käyttämät materiaalit 2022

Nanso

Nanson vuoden 2022 mallistoissa puuvilla näytteli edelleen suurta roolia: 2022 puuvillaa oli kiloina 50 % kaikista kuituista, tästä 24 % oli vastuullisempaa puuvillaa (GOTS-, BCI-sertifioitua tai kierrätettyä). Saimme todistaa hienoa kasvua vastuullisempien materiaalien osuudessa, kun vastuullisten materiaalien osuus 2022 mallistoista painon mukaan laskettuna oli 34 % ja kappaleissa laskettuna 35 %. Ostoeuroissa luku nousee jo 42 %.

Kasvuun vaikutti vastuullisemman LENZING™ ECOVERO™™-viskoosin ja sertifioitujen eläinkuitujen käyttöönotto.

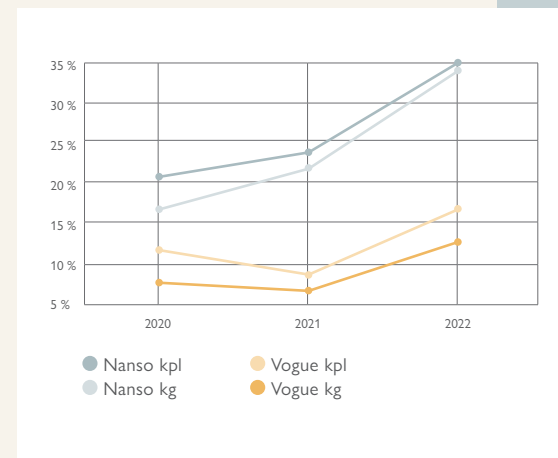
Vogue

Voguen vuoden 2022 mallistoissa polyamidi oli eniten käytetty materiaali, koska se on sukkahousujen pääasiallinen materiaali elastaanin ohella. Vogue-brändissä vastuullisempien materiaalien kasvu oli maltillisempaa, mutta nousujohteista. Osuus oli ostoeuroissa 18,4 % kaikista mallistoissa käytetyistä kuituista, kun se oli edellisenä vuonna 2021 oli noin 12,9 %.

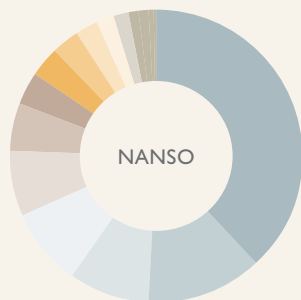
Catmandoo

Catmandoon vuoden 2022 mallistoissa kilogrammoissa eniten käytetty materiaali oli puuvilla, toisena tuli polyesteri. Koska Catmandoo siirtyi Nanso Groupiin keväällä 2021, koko vuoden 2021 vertailukelpoisia materiaaililukuja ei ole saatavilla.

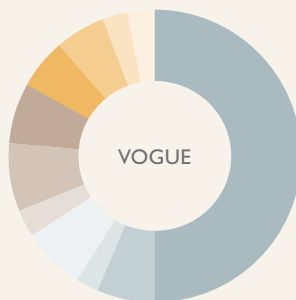
Vastuullisempien materiaalien osuus: Nanso & Vogue



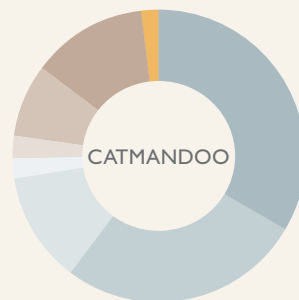
Käytetyt materiaalit 2022 (%)



- Puuvilla 38,3 %
- Puuvillamodaali 12,6 %
- Pellava 8,9 %
- Luomupuuvilla 8,7 %
- Polyester 7,1 %
- LENZING™ ECOVERO™ 5,3 %
- Villa ja villasekoitteet 3,7 %
- BCI-puuvilla 3,2 %
- Puuvillabambu 3,1 %
- Kierrätetty polyester 2,5 %
- TENCEL™ 1,9 %
- Elastaani 1,7 %
- Muut 3 %

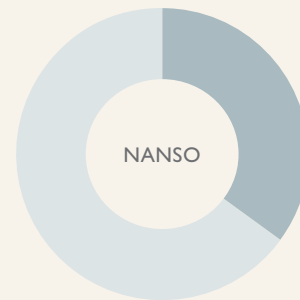


- Polyamidi 50,1 %
- Econyl 6,3 %
- Kierrätetty polyamidi 2,7 %
- Puuvilla 6,9 %
- Luomupuuvilla 3 %
- Elastaani 7,5 %
- Akryyli 6,6 %
- Villa 5,8 %
- Puuvillaviskoosi 5,5 %
- Polyester 2,8 %
- Muut 2,9 %

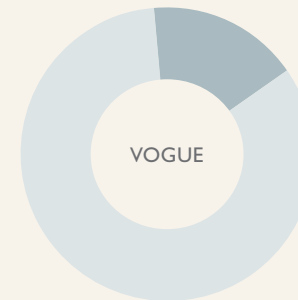


- Puuvilla 34 %
- Polyester 27 %
- Polyamidi 12 %
- Elastaani 2 %
- Akryyli 3 %
- Polyuretaani 8 %
- Kenkämateriaalit 12 %
- Villa 2 %

Vastuullisempien materiaalien osuus



- Vastuullisemmat materiaalit 35 %
- Tavanomaiset materiaalit 65 %



- Vastuullisemmat materiaalit 17 %
- Tavanomaiset materiaalit 83 %

*Catmandoo on ollut osana Nanso Groupia kevästä 2021 toukokuulle 2023 jolloin liiketoiminta myyty. Catmandoossa vastuullisempien materiaalien kartoitus ja hinnoittelu on aloitettu ja käynnissä tulevien mallistojen osalta.

