



BRAGI

02. Dezember 2014

Bragi und Deutsche Telekom beabsichtigen Zusammenarbeit

Bonn, 1. Dezember 2014 – Die Münchener Firma Bragi und die Deutsche Telekom wollen in Zukunft eng zusammenarbeiten und haben deshalb eine entsprechende Absichtserklärung für eine strategische Partnerschaft im Rahmen der europäischen Vermarktung von The Dash unterzeichnet.

Bragi, Gewinner des „CES Best of Innovation Awards 2015“ in der Kategorie Kopfhörer, zeigte im Rahmen des „Wearable Innovation Networks“ in Bonn exklusiv in Europa zum ersten Mal einen Prototypen von The Dash.

Bragi CEO und Gründer Nikolaj Hviid ist begeistert: „Wir freuen uns ungemein, dass wir mit der Deutschen Telekom einen starken Partner gefunden haben, der mit uns in Europa bei der Einführung von The Dash eng zusammenarbeiten möchte. Wir sind der Meinung, dass wir mit der Vision von Bragi den Markt der Hearables nachhaltig prägen und weiterentwickeln werden.“

Über Bragi

Anfang Februar sammelte Bragi auf der Crowdfunding-Plattform Kickstarter Geld für sein Kopfhörer-Projekt. Am Ende hatte Bragi knapp 16 000 weltweite Unterstützer, die insgesamt mehr als 3,3 Millionen US Dollar investierten. Damit ist The Dash in Europa das bislang finanziell erfolgreichste Kickstarter-Projekt. Das junge Unternehmen hat sich bereits von einem vielversprechender Start-up zu einem marktbewegenden Treiber innovativer Technologie entwickelt - das Menschen überall auf der Welt neue Möglichkeiten bietet.

The Dash ist das weltweit erste vollständig kabellose Hearable : Smarte Kopfhörer, die vollständige Bewegungsfreiheit, ein Maximum an Komfort und beeindruckenden Sound bieten - und dabei Werte wie Geschwindigkeit, Trittfrequenz, Distanz, Zeit, Herzfrequenz, Sauerstoffsättigung und Kalorienverbrauch messen und den Nutzer mittels einer Sprachausgabe immer auf dem neuesten Stand hält – sogar ohne angeschlossenen Smartphone. **Listen. Track. Communicate.**

Die Markteinführung ist für das erste Quartal 2015 geplant.

Weitere Informationen finden Sie unter www.bragi.com, auf www.facebook.com/hellobragi oder folgen Sie uns auf **twitter @hellobragi**.

Presse Kit

www.bragi.com/press

Videos

<https://www.youtube.com/user/hellobragi>

Presse Kontakt EMEA & APAC

Marijo Sarac

Email: marijo.sarac@bragi.com