Nanso Groupin materiaalitavoitteet

Brändimme Nanso, Vogue sekä Catmandoo ovat luonteeltaan sekä tuotetyypeiltään hyvin erilaisia. Tästä syystä niiden käyttävät materiaalit sekä vastuullisempien materiaalien saatavuus poikkeavat toisistaan.

Jaamme materiaalitavoitteemme neljään osaan:

- materiaalit, joita emme käytä
- materiaalit, jotka hyväksymme
- materiaalit, joita suosimme
- brändikohtaiset tavoitteemme vastuullisempien materiaalien lisäykselle

EMME KÄYTÄ	HYVÄKSYMME	SUOSIMME	TAVOITTEET
Puuvilla (esim. Uzbekistan ja Kiinan Xinjiangin uiguurien autonominen alue)	Tavanomainen puuvilla	Sertifioitu puuvilla (GOTS, BCI) Luomupuuvilla & siirtymävaiheen puuvilla Kierrätyspuuvilla Ökö-tex	NAN: 2028 mennessä 75 % käyttämistämme puuvillasta on vastuullisempaa puuvillaa (sertifioitu, luomu, kierrätys) VOG: 2025 mennessä 90 % käyttämistämme puuvillasta on vastuullisempaa puuvillaa (sertifioitu, luomu, kierrätys) CAT: 2028 mennessä 75 % käyttämistämme puuvillasta on vastuullisempaa puuvillaa
	Tavanomainen viskoosi, modaali ja bambu-viskoosi	Lyocell LENZING™ ECOVERO™	Kaikki: 2028 mennessä 75 % käyttämistämme selluloosakuiduista on vastuullisempaa (sertifioitu, luomu, kierrätys)
Pellava Valko-Venäjältä tai Venäjältä		Pellava (ja hamppu) Sertifioitu pellava (GOTS, European Flax) Luomupellava Kierrätyspellava	Suosimme pellavaa mallistostamme jatkossakin. Laajennamme pellavan laatukirjoa.

EMME KÄYTÄ	HYVÄKSYMME	SUOSIMME	TAVOITTEET
	Tavanomaiset tekokuidut	Kierrätetyt ja sertifioidut tekokuidut. Biopohjaiset tekokuidut	NAN: 2028 mennessä 95 % käyttämistämme tekokuiduista on vastuullisempaa (sertifioitu, kierrätetty). VOG: 2028 mennessä 40 % käyttämistämme tekokuiduista on vastuullisempaa CAT: 2028 mennessä 50 % käyttämistämme tekokuiduista on vastuullisempaa (GRS-sertifioitu, kierrätetty)
	Elastaani	Biopohjainen elastaani	Kaikki: Seuraamme elastaanin kehitystä ja siirrymme kierrätettyyn kun sitä on saatavilla. Vähennämme elastaanin käyttöä sekoitteissa.
		Innovatiiviset selluloosapohjaiset kuidut, esim. Spinnova, Infina, Circulosa	Kaikki: Seuraamme kuitujen kehitystä ja siirrymme niiden käyttöön kun niitä on kaupallisesti saatavilla.
	Villa	Sertifioitu villa (RWS) Kierrätetty villa	NAN: 2023 mennessä 100 % käyttämistämme villasta on vastuullisempaa (RWS tai kierrätetty) VOG: 2028 mennessä 50 % käyttämistämme villasta on vastuullisempaa (RWS tai kierrätetty) CAT: ei käytössä
Mulesoitu merino	Mulesing-vapaa merino		Kaikki: 100 % käyttämistämme merinosta on mulesointivapaata
	Alpakka	Sertifioitu alpakka (RAS)	NAN: 2023 mennessä 100 % käyttämistämme alpakastasta on vastuullisempaa (RAS) VOG: 2028 mennessä 50 % käyttämistämme alpakasta on vastuullisempaa (RAS) CAT: ei käytössä
	Sertifioimaton mohair	Sertifioitu mohair (RMS)	NAN: Syksyyn 2023 mennessä 100 % käyttämistämme mohairista on vastuullisempaa. VOG: ei käytössä CAT: ei käytössä
	Tavanomainen nahka	Sertifioitu nahka	
	Untuva		Kaikki: suosimme vastuullisempaa Sorona-vanua untuvan sijaan
	Angora		
	Aito turkis		

CASE: Vastuullisemmat pakkaukset

Pakkausten tehtävänä on suojella tuotteitamme, jotta ne saapuvat kuluttajien käyttöön moitteettomina. Olemme jo pidempään perehtyneet vastuullisempien pakkauksimateriaalien kehitykseen ja vähemmän kuormittavien vaihtoehtojen

tutkimiseen. Esimerkiksi Nanson tuotteiden pakkauksimuovipussit ovat 100 % kierrätysmuovia ja verkkokaupparamme toimituspussien materiaali on 40 % kierrätysmuovia ja 60 % neitseellistä muovia.

NANSON PAKKAUKSET

- pesulaput kierrätyspolyesteria
- riippulaput FSC-sertifioitua kartonkia
- tuotteiden pakkauksimuovipussit kierrätysmuovia

VOGUEN PAKKAUKSET

- tuotepakkaukset FSC-sertifioitua kartonkia
- osa tuotteiden pakkauksimuovipusseista on kierrätys- tai biopohjaista muovia

CATMANDOON PAKKAUKSET

- pesulaput kierrätyspolyesteria
- riippulaput FSC-sertifioitua kartonkia
- tuotteiden pakkauksimuovipussit kierrätysmuovia
- sukka- ja kerrastopakkaukset FSC-sertifioitua kartonkia

Huomioitavia seikkoja pakkausten jatkekehityksessä

- Pyrimme vähentämään pakkauksimateriaalia ja -jätettä kautta linjan
- Aiomme tutkia aaltopahvipakkausten käyttömahdollisuuksia
- NANSO: selvitämme yksikköpakkausten välipahvien poistoa sekä koukkupussien vaihtoa normipusseihin.
- VOGUE: pyrimme lisäämään kierrätysmuovin käyttöä sekä vähentämään muovin kokonaiskäyttöä.
- CATMANDOON: etsimme pakkauksien kosteudenpoistajille ympäristöystävällisempää korvaajaa sekä henkarikoukuille biohajoavaa vaihtoehtoa.

100% RECYCLED COTTON

Kiertotalous Nanso Groupissa

Kiertotalous on olennainen osa Nanso Groupin vastuullisuusstrategiaa. Vaatteidemme mahdollisimman pitkä käyttöikä on tärkeä osa vastuullisuustyötämme, tuotteemme ovatkin suunniteltu kestävästi ja laadullisesti että ajallisesti. Kiertotalous ja kierrätettävyyden huomioiminen alkaa jo suunnittelupöydällä.

Pidennämme tuotteidemme käyttöikää takuukorjauspalveluilla sekä tarjoamalla vaatteiden huoltotuotteita. Lisäksi kehitämme second hand -konseptia myymälöihimme ja ohjaamme kumppanin kautta käytetyt Nanso-tuotteet uudelleen myyntiin. Tutkimme jatkuvasti kierto- talouden mahdollisuuksia ja keväällä 2023 aloitamme kiertotalouden integroimisen suunnittelutyöhön.



Emmy

Kiertotalousajattelun vahvistuessa valitsimme vuonna 2020 käytettyjen vaatteiden kauppakumppaniksemme second hand osto- ja myyntipalvelu Em-myn. Yhteistyön tarkoituksena on tarjota asiakkaille vaivaton mahdollisuus laittaa vanhat vaatteet kiertoon ja samalla pienentää vaatteiden elinkaaren aikaisia ympäristövaikutuksia.

Asiakkaat voivat tuoda kiertoon menevät vaatteensa Nanson myymälään, josta vaatteet toimitetaan edelleen Emmylle asiakkaiden lukuun myytäväksi. Myyntituotot asiakas voi halutessaan lunastaa Nanson lahjakorteilla, jolloin Nanso tarjoaa myyntituottoihin 10 % korotuksen. Palvelu on tarjolla kaikissa Nanson myymälöissä.

Huoltamalla pitkää ikää

Näemme kaikki tuottamamme tuotteet arvokkaina, minkä vuoksi haluamme kannustaa asiakkaitamme pitämään niistä hyvää huolta. Tästä syystä olemme ottaneet valikoimaamme myös helppokäyttöiset Stockholm Steameryn vaatehuoltotuotteet.

Menddie

Tarkastelemme Nansolla koko tuotteen elinkaarta ja korjauspalvelun liittäminen osaksi kokonaisuutta oli luonteva askel. Valitsimme tuotteidemme takuukorjauksissa kumppaniksemme Menddien korjauspalvelut. Takuukorjaus koskee kuluttajasuojalain mukaisesti alle 12 kuukautta käytössä olleita tuotteita.

Prosessi on helppo: asioituaan Nanson asiakaspalvelun kanssa, asiakas saa sähköpostiinsa takuukorjaustilauksen ja lähetyksen aktivointikoodin, jonka jälkeen hän postittaa korjattavan tuotteen maksutta Matkahuollon kautta. Menddie korjaa tuotteen, ja korjattu tuote palautuu asiakkaalle noin viikossa.

Menddie-yhteistyö jatkui keväällä 2023 Uusi elämä -malliston lanseerauksella. Uusi Elämä -mallistossa Nansolle palautuneet vaatteet kunnostetaan, minkä jälkeen ne saavat uuden elämän valikoiduissa Nanso-myyymälöissä.

CASE: Vogue Conscious Collection

Voguen Conscious Collection -valikoima koostuu vastuullisemmin tuotetuista sukkahousuista, leggingsistä ja sukista, joissa yhdistyvät paitsi vastuullisemmat materiaalit myös korkea laatu ja käyttömukavuus.

Mallisto lanseerattiin ECONYL® -polyamidista valmistetuilla tuotteilla, mutta se on sittemmin laajentunut myös muihin vastuullisempiin materiaaleihin, kuten lycelliin ja luomupuuvillaan. Tuotteet on suunniteltu Suomessa ja valmistettu Italiassa, Serbiassa ja Turkissa.

ECONYL®-polyamidi on valmistettu merten muoviroskasta, kuten kalaverkoista, sekä tekstiilijätteestä. Kierrätetyn polyamidin käyttö vähentää neitseellisten luonnonvarojen käytön lisäksi myös hiilidioksidipäästöjä jopa 80 % tavalliseen, neitseellisestä maaöljystä valmistettuun polyamidiin verrattuna.

Vogue-brändin vastuullisempien materiaalien määrä nousi vuonna 2022 selvästi edellisestä vuodesta eli oli nyt kappaleista 16,5 % ja euroista 18,4 %. Vuonna 2021 vastaavat luvut olivat 9,3 % ja 12,9 %.



”Erityisen tyytyväisiä olemme siitä, ettei laatutasosta jouduttu tinkimään. Conscious Collection -tuotteet ovat aidosti ylellisiä ja käyttömukavuudeltaan huipputasoa. Uskon, että moni tulee löytämään mallistosta tuotteita vastuullisemman vaatekaapin luottovalinnoiksi.”

Maria Ylisiurunen
Voguen liiketoimintajohtaja

CASE: Catmandoo-pakkaus uudistus

Toteutimme Catmandoolla pakkaus uudistuksen syksyn 2022 aikana sekä sukki- että kerrastojen osalta. Uudistuksen tavoitteena oli vähentää pakkausmateriaalin kulutusta sekä pienentää niiden ympäristövaikutuksia valitsemalla vastuullisempia materiaaleja. Samalla halusimme yhtenäistää pakkaukset, kirkastaa brändi-ilmettä ja helpottaa kuluttajan ostopäätöstä nostamalla ostoon vaikuttavat tiedot aikaisempaa paremmin esille.

Uudistuneissa pakkauksissa on tavoitteena käyttää jatkossa FSC-sertifioitua kartonkia. Catmandoo-tuotteita valmistavat useat tavarantoimittajat, ja jatkossa kehitämme myös pakkauksiimme edelleen yhteistyössä valmistajien kanssa. Muutimme microfleece-kerrastojen pakkausta siten, että uudessa pakkauksessa on vain ripustinhenkari ja vyöte kuitukangaskassin sijaan. Näin saamme vähennettyä pakkausmateriaalin määrää.

Tavoitteenamme on myös vaihtaa kaikki tuotteiden kuljetuksessa ja varastoinnissa käytettävät tuotteiden muovipussit kierrätysmuovipusseihin vuoteen 2025 loppuun mennessä. Näin saamme vaihdettua n. 200 000 kpl neitseellisestä muovista valmistettua muovipussia kierrätysmuoviin ja siten vähennettyä Catmandoon muovipakkausmateriaalin hiilijalanjälkeä. Kierrätysmuovin hiilijalanjälki on 85 prosenttia neitseellisistä muovista pienempi*.



*Lähde: Käytetty muovi uusi-oranka-aineksi - Sitra

Vastuullisen ostotoiminnan periaatteet

Noudatamme hankintatoiminnassamme [amfori BSCI:n](#) toimintaperiaatteita, joiden päämääränä on parantaa työolosuhteita kansainvälisissä toimitusketjuissa. Olemme olleet amfori BSCI:n jäsenenä vuodesta 2008.

Pyrimme aina luomaan kestäviä kumppanuussuhteita, joiden myötä kannustamme ja ohjaamme tavarantoimittajiamme heidän vastuullisuustyössään. Liityimme maaliskuussa 2023 [amfori BEPLin](#), jonka toivomme mahdollistavan ympäristöasioiden entistä paremman huomioimisen arvoketjussamme.

Kriteerimme tavarantoimittajien valinnalle

Teemme yhteistyötä vain Nanso Groupin arvoihin ja vastuullisuuskriteereihin sopivien kumppaneiden kanssa. Meillä on tarkat kriteerit yhteistyön aloittamiseksi, ja pyrimme pitkäkestoiseen yhteistyöhön kumppaniemme kanssa. Kaikkien Nanso Groupin kumppanien pitää sitoutua noudattamaan:

1. Nanso Groupin Code of Conductia
2. Nanso Groupin tuottajasopimuksia
3. amfori BSCI:n toimintaperiaatteita

Code of conduct

Edellytämme tavarantoimittajiamme sitoutumaan Nanso Groupin Code of Conductiin, jossa kielletään esimerkiksi haitallisten kemikaalien käyttö, lapsityö, pakkotyö sekä syrjintä. Nanso Groupin Code of Conduct päivitettiin keväällä 2023 vastaamaan vastuullisuusstrategiamme sekä sidosryhmiemme vaatimuksia.

Hyväksytyt auditoinnit

Riskimaiden tier 1 -tavarantoimittajia vaadimme täyttämään sosiaalisen vastuun kriteerimme. Osana kriteeristöä hyväksymme myös seuraavat kolmannen osapuolen auditoidut sertifikaatit tai ohjelmat:

- [amfori BSCI](#)
- [Sedex SMETA](#)
- [SA 8000](#)
- [Fair Labour Association](#)
- [Fair Wear Foundation](#)
- [WRAP](#)

Nanso riskimaiden tier 1 -tavarantoimittajista

97%

ovat BSCI-auditoituja (2022)

Voguen riskimaiden tier 1 -tavarantoimittajista

81%***

ovat BSCI- tai Sedex-auditoituja (2022)

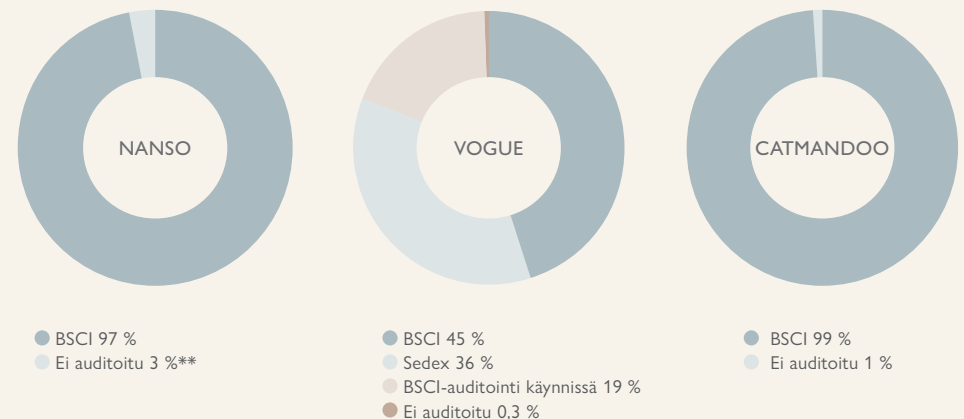
Catmандoon riskimaiden tier 1 -tavarantoimittajista

99%

ovat BSCI-auditoituja (2022)

TAVOITE 2025:
kaikki riskimaissa sijaitsevat tier 1 –tavarantoimittajiamme ovat amfori BSCI (tai vastaava) -sertifioituja.

Riskimaiden auditoitujen tavarantoimittajien osuus



** Koetilaus, yhteistyötä ei jatkettu.

*** Lopuilla Voguen tier 1 -riskimaiden toimittajista on BSCI-auditointi käynnissä, joten luku tulee olemaan 100 %.

Tuotteiden alkuperämaat

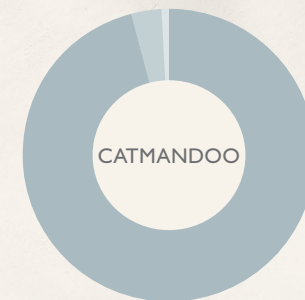
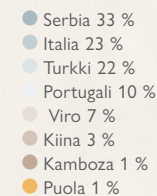
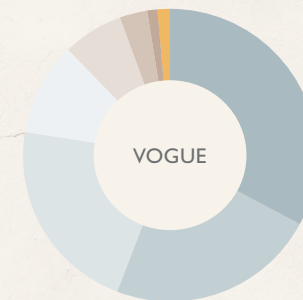
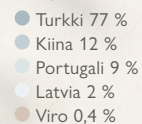
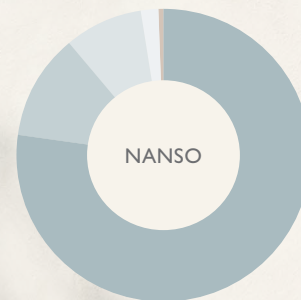
Nanso Group on aidosti läpinäkyvä kotimainen designtalo. Meille läpinäkyvyys tarkoittaa sitä, että tunnemme tuotteidemme toimitusketjun ja julkaisemme tämän tiedon verkkosivuillamme. Olemme julkaisseet Nanson ja Voguen tavarantoimittajalistaukset vuodesta 2020.

Vahvistamme läpinäkyvyyttä entisestään ja keväällä 2023 sitoudumme muotialan läpinäkyvyyttä edistävään [Transparency Pledgeen](#).

Läpinäkyvyys ohjaa toimintaamme

- Nanso Group on sitoutunut läpinäkyvään toimintaan.
- Tuotekohtaiset tiedot valmistusmaasta löytyvät verkkosivuiltamme.
- Olemme listanneet TIER 1 -tavarantoimittajat verkkosivuillamme vuodesta 2020 lähtien
- Keväällä 2023 lisäämme Nanson ja Voguen verkkosivuille myös tiedon TIER 2 -tavarantoimittajista: tavarantoimittajien alihankkijat sekä materiaali-toimittajat
- Listaukset päivitetään kerran vuodessa

Tuotteiden alkuperämaat



Vaalimme vahvaa me-henkeä

Meillä Nanso Groupilla on vilpitön halu tehdä arjesta kaunista ja mukavaa. Rehellisyydellä ja aitoudella syntyy myös loistava työympäristö. Olennainen osa Nanso Groupin yrityskulttuuria on kaikkien yhdenvertainen kohtelu, vahva me-henki sekä viihtyisä työilmapiiri, jossa töitä edistetään ilon kautta.

Nanso Groupilla on poikkeuksellisen hyvä yhteishenki, viihdymme töissä ja teemme yhdessä merkityksellistä työtä. Kollegoista välitetään, esihenkilöihin luotetaan ja kaikkia kohdellaan yhdenvertaisesti. Pyrimme jatkossakin vaalimaan näitä vahvuusiamme.

Nanso Groupin toimistohenkilökunta käy puolivuositain kehityskeskusteluissa, joissa määritellään jokaisen työntekijän henkilökohtaiset tavoitteet sekä osaamisen kehittyminen. Myymälöissä kehityskeskustelut järjestetään vuosittain.

Henkilöstötyytyväisyys erinomaisella tasolla

Henkilöstön työtyytyväisyyttä mitataan säännöllisesti ja heitä osallistetaan sekä oman työnsä että vastuullisuuden kehittämiseen. Suoritamme vuosittain henkilöstötyytyväisyyskyselyn. Viime syksyn kyselyn tulokset ovat huikeat. Nansolaiset ovat pääpiirteittäin työhönsä ja työilmapiiriinsä hyvin tyytyväisiä. Työvirene jakauman keskiarvo oli 4,1 erinomainen (asteikolla 1-5).

Vahvuudet, joita vaalimme jatkossakin

- Henkilöstöllä on töissä positiivisia vuorovaikutussuhteita (4,6)
- Lähiesihenkilön kanssa on mukava työskennellä (4,5)
- Henkilöstö pystyy toimimaan työssän yrityksen arvojen ja kulttuurin mukaisesti (4,5)
- Työpaikalla on välittävä ilmapiiri (4,4)
- Kaikkia työntekijöitä kohdellaan yhdenvertaisesti ikään, rotuun, sukupuoleen, fyysisiin ominaisuuksiin tms. katsomatta (4,4)
- Yrityksessä tehdään merkityksellistä työtä (4,3)
- Työnantaja on aidosti kiinnostunut henkilöstön hyvinvoinnista (4,2)

Työtyytyväisyys

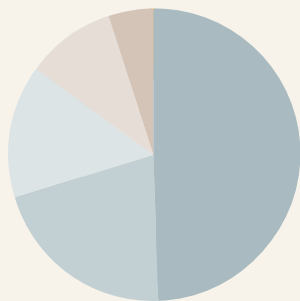
4,1

= erinomainen

Seuraavia seikkoja lähdemme seuraavaksi kehittämään

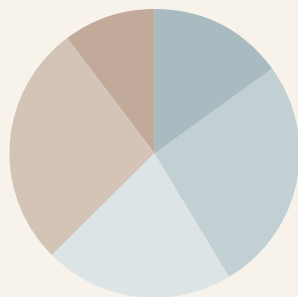
- Säännöllinen palautteen anto työstä
- Työn suunnittelu etukäteen sekä keskittyminen yhteen tehtävään kerrallaan
- Toiminnan kehittäminen ja parantaminen verrattuna kilpailijoihin

Työsuhteiden kesto



- Alle 2 vuotta 50 %
- 2-5 vuotta 21 %
- 6-10 vuotta 15 %
- 11-20 vuotta 10 %
- Yli 21 vuotta 5 %

Henkilöstön ikä



- Alle 25 vuotta 15 %
- 26-35 vuotta 26 %
- 36-45 vuotta 21 %
- 46-55 vuotta 27 %
- Yli 56 vuotta 10 %

Työsuhteen kesto

5

vuotta
(keskiarvo)

eNPS*

53%

= erinomainen
(vuonna 2021 luku oli 36 %)

Työntekijöiden ikä

40

vuotta
(keskiarvo)

Henkilökunnasta

97%

naisia

*Employee Net Promoter Score (eNPS) on suosittelemisindeksi, jossa työntekijä vastaa asteikoilla 0-10 kysymykseen: "Kuinka todennäköisesti suosittelet yritystä työpaikkana?". Arvoa, joka ylittää 20 pidetään erinomaisena tuloksena.

Tavoitteena hiilineutraalius

Haluamme tehdä oman osamme ilmastotalkoissa. Nanso Groupin pyrkimyksenä onkin olla osa ilmastokriisin ratkaisua ja tukea Suomen hallituksen hiilineutraalisuustavoitetta. Liityimme STJM:n [Hiilineutraali tekstiiliala 2035 -sitoumukseen keväällä 2023](#).

Sitoumuksen tarkoituksen on tukea yritysten ilmastotyötä ja auttaa hiilineutraalin toiminnan saavuttamisessa. Käytösämme on tekstiilialalle räätälöity laskuri päästöjen mittaamiseen, lisäksi saamme koulutusta ilmastoaiheista. Hiilijalanjälkemme on kuvattu seuraavalla sivulla.

Voimme vaikuttaa päästöihin valitsemalla vastuullisempia materiaaleja, tekemällä yhteistyötä ympäristövastuullisesti toimivien kumppaneiden kanssa sekä kommunikoimalla hyvistä toimintatavoista.

Jaamme hiilineutraaliustavoitteen sekä oman toimintamme päästöihin (scopet 1 & 2) että koko arvoketjun päästöihin (scopet 1, 2 & 3).



TAVOITE 1: OMA TOIMINTAMME ON HIILINEUTRAALIA 2026

Nanso Groupin oma toiminta on hiilineutraalia vuonna 2026 (scope 1 & 2). Tavoite sisältää oman toimintamme suorat päästöt (scope 1) ja ostoenergian päästöt (scope 2).

TAVOITE 2: KOKO ARVOKETJUMME ON HIILINEUTRAALI 2035

Koko Nanso Groupin arvoketju on hiilineutraali vuonna 2035 (scopet 1, 2 & 3) Suomen hallituksen tavoitteiden mukaisesti. Kompensoimme ne päästöt, joita emme voi suoraan omalla toiminnallamme vähentää.

Suomalaisen muotialan
ilmastovaikutuksista

96,5%

syntyy scope 3 -päästöistä*

Päästöistämme

88%

aiheutuu materiaalien
tuotannosta

*Lähde: Suomalaisen tekstiili- ja muotialan globaalit ilmastovaikutukset [STJM](#).

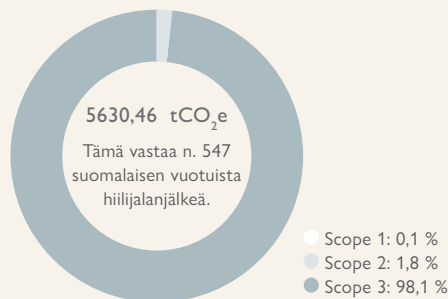
Nanso Groupin hiilijalanjälki 2022

Laskimme Nanso Groupin hiilijalanjäljen käyttäen STJM:n [Hiilineutraali tekstiiliala 2035](#) -sitoumuksen laskuria. Laskurin avulla pystyimme laskemaan suorat hiilidioksidipäästöt omista päästölähteistä (scope 1), epäsuorat päästöt energian hankinnasta (scope 2) ja lisäksi myös yrityksen toiminnan aiheuttamia muita epäsuoria päästöjä (scope 3).

Nanso Groupin hiilijalanjäljestä valtaosa (98 %) muodostuu scope 3 -päästöistä. Tärkein havainto hiilijalanjälkilaskennassa oli se, että n. 88 % päästöistämme syntyy käytetyistä materiaaleista. Myös tuotteiden kuljetuksella on suuri vaikutus päästöihimme. Tämä vahvistaa sitoumustamme keskittyä jatkossakin kasvattamaan vastuullisempien materiaalien osuutta.

Toiseksi suurin päästölähde oli tuotteiden kuljetukset tehtaalle tai varastoon ja kolmanneksi pakkausmateriaalimme. Kaikki itse ostamamme sähkö on 100 % uusiutuvaa energiaa (vesivoima). Laskennasta puuttuu toiminnan luonteesta johtuen yrityksemme sekajätteen määrä (vuokratilat kauppakeskuksissa, jolloin oman jätteen osuus vaikea laskea), liikematkustus sekä tekstiilien käyttö ja huolto. Jatkossa laskenta tehdään vuosittain ja Nanso Groupin hiilijalanjälki raportoidaan vastuullisuusraportissa.

Hiilijalanjäljen jakautuminen



SCOPE	PÄÄSTÖT	t CO ₂ e	OSUUS
Scope 1	Energiantuotannon polttoaineet	0	0 %
	Ajoneuvojen polttoaineet	3,85	0,1 %
Scope 2	Omaan käytön sähkö	103,82	1,8 %
Scope 3	Langat, kankaat ja neulokset	4937,7	87,7 %
	Pakkausmateriaalit	112,09	2 %
	Kuljetukset tehtaalle tai varastoon	376,47	6,7 %
	Kuljetukset asiakkaille	96,53	1,7 %
	KAIKKI YHTEENSÄ	5630,46	

Laskenta perustuu Greenhouse Gas (GHG) protokollan laskentaperiaatteisiin ja siinä huomioidaan:

- Oman toimintamme suorat päästöt (Scope 1)
- Ostoenergian päästöt (Scope 2)
- Toimitusketjuihin liittyvät epäsuorat päästöt (Scope 3) soveltuvin osin.
- Myymälöiden sähkölukutus on laskettu keskiarvona myymälöiden keskimääräisestä sähkönkulutuksesta, koska osasta vuokratiloista ei ollut tietoa saatavilla.

Laskennasta rajautuvat pois

- Liikematkailun päästöt, jotka pyritään huomioidaan vuoden 2023 laskennassa (Scope 3)
- Jätteet (Scope 3)
- Tuotteiden huollosta ja käytöstä aiheutuvat päästöt (Scope 3)
- Catmandoon 2022 malliston kengät, koska kaikkien komponenttien päästötietoja ei ollut saatavilla laskurissa



Ympäristövaikutukset

Nanso Groupin toiminta on vahvasti sidoksissa ympäristöön, sillä tuotteidemme tuotanto sekä materiaalin saatavuus ovat riippuvaista luonnonvaroista. Pyrimme vähentämään ympäristökuormitustamme monilla tavoin: kiertotalousratkaisuilla, panostamalla tuotteiden laatuun ja pitkään käyttöikään, valitsemalla vastuullisempia materiaaleja sekä optimoimalla luonnonvarojen käyttöä.

Tuemme luonnon monimuotoisuuden suojelua lahjoituksin ja kampanjoin, kuten esimerkiksi tekemällä yhteistyötä John Nurmisen säätiön kanssa (katso s.37) . Myös kiertotaloustoimet edistävät pitkällä aikavälillä luonnonvarojen kestävämpää käyttöä. Lähivuosien yhtenä vastuullisuustekona on lähteä kartoittamaan Nanso Groupin luontojalanjälkeä.

Käyttämämme pakkausmateriaalit

	t kg
Aaltopahvipakkaukset	28,7
Muovipakkaukset	21,8
Kartonki- ja paperipakkaukset	30

CASE: Nanson myymälät - konseptina kestävyys

Vastuullisuus on Nansolle tärkeä arvo. Se näkyy myös vuonna 2020 uudistetussa myymäläkonseptissa, esimerkiksi biohajoavina mallinukkeina ja sertifioitujen materiaalien käyttönä. Neutraalit sävyt ja aidot, rouheat luonnonmateriaalit luovat maanläheisen tunnelman. Uudistetun myymäläkonseptin on suunnitellut sisustusarkkitehti Joanna Laajisto.

Erityisesti flagship-myymälöissämme pyritään käyttämään materiaaleina luonnonmateriaaleja: henkareissa FSC-sertifioitua puuta ja suomalaista graniittia. Uusia myymälöitä avatessa olemme kuitenkin joustavia olemassa olevien pintamateriaalien suhteen, jotta emme tee turhia pintaremontteja.

Otimme ensimmäisenä Suomessa käyttöön biohajoavasta PLA-muovista tehdyt mallinuket, jotka valmistetaan 3D-tulostamalla. 3D-tulostetut mallinuket ovat yhtä kestäviä kuin lasikuituiset mallinuket, mutta niiden etuna on pienemmät ilmastopäästöt. Mikäli jokin osa mallinukesta menee rikki, voidaan printata vain hajoava osa, sen sijaan että uusittaisiin koko nukke.

Biohajoava PLA-muovi tuotetaan fermentoimalla tärkkelystä, kuten maissia tai sokeriruokoa. PLA-muoviset mallinuket voidaan käyttää uudelleen biomuovina, kompostoida teollisuuslaitoksissa tai polttaa energijakeena.



Otimme ensimmäisenä Suomessa käyttöön biohajoavasta PLA-muovista tehdyt mallinuket, jotka valmistetaan 3D-tulostamalla.

Kohti hiilineutraaliutta kumppaneiden kanssa

Pyrimme vähentämään ympäristökuormitusta osaltamme optimoimalla kuljetuksia sekä suosimalla vähäpäästöisiä sekä hiilineutraaleja logistiikkakumppaneita. Nanso Groupin tärkein kumppani on Posti, joka hoitaa kotimaan asiakastoimitukset sekä osan verkkokaupan toimituksista Matkahuollon ohella. Tuontikuljetukset hoitaa suomalainen perheyrittys Varova. Vientikuljetukset (myös verkkokaupan) ja kuriirilähetykset hoitaa UPS.

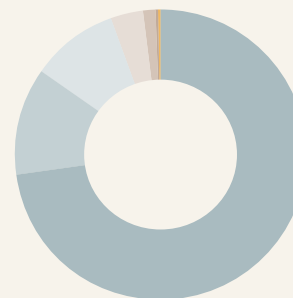
Keskusvarasto Pennalassa

Nanso Groupin keskusvarasto on ulkoistettu Transvalin logistiikkakeskukseen Orimattilan Pennalaan. Keskus on 10 jalkapallokentän kokoinen, tästä Nanso Groupin osuus on 4 400 m². Transvalin palvelut ovat hiilineutraaleja. Keskusvarastossa on myös huomioitu energia- ja ympäristöasiat, kuten maalämpöä ja -kaasua hyödyntävä hybridilämmitysjärjestelmä. Käytössä on myös led-valaistus ja liiketunnistimilla ohjatut hyllyvalot.

Postin fossiilittomat pakettikuljetukset

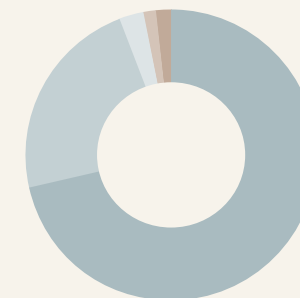
Postin tavoitteena on muuttaa kuljetuspalvelut fossiilittomiksi 2030 mennessä. Vuonna 2022 Posti kuljetti fossiilittomasti yli 10 miljoonaa pakettia, ja määrä on nopeassa kasvussa. Posti oli maailman ensimmäinen logistiikkayhtiö, jonka päästöjen nettonollatavoitteen [Science Based Targets](#) -aloite hyväksyi keväällä 2022.

Nanso Group Oy:n käyttämät kuljetusmuodot vuonna 2022



- Kotimaa, rekkakuljetukset 73,1 %
- Tuonti, rekkakuljetus 11,8 %
- Tuonti, laivakuljetus 9,9 %
- Vienti, rekkakuljetus 3,4 %
- Tuonti, lentokuljetus 1,3 %
- Vienti, lentokuljetus 0,3 %
- Tuonti, junakuljetus 0,2 %

Nanso Group Oy:n käyttämät kuljetusyritykset vuonna 2022



- Posti 71,6 %
- Varova 22,6 %
- UPS 2,9 %
- Dachser 1,4 %
- Matkahuolto 1,5 %

CASE: John Nurminen

Lahjoitamme vuosittain kaikki Nanso-myymälöiden ostoskassien myynnistä kertyneet tuotot John Nurminen Säätiölle, jonka tavoitteena on pelastaa Itämeri ja sen rikas kulttuuriperintö tuleville sukupolville. John Nurminen säätiö toteuttaa konkreettisia ja tuloksellisia Itämeren suojelutoimia. Työtä ohjaavat mitattavat tulokset ja vaikuttavuus.



Myös vuonna 2022 aikana ostoskassien myynnistä kertynyt summa lahjoitettiin kokonaisuudessaan John Nurminen säätiölle. Lahjoitettava summa oli 7 906 euroa ja sen avulla on parannettu Itämeren tilaa vähentämällä mereen kohdistuvaa kuormitusta ja ympäristöongelmia, kuten rehevöitymistä ja luontokatoa.

Lisäksi lahjoitimme elokuun 2022 aikana Nanson myymälöistä jokaisesta ostetusta normaalihintaisesta Voguen Conscious Collection tuotteesta euron John Nurminen Säätiölle. Lahjoitettava summa oli 1 485 euroa.

Nanso Group Oy
Vilhonvuorenkatu 11 A, 00500 Helsinki
asiakaspalvelu@nansogroup.com

NANSO GROUP